



المجالس القطاعية للمهارات  
Sector Skills Councils

# قطاع الثقافة والترفيه إطار المهارات القطاعي

## نظرة على القطاع والمجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية

تم إصداره من قبل المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه

2025

تم إعداد هذا التقرير بواسطة مجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية لعام 2025. وهو مخصص لأغراض المعلومات العامة فقط. تعتمد المعلومات الواردة في هذا التقرير على مصادر يعدها مجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه وشركاؤه موثوقة ودقيقة.

ومع أن مجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه يبذل أقصى الجهد لضمان دقة وشمولية المعلومات الواردة في هذا التقرير، فإن المجلس وأعضاءه والمساهمين فيه ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لا يتحملون أي مسؤولية قانونية مباشرة أو غير مباشرة قد تنشأ عن استخدام المعلومات الواردة في هذا التقرير.

تظل محتويات هذا التقرير ملكية خاصة لمجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه.

# المحتويات

04	الرسالة
05	أهداف المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه وأبرز المساهمين فيه
06	المقدمة 01
07	1.1 أطر المهارات القطاعية وأهميتها لمختلف أصحاب المصلحة
08	1.2 المنهجية المتبعة في إعداد إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه
09	2.1 تطبيقات أطر المهارات القطاعية 02
11	2.2 نظرة عامة على إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه 03
12	3.1 نظرة عامة على أبرز المعلومات عن القطاع الرئيسي والقطاعات الفرعية
17	3.2 الاتجاهات السائدة في القطاع وأثرها في المهارات المطلوبة
28	4. سلسلة قيمة القطاع 04
34	4.1 سلسلة قيمة الإعلام
38	4.2 سلسلة قيمة الثقافة
60	4.3 سلسلة قيمة الترفيه
62	4.4 سلسلة قيمة الرياضة
68	4.5 مواصفات المجموعات الوظيفية ومساراتها الوظيفية في القطاع
124	5. الملحق 05
124	5.1 المهارات المطلوبة الناشئة عن الاتجاهات السائدة في القطاع
134	5.2 المصادر
136	5.3 مسرد المصطلحات
138	5.4 الاختصارات
139	5.5 شكر وتقدير

## الرسالة

بناءً على موافقة مجلس الوزراء رقم 254 في تاريخ 1442/04/23 على استراتيجية سوق العمل التي تهدف إلى إجراء إصلاحات جذرية في السوق السعودي من خلال مجموعة من المبادرات الهدافه. واستجابةً لهذا الأمر، قامت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ممثلة في وكالة المهارات والتدريب، بتفعيل مبادرة التخطيط والمعايير المهنية، وعلى وجه التحديد من خلال مشروع المجالس القطاعية للمهارات.

وكان دور المجالس القطاعية للمهارات، المؤلفة من ممثلين عن أصحاب العمل في القطاع والوزارات المعنية وأصحاب المصلحة الرئيسيين الآخرين، محورياً في وضع الأطر الشاملة للمهارات القطاعية. وقد تم تصميم هذه الأطر بدقة بهدف تحديد المهارات الأساسية المطلوبة في مختلف القطاعات بما يضمن إعداداً جيداً لقوانا العاملة يمكنها من حيازة أدوات المنافسة العالمية.

نفخر بتقديم إطار المهارات القطاعي الخاص بقطاع الثقافة والترفيه. فقد كان هذا الإطار ثمرة بحوث دقيقة ومشاركة واسعة النطاق من جانب أصحاب المصلحة. وهو يوفر توضيحاً للمهارات التقنية والمهارات العامة المطلوبة في القطاع بالإضافة إلى تحديد رسمي للمهارات التي يحتاج إليها سوق العمل. ومن خلال مواءمة تنمية المهارات مع متطلبات سوق العمل، نهدف إلى تعزيز قابلية التوظيف وتحفيز النمو الاقتصادي والمساهمة في التنمية المستدامة للمملكة.

نتقدم بجزيل الشكر إلى جميع أعضاء المجلس القطاعي للمهارات وأصحاب العمل والمؤسسات التربوية وأصحاب المصلحة الآخرين الذين ساهموا في وضع هذا الإطار.

إن التطبيق الناجم لهذا الإطار سوف يؤدي - بمشيئة الله - إلى إعداد قوى عاملة أكثر كفاءة وقدرة على المنافسة، تكون قادرة على قيادة الابتكار والإنتاجية في قطاع الثقافة والترفيه، ومعاً سنحرص على أن تستمر المملكة العربية السعودية في طليعة التقدم الاقتصادي العالمي.



## أهداف المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه



يهدف المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تقديم الدعم لسد الفجوات والنقص في المهارات وتحسين إنتاجية العمل.
- تحسين مهارات القوى العاملة في القطاع.
- تحديد المتطلبات والمعايير والمسارات الوظيفية بما يدعم التخطيط للمهن والمهارات.
- إنشاء قاعدة معلومات موحدة عن القطاع بهدف تحديد المهن والمستقبلية المطلوبة والتحديات المرتبطة بها.
- مواصلة البرامج التدريبية والتعليمية مع متطلبات سوق العمل.

## أبرز المساهمين

### أعضاء المجالس القطاعية للمهارات

نظم إلى وجود قوة عاملة جاذبة في المملكة ل لهذا القطاع. يحتوي قطاع الثقافة والترفيه على العديد من المبادرات المحلية المستمرة لدعم تطوير مهارات القوى العاملة. ويُشكل إطار المهن القطاعي الجهود التي تُعمل عليها المنظمة الثقافية في تنمية القدرات.

نهى قطان (رئيس المجلس القطاعي للمهارات)  
وكيل الشراكات الوطنية والتطوير



الأميرة أضواء بنت يزيد آل سعود  
المؤسس ورئيس مجلس الإدارة



عبدالعزيز الحميد  
مدير عام تنمية المواهب والقدرات المحلية



المنذر العواجي  
المدير التنفيذي لشركة أعمال الموارد البشرية



عبدالله الشبانة  
مدير عام قنوات روتانا



الوليد البلطان  
ممثل اتحاد الغرف السعودية - الثقافة والترفيه



علا، فادن  
المؤسس والرئيس التنفيذي



نادر شناوي  
رئيس برنامج دعم التدريب



”

د. مزنة المرزوقي  
مدير عام معهد إعداد القادة



وزارة الرياضة  
Ministry of Sport

سلطان البازعي  
خبير قطاع الثقافة والترفيه



خبير القطاع

مهند الداود  
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية



Qiddiya

د. لميس الحيدري  
ممثل صندوق الاستثمار العام



د. رنا المصري  
مدير قطاع الموارد البشرية والمسؤولية المجتمعية في السعودية



mbc

رنا سفر  
رئيس إدارة رأس المال البشري



ابراهيم العتيبي  
ممثل اللجنة الوطنية للجان العمالية - الثقافة والترفيه



SNC

ولاء طحلاوي  
الرئيس التنفيذي للعمليات



ithra

ithra

ياسر بكر  
الرئيس التنفيذي



The 15 Club

ابراهيم الدليجان  
الرئيس التنفيذي



Saudi Artisanal Company

ش. Saudi  
السعودية

محمد حافظ  
المؤسس والرئيس التنفيذي



ATHR

عبدالقدوس الحاج  
نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية



Thamaniyah

Thamaniyah

نادر شناوي  
رئيس برنامج دعم التدريب





01

## المقدمة

أعد هذا التقرير بهدف تفصيل العناصر المختلفة لإطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه في المملكة. يستخدم هذا التقرير إلى جانب تقرير قاموس مهارات لقطاع الثقافة والترفيه وأداة الإكسل لقاعدة بيانات مهارات الثقافة والترفيه.

يتمثل الغرض الأساسي من هذا التقرير في صياغة نظرة عامة على القطاع وقطاعاته الفرعية والاتجاهات السائدة الرئيسية في القطاع والمهارات المطلوبة بما يتوافق مع الاتجاهات فيه، بالإضافة إلى تحديد المجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية في قطاع الثقافة والترفيه. وستعمل المجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية المحددة بوضوح على تجهيز أصحاب المصلحة في القطاع لاتخاذ قرارات مدروسة في ما يتعلق بجهود تنمية المهارات والدورات التدريبية المطلوبة ووضع سياسات القطاع وتحسين الأداء وما إلى ذلك.

يمكن للمستخدم الاطلاع على أداة الإكسل لقاعدة بيانات المهارات من خلال النقر أدناه



يمكن للمستخدم الاطلاع على تقرير قاموس المهارات من خلال النقر أدناه



## أطر المهارات القطاعية وأهميتها لمختلف أصحاب المصلحة

يمثل إطار المهارات القطاعي أداة شاملة لتحديد المهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية في سلسل القيمة الخاصة بالقطاع. وينبع إطار المهارات القطاعي منهجية منظمة لتحديد المهارات المطلوبة، حيث يتم أولاً تحديد المجموعات الوظيفية في القطاعات الفرعية يليها تحديد الأدوار الوظيفية الرئيسية والمسارات الوظيفية والمهارات ذات الأولوية المطلوبة.

في ما يلي كيفية دعم أطر المهارات القطاعية ل أصحاب المصلحة الرئيسيين في قطاع الثقافة والترفيه:

### جهات التعليم والتدريب



### المنشآت



### الموظفون والباحثون عن عمل من القوى العاملة



يمكن للجهات التعليمية والتدريبية استخدام الإطار لتقدير مدى توافق مخرجات التعلم للبرامج مع المهارات المحددة في إطار المهن القطاعية. كما يمكنها الاستفادة من الإطار لتصميم برامج تلبي احتياجات القطاع الحالية والمستقبلية.

يمكن للمنشآت استخدام إطار المهن القطاعية لخطيب الدورات التدريبية للموظفين بما يتواافق مع معايير المهن القطاع ودعم التوظيف القائم على المهن بدلاً من التوظيف القائم على المهن.

يمكن للقوى العاملة في القطاع أن تفهم بوضوح المهن القطاعية وتحل محلها المهنية. كما سيسهم ذلك في تسهيل التنقل بين مختلف الوظائف وتمكين الأفراد الباحثين عن عمل من الاستعداد للأدوار الوظيفية التي يرغبون بها.

### جهات الاعتماد والترخيص



### جهات التمويل



### الجهات المعنية بسنّ السياسات



يمكن لجهات الاعتماد والترخيص استخدام إطار المهن القطاعية لتعزيز إجراءات الاعتماد والترخيص بما يتواافق مع المهن ذات الأولوية المطلوبة للقطاع.

يمكن لجهات التمويل استخدام إطار المهن القطاعية كمرجع لكونها أداة توجيهية لتحديد المجالات التي تتطلب التمويل وتمكين التخصيص الأمثل للتمويل في القطاع.

يمكن للجهات المعنية بسنّ السياسات استخدام إطار المهن القطاعية لفهم المهن المطلوبة للقطاع وتكيف السياسات لتلبية المهن المطلوبة وحالات النقص فيها.

” إطار المهن القطاعي يضمن تطوير الكفاءات وفقاً لمتطلبات قطاع الثقافة والترفيه، مما يعزز التميز والاستدامة في الأداء.“



إبراهيم بن علي الدليجان  
الرئيس التنفيذي المكلف



## المنهجية المتبعة في إعداد إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه

يهدف إنشاء إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه إلى تحديد المهارات الأساسية المطلوبة لقطاع في مختلف الأدوار ضمن المجموعات الوظيفية في القطاع. ويُعد إطار المهارات القطاعي أداة أساسية لتطوير القوى العاملة بما يضمن تزويد القطاع بالمهارات الازمة لازدهاره والإسهام في تحقيق الطموحات الوطنية للمملكة.

تستعين عملية إعداد الإطار بمزيج من البحوث الأولية والثانوية، مستندة إلى نحو أكثر من 50 مصدراً رئيسياً، وتشمل الأدوات والآليات المعتمدة لإعداد الإطار ما يلي: (1) أبحاث منتقاة من مراجع الأطر القطاعية العالمية و(2) مناقشات مع خبراء القطاع تتضمن عملية الإعداد الأولي لإطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه تحديد القطاع الرئيسي وقطاعاته الفرعية ومقارنة الاتجاهات ذات الصلة بالقطاع من خلال دراسة الاتجاهات القطاعية الرئيسية داخل المملكة وعلى الصعيد العالمي. وتحدد المهارات المطلوبة ضمنياً في ضوء هذه الاتجاهات السائدة. وبعد ذلك تُعد قائمة أولية بالمهارات ويتحقق منها بالموازنة مع المصادر المختلفة، بالإضافة إلى مناقشة خبراء عالميين ومحليين متخصصين في القطاع للتحقق من صحة النتائج.

يتولى أعضاء المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه إعداد العناصر المختلفة للإطار ومراجعةها بشكل فعال وشامل. تم تفعيل العديد من المناقشات مع جهات رائدة متخصصة في القطاع ومساهمين آخرين: لجمع وجهات نظر القطاع وضمان تمثيل إطار المهارات القطاعي لواقع المهارات المطلوبة في قطاع الثقافة والترفيه بالمملكة.

**أكثر من 17** استراتيجية وطنية واستراتيجية للجهات الفاعلة الرئيسية (بما يشمل رؤية السعودية 2030 والجهات الحكومية والجهات الفاعلة المحلية).

**6** خبراء محليين وعالميين متخصصين في قطاع الثقافة والترفيه يجري إشراكهم من خلال مقابلات فردية لتقديم مدخلات محددة حول الاتجاهات السائدة في القطاع والمهارات المطلوبة.

**أكثر من 10** تقارير ونشرات عن سوق قطاع الثقافة والترفيه صادرة عن جهات عالمية رائدة في القطاع.

**20** جهة من الجهات الأعضاء في المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه تمت استشارتها وقادت عملية إعداد العناصر المختلفة لإطار المهارات القطاعي.

**أكثر من 50** مدخلاً من أعضاء المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه لتوطين وتنقيح إطار المهارات القطاعي لتلبية المهارات المطلوبة داخل المملكة.

أطر المهارات القطاعية العالمية الرئيسية لاستخلاص الدروس المستفادة وأفضل الممارسات لوضع إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه في المملكة وضمان تفعيلية المهارات المطلوبة.





02

## تطبيقات أطر المهارات القطاعية

تُعد أطر المهارات القطاعية أداة باللغة الأهمية لاثنين من أصحاب المصلحة الرئيسيين في القطاع: (1) المنشآت و(2) جهات التعليم والتدريب. كما تُعد الأطر دليلاً ل أصحاب المصلحة هؤلاء، لوضع السياسات والمناهج التعليمية ومبادرات تنمية المهارات والسياسات التنظيمية. وقد حددت العديد من حالات استخدام أطر المهارات القطاعية ل أصحاب المصلحة هؤلاء، ضمن هذا التقرير، وترد في القسم التالي.

# حالات استخدام إطار المهارات القطاعية للمنشآت وجهات منظومة التعليم والتدريب



## جهات التعليم والتدريب

يُعد إطار المهارات القطاعي نقطة مرجعية لجهات التعليم والتدريب إذ يساعدها على ضمان أن تستهدف برامجها المهارات ذات الأولوية بما يتوافق مع المهارات المطلوبة في القطاع. وثمة العديد من الجوانب التي يتيم من خلالها إطار المهارات القطاعي تحقيق هذا الهدف:

- توزيع التمويل بحسب الأولوية:** ترتيب أولويات تمويل البرامج بما يتوافق مع المهارات ذات الأولوية العالية المحددة ضمن إطار المهارات القطاعي، مثلًا: الشراكة مع الأكاديميات التي تقدم المهارات ذات الأولوية في مجال الرسوم المتحركة.
- تصميم البرامج والمناهج:** ضمان أن تلبي البرامج الحالية والجديدة المهارات المطلوبة بناءً على إطار المهارات القطاعي، مثلًا: مقارنة المهارات المشتملة في البرامج الحالية بالمهارات المطلوبة المحددة لمناهج منقحة.
- تحديد الفجوات في التدريب:** ضمان تغطية برامج التعليم والتدريب على مستوى المجموعات الوظيفية التي حددتها إطار المهارات القطاعي واستهداف المهارات المناسبة المطلوبة من خلال برنامج معين، مثلًا: إطلاق برامج تحرير الصوتيات والمرئيات لمستويات معينة.
- الترخيص والاعتماد:** تيسير ترخيص واعتماد البرامج التي تلبي المهارات ذات الأولوية المطلوبة على النحو الذي حددته إطار المهارات القطاعي، مثلًا: تيسير عملية الاعتماد لمهارات حفظ التراث الثقافي وإدارته.



**الوليد البلطان**  
ممثل قطاع الثقافة والترفيه



## المنشآت

يُعد إطار المهارات القطاعي أداة مهمة للمنشآت لتطوير مهارات القوى العاملة المستهدفة وتوظيفها، فهو يساعد على موازنة قدرات ومتطلبات القوى العاملة لدى المنشآت مع الاحتياجات والمعايير المتغيرة للقطاع. ويسهم الإطار في تحقيق العديد من المستهدفات:

- تقسيم السوق:** اعتماد تعاريف المجالس القطاعية للمهارات الخاصة بالقطاع والقطاعات الفرعية بهدف توحيد اللغة على مستوى منظومة المهن لتسهيل المناقشات وسبل التعاون والمبادرات بين الجهات والقطاعات، مثلًا: تطبيق لغة وتعاريف موحدة على مستوى القطاعات الفرعية للإعلام والثقافة والرياضة والترفيه.
- تحديد المسارات الوظيفية:** تزويذ المنشآت بمخططات المسارات الوظيفية على مستوى المجموعات الوظيفية بما يساعد على تحديد خطط التقدم الوظيفي، مثلًا: تحديد الأدوار المعتادة والانتقال منها ضمن المجموعة الوظيفية للرسوم المتحركة.
- تحديد الفجوات في المهارات:** إجراء تحليل للفجوات في المهن باستخدام إطار المهارات القطاعي كأساس لضمان بقاء الجهة قادرة على المنافسة من خلال موازنة مهاراتها مع المتطلبات المتغيرة، مثلًا: مراجعة إطار المهن القطاعي وتحديد الطلب المتزايد على خبرات السرد القصصي الإبداعي.
- توحيد تصنيف المجموعات الوظيفية:** تصنيف الجهود الجديدة والجارية ضمن المجموعة الوظيفية ذات الصلة بحسب القطاع الفرعي، مثلًا: توحيد تعريف المجموعة الوظيفية «الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق».
- وصف الأدوار الوظيفية:** تحديد الأدوار والمسؤوليات الوظيفية بما يتوافق مع المهن ذات الأولوية المحددة في مختلف المجموعات الوظيفية؛ لتسهيل التوظيف المستهدف وتحديد التوقعات الوظيفية، مثلًا: تضمين متطلبات المهن الأساسية لدور «منتج الأفلام» في تعريف الوظيفة.

يساعد إطار المهارات قطاع الثقافة والترفيه على تعزيز التنافسية والابتكار في القطاع، وينفذ أدلة مهمة لتحقيق التقدّم الوطني.



03

## نظرة عامة على إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه

أعد إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه بالاعتماد على التعريف الآتي لقطاع الثقافة والترفيه:

يشمل قطاع الثقافة والترفيه تشغيل المرافق وتقديم الخدمات لتلبية المصالح الثقافية والترفيهية من خلال إشراك المجتمعات المحلية والدولية. ويفطي القطاع مجموعة من الأنشطة مثل الإنتاج الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي والألعاب والأفلام والموسيقى والفنون البصرية والمسارح وفنون العمارة وفنون الطهي والأزياء والمتاحف والمكتبات والتراث والمتاحف والمراكم والفعاليات والعروض الترفيهية والأنشطة الرياضية وما إلى ذلك.

ويقدم القسم التالي نظرة عامة على أبرز المعلومات عن قطاع الثقافة والترفيه والتعريفات الخاصة بقطاعاته الفرعية الأربعة:  
(1) الإعلام و(2) الثقافة و(3) الترفيه و(4) الرياضة.

## أبرز المعلومات عن القطاع

# 120+ مليون

زائر استضافي من 2019 حتى الرابع  
الأول من عام 2023.

# 8,700+

فعالية وعرض ترفيهي استضاف أكثر من  
120 مليون زائر من 2019 حتى الرابع  
الأول من عام 2023.

يوظف القطاع الخاص لقطاع الثقافة والترفيه نحو 35.3 ألفاً من إجمالي القوى العاملة في المملكة، نحو 42% منهم مواطنون سعوديون (حوالي 15 ألفاً) ونحو 30% (حوالي 10 آلاف) نساء، ومن المتوقع توفير حوالي 450 ألف وظيفة إضافية بحلول عام 2030.



من المتوقع أن يصل حجم سوق الترفيه والتسلية إلى نحو 4.4 مليارات ر.س. (1.2 مليار دولار) بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي<sup>2</sup> يبلغ نحو 47.7%， ويُرجح أن يساهم أيضًا بنسبة 4.2% تقريباً في الناتج المحلي الإجمالي بحلول العام نفسه (2024).



شهدت خدمات السينما في المملكة نمواً بنسبة 30% في الرابع الثاني من عام 2023 مقارنة بالعام السابق (ارتفاع عدد السجلات التجارية من 1.3 ألف إلى 1.7 ألف سجل) (2023).



## نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

### الإعلام



- الوسائل الممكنة للتواصل الإعلامي مع الجمهور أو الوصول إليه أو التأثير عليه من خلال بث المحتوى ونشره باستخدام الوسائل التقليدية وال الرقمية.

القطاع الفرعي

### الثقافة



- القطاعات والأنشطة التي تنتج الهويات المحلية والثقافية أو تروج لها أو تحافظ عليها، بما في ذلك اللغة والتقاليد والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ وأشكال التعبير.

القطاع الفرعي

### الترفيه



- الأنشطة الترفيهية التي تُنظم في المواقع والأماكن المادية والتي توفر التسلية للجمهور.

القطاع الفرعي

### الرياضة



- الأنشطة البدنية التنافسية المتنوعة التي يشارك فيها الأفراد أو الفرق لأغراض الترفيه أو التسلية، إضافةً إلى أنشطة الانتفاع التجاري من الرياضة.

القطاع الفرعي

” بهدف الاستثمار في بناء إطار مهارات القطاع إلى تطوير رأس المال البشري المحلي ليكون جاهزاً لتحقيق الأهداف الوطنية، مما يسهم في تحسين جودة الحياة لجميع الفئات المستهدفة.

**عبدالعزيز الحميد**

مدير عام تنمية المواهب والقدرات المحلية



# نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

## تفاصيل القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

### الإعلام

القطاعات الفرعية من المستوى الأول	التعريف	أمثلة على الشركات
الإنتاج الإعلامي	إنشاء وتطوير محتوى الوسائط المتعددة الذي يتم توزيعه عبر منصات متنوعة (بما في ذلك الأفلام والموسيقى والإعلام المطبوع وما إلى ذلك).	                
البث	توزيع المحتوى الصوتي أو الفيديوهات على الجماهير المنتشرة في أماكن عدّة (بما في ذلك المحتوى الموزع عبر التلفزيون والراديو وما إلى ذلك).	
وسائل التواصل الاجتماعي	منصات إلكترونية تسهل التواصل التفاعلي ومشاركة المحتوى بين الأفراد والمجموعات.	
الألعاب	المشاركة في تجارب لعب منظمة هدفها الترفيه وتقديم سرديات وإتاحة الفرصة للتفاعل الاجتماعي، مع إضفاء الطابع التنافسي وتوفير تجارب انغماضية للجماهير.	

### الثقافة

القطاعات الفرعية من المستوى الأول	التعريف	أمثلة على الشركات
الأفلام	تأليف وإنتاج وتوزيع الأفلام والأعمال السينمائية، مع المزج بين السرد القصصي والعناصر البصرية والسمعية التي تعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.	 
الموسيقى	تأليف وأداء، وتوزيع المؤلفات والعروض الموسيقية التي تشمل مجموعة واسعة من الأنواع والأساليب وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.	  
الفنون البصرية	أشكال الفن البصري في الطبيعة مثل الرسم والنحت والتصوير الفوتوغرافي والفنون الرقمية وغيرها من الأشكال التي تعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.	 
المسرح والفنون الأدائية	العروض الأدائية المباشرة مثل المسرح والرقص والأوبرات وعروض السيرك التي تركز على السرد القصصي من خلال التمثيل والحركة وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.	 

# نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

## تفاصيل القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

### الثقافة

#### أمثلة على الشركات

#### التعريف

#### القطاعات الفرعية من المستوى الأول



فن وعلم تصميم المباني والمساحات بالتركيز على الجوانب الجمالية والعملية والتناغم البيئي مع عكس الهوية الثقافية والحفاظ عليها.

فنون العمارة والتصميم



عملية تحضير وطهي وتقديم الطعام بطرق تعزز نكهة وجاذبيتها وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.

فنون الطهي



ابتكار الملابس والإكسسوارات والتعبير عنها بما يعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.

الآزياء



تأليف وتوزيع وترجمة الأعمال المكتوبة، من الروايات والشعر إلى المحتوى الرقمي، ما يعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.

الآدب والنشر والترجمة



المؤسسات التي تجمع القطع ذات الأهمية التاريخية والثقافية وتحافظ عليها وتعرضها.

المتحف



المراكز التي تقدم مجموعات منسقة من الكتب والمواد والمواد الأخرى وتعمل بمثابة مركز للمعلومات والتعلم والمشاركة المجتمعية وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.

المكتبات



الحفاظ على التراث الثقافي والتاريخي واستكشافه والاحتفاء به، بما في ذلك التقاليد والمعالم والمعارف والمهارات المادية وغير المادية.

التراث

# نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

## تفاصيل القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

### الترفيه

#### أمثلة على الشركات

#### التعريف

#### القطاعات الفرعية من المستوى الأول



الموقع الترفيهية المستقلة التي تحتوي على مناطق متنوعة ومساحات ترفيهية مفتوحة وألعاب ترفيهية ميكانيكية أو مائية أو إلكترونية أو تقنية أو بدنية، بما في ذلك المدن التي تعتمد على موضوع متخصص (مثل الشخصيات الكرتونية أو الأفلام أو الحيوانات).

#### مدن الملاهي والمنتزهات الترفيهية

#### مراكز الترفيه

الموقع الترفيهية المستقلة أو التي تكون جزءاً من منشأة أخرى وتحتوي على زوايا ترفيهية متنوعة، مثل أنواع مختلفة من الألعاب الترفيهية أو صالات العروض الترفيهية أو غرف تحتوي على ميزات متخصصة مثل الملاهي والألعاب. تشمل هذه المراكز أيضاً أماكن بها زوايا للهواءات والأنشطة بهدف الترفيه.

#### الفعاليات والعروض الترفيهية

الفعاليات التي تهدف إلى الترفيه وتقام في وقت ومكان محددين بحضور أو بمشاركة الجمهور (بما في ذلك العروض الحية والمهرجانات والحفلات الموسيقية وعروض الغناء والإنشاد والمعارض الترفيهية والعروض المسرحية) أو بحضور محدود (مثل الفعاليات المصاحبة المصرح بها من جهات حكومية أخرى أو العروض المقامة في المراكز التجارية).

### الرياضة

#### أمثلة على الشركات

#### التعريف

#### القطاعات الفرعية من المستوى الأول

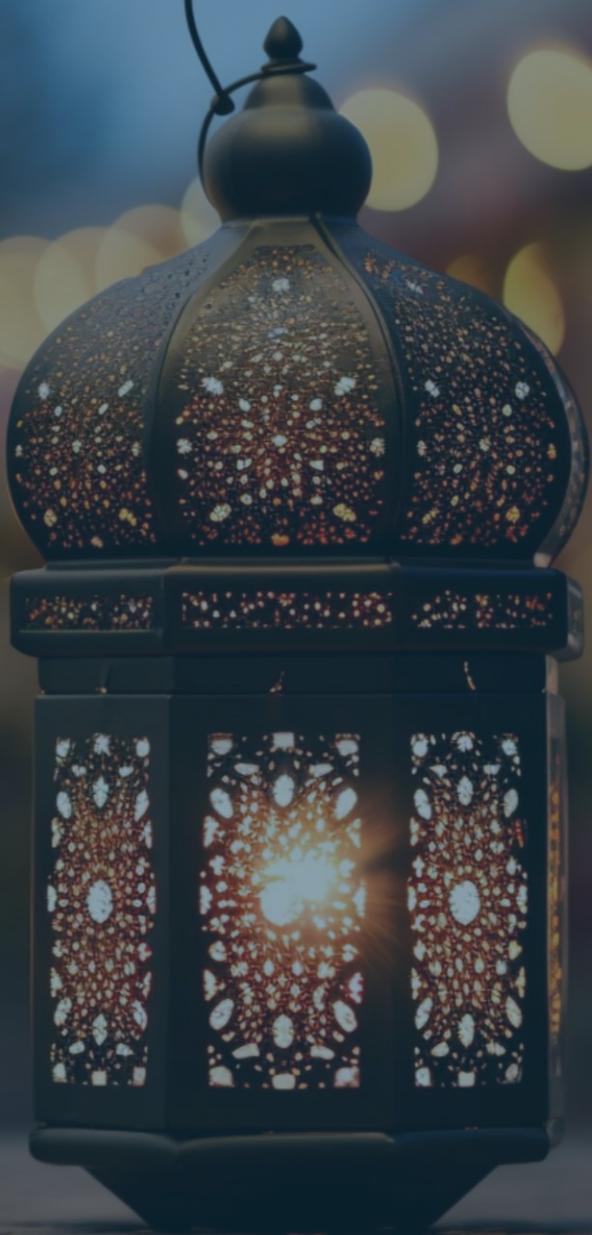


الأنشطة الرياضية التي يشارك بها العامة وتجمع الرياضيين والفرق في منافسات وفعاليات (وتتضمن تنمية المواهب واكتشافها ومشاركة بها الجهات الراعية، كما تشمل عمليات حجز المواقع والمرافق الازمة وغيرها).

#### الأنشطة الرياضية

شبكة الجهات المتراقبة في المجال الرياضي التي تهدف إلى تحقيق الانتفاع التجاري وإشراك الجماهير، بما في ذلك حقوق البث الإعلامي والإنتاج والتوزيع والإعلان ووكالات الرعاية وغيرها.

#### إشراك الجماهير والانتفاع التجاري



## الاتجاهات السائدة في القطاع وأثرها في المهارات المطلوبة

01

### الاتجاهات العالمية

02

### الاتجاهات المحلية والأولويات الاستراتيجية

03

### الاتجاهات المتعلقة بالقوى العاملة

في إطار الاتجاهات السائدة في قطاع القوى العاملة، تجدر الإشارة إلى التغيرات والأنماط والاتجاهات السائدة في عدة عوامل منها: الحاجة إلى مهارات متنوعة والتركيز على الشمول والتركيز على تنمية المهارات الرياضية.

بخصوص اتجاهات القطاع المحلية والضرورات الاستراتيجية، ثمة تطورات وتحولات كبيرة تشهد بها المملكة على وجه التحديد بما في ذلك المبادرات المتواقة مع الأولويات الوطنية والاستراتيجيات الوطنية الشاملة (مثلاً برنامج التحول الوطني في إطار رؤية السعودية 2030 وبرنامج جودة الحياة والاستراتيجيات القطاعية النابعة لصندوق الاستثمارات العامة وغيرها) والاستثمارات الكبيرة. بالإضافة إلى ذلك، تؤدي المبادرات الخاصة والمؤسسية دوراً رئيسياً في تشكيل المشهد العام للقطاع.

في إطار الاتجاهات العالمية، نلاحظ العديد من التطورات والتحولات والأنماط الرئيسية في جميع أنحاء العالم في قطاع الثقافة والترفيه، مثلـ الرقمنة والحكومة البنية والاجتماعية والمؤسسة وتجربة العميل والانفصال التجاري.

## اتجاهات العالمية

٥١

يشهد قطاع الثقافة والترفيه تحولات سريعة على مستوى العالم متأثراً بالعديد من التطورات في أربعة محاور رئيسية: (١) **الرقمنة** و(٢) **الحكومة البيئية الاجتماعية والمؤسسية** و(٣) **تجربة العملاء** و(٤) **الانفصال التجاري**.

### الرقمنة

في إطار الرقمنة، يلاحظ وجود ١٤ تحولاً تقنياً أساسياً في المجالات التالية: ازدهار الكتب الصوتية والبث الصوتي عبر الانترنت وبطولات الرياضات الإلكترونية والتجارب السلسلة ودمج إنترنت الأشياء والتجارب الانغماسية والحفاظ على التراث الثقافي باستخدام التوائم الرقمية والميتا فيرس في المجال الثقافي وإدارة الموارد الإلكترونية واتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي ودمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة وخدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجمعي والمحتوى المخصص والذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى، والتي تعمل مجتمعة على إحداث تغيرات في قطاع الثقافة والترفيه وفي القوى العاملة فيه.

#### التجارب السلسلة



تحت التقنيات القابلة للارتداء، تغيراً جذرياً في طريقة تفاعل الزوار مع المساحات الثقافية، حيث تحسن الأدوات، مثل الأساور التي تستخدم تقنية التعرف على الترددات الراديوية ومنها سوار ديزني السحري وتقنية التعرف على الوجه (FacePass) في جزيرة ياس، التجارب من خلال تمكين المدفوعات غير النقدية والتعرف على الوجه وإمكانية استخدام المسار السريع.

#### بطولات الرياضة الإلكترونية



تزدهر الألعاب التنافسية الواقعية والإلكترونية على حد سواء، في ظل ظهور فعاليات مثل بطولة العالم «لبيغ أوف ليجينز»، ولعبة فاناتاري الدوري الإنجليزي، فتجذب فئات متنوعة من الجمهور وتمزج بين الترفيه والتفاعل.

#### ازدهار الكتب الصوتية والبث الصوتي عبر الإنترن特 (البودكاست)



تحدد المنصات الصوتية تحولاً في طريقة استهلاك المحتوى الثقافي بتمكن الجماهير من الوصول بسلسلة إلى مجموعة متنوعة من أنواع المحتوى. ومن خلال اعتماد تقنيات الصوت، يمكن للمؤسسات تلبية تفضيلات العملاء بالحصول على محتوى يمكنهم الاستماع إليه في أي وقت بسهولة.

#### الحفاظ على التراث الثقافي باستخدام التوائم الرقمية



تحافظ تقنيات التوائم الرقمية على الإرث الثقافي من خلال إنتاج مسجمات ثلاثية الأبعاد للمواعظ والجروف التاريخية. وتتضمن هذه المنهجية إمكانية الوصول العالمي إلى الكنوز الثقافية والحفاظ عليها للأجيال القادمة.

#### التجارب الانغماسية



تمزج تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز الحدود بين العالمين المادي والافتراضي من خلال تقديم تجارب انغماسية فريدة لا تنسى. وتشكل مبادرات مثل تجربة فان جوخ في منطقة ايريا ١٥ في بوليفارد ولد وتجارب الواقع المعزز الواقع الافتراضي في ماريوبول كارت في يونيفرسال ستوديوز مثلاً على كيفية تعزيز التقنيات للسرد القصصي الثقافي.

#### دمج إنترنت الأشياء



تحتضن المساحات الثقافية تقنيات إنترنت الأشياء لتحسين مراقبة تجربة الزوار وإدارتها، حيث تساعد أجهزة الاستشعار الذكية في مراقبة طول طوابير الانتظار وإدارة مواقف السيارات وما إلى ذلك، مما يعزز قيمة الزيارات الثقافية.

#### اتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي



يعزز الذكاء الاصطناعي اتخاذ القرارات في قطاع الرياضة من خلال توفير ملاحظات آنية وتحليلات للبيانات لضمان الدقة والكفاءة. فمثلاً، تدعم تقنية حكم الفيديو المساعد (VAR) سير العمليات بسلسلة خلال فعاليات الرياضات التقليدية والرياضات الحديثة.

#### إدارة الموارد الإلكترونية



تبسط نظم إدارة الموارد الإلكترونية إجراءات الوصول إلى الأرشيفات والمجموعات الثقافية، حيث تتيح أدوات مثل قواعد بيانات الكتب/المجلات الإلكترونية وأدلة المتاحف الإلكترونية إمكانية البحث بكفاءة واستكشاف المعارف الثقافية على نطاق أوسع.

#### الميتا فيرس في المجال الثقافي



تعيد المجلسمات الرقمية للأعمال الفنية وتجارب جولات المتاحف الانغماسية تعريف التجارب الثقافية، حيث توفر المنصات مثل متاحف متروبوليتيان للفنون في عالم الميتا فيرس إمكانية الوصول الافتراضي للمجموعات المعروضة فتسنم للجمهور بالتفاعل مع التاريخ بطريقة مفيدة.

## اتجاهات العالمية

١١

### المحتوى التفاعلي



تشهد الوسائل التفاعلية تطويراً بفضل الخوارزميات التي تسمم للمستخدمين بالحصول على تجارب مخصصة. فمن خلال **تنوع مستويات الصعوبة والسرديات القصصية وسلوكيات الشخصيات**. يتيح المحتوى الرقمي مع تفضيلات الجمهور مما يضمن تجارب انغماطية وتفاعلية.

### خدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجتمعي



تعيد المنصات الرقمية تعريف قطاع الترفيه من خلال **توفير الأفلام والموسيقى والفالات الرياضية والحفلات الموسيقية عند الطلب**. وتعزز هذه المنصات التفاعلات من خلال السماح للمستخدمين **بالتعبير والتفاعل والمشاركة في المناقشات مع المشاهدين الآخرين**.

### دمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة



تحدث التقنيات القابلة للارتداء تحولاً في قطاع الرياضة للمحترفين والهواة على حد سواء، حيث توفر هذه الأجهزة بيانات وتحليلات مفصلة **لتتبع الأداء وإدارة التعافي**.

### المحتوى المخصص



يحدث استخدام **الذكاء الاصطناعي التوليد** ثورة في إنتاج المحتوى في مختلف القطاعات بمساعدة **في تأليف الموسيقى وإناج الأفلام وصنع الأعمال الفنية الرقمية**، حيث تتيح هذه الأدوات لصانعي المحتوى الابتكار بسرعة وكفاءة أعلى.

يسمم استخدام **تحليلات البيانات الصناعي** المحتوى **بالتنبؤ بسلوك المشاهدين واتخاذ القرارات حول اختيار المحتوى والوقت الأنسب للنشر**. ومن الأمثلة على ذلك، اقتراحات الموسيقى والأفلام والتوصية بالأخبار وتخصيص الأزياء وغيرها من الأمور، ما يؤدي إلى تحسين مستويات رضا المستخدمين وتفاعلهم.

## الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية

مع تزايد أهمية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية، تتحول الشركات نحو اعتماد الممارسات التي تركز على الاستدامة والمعايير الأخلاقية وثمة **٤ تحولات في هذا المجال هي**: تعزيز الوعي حول الحفاظ على البيئة - «الوعي الأخضر» والسرديات والجوائز الشمولية ونظام الحكومة للرياضات الإلكترونية والممارسات المستدامة للتخفيف من الأثر البيئي وتعزيز الاستخدام الأخلاقي للموارد.

### السرديات والجوائز الشمولية



يبرز التمثيل في طليعة السرد القصصي الثقافي من خلال إبراز **خلفيات متنوعة في السرديات ومناقشات القضايا الاجتماعية والتكريمات العالمية**. إذ تحفي جوائز مثل جائزة الأوسكار لأفضل فيلم بلغة أجنبية بالشمول والتنوع الثقافي.

### تعزيز الوعي حول الحفاظ على البيئة - «الوعي الأخضر»



تتولى المؤسسات الثقافية مسؤولية تعزيز الوعي البيئي من خلال المحتوى الذي تقدمه والإجراءات التي تتخذها. وتهدف مبادرات على غرار تعهد المحتوى المتعلق بالمناخ الذي وقعته **هيئة الإذاعة البريطانية «بي بي سي»** إلى إلهام الجمهور لاتخاذ خيارات أكثر مراعاة للبيئة من خلال تضمين الاستدامة في السرديات الثقافية.

## 01 | الاتجاهات العالمية

### الممارسات المستدامة



ترسم الاستدامة معالم الإنتاج الثقافي من خلال الاستراتيجيات الهدافلة للتخفيف من الآثر البيئي والحفاظ على الموارد مستلهمة بالسياق المحلي والمحاور المحلية. ومن الأمثلة على ذلك، شراء المنتجات المحلية والتصميمات الصديقة للبيئة وغيرها.

### إنشاء نظام حوكمة للرياضيات الإلكترونية



تنقد اتحادات الرياضيات الإلكترونية برامج لتنظيم هذا القطاع المتنامي ومراقبته وتحرص مجموعات مثل جمعية الرياضيات الإلكترونية السنغافورية والاتحاد البريطاني للرياضيات الإلكترونية على تحقيق الاحترافية والزاهدة في الرياضيات التنافسية.

### تجربة العملاء

تشهد تجربة العملاء تغيرات كبيرة مع تبني أماكن الترفيه والمؤسسات الثقافية لأساليب مبتكرة. **هناك 6 اتجاهات سائدة** - تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراشدين والمتحاف المؤقتة وازدهار الأنشطة القائمة على المهارات وورش عمل مساحات الصناع (Makerspace) والمهرجانات الثقافية والمشاركة المجتمعية ودمج الملاحظات - تعيد تعريف تجربة الجمهور من خلال تعزيز الإبداع وخلق تجارب غامرة ومخصصة.

### ازدهار الأنشطة القائمة على المهارات



يتم دمج المهارات في قطاع الترفيه كمصدر لأنشطة الترفيه والتعلم. وتجتمع الأنشطة، مثل ألعاب «توب جولف» و«غرف الهروب» و«حائط تسلق الصخور»، ما بين المرح والتطور الشخصي فتسقط باب الأفراد الباحثين عن التحديات التفاعلية.

### المتحاف المؤقتة



تم الاستعانة بالموقع المؤقتة للمتحاف غير التقليدية لتصميم تجارب متميزة، وتحتاج هذه المتاحف المؤقتة بمجسمات تفاعلية ومواقع متعددة تجذب جمهوراً أوسع وتحفز المشاركة الإبداعية.

### تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراشدين



يتم تخصيص أماكن الترفيه لتناسب تفضيلات الراشدين، حيث يتم تحويلها إلى وجهات اجتماعية تفاعلية وجذابة. فمثلاً تحول صالات البولينج إلى مراكز ترفيهية متعددة الأوجه تلبي احتياجات فئة الراشدين.

### المشاركة المجتمعية ودمج الملاحظات



تعزز المؤسسات الثقافية علاقاتها بالجمهور من خلال جمع الملاحظات ودمجها ضمن الخدمات وتبذل هذه المؤسسات جهوداً لتكيف خدماتها مع تفضيلات الجمهور لتعزيز أهمية هذه الخدمات وملاءمتها للجمهور، ما يضمن تمتين الروابط المجتمعية.

### المهرجانات الثقافية



يتم تنظيم المهرجانات وورش العمل الثقافية للترويج للأطعمة والموسيقى والأفلام والفنون البصرية المحلية، فتقرب بين المجتمعات للاحتفاء بتراثها الثقافي ومشاركته من خلال التجارب الانغماضية.

### ورش عمل مساحات الصناع (Makerspace)



تستخدم ورش عمل مساحات الصناع (Makerspace) الأدوات والتقنيات لاستضافة الأنشطة الإبداعية المستلهمة من معارض المتحاف. فمثلاً يستخدم الزوار أدوات مثل الورق والصناعات الجرفية المدعومة بالتقنيات لبناء مجسمات حيوانات ثلاثية الأبعاد.

## 01 | الاتجاهات العالمية

### الانتفاع التجاري

في ظل التركيز المتزايد على الانتفاع التجاري، تستفيد القطاعات الثقافية والترفيهية من الاستراتيجيات المتنوعة، مثل استراتيجيات تقديم تجربة سينمائية فاخرة وتحول الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني واستخدام الملاعب كأماكن متعددة الأغراض والرموز القابلة للاستبدال والنماذج القائمة على الاشتراكات وبيع المنتجات والتمويل الجماعي والرعاية. **وتعيد هذه الابتكارات تعريف طريقة تحقيق الإيرادات بالتزامن مع تعزيز مشاركة الجمهور وإنشاء نماذج عمل مستدامة.**

#### استخدام الملاعب كأماكن متعددة الأغراض



يُعاد تقديم الملاعب كمساحات متعددة الاستخدامات لا تقتصر وظيفتها على استضافة المنافسات الرياضية. فمثلاً، أصبحت المدحفلات الموسيقية والعروض ظُلماً قام في ملابع كرة القدم. وتشكل هذه الاستخدامات للملاعب مصادر جديدة لتحقيق الإيرادات وتوسيع قاعدة جمهورها.

#### تحول الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني



يسهم التوجه المتزايد نحو تحويل الرياضيين إلى **مركز المحتوى وعملهم كسفراء مؤثرين للعلامات التجارية** بالاستفادة من شعبيةهم ودورهم كمؤثرين للترويج للمحتوى الثقافي والترفيهي.

#### تقديم تجربة سينمائية فاخرة



يرتقي قطاع السينما بتوقعات العملاء من خلال توفير تجارب متميزة، حيث تتحول تجربة الذهاب إلى السينما إلى فعالية فاخرة بفضل مزايا مثل **تقنيي شاشات «IMAX» ونظام «Dolby» الصوتية والكراسي المريحة وخيارات الطعام أثناء العرض.**

#### بيع المنتجات



يشكل بيع المنتجات التي ترتكز على الشخصيات والفرق المشهورة والمواضيع الراهنة مصادر إضافية لتحقيق الإيرادات. وتسمم الأصناف مثل الملابس والأكسسوارات والمقتنيات للمشجعين بالارتباط مع المحتوى والعلامات التجارية المفضلة لديهم.

#### النماذج القائمة على الاشتراكات



تضمن خدمات الاشتراك تدفقاً ثابتاً من الإيرادات للمنصات الثقافية. ومن الأمثلة على ذلك نوادي الكتب، كعوضوية كيندل (Kindle) غير المحدودة وعضويات المتاحف والتذاكر السنوية لدخول المنتزهات الترفيهية وملعب كرة القدم، ما يحقق قيمة مستمرة للمشترين.

#### المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال (NFT)



تحدث المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال ثورة في طريقة تحديد قيمة المقتنيات والأعمال الفنية الرقمية وشرائها وبيعها. يسمم استخدام تقنية سلسلة الكتل (بلوك تشين) لصانعي المحتوى بعرض **أصول رقمية متميزة لهواة جمع المقتنيات الفنية**، ما يعيد تعريف مفهوم الملكية في العصر الرقمي.

#### التمويل الجماعي والرعاية



توفر منصات التمويل الجماعي، مثل «Kickstarter»، الدعم لصانعي المحتوى من خلال السماح للجمهور بتمويل المشاريع في مجالات مثل الأفلام والألعاب والفنون.

من منطلق رسالة مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي (إثراء) والمتمثلة بتنمية القدرات وتمكين المواهب ودعم الطاقات الشبابية، فإننا نسعى إلى ترسیخ ثقافة العمل والتدريب، بما يضمن توفر فرص حيوية مع الحرص على صقل مهاراتهم وتنمية قدراتهم، عبر توفر الفرص المتعددة...

ولا، طحلاوي  
الرئيس التنفيذي للعمليات



## الأولويات الاستراتيجية لقطاع قطاع الثقافة والترفيه في المملكة

02

تشهد المملكة تطورات وتحولات كبيرة في القطاع المحلي، بفضل المبادرات المتواقة مع **الأولويات والاستراتيجيات الوطنية** ومساهمة المبادرات **الخاصة وال المؤسسية** في تشكيل معالم القطاع.



أطلقت المملكة العربية السعودية العديد من البرامج في إطار **رؤية السعودية 2030**، والتي تتمحور حول تعزيز قطاع الثقافة والترفيه بما يشمل تحسين المساهمة في الفنون والثقافة وتنوع فرص الترفيه.

ومن بين برامج التحول في رؤية السعودية 2030 البرامج التالية:

- **برنامج جودة الحياة**، الذي يركز على تنفيذ مبادرات لتحقيق أهداف تشمل رفع المشاركة العامة في الأنشطة الرياضية وتحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً، بالإضافة إلى المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به.
- وقد منح البرنامج ترخيصاً لـ **2,700 منشأة ترفيهية** ارتدادها أكثر من 22.7 مليون شخص في النصف الأول من العام 2023، وأدرج سبعة مواقع ثقافية في **قائمة التراث العالمي لمنظمة اليونسكو**.



وبالإضافة إلى رؤية السعودية 2030 وبرنامجه الاستراتيجي، وضعت وزارات وجهات عامة متنوعة العديد من **الاستراتيجيات الوطنية** لتعزيز النمو في قطاع الثقافة والترفيه. ومن أبرز الاستراتيجيات والمبادرات الوطنية لتطوير هذا القطاع ما يلي:

- **تشمل الاستراتيجيات القطاعية لصندوق الاستثمار العام** الاستثمار في المشاريع الثقافية والترفيهية مثل تأسيس شركة مشاريع الترفيه السعودية وإطلاق شركة «قصص» لتطوير تجارب انغماسية مستوحاة من التراث والاستحواذ على حصة تبلغ نحو 75% في أندية كرة القدم السعودية الكبرى وما إلى ذلك، ورعاية الفعاليات الرياضية الدولية.
- توفر الهيئة العامة للترفيه **حلول تمويلية** لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع، وأطلقت الهيئة **الاكاديمية السعودية للترفيه ومسرعة أعمال الترفيه** لدعم الشركات والمواهب في قطاع الترفيه.
- تنفذ **هيئة الأزياء السعودية** برامج لدعم تطوير المهارات في هذا القطاع، بما في ذلك تقديم شهادة في تدريس إدارة الأزياء.



استكمالاً للجهود التي يبذلها القطاع العام، يطلق القطاع الخاص العديد من المشاريع التنموية ويستثمر فيها. وفي هذا الإطار، تقدم **مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي** منحاً يبلغ قيمتها **14 مليون دولار** لدعم إنتاج الأفلام في المملكة. كما يحتضن المسار الرياضي ثماني مناطق تغطي مجالات الفنون والترفيه والرياضة في مدينة الرياض. في حين تعمل **إذاعة «ثمانية»** على تسريع الإنتاج الإعلامي السعودي من خلال تقديم محتوى مرمي وقابل للتدقيق يناقش مختلف الموضوعات ذات الاهتمام.

تشمل المبادرات الثقافية والترفيهية الأخرى التي أطلقتها جهات خاصة العضوية السنوية في مركز «إثرا»، التي تمنم دخولاً غير محدود إلى المرافق الثقافية بأسعار مخفضة. وبالإضافة إلى ذلك، تنظم شركة «بنش مارك» و«روتانا» الفعاليات وتروجان للعديد من الحفلات الموسيقية في جميع أنحاء المملكة.

## الاتجاهات المتعلقة بالقوى العاملة ٠٣

أما في إطار اتجاهات القوى العاملة، فثمة تحولات ملحوظة في عوامل مثل **الحاجة إلى مجموعات مهارات متنوعة والتركيز على الشمول والتركيز على تنمية المهارات الرياضية**.

### الحاجة إلى مجموعات مهارات متنوعة

ينتقل التركيز نحو توظيف المهارات ذات التوجه التقني مثل علوم البيانات والأمن السيبراني لمواكبة انتشار تقديم المحتوى الرقمي. وتضمن المشاريع الضخمة المقرر إطلاقها مثل القدية ونيوم ومشروع البحر الأحمر الدمج بين الجوانب الإبداعية والتقنيات والاستدامة. ومن الأمثلة على الأنشطة الإبداعية، البث ووسائل التواصل الاجتماعي والتصميم والإبداع والحماية الفكرية وإنشاء أماكن الترفيه الدائمة. كما أن هناك حاجة إلى جذب مجموعات المهارات المتخصصة مثل المدربين والمرشدين لتطوير المواهب في الأقسام الرياضية المنشأة حديثاً، بما في ذلك الجمباز والجودو والتنس وغيرها.

### التركيز على الشمول

يشهد تمثيل المرأة في الإعلام والرياضة ازدياداً ملحوظاً بفضل نساء يتمتعن بشخصيات ناضجة ونتيجة تسلیط الضوء، على الرياضات النسائية وتمكينها ومن خلال إطلاق مبادرات ذات صلة وتعزيز تمكين النساء في هذا المجال. كما يتزايد تمثيل المرأة السعودية في الإعلام والصحافة. ويتجلّ هذا التقدّم المحرّز في اعتماد الصالات والمرافق الرياضية المخصصة للنساء، تزامناً مع زيادة مشاركة النساء الرياضيات التي تخطى عددهن ٦ آلاف امرأة. ويركز إطلاق «برنامج فخر» على الشمول بشكل أكبر من خلال السعي لاكتشاف وتنمية القدرات الرياضية لدى الأشخاص ذوي الإعاقة.

### القوى العاملة

### التركيز على تنمية المهارات الرياضية

تزايد الحاجة إلى المتخصصين مثل المدربين والمعلّمين استجابةً للنقص الحالي في المواهب المحلية. وتشمل الجهود الرامية إلى تعزيز المهارات المحلية إنشاء مرفاق تدريبية لكرة القدم وتقديم منح دراسية.

# المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع



## ازدهار قطاع الكتب الصوتية والبث الصوتي عبر الإنترنت (البودكاست)

- إنشاء المفاهيم.
- التحرير الصوتي.
- الترويج والتسويق.
- إداره العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

## بطولات الرياضة الإلكترونية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الإعداد الفي والبصري والصوتي.
- إدارة الحملات التسويقية.
- إدارة الرعاية.

## الرحلات السلسة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الابتكار في تجربة العميل.
- تقنية التعريف باستخدام موجات الراديو ودمجها (RFID).
- أمن وخصوصية البيانات.
- إدارة الشبكات.

## دمج إنترنت الأشياء

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة إنترنت الأشياء.
- تصميم النظم المدمجة.
- أمن الشبكات.

## التجارب التفاعلية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- تطوير محتوى الواقع الافتراضي/الواقع المعزز.
- تصميم تجربة المستخدم.
- حل المشكلات.

## الحفاظ على التراث الثقافي باستخدام التوائم الرقمية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الحوسية المكانية.
- النمذجة الثلاثية الأبعاد.
- أمن وخصوصية البيانات.

## الميتافيرس في المجال الثقافي

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد.
- تطوير محتوى الواقع الافتراضي/الواقع المعزز.
- حل المشكلات.

## إدارة الموارد الإلكترونية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة قاعدة البيانات.
- إدارة الملكية الفكرية.
- حل المشكلات.

## اتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- تقنية الاستشعار ودمجها.
- التقنيات في البيانات.
- الحد من التحيز في القرارات.
- ونمذجتها.

## دمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- تصميم واجهة المستخدم.
- تحليل البيانات.
- تحليل البيانات.

# المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع



## خدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجتمعي

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت الرقمية.
- إدارة المنشآت الرقمية.
- إدارة المجتمع.
- إدارة الملكية الفكرية.
- إدارة المنشآت وإدارة التغيير.

## المحتوى التفاعلي

- تصميم واجهة المستخدم.
- تصميم واجهة المستخدم.
- تصميم القصصي بطريقة إبداعية.
- ضمان الجودة.
- ضمان الجودة.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت وإدارة التغيير.

## المحتوى المخصص

- تصميم تقديم التوصيات وتصميم التجارب المخصصة باستخدام التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي.
- تحليل البيانات.
- تحليل البيانات.
- أمن وخصوصية البيانات.
- أمن وخصوصية البيانات.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت وإدارة التغيير.

## الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى

- صياغة الدعائم.
- صياغة الدعائم.
- الت نقيب في البيانات.
- الت نقيب في البيانات.
- الاعتبارات الأخلاقية.
- الاعتبارات الأخلاقية.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت وإدارة التغيير.

## الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

- الإلمام بقضايا المناخ.
- الإلمام بقضايا المناخ.
- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- الحد من التحيز.
- الحد من التحيز.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت وإدارة التغيير.

## السرد والجوائز الشاملة

- إدارة الجوانب اللوجستية.
- إدارة الجوانب اللوجستية.
- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- الحد من التحيز.
- الحد من التحيز.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت وإدارة التغيير.

## إنشاء نظام حوكمة للرياضيات الإلكترونية

- البيئة والحكومة المجتمعية.
- البيئة والحكومة المجتمعية.
- وضع الاستراتيجيات المؤسسية.
- إعداد السياسات.
- إعداد السياسات.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت وإدارة التغيير.

## الممارسات المستدامة

- تطوير المنتجات.
- تطوير المنتجات.
- الوعي البيئي.
- الوعي البيئي.
- إدارة مخاطر الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المنشآت وإدارة التغيير.

# المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع



## تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراغبين

- تقييم جدوى المشروع.
- إدارة الابتكار.
- إدارة تجربة العملاء.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

## المتحاف المؤقتة

- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة تجربة العملاء.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

## ازدهار الأنشطة القائمة على المهارات

- الابتكار في تجربة العميل.
- تقنية التعريف باستخدام موجات الراديو ودمجها (RFID).
- أمن وخصوصية البيانات.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

## ورش عمل مساحات الصناع (Makerspace)

- الكفاءة الفنية.
- توليد الأفكار و اختيارها.
- إدارة السلامة.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

## المهرجانات الثقافية

- إدارة الحشود.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة الحملات التسويقية.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

## المشاركة المجتمعية

- تصميم الأسئلة لجمع الملاحظات.
- تحليل البيانات.
- أمن وخصوصية البيانات.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

## المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع

### الانتفاع التجاري



#### تقديم تجربة سينمائية فاخرة

- التميّز في الخدمات.
- إدارة التكنولوجيات السمعية والبصرية.
- إدارة الحملات التسويقية.
- إدارة الحملات وإدارة
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.

#### تحول الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني

- بناء الهوية التجارية الشخصية.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة
- إدارة الحملات التسويقية.
- إدارة الرعاية.
- إدارة الحملات وإدارة
- المشاريع وإدارة التغيير.

#### استخدام الملاعب كاماكن متعددة الأغراض

- إدارة العقود والمفاوضات.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة المرافق.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة
- المشاريع وإدارة التغيير.

#### المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال

- تقنية سلسلة الكتل «بلوك تشين».
- التسويق الرقمي.
- التسويق.
- الأمان السيبراني.
- إدارة المخزون.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة
- المشاريع وإدارة التغيير.

#### النماذج القائمة على الاشتراكات

- صياغة استراتيجية استبقاء وولاء العملاء.
- إدارة مزيج قنوات التسويق.
- استراتيجية التسعير.
- إدارة مزيج قنوات التسويق.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة
- المشاريع وإدارة التغيير.

#### بيع المنتجات

- عرض المنتج على الجمهور.
- إدارة المخزون.
- تطوير المنتجات.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة
- المشاريع وإدارة التغيير.

#### التمويل الجماعي والرعاية

- إدارة المحتوى الحصري.
- التسويق عبر وسائل التواصل.
- إدارة العلاقات.
- إدارة المخزون.
- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة
- المشاريع وإدارة التغيير.

”قطاع الثقافة يشهد نمواً متزاً تزامن معه عملية تطوير وتمكين الكفاءات العاملة فيه. سيسهم إطار المهارات القطاعي في تعزيز هذه الجهود بشكل أكبر.“

الأميرة أصوات بنت يزيد آل سعود  
رئيس مجلس إدارة



# 04

## سلالس القيمة والمجموعات الوظيفية ومساراتها الوظيفية في القطاع



يسعى تقرير إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه إلى دعم وتطوير القوى العاملة في القطاع ومواءمتها مع التمومات الوطنية من خلال تحديد المجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية لقطاع. كما يقدم هذا التقرير رؤية منظمة عن الفرص والمهارات المطلوبة في قطاع الثقافة والترفيه، وذلك من خلال تحديد القطاعات الفرعية وتعريف سلاسل القيمة وتفصيل المجموعات الوظيفية في مختلف مراحل سلاسل القيمة؛ وبناءً على ذلك، تم إعداد هذا القسم ليمثل مصدراً يمكن أن يطلع عليه أي شخص مهم بفهم مختلف الأدوار في قطاع الثقافة والترفيه وتحديد المهارات الرئيسية المطلوبة لدعم تطوير القوى العاملة وإعداد السياسات والبرامج التدريبية.

## التعريف بالمجموعات الوظيفية

تشير المجموعة الوظيفية إلى **فئة الأدوار الوظيفية** التي تؤدي أنشطة ذات صلة ولديها خبرات مشابهة في مختلف المؤسسات ضمن قطاع محدد. وتنطّب كل مجموعة وظيفية مجموعة متميزة من المهارات والمهام لتنفيذ الوظائف الأساسية ضمن القطاع المعنى.

تؤدي المجموعات الوظيفية دوراً أساسياً في المساعدة على تصنيف الوظائف ضمن مجموعات أكثر شمولاً قائمة على المهارات بما ي العمل على تسهيل تطوير المسارات الوظيفية وتحديد المهارات القطاعية المطلوبة.

يقدم القسم التالي من التقرير تحليلًا شاملًا لسلسلة القيمة للقطاعات الفرعية الأربع المحددة: (1) الإعلام و(2) الثقافة و(3) الترفيه و(4) الرياضة. يقدم هذا التحليل خارطة دقيقة لـ 33 مجموعة وظيفية ضمن قطاع الثقافة والترفيه عبر سلاسل القيمة لهذه القطاعات الفرعية. ومن خلال هذا التخطيط، يبرز القسم كيف تساهم المجموعات الوظيفية في الهيكل العام ووظائف القطاع.

### الإعلام

	إدارة تجربة الزوار		الرسوم المتحركة
	إدارة مرافق الوجهة والمراكز		الفنون والعرض الأدائية
	إصدار التذاكر والدخول		الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية
	ضمان الجودة		النشر واللغة
	الإرسافة والحفظ والتنسيق		التدريب والتوجيه
	الترخيص والتوزيع الإعلامي		التصميم الرقمي الإبداعي
	العمليات التشغيلية والدعم		صناعة المحتوى وتصميمه
	التسويق والمبيعات		تصميم المسرح وإعداده والإزياء
	تطوير الأعمال وإدارتها		إنشاء الصوتيات ودمجها
	الصحة والسلامة والبيئة		الإخراج
	إدارة المواهب		الإنتاج
	تحليل البيانات والبحوث		عمليات الإضاءة والكاميرات
	التقنية والبنية التحتية		التحرير

## التعريف بالمجموعات الوظيفية

### الثقافة

	ادارة تجربة الزوار		الحرف اليدوية
	ادارة مرافق الوجهة والمراكمز		الفنون والعروض الادائية
	إصدار التذاكر والدخول		الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية
	ضمان الجودة		النشر واللغة
	الأرشفة والحفظ والتنسيق		التدريب والتوجيه
	الترخيص والتوزيع الإعلامي		التصميم الرقمي الإبداعي
	العمليات التشغيلية الدعم		صناعة المحتوى وتصميمه
	التسويق والمبيعات		تصميم المسرح وإعداده والأزياء
	تطوير الأعمال وإدارتها		إنشاء الصوتيات ودمجها
	الصحة والسلامة والبيئة		الإخراج
	ادارة المواهب		الإنتاج
	تحليل البيانات والبحوث		عمليات الإضاءة والكاميرات
	التقنية والبنية التحتية		التحرير
	الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق		ادارة الموزدين والمشتريات
	تصميم المجوهرات		المنسوجات والخياطة

## التعريف بالمجموعات الوظيفية

### الرياضة

	الألعاب الرياضية
	التدريب والتوجيه
	تصميم المسرح وإعداده والأزياء
	البرمجيات
	الترخيص والتوزيع الإعلامي
	الإنتاج
	التسويق والمبيعات
	إنشاء الصوتيات ودمجها
	操業ات الإضاءة والكاميرات
	الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية
	إدارة المؤذين والمشتريات
	إدارة تجربة الزوار
	إصدار التذاكر والدخول
	إدارة المواهب
	تحليل البيانات والبحوث
	العمليات التسغيفية والدعم
	الصحة والسلامة والبيئة
	التقنية والبنية التحتية

### فعاليات الترفيه

	إدارة تجربة الزوار
	الفنون والعروض الأدائية
	إدارة المؤذين والمشتريات
	إصدار التذاكر والدخول
	العمليات التسغيفية والدعم
	التصميم الرقمي الإبداعي
	صناعة المحتوى وتصميمه
	تصميم المسرح وإعداده والأزياء
	إنشاء الصوتيات ودمجها
	الإخراج
	الإنتاج
	操業ات الإضاءة والكاميرات
	العمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية
	التسويق والمبيعات
	تطوير الأعمال وإدارتها
	إدارة المواهب
	تحليل البيانات والبحوث
	الترخيص والتوزيع الإعلامي
	الصحة والسلامة والبيئة

## تم تحديد 33 مجموعة وظيفية رئيسية ضمن قطاع الثقافة والترفيه

التسويق والمبيعات	الترخيص والتوزيع الإعلامي	الرسوم المتحركة
		
03	02	01
العمليات التشغيلية والدعم	ضمان الجودة	الصحة والسلامة والبيئة
		
06	05	04
إدارة المواهب	إدارة تجربة الزوار	إدارة مراقب الوجهة والمراكز
		
09	08	07
صناعة المحتوى وتصميمه	الألعاب الرياضية	التدريب والتوجيه
		
12	11	10
الإنتاج	الإخراج	التصميم الرقمي الإبداعي
		
15	14	13

## تم تحديد 33 مجموعة وظيفية رئيسية ضمن قطاع الثقافة والترفيه

التحرير	إنشاء الصوتيات ودمجها	عمليات الإضاءة والكاميرات
16	17	18
تصميم المسرح وإعداده والأزياء	عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية	إصدار التذاكر والدخول
19	20	21
المنسوجات والخياطة	الجرف اليدوية	تصميم المجوهرات
22	23	24
الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق	الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية	التقنية والبنية التحتية
25	26	27
النشر واللغة	الأرشفة والحفظ والتنسيق	الفنون والعروض الأدائية
28	29	30
تطوير الأعمال وإدارتها	إدارة الموزدين والمشتريات	تحليل البيانات والبحوث
31	32	33

## سلسلة قيمة الإعلام

تشمل سلسلة قيمة الإعلام 5 عناصر رئيسية هي: (1) فنون العمارة والتصميم (2) الإنتاج (3) مرحلة ما بعد الإنتاج (4) التجميع والتوزيع (5) التسويق والمبيعات.



تطوير الملكية الفكرية والاستحواذ عليها وإدارتها، بما يشمل كتابة المحتوى والإخراج وتحرير القصص وغيرها وإدارة المواهب.

إنتاج المحتوى (بما يشمل الاستوديوهات) وخدماته (بما يشمل استئجار المعدات والاستوديوهات عن بعد).

مزج الأصوات وإنتاج الموسيقى وмонтаж الأفلام/تحرير الصور باستخدام المؤثرات البصرية والخاصة.

تجميع المحتوى وتوزيعه (بما يشمل شركات التجميع الرقمية والبث وخدمات البث المدفوعة وشركات التجميع التقليدية) على المستويين الوطني والدولي.

التسويق ومبيعات الإعلانات على التلفزيون والمنصات الرقمية على المستويين الوطني والدولي.

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الإعلام



## سلسلة قيمة الإعلام (الألعاب)

تشمل سلسلة قيمة الإعلام (الألعاب) 4 عناصر رئيسية هي: (1) الأجهزة و(2) التطوير و(3) النشر والتوزيع و(4) إشراك المستهلك.

تصميم مكونات أجهزة الألعاب وشرائها وتنصيبها.



التطوير



النشر والتوزيع



إشراك المستهلكين



إدارة أصحاب المصلحة (بما في ذلك المطّورون والناشرون والموزعون) مع التوزيع المادي أو الرقمي وخطط استقطاب المستخدمين وأدوات تحقيق الإيرادات.

إشراك المشجعين عن طريق استضافة دوريات وبطولات الرياضة الإلكترونية مع متابعة المجتمعات والإحصاءات وإعداد حملات التسويق.

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الإعلام (الألعاب)



## سلسلة قيمة الثقافة (الأفلام)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأفلام) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى أفلام يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوابات الجمالية والقيم والتاريخ.



طرح الأفكار/صناعة المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



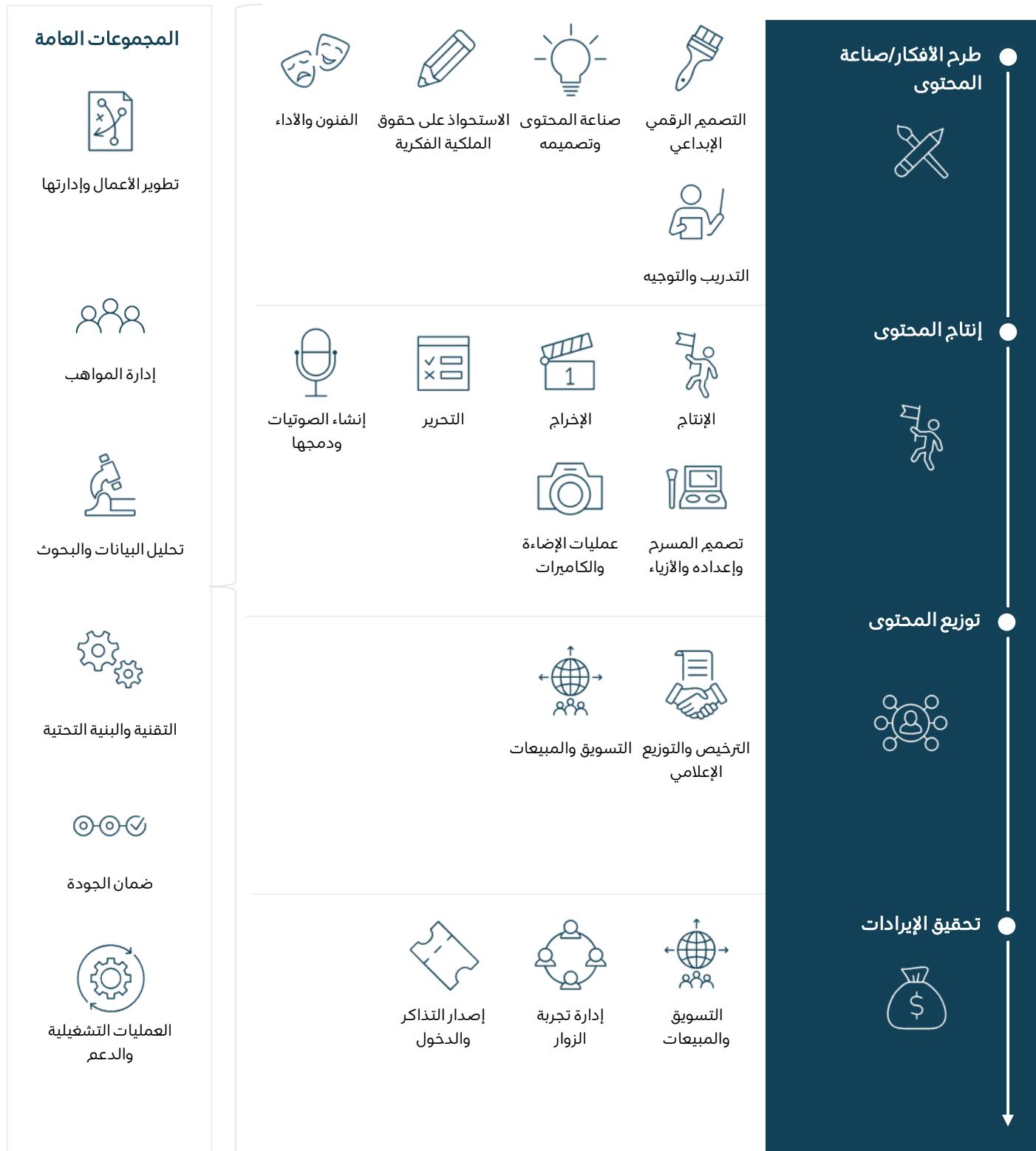
تحقيق الإيرادات

الابتكار الفعلي لمحتوى الأفلام الثقافية حيث تتحول الأفكار والمفاهيم إلى نماذج استهلاكية (مثلاً: المحتوى المتميّز).

الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات الأفلام والمنتجات وما إلى ذلك.

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الأفلام)



## سلسلة قيمة الثقافة (الموسيقى)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأفلام) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى موسيقي يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ.



الابتكار الفعلي لمحتوى الموسيقى الثقافية حيث تتحول الأفكار والمفاهيم إلى نماذج استهلاكية (مثلاً: المحتوى المتميّز).



الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.



أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات السجلات والملكية الفكرية وما إلى ذلك.



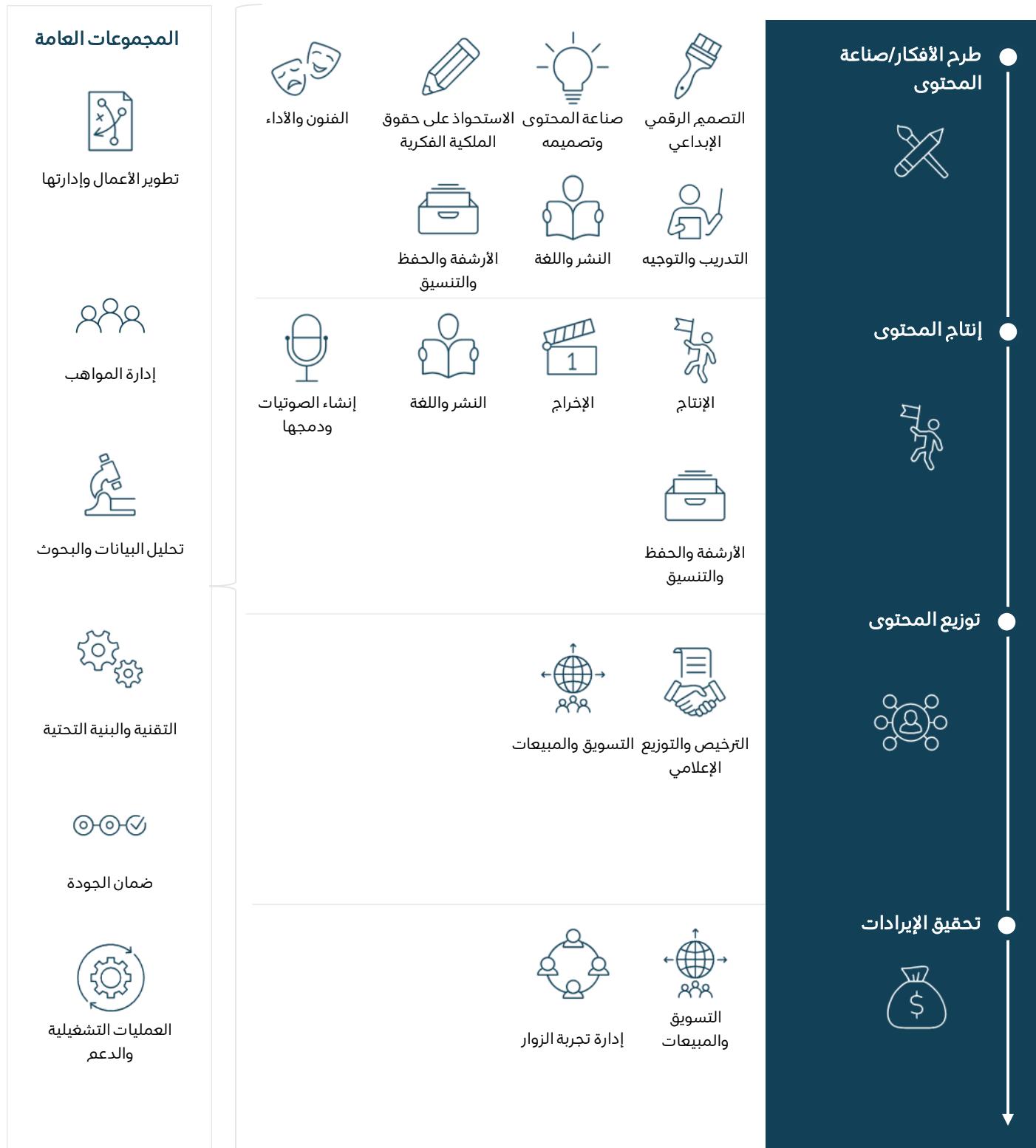
طرح الأفكار/صناعة المحتوى

إنتاج المحتوى

توزيع المحتوى

تحقيق الإيرادات

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الموسيقى)



## سلسلة قيمة الثقافة (الفنون البصرية)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الموسيقى) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى الفنون البصرية الذي يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ.

الابتكار الفعلي لمحتوى الفنون البصرية الفني حيث يتم تجسيد الأفكار والأيديولوجيات والمفاهيم في محتوى ملموس ومرئي (مثلاً: المحتوى المتميز).

الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية (مثلاً: مبيعات الأعمال الفنية).

طرح الأفكار/صناعة المحتوى



إنتاج المحتوى



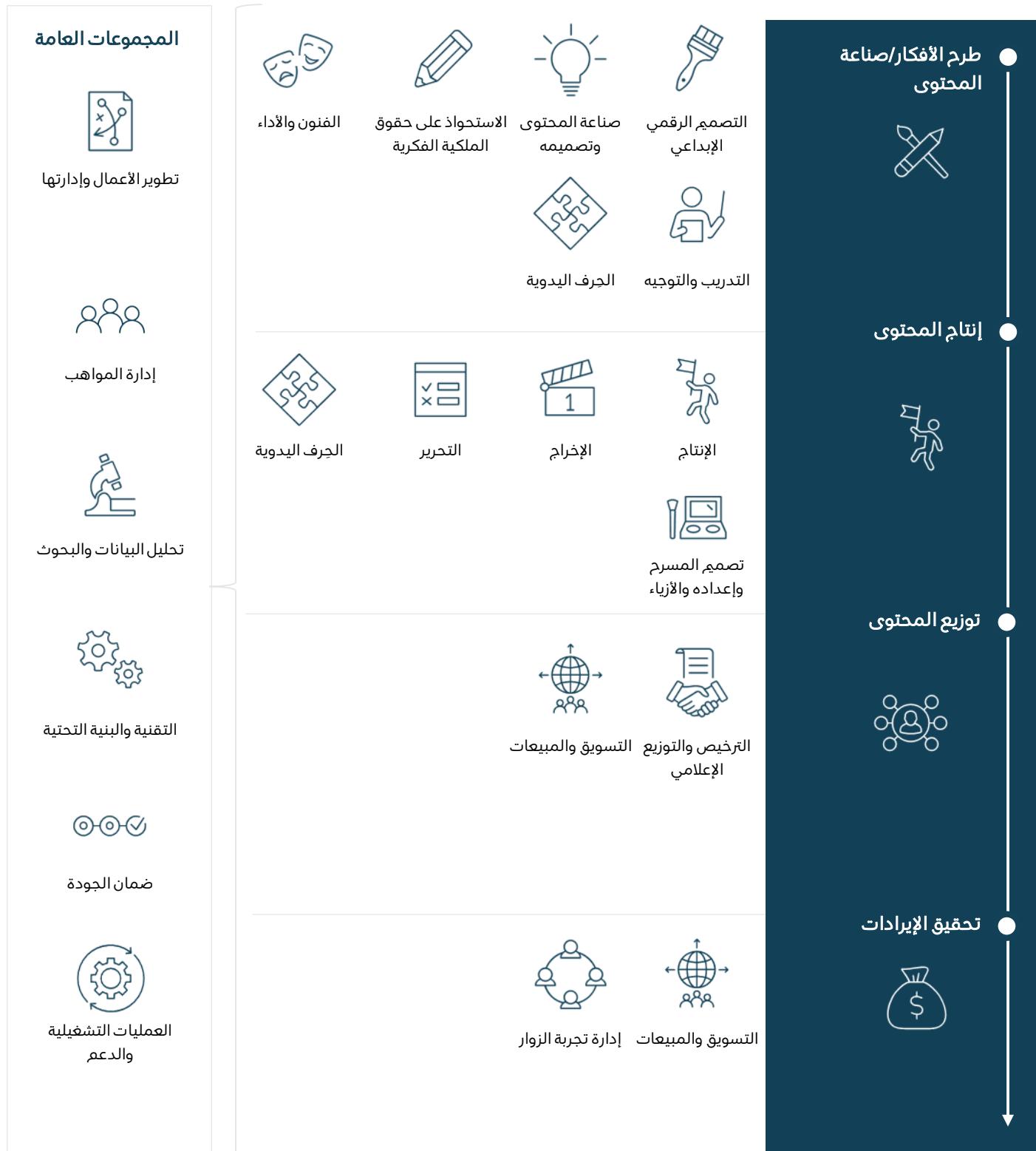
توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الفنون البصرية)



## سلسلة قيمة الثقافة (المسرح والفنون الأدائية)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (المسرح والفنون الأدائية) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى الفنون المسرحية وفنون العرض بحيث يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ.



طرح الأفكار/صناعة  
المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



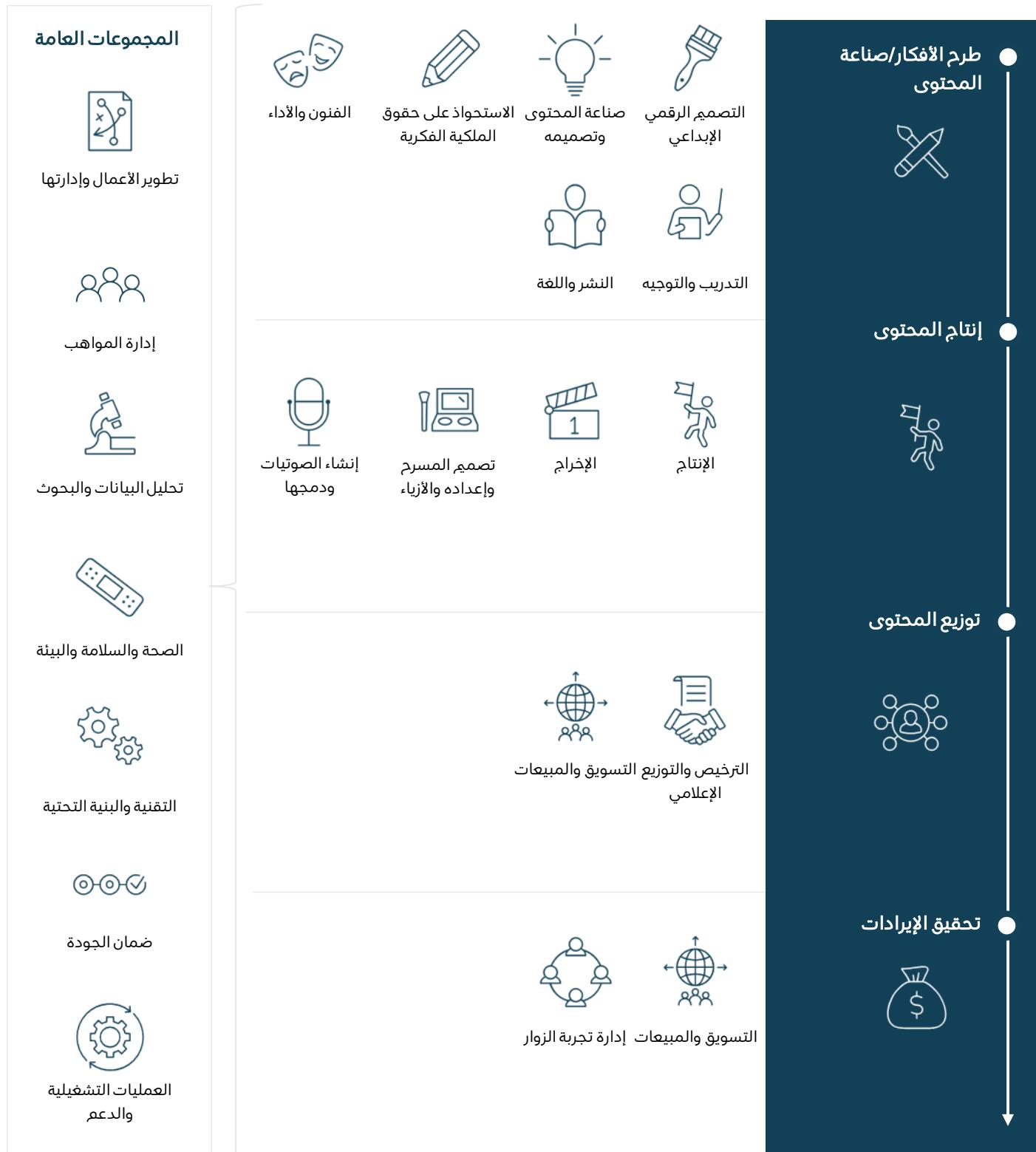
تحقيق الإيرادات

الابتكار الفعلي للمحتوى الثقافي حيث يتم تجسيد الأفكار والمفاهيم والمشاعر في أشكال ملموسة من خلال الوسائل الفنية كالتمثيل والرقص والموسيقى والفنون البصرية (مثلاً: المحتوى المتميّز).

الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات الأفلام والمنتجات والتذاكر.

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (المسرح والفنون الأدائية)



## سلسلة قيمة الثقافة (فنون العمارة والتصميم)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (فنون العمارة والتصميم) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

استحداث عناصر معمارية وتصميمية تجسد الهوية المحلية والثقافية (باستخدام مواد محلية وديكورات أصلية) تعكس اللغة والتقاليد والجماليات والقيم والتاريخ.



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



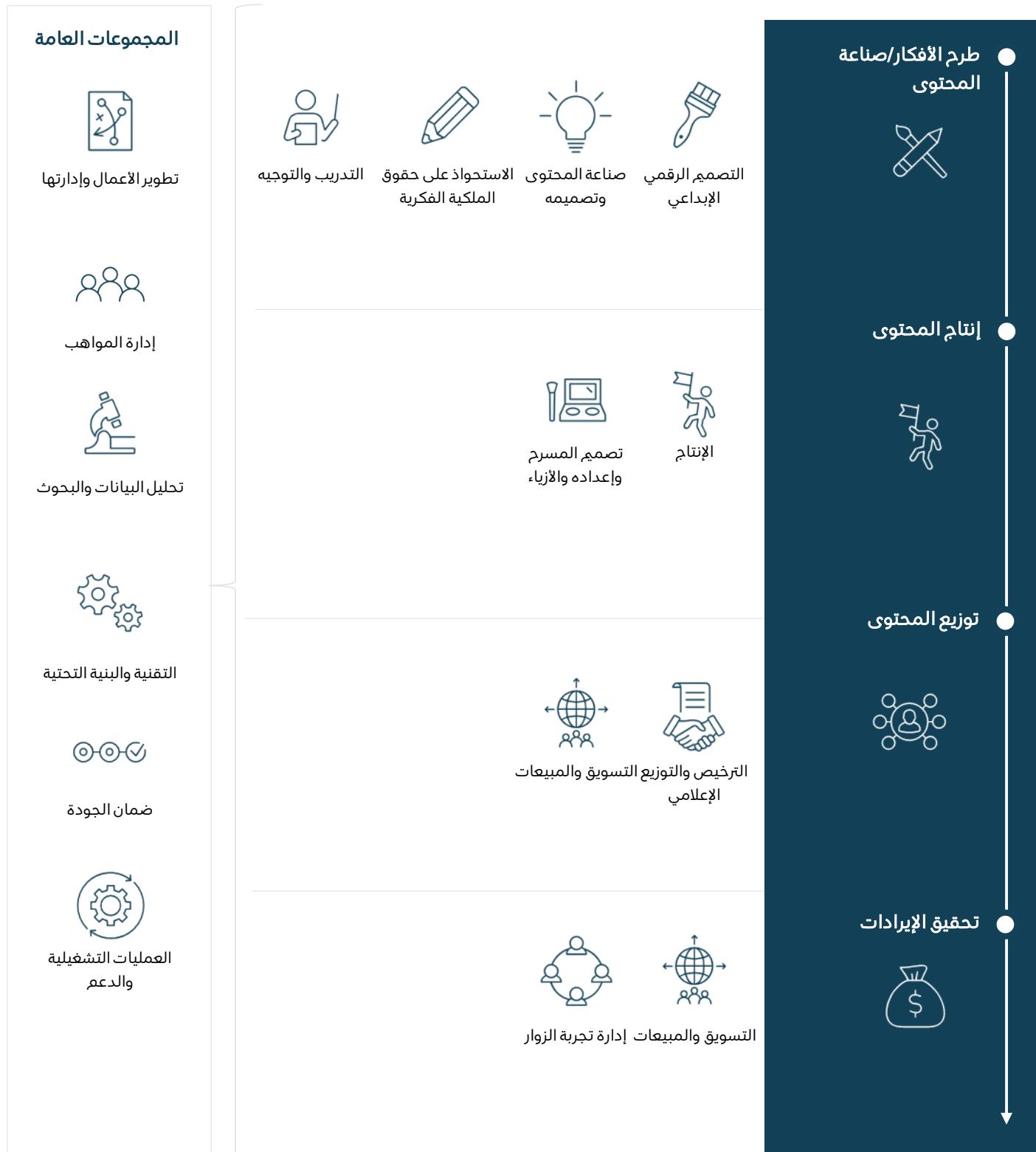
تحقيق الإيرادات

الابتكار الفعلي للمحتوى الثقافي (بما في ذلك الهياكل والتصاميم المعمارية) من خلال الابتكار، حيث يتم تحويل الأفكار والمفاهيم المجزدة إلى مساحات تجمع بين الجمال والفائدة.

طرق ومنافذ متنوعة لنشر الابتكارات المعمارية وأفكار التصميم للجمهور، مع ضمان الحماية الكافية للمحافظة على سلامة المفاهيم الأصلية.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية.

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (فنون العمارة والتصميم)



## سلسلة قيمة الثقافة (فنون الطهي)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (فنون الطهي) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

ابتكار تجارب طهي تعتمد على الأطباق والتقنيات المحلية وتعكس الهوية المحلية والثقافية من خلال المكونات وقيم الطهي ووصفات الطعام التقليدية.



طرح الأفكار/صناعة  
المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات

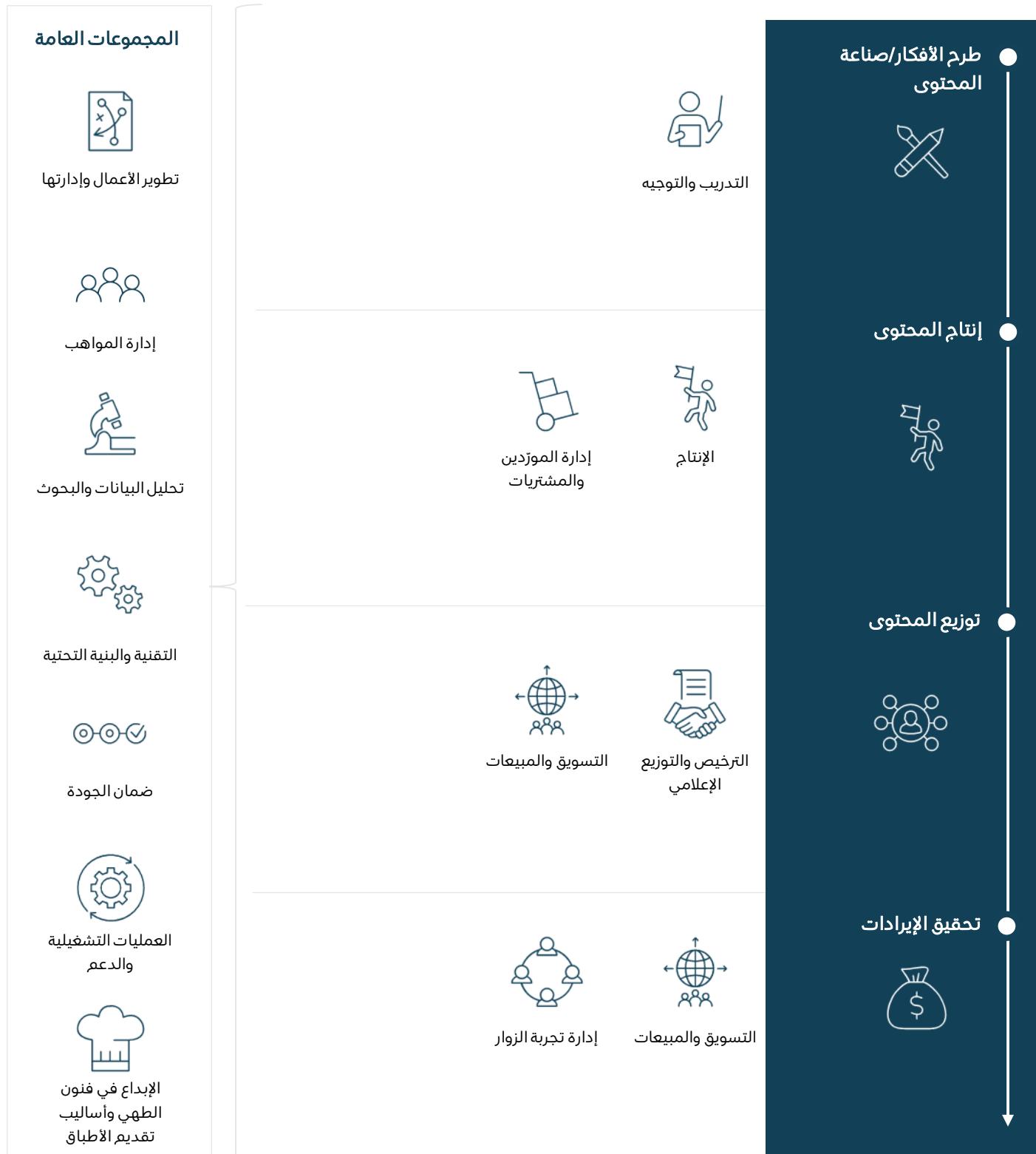
ابتكار وسائل ملموسة للتعبير الثقافي، حيث يتم تحويل الأطباق والمكونات التقليدية إلى تجربة طعام راقية.

طرق ومنافذ متنوعة لتسليم محتوى الطهي للجمهور من خلال عروض تقديم مناسبة، مع ضمان تقديم الأطباق بطريقة فنية تجسد أصالتها.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية بما في ذلك تجارب تناول الطعام وبيع الأطباق والمكونات.



## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (فنون الطهي)



## سلسلة قيمة الثقافة (الأزياء)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأزياء) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

ابتكار مجموعات أزياء (بما في ذلك الملابس والإكسسوارات المصنوعة يدوياً ومحلياً) تجسد الهوية المحلية والثقافية، مع مراعاة الجوانب اللغوية والتقاليد والجوانب الجمالية والقيم والتأثيرات التاريخية.



طرح الأفكار/صناعة  
المحتوى

إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



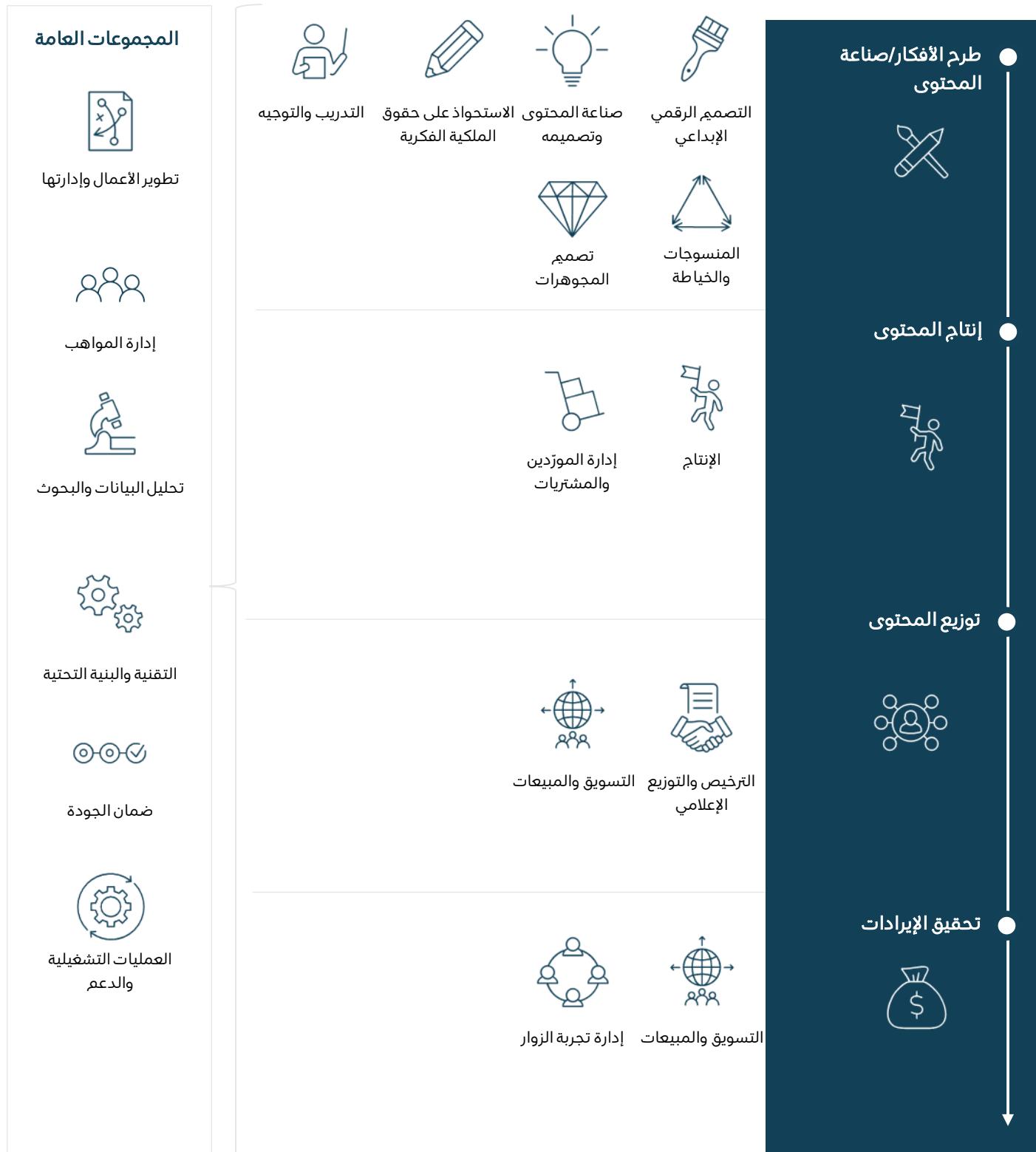
تحقيق الإيرادات

ابتكار الفعلى للمحتوى الثقافي (بما في ذلك السلع المحلية الراقية)، حيث يتم تحويل الأفكار والتصاميم والمفاهيم إلى منتجات استهلاكية.

طرق ومنافذ متنوعة للترويج للأزياء الثقافية للجمهور المستهدف، مع ضمان عرض جذاب يضمن استدامة التصميمات المبتكرة.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك بيع الملابس.

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الأزياء)



## سلسلة قيمة الثقافة (الأدب والنشر والترجمة)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأدب والنشر والترجمة) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنتاج محتوى يعبر عن الشخصية الإقليمية والثقافية (بما في ذلك الحكايات والرموز المحلية) ويضم اللهجات والعادات والجوانب الجمالية والأخلاقيات والترااث على المستوى المحلي.

طرح الأفكار/صناعة

المحتوى

إنتاج المحتوى

توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات

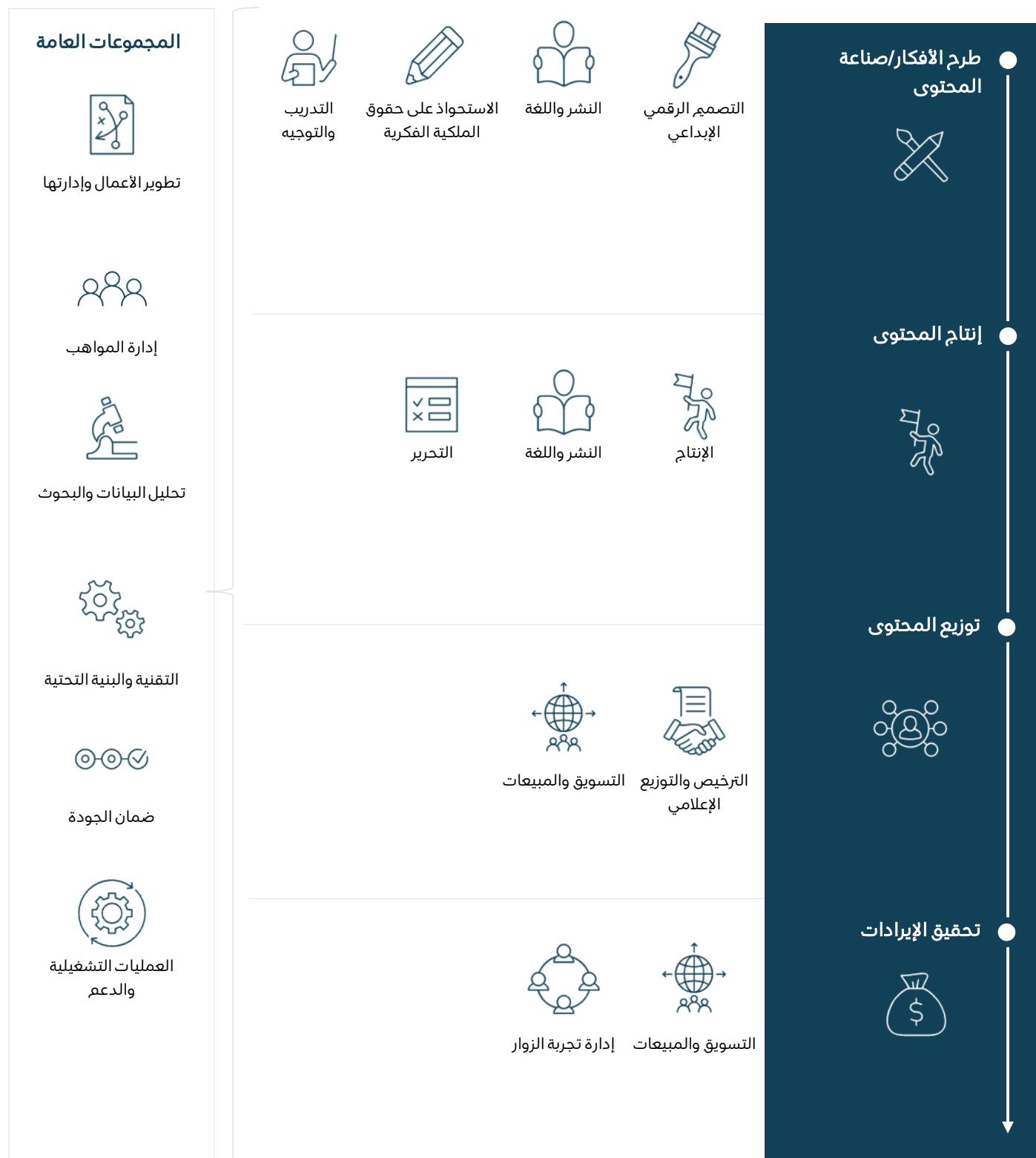


الابتكار الفعلي للأعمال الأدبية، حيث يتم تحويل الأفكار والقصص المجردة إلى روايات مطبوعة ورقمية ذات مغزى ثقافي.

الطرق والمنافذ المتنوعة لتوزيع المحتوى الأدبي على القراء، بما في ذلك اعتماد التنسيق المناسب وأسلوب الترجمة للمحافظة على إبداع النص الأصلي والتفاصيل الثقافية الدقيقة في الأعمال الأدبية.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك نشر الكتب وخدمات الترجمة.

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الأدب والنشر والترجمة)



## سلسلة قيمة الثقافة (المكتبات)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (المكتبات) 4 عناصر رئيسية هي: (1) جمع المحتوى وحفظه وفهرسته و(2) التخطيط للعرض وتنفيذ و(3) الترويج والمشاركة و(4) تحقيق الإيرادات.

التجميع والتنظيم المنهجي للمواد الثقافية مع فهرستها وتوثيقها بدقة والحفظ عليها من أجل إنشاء قائمة جرد شاملة.

تجميع المحتوى وحفظه  
وفهرسته



ابتكار معارض تفاعلية باستخدام المصادر الأدبية والتاريخية لتقديم عروض جذابة وتعليمية.

التخطيط للعرض وتنفيذ



الترويج للمجموعات المنسقة والموارد الأدبية والعمل بالملحوظات الواردة بهدف التحسين المستمر.

الترويج والمشاركة

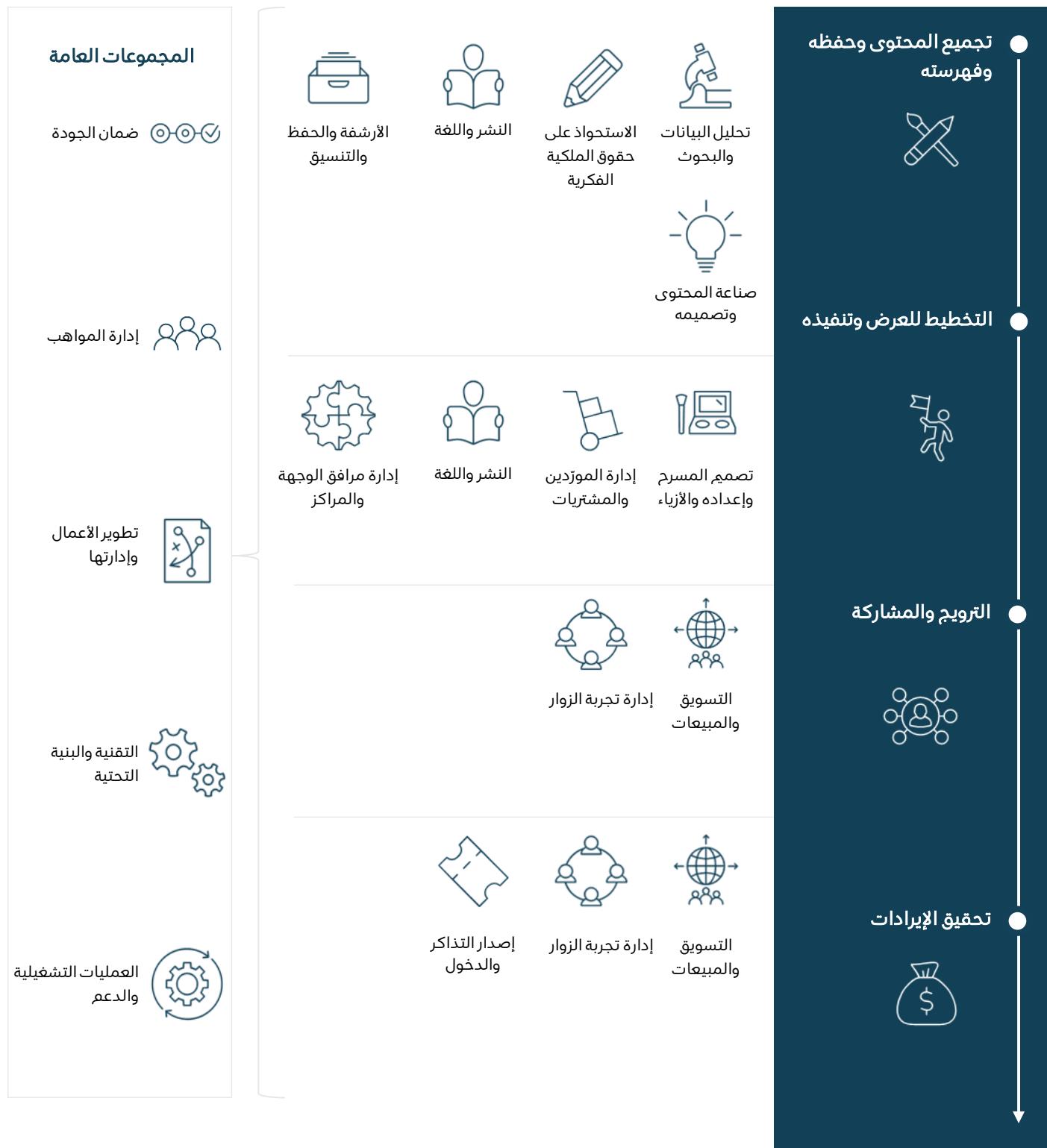


أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك اشتراكات المكتبات والخدمات الإعلانية.

تحقيق الإيرادات



## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (المكتبات)



## سلسلة قيمة الثقافة (المتاحف)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (المتاحف) 4 عناصر رئيسية هي: (1) جمع المحتوى وحفظه وفهرسته و(2) التخطيط للعرض وتنفيذها و(3) الترويج والمشاركة و(4) تحقيق الإيرادات.

التجميع والتصنيف المنهجي للمعروضات، مع فهرسة دقيقة وتسجيل وحفظ هذه القطع الأثرية لإنسان، قائمة جرد شاملة بها.

تجميع المحتوى وحفظه  
وفهرسته



ابتكار معارض جذابة وتعليمية باستخدام قطع أثرية وعروضات منتقاة بعناية، لتأخذ الزائرين في رحلة استكشافية شيقة ومستنيرة عبر تاريخ البشرية وثقافاتها.

التخطيط للعرض وتنفيذها



تعزيز الوعي بالقطع الأثرية والمواد التعليمية لدى الجمهور، مع الاستفادة من ملاحظاتهم وأرائهم للتحسين المستمر.

الترويج والمشاركة



أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات التذاكر والإعلان.

تحقيق الإيرادات



التخطيط للعرض وتنفيذها



الترويج والمشاركة



تحقيق الإيرادات



## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (المتحف)



## سلسلة قيمة الثقافة (التراث)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (التراث) 4 عناصر رئيسية هي: (1) جمع المحتوى وحفظه وفهرسته و(2) التخطيط للعرض وتنفيذها و(3) الترويج والمشاركة و(4) تحقيق الإيرادات.

التجميع والتصنيف المنهجي للقطع الأثرية التي تعكس الهوية الثقافية المحلية، إلى جانب فهرسة هذه القطع وحفظها وأرشفتها لإنشاء قائمة جرد شاملة بها.



تجميع المحتوى وحفظه  
وفهرسته

التعبير عن الإرث المكتسب بطريقة مبتكرة وهادفة لإعداد عروض جذابة وتعليمية (مثلاً: المحتوى المتميّز).



التخطيط للعرض وتنفيذها

تعزيز الوعي بالتراث الثقافي المادي والمعنوي، مع الاستفادة من آراء وملحوظات فنّاث الجمهور المختلفة للتحسين المستمر والمحافظة على ذلك التراث.



الترويج والمشاركة

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك الجولات التراثية ومبيعات الحرف اليدوية.



تحقيق الإيرادات

## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (التراث)



## سلسلة قيمة الترفيه

تشمل سلسلة قيمة الترفيه 6 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار والإنتاج و(2) إدارة الفعاليات/المحتوى/الموقع و(3) الترويج للفعاليات/المحتوى و(4) خدمات البيع والخدمات المساعدة و(5) إصدار التذاكر و(6) الرعاية والإعلان.

مرحلة صياغة المفهوم وطرح الأفكار التي تتضمن الفنانين والمنتجين وإدارة المواهب وال وكلاء.

طرح الأفكار والإنتاج



تخطيط التجارب وخارطة الطريق الكلية مع الإنتاج و اختيار الممثلين وإدارة المرافق.

إدارة الفعالية/المحتوى/الموقع



الترويج للفعالية على مختلف الوسائل والوسائل الإعلامية محلياً ودولياً.

الترويج للفعالية/المحتوى



توفير الأطعمة والمشروبات في الموقع وتسويق المنتجات ومنافذ البيع بالتجزئة في الموقع.

خدمات البيع والخدمات المساعدة



توزيع التذاكر باستخدام الشبكة والنظم ذات الصلة أو بالاستعانة بوسطاء بيع التذاكر/المؤرّعين الفرعيين.

إصدار التذاكر



تحقيق الإيرادات من الفعالية والموقع (بما يشمل الرعاية والحقوق الإعلامية والإعلان وغيرها).

الرعاية والإعلان



## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الترفيه



## سلسلة قيمة قطاع الرياضة

تشمل سلسلة قيمة الرياضة 5 عناصر رئيسية هي: (1) المشاركة الجماهيرية و(2) تطوير الرياضيين/الفرق و(3) المسابقات والفعاليات و(4) الإعلام والإعلانات و(5) التفاعل مع المشجعين.

مشاركة الأفراد ومستويات المهارات في الرياضات والأنشطة البدنية من أجل المتعة واللياقة والرفاه، والتي تشكل بدورها أساس المنظومة الرياضية.

يتضمن تطوير مهارات الرياضيين برامج تدريبية صارمة تحضيرًا للمسابقات.

تنظيم المسابقات الرياضية للوصول إلى أفضل أداء بدني.

تنظيم حقوق التسمية والصور بهدف البيع والإعلان والتوزيع.

تفعيل مبادرات التفاعل مع المشجعين عن طريق النوادي والمجتمعات وكذلك مبيعات السلع والتراث.

المشاركة الجماهيرية



تطوير الرياضيين/الفرق



المسابقات والفعاليات



الإعلام والإعلانات



التفاعل مع المشجعين



## تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الرياضة



## التعريف بمواصفات المجموعات الوظيفية

يتضمن إطار المهارات القطاعي تفصيلاً لمواصفات المجموعات الوظيفية مصحوباً بمخططات المسارات المهنية. وتُعد هذه الممواصفات دليلاً يساعد على مواءمة المجموعات الوظيفية مع المهارات المطلوبة لها في قطاع محدد لضمان تطوير القوى العامة وتحطيم الاحتياجات ذات الصلة.

يتضمن القسم التالي تفصيلاً لمواصفات المجموعات الوظيفية 33 في قطاع الثقافة والترفيه. وتحدد المواصفات بطريقة منتظمة عدداً من العناصر:

- (1) نظرة عامة على المجموعة الوظيفية.
- (2) الأدوار الوظيفية الرئيسية.
- (3) المهام والأنشطة الرئيسية.
- (4) المهارات ذات الأولوية.
- (5) الشهادات والترخيص ذات الصلة.
- (6) رموز التصنيف السعودي الموحد للمهن.

تقديم ملخص شامل عن دور المجموعة الوظيفية ضمن القطاع، مع تسليط الضوء على وظائفها الأساسية مما سيسهم للمستخدمين بفهم كيفية إسهام المجموعة الوظيفية في القطاع ككل.

**نظرة عامة على المجموعة الوظيفية**

توفير قائمة بالأدوار الرئيسية في المجموعة الوظيفية مما سيسهم للمستخدمين بفهم أنواع المисاميات الوظيفية المتاحة داخل المجموعة الوظيفية والمهارات المحددة المطلوبة لتلك الوظائف.

**الأدوار الوظيفية الرئيسية**

تقديم نظرة عامة على مسؤوليات ومهام محددة مرتبطة بالأدوار في المجموعة الوظيفية مما سيساعد المستخدمين على فهم التوقعات.

**المهام والأنشطة الرئيسية**

توفير قائمة بالمهارات الأساسية للأدوار في المجموعة الوظيفية لتنفيذ المهام الرئيسية ذات الصلة، بالإضافة إلى مواكبة المتطلبات بناءً على التوجهات في القطاع.

**المهارات ذات الأولوية**

تحديد التراخيص أو الشهادات الرئيسية المحددة ذات الصلة (قائمة غير شاملة) بالأدوار الرئيسية في المجموعة الوظيفية وفقاً للوائح والسياسات المعمول بها في المملكة.

**الشهادات والترخيص ذات الصلة**

الربط بالرموز ذات الصلة في التصنيف السعودي الموحد للمهن على مستوى الوحدات (المستوى 4) لتسهيل إعداد التقارير الإحصائية والتحديثات الآلية.

**الرموز ذات الصلة في التصنيف السعودي الموحد للمهن**

أعدّ تقرير قاموس مهارات قطاع الثقافة والترفيه وقاعدة بيانات مهارات قطاع الثقافة والترفيه ليكملوا هذا التقرير. ويقدم القاموس تعريفات مفصلة عن المهارات ذات الأولوية للقطاع على مختلف مستويات الكفاءة، بينما تمثل الأداة المعدة بصيغة (إكسل) قاعدة بيانات للمهارات الفنية والعلمية التي تم ربطها بالقطاعات الفرعية والمجموعات الوظيفية.

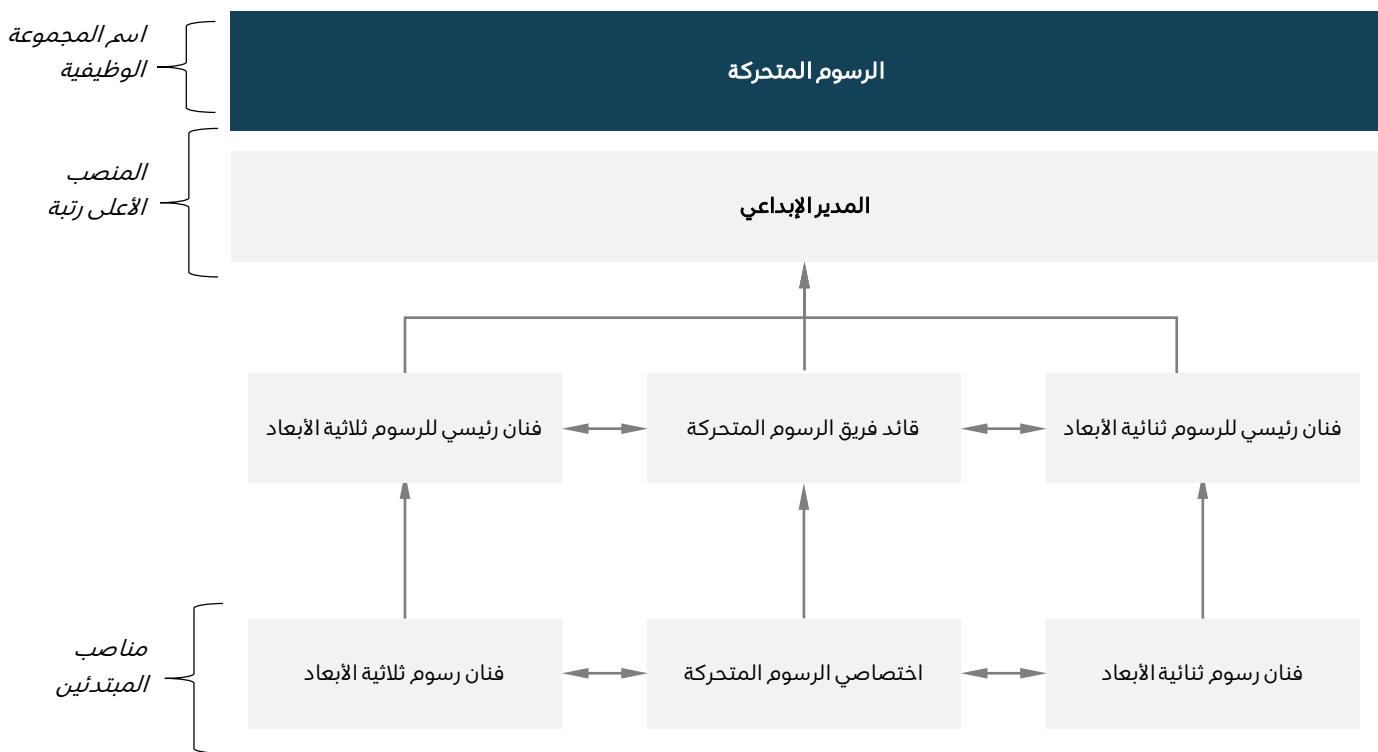
## التعريف بمخططات المسارات الوظيفية

بناءً على الأدوار الرئيسية المحددة على مستوى المجموعات الوظيفية الـ 33 في قطاع الثقافة والترفيه، تم إعداد 21 مساراً وظيفياً تغطي حوالي 280 دوراً وظيفياً. وقد صممت المسارات لتحديد الأدوار الحالية والمستقبلية ضمن القطاع مما يقدم رؤية واضحة حول الطريقة التي يمكن من خلالها للمهنيين الانتقال وتحقيق التقدم والتخطيط لمساراتهم الوظيفية ضمن مجموعة وظيفية محددة.

تركز هذه المسارات بشكل أساسي على المجالات الفنية المتخصصة ضمن القطاع. وقد اعتمدت هذه المنهجية لاستهداف الأدوار المطلوبة للقطاع، وبينما تغطي هذه المسارات الوظائف الفنية بشكل أساسي، إلا أنها لا تشمل الأدوار المساعدة الأخرى. بالنسبة لكل مخطط مسار وظيفي، يتم تحديد المهارات والشهادات والتراتيجيات ذات الصلة واستراتيجيات التوظيف والمناهج التعليمية ومبادرات تنمية لوظائف المبتدئة، تُعتبر المهارات الفنية الخاصة بالقطاع ذات أهمية خاصة، بينما تصبح المهارات العامة أكثر أهمية في المستويات العليا.

وتعُد مخططات المسارات الوظيفية دليلاً لأصحاب المصلحة في القطاع. وإلى جانب مواصفات المجموعات الوظيفية، توفر هذه المخططات أساساً قائمةً على الأدلة لتصميم برامج التدريب ذات الصلة واستراتيجيات التوظيف والمناهج التعليمية ومبادرات تنمية المهارات وما إلى ذلك. وستساعد هذه الأدوات على توجيه القرارات بشأن تطوير القوى العاملة وضمان الموارد مع الطلب على المهارات في القطاع.

### مثال توضيحي: المجموعة الوظيفية للرسوم المتحركة



”يعتبر إطار المهارات القطاعي أداة استراتيجية تهدف إلى تعزيز تطوير القوى العاملة. إذ يساعد هذا الإطار في تحديد المهارات المطلوبة وتوجيه التدريب من أجل رفع كفاءة العاملين وتلبية احتياجات السوق بكفاءة عالية.“



## تم تحديد أكثر من 280 دوراً وظيفياً في المجموعات الوظيفية الموضحة

01	الرسوم المتحركة	7 أدوار وظيفية	
02	الترخيص والتوزيع الإعلامي	4 أدوار وظيفية	
03	التسويق والمبيعات	10 أدوار وظيفية	
04	الصحة والسلامة والبيئة	8 أدوار وظيفية	
05	ضمان الجودة	4 أدوار وظيفية	
06	العمليات التشغيلية والدعم	11 دوراً وظيفياً	
07	إدارة مراقبة الوجهة والمراكز	4 أدوار وظيفية	
08	إدارة تجربة الزوار	12 دوراً وظيفياً	
09	إدارة المواهب	6 أدوار وظيفية	
10	التدريب والتوجيه	10 أدوار وظيفية	
11	الألعاب الرياضية	3 أدوار وظيفية	
12	صناعة المحتوى وتصميمه	18 دوراً وظيفياً	
13	التصميم الرقمي الإبداعي	8 أدوار وظيفية	
14	الإخراج	8 أدوار وظيفية	
15	الإنتاج	9 أدوار وظيفية	

## تم تحديد أكثر من 280 دوراً وظيفياً في المجموعات الوظيفية الموضحة

6 أدوار وظيفية	عمليات الإضاءة والكاميرات	5 أدوار وظيفية	إنشاء الصوتيات ودمجها	8 أدوار وظيفية	التحرير
	18		17		16
5 أدوار وظيفية	إصدار التذاكر والدخول	5 أدوار وظيفية	عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية	11 دوراً وظيفياً	تصميم المسرح وإعداده والأزياء
	21		20		19
3 أدوار وظيفية	تصميم المجوهرات	8 أدوار وظيفية	الحرف اليدوية	10 أدوار وظيفية	المنسوجات والخياطة
	24		23		22
14 دوراً وظيفياً	التقنية والبنية التحتية	12 دوراً وظيفياً	الأرشفة والحفظ والتنسيق	22 دوراً وظيفياً	الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق
	27		26		25
15 دوراً وظيفياً	الفنون والعروض الأدائية	14 دوراً وظيفياً	الحفظ والمحافظة على التراث والإشراف عليه	7 أدوار وظيفية	النشر واللغة
	30		29		28
4 أدوار وظيفية	تحليل البيانات والبحوث	5 أدوار وظيفية	إدارة الموردين والمشتريات	8 أدوار وظيفية	تطوير الأعمال وإدارتها
	33		32		31

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (ا) الرسوم المتحركة

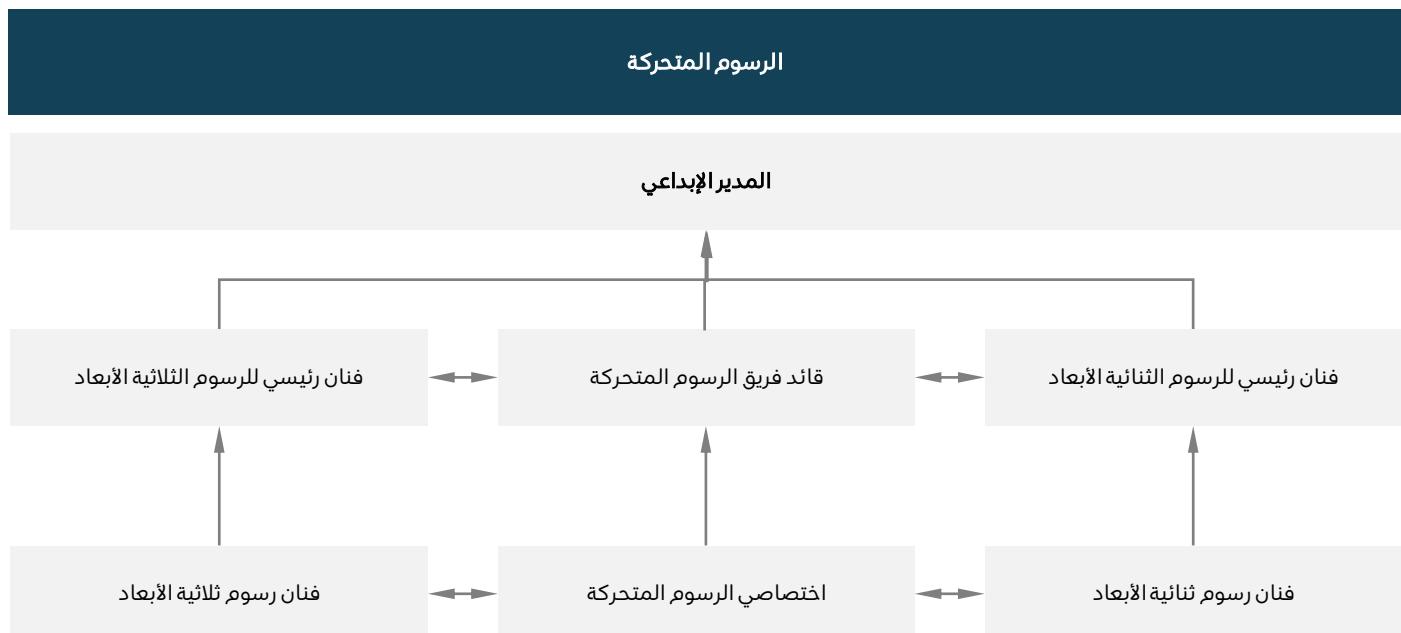
#### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (الرسوم المتحركة) أدواراً تتعلق بإعداد الرسوم المتحركة الثنائية والثلاثية الأبعاد لوسائل متعددة منها الأفلام وألعاب الفيديو وغيرها من المشاريع الرقمية.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- نماذج الرسم على وحدة المعالجة المركزية (Surfacing) والرسم بواسطة وحدة معالجة الرسومات (Texturing).
- إنشاء الرسوم الهيكيلية للشخصيات والكائنات.
- إعداد مخططات القصص وإنشاء الرسوم المتحركة.
- إضافة المشاهد ودمج عناصرها البصرية.
- تجسيد الرسوم المتحركة.
- تقديم الرسوم المتحركة وتعديلها.

تتضمن المجموعة الوظيفية 7 أدوار وظيفية رئيسية هي: المدير الإبداعي وفنان رئيسي للرسوم الثنائية الأبعاد وفنان رسوم ثنائية الأبعاد وقائد فريق الرسوم المتحركة وختصاصي الرسوم المتحركة وفنان رئيسي للرسوم الثنائية الأبعاد وفنان رسوم ثنائية الأبعاد.



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية 2656 مصممو الجرافيك والوسائل المتعددة، 2651 الفنانون التشكيليون.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (ا) الرسوم المتحركة

#### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بالرسوم المتحركة والعرض البصري للبيانات. وتشمل المهارات الأساسية المتعلقة بالرسوم المتحركة: دمج العناصر البصرية وإعداد مخططات القصص وتطوير المفاهيم وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- النمذجة الرقمية.
- تصميم المحتوى الإعلامي التفاعلي وإنتاجه.
- عمليات إنشاء الرسوم الهيكيلية للرسوم المتحركة.
- إعداد مخططات القصص.
- الرسم على وحدة المعالجة المركزية (Surfacing) والرسم بواسطة وحدة معالجة الرسومات (Texturing).
- الرسوم المتحركة الثنائية الأبعاد.
- الرسوم المتحركة والنمذجة الثلاثية الأبعاد.
- دمج العناصر البصرية.
- تطوير المفهوم.
- إنشاء النماذج الإبداعية الثنائية الأبعاد.

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في المجموعة الوظيفية (الرسوم المتحركة) خبرة في التصميم والتصور، وبالتالي فإن **شهادات تطوير الرسوم المتحركة والوسائل المتعددة تحظى بتقدير كبير**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار المدرجة هنا وهي واردة أدناه:

#### الشهادات

- شهادة مساعد معتمد في برمجيات الرسوم المتحركة من «Toon Boom».
- شهادة فنان محترف معتمد من شركة «Unity».
- شهادة محترف التصميم المرئي من شركة «أدوبي».
- شهادة مستخدم معتمد لبرمجية «مايا» من شركة «أوتو دسك» (Autodesk).

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (2) الترخيص والتوزيع الإعلامي و(3) التسويق والمبيعات

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هاتان المجموعتين أدواراً وظيفية وثيقة الصلة بعضها وتسهم جميعها في زيادة انتشار المحتوى وتفاعل الجمهور وشهرة العلامة التجارية. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتين نظراً لوجه التأثر في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

#### التسويق والمبيعات

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بجذب الجماهير والترويج للمنتجات والخدمات وبيعها، مع التركيز على وضع الاستراتيجيات لزيادة شهرة العلامة التجارية والوصول إلى العملاء والنمو.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إعداد استراتيجيات التسويق للمحتوى وتنفيذها.
- تحليل سلوكيات العملاء ووضع استراتيجيات المبيعات وفق نتائج التحليل.
- إعداد استراتيجيات المبيعات.
- تنسيق عمليات تشغيل الإعلانات.
- بناء العلاقات مع العملاء.
- مراقبة أنشطة المنافسين.

#### الترخيص والتوزيع الإعلامي

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإيصال المحتوى لمختلف وسائل الإعلام ومنم التراخيص القانونية لاستخدامه، مع ضمان الامتثال لمعايير الترخيص.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

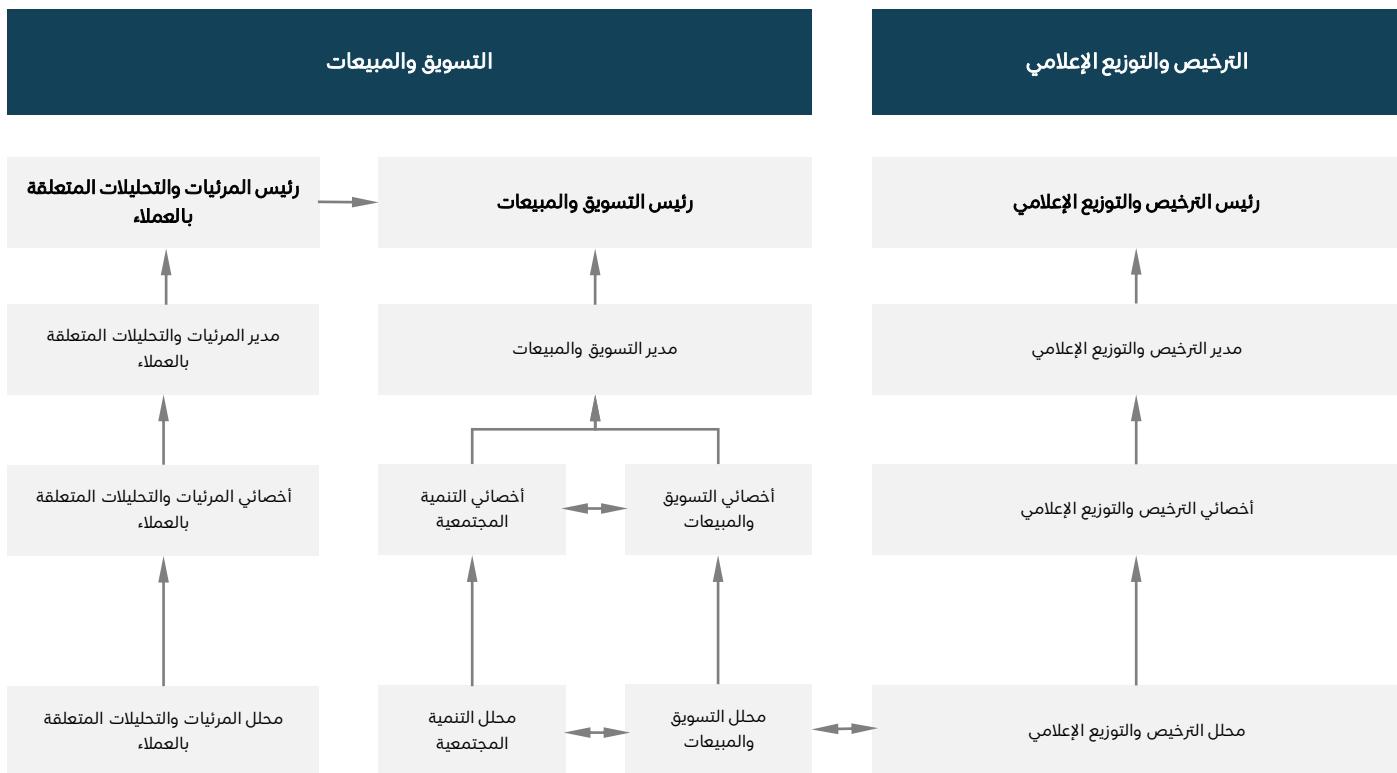
- تنسيق الجداول الزمنية للتوزيع الإعلامي لنشر المحتوى في الوقت المحدد.
- توزيع المحتوى على وسائل الإعلام.
- منح التراخيص القانونية لاستخدام الأطراف الخارجية للمحتوى.
- التفاوض على شروط الترخيص مع شركاء المحتوى.
- متابعة استخدام المحتوى لضمان الامتثال.

تتضمن المجموعة الوظيفية 10 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس التسويق والمبيعات ومدير التسويق والمبيعات وأخصائي التسويق والمبيعات ومحلل التسويق والمبيعات ورئيس المرئيات والتحليلات المتعلقة بالعملاء وأخصائي المرئيات والتحليلات المتعلقة بالعملاء، ومحلل المرئيات والتحليلات المتعلقة بالعملاء، وأخصائي التنمية المجتمعية ومحلل التنمية المجتمعية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 4 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس الترخيص والتوزيع الإعلامي ومدير الترخيص والتوزيع الإعلامي وأخصائي الترخيص والتوزيع الإعلامي ومحلل الترخيص والتوزيع الإعلامي.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (2) الترخيص والتوزيع الإعلامي و(3) التسويق والمبيعات

تفاعل الجمهور وانتشار المحتوى (أعراض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعوي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1221 مدير المبيعات والتسويق، 1222 مدير الإعلان والعلاقات العامة، 1243 متخصصون في الإعلان والتسويق، 3322 مندوبي المبيعات التجارية.

## المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالتسويق والمبيعات والتوزيع الإعلامي. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (التسويق والمبيعات) إدارة العلامة التجارية واستراتيجية تسويق المحتوى وغيرها. أما المهارات الأساسية للترخيص والتوزيع الإعلامي فتشمل إدارة منصات التوزيع الإعلامي وإدارة حقوق النشر والتأليف وتوزيع وتسليم المحتوى وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية (انظر الصفحة التالية)، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (2) الترخيص والتوزيع الإعلامي و(3) التسويق والمبيعات

### المهارات ذات الأولوية: التسويق والمبيعات

- التخطيط للحملات التسويقية الرقمية وإدارتها.
- إدارة المؤثرين والمجتمع.
- وضع استراتيجية المبيعات وإدارتها.
- إدارة التسويق.
- إعداد استراتيجية المبيعات والإعلانات.
- إدارة العلامة التجارية.
- إعداد استراتيجية تسويق المحتوى.
- أنشطة الترويج للوجهات السياحية.

### المهارات ذات الأولوية: الترخيص والتوزيع الإعلامي

- إدارة المؤذنين والعقود.
- إدارة حقوق النشر والتأليف.
- إدارة منصات التوزيع الإعلامي.
- شراء وتخطيط المحتوى الإعلامي.
- تخطيط البرامج.
- إدارة العمليات المتعلقة بشراء المحتوى.
- توزيع المحتوى وتسليمها.
- إدارة المحتوى الحصري.
- تصنيف المحتوى وضمان امتثاله.
- وضع استراتيجية المحتوى.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين الوظيفيتين خبرة في **تسويق المحتوى وتوزيعه**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: الترخيص والتوزيع الإعلامي

- شهادة مساعد مدير تسويق معتمد (CMMP).
- محترف أعمال معتمد في المبيعات (CBP) من الجمعية الدولية للتدريب على الأعمال (IBTA).
- شهادة إنفاذ الملكية الفكرية وترخيص ممارسة أنشطة الملكية الفكرية صادرة عن الهيئة السعودية للملكية الفكرية.

#### الشهادات: التسويق والمبيعات

- شهادة مساعد محترف في إدارة التسويق المعتمد من المعهد الدولي للمسوقين المحترفين (IIMP).
- محترف أعمال معتمد في التسويق (CBP) من الجمعية الدولية للتدريب على الأعمال (IBTA).
- شهادة في العلاقات العامة من الجمعية الدولية للعلاقات العامة (IPRA).
- شهادة محترف التسويق الرقمي المعتمد (CDMP) من معهد التسويق الرقمي.
- شهادة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي من «Hootsuite».
- شهادة محترف تحليلات التسويق من «ميتا» (Meta).
- شهادة محترف علوم التسويق من «ميتا» (Meta).

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (4) الصحة والسلامة والبيئة و(5) ضمان الجودة

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم المجموعات الوظيفية أدواراً وظيفية وثيقة الصلة بعضها وتسهم جميعها في تعزيز السلامة ومراقبة الجودة. وعليه، جُمعت هاتان المجموعات الوظيفيتان نظراً لأوجه التأزز في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

#### ضمان الجودة

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تركز على ضمان التزام المنتجات والخدمات بمعايير الجودة المعتمدة من خلال تنفيذ إجراءات التفتيش والتحسين المستمر.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إجراء اختبارات ضمان الجودة.
- وضع مجموعة من معايير الجودة ومبادئها التوجيهية.
- مراقبة الجودة وقيادة أعمال تحسينها باستمرار.
- توثيق مقاييس الجودة.
- ضمان الامتثال للمعايير التنظيمية.

#### الصحة والسلامة والبيئة

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتصميم التدابير والممارسات بهدف ضمان الصحة والسلامة والعافية لكل من الضيوف والموظفين والبيئة.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

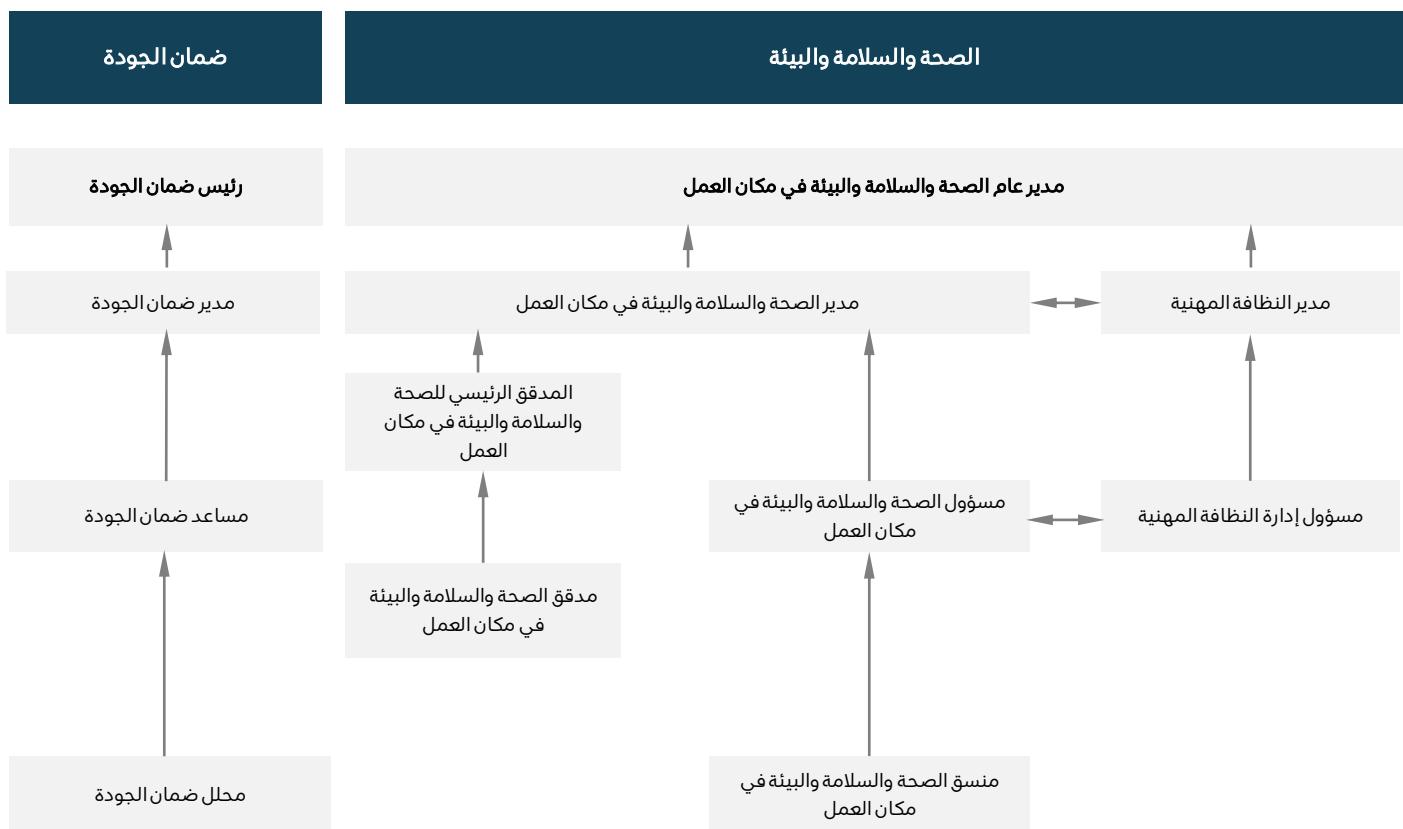
- إجراء تقييمات مخاطر الصحة والسلامة.
- إعداد بروتوكولات سلامة الضيوف.
- إجراء المراجعات البيئية.
- إعداد خطط الاستجابة للطوارئ.
- التحقيق في الحوادث والوقائع.

تتضمن المجموعة الوظيفية 4 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس ضمان الجودة ومدير ضمان الجودة ومساعد ضمان الجودة ومحلل ضمان الجودة.

تتضمن المجموعة الوظيفية 8 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير عام الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومدير الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل والمدقق الرئيسي للصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومدقق الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومدير النظافة المهنية ومسؤول إدارة الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومسؤول إدارة النظافة المهنية ومنسق الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (4) الصحة والسلامة والبيئة و(5) ضمان الجودة

مراقبة الجودة والسلامة (أعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معًا)



رموز وحدات التصنيف السعوي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1213 مدير وسياسة وتنظيم، 2263 متخصصون في الصحة البيئية والمهنية والصحة العامة، 2421 محللو الإدراة والتنظيم، 3257 المفتشون والمساعدون في الصحة البيئية والمهنية.

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالصحة والسلامة والبيئة ومراقبة الجودة. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (الصحة والسلامة والبيئة) إدارة الحشود وإدارة السلامة من الحرائق وإدارة سلامة المشاركين والمعدات وغيرها. أما المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (ضمان الجودة) فتشمل تصميم أساليب ضمان الجودة وتحليل الأعطال وضمان الجودة واختبارها وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية (انظر الصفحة التالية)، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (4) الصحة والسلامة والبيئة و(5) ضمان الجودة

### المهارات ذات الأولوية: الصحة والسلامة والبيئة

- إدارة السلامة من الحرائق.
- سلامة الغذاء ونظافته.
- الإدارة الطبية لحالات ما قبل دخول المستشفى.
- إدارة سلامة المشاركين والمعدات.
- الممارسات المستدامة.
- إدارة الاستجابة للحوادث.
- الدعم الطبي المتقدم.
- إدارة عمليات النقل إلى معالم الجذب السياحي.
- إدارة الحشود.
- إدارة الاستجابة لحالات الطوارئ.

### المهارات ذات الأولوية: ضمان الجودة

- تصميم إجراءات وتحسينها.
- اختبار المنتجات.
- ضمان الجودة واختبارها.
- صيانة النظم.
- التخطيط لاختبارات.
- تصميم أساليب مراقبة الجودة.
- إدارة أداء الأعمال.
- تحليل الأعطال.
- تحديد مجالات التحسين.
- التحقيق في المواد والعمليات.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين متخصصين في مجال الصحة والسلامة والبيئة ومراقبة الجودة. وتوجد العديد من الشهادات المعترف بها على نطاق واسع في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: ضمان الجودة

- شهادة 6 سيجما الحزام الأسود من الجمعية الأمريكية للجودة (ASQ).
- شهادة المدير المعتمد في الجودة والتميز المؤسسي (CMQ/OE) من الجمعية الأمريكية للجودة (ASQ).
- شهادة لين 6 سيجما الحزام الأصفر (LSSYB).
- شهادة لين 6 سيجما الحزام الأخضر (LSSGB).
- الشهادة الاحترافية في ضبط جودة التعليم الإلكتروني (eLQA) من المركز الوطني للتعليم الإلكتروني.
- شهادة المدير الإداري المعتمد في الجودة/التميز المؤسسي من الجمعية الأمريكية للجودة (ASQ).

#### الشهادات: الصحة والسلامة والبيئة

- شهادة مدقق معتمدة في السلامة التسغيلية من مجلس المحترفين المعتمدين في مجال السلامة (BCSP).
- شهادة مدقق معتمدة في السلامة التسغيلية من مجلس المحترفين المعتمدين في مجال السلامة (BCSP).
- شهادة خبير في نظم السلامة الآلية.
- الشهادة الأساسية في إدارة البيئة المعتمدة من معهد الإدارة والتقييم البيئي (IEMA).
- شهادة مهارات الاستدامة البيئية للقوى العاملة والمديرين من معهد الإدارة والتقييم البيئي (IEMA).
- شهادة معترف معتمدة في برنامج السلامة والصحة في البناء من أكاديمية إدارة السلامة والصحة المهنية (OSHA).

# مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

## (6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مراقبة الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة الزوار

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم المجموعات الوظيفية (العمليات التشغيلية والدعم وإدارة مراقبة الوجهة والمراكز، وإدارة تجربة الزوار) أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها وتسهم جميعها في زيادة رضا العملاء، وتعزيز تجربتهم. وعليه، جُمعت هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة نظراً لوجه التزام في ما بينها في مخطط مسار وظيفي واحد.

#### ادارة تجربة الزوار

تضم المجموعة الوظيفية (ادارة تجربة الزوار) أدواراً تتعلق بتصميم رحلة الزوار بالكامل بهدف ضمان التفاعلات السلسلة والرضا التام للزوار.

#### ادارة مراقبة الوجهة والمراكز

تضم المجموعة الوظيفية (ادارة مراقبة الوجهة والمراكز) أدواراً تتعلق بإدارة مراقبة أنشطة الترفيه والاستجمام للجمهور وصيانتها.

#### العمليات التشغيلية والدعم

تضم المجموعة الوظيفية (العمليات التشغيلية والدعم) أدواراً تتعلق بتنسيق الأنشطة اليومية وإدارتها بهدف ضمان سير العمليات بسلامة وتوفير الأدوات المناسبة للزوار.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- التعامل مع أسئلة الزوار وطلباتهم.
- معالجة المشكلات التي يواجهها العملاء.
- تقييم الملاحظات لغيرات التحسين.
- تنسيق الخدمات الإضافية لضمان تجربة سلسلة للزوار.
- وضع معايير رعاية الزوار.
- تخصيص تجربة الزوار.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- صيانة المراقبة الترفيهية.
- إجراء عمليات التفتيش لضمان السلامة.
- التنسيق مع المؤذين لدعم المراقبة.
- الإشراف على الموظفين لضمان خدمة الزوار وسلامتهم.
- تنفيذ الاستراتيجيات لرفع معدل رضا العملاء.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تخطيط الجوانب اللوجستية للفعاليات.
- إدارة الموافق والوصول وتحرك الزوار.
- الإشراف على خدمات كبار الشخصيات للضيوف المميزين.
- حل المشكلات الطارئة في الموقع.
- مراقبة الإجراءات وتحسينها.

تتضمن المجموعة الوظيفية 12 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: المدير العام ومدير تجربة الزوار ومسؤول علاقات الزوار ومشير اللياقة البدنية ومدرب اللياقة البدنية والممرض وأخصائي العلاج بالتدليل ومحلل خدمات الزوار ورئيس خدمات الإقامة ومدير الطابق ومشير الطابق ومحترف خدمات الغرف.

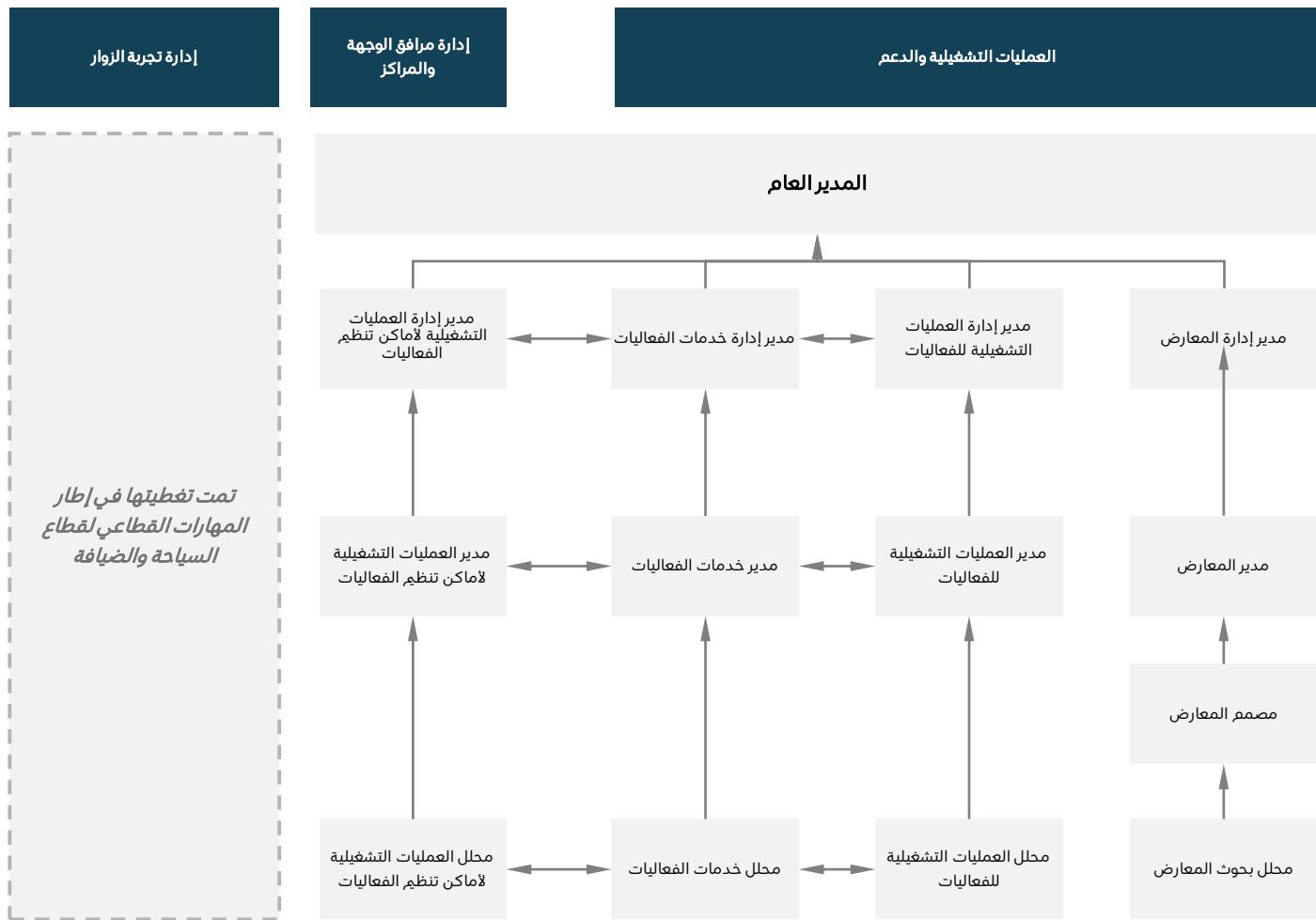
تتضمن المجموعة الوظيفية 4 أدوار وظيفية رئيسية هي: المدير العام ومدير إدارة العمليات التشغيلية لأماكن تنظيم الفعاليات ومدير العمليات التشغيلية لأماكن تنظيم الفعاليات ومحلل العمليات التشغيلية لأماكن تنظيم الفعاليات.

تتضمن المجموعة الوظيفية 11 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: المدير العام ومدير إدارة المعارض ومدير إدارة العمليات التشغيلية للفعاليات ومدير إدارة خدمات الفعاليات ومدير المعارض ومدير العمليات التشغيلية للفعاليات ومدير خدمات الفعاليات ومصمم المعارض ومحلل بحوث المعارض ومحلل خدمات التشغيلية للفعاليات ومحلل خدمات الفعاليات.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مرافق الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة الزوار

تحسين رضا العملاء، وتجربتهم (أُعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معًا)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية 1120. المديرون العامون والرؤساء التنفيذيون، 1221 مدير المبيعات والتسويق، 2221 متخصصون في التمريض، 3423 معلمو اللياقة والترفيه وقادة البرنامج، 3332 مخططو المؤتمرات والفعاليات، 2621 أمناء الأرشيف والمتاحف.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مراقبة الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة

### الزوار المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالعمليات وإدارة دعم الزوار. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (العمليات التشغيلية والدعم) إدارة الحشود والتخطيط للفعاليات وإدارتها وتنظيم الأنشطة وتنسيقها وغيرها. أما المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (إدارة مراقبة الوجهة والمراكز) فتشمل إدارة المراقبة والتميز في خدمة العملاء وغيرها. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (إدارة تجربة الزوار) التميز في خدمة العملاء وإدارة عمليات المكتب الأمامي وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعات الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية: العمليات التشغيلية والدعم

- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة المشاركين والوفود.
- إدارة المتاحف والمعارض.
- تنظيم الفعاليات الرياضية.
- إدارة شؤون المتطوعين.
- إدارة معدات الأنشطة.
- تخطيط الأنشطة وتنسيقها.
- إدارة عمليات الأعمال.
- إدارة الموارد المجتمعية.
- إدارة الحشود.

#### المهارات ذات الأولوية: إدارة مراقبة الوجهة والمراكز

- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة المراقبة.
- تصميم وتنظيم سلامة الموقع.
- الحصول على ملاحظات الزوار وإدارة العلاقات معهم.
- إدارة إنتاج المواد الترويجية للوجهات السياحية وتوزيعها.
- إدارة المتاحف والمعارض.
- عمليات نظام إدارة المباني.
- إدارة الحشود.
- التميز في خدمة العملاء.
- أنشطة الترويج للوجهات السياحية.

#### المهارات ذات الأولوية: إدارة تجربة الزوار

- إدارة التنوع والشمول.
- إدارة الاستجابة لحالات الطوارئ.
- سلامة الغذاء ونظافتها.
- إدارة عمليات المكتب الأمامي.
- تحليل رحلة الزوار وإدارتها.
- التواصل بلغات متعددة.
- التميز في تقديم الخدمات والتدريب.
- إدارة العلاقات مع الزوار.
- إدارة تجربة الزوار.
- الحصول على ملاحظات الزوار وإدارة العلاقات معهم.
- صياغة استراتيجية استئقاء العملاء، وولائهم.
- التميز في خدمة العملاء.
- تصميم تجارب مخصصة للمشجعين.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مرافق الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة

### الزوار

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة التخصص في التخطيط للفعاليات والعمليات التشغيلية وإدارة المرافق وإدارة تجربة الضيوف. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

<p><b>الشهادات: إدارة تجربة الزوار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>شهادة اعتماد مدبر غرف الضيوف (CGA) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> <li>شهادة أخصائي خدمة الزوار المعتمد من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> <li>شهادة اعتماد مشرف الضيافة من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> <li>شهادة اعتماد مختص خدمات غرف الضيوف (CGA) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> <li>شهادة اعتماد المدير التنفيذي لتدبير أماكن الضيافة (CHHE) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> </ul>	<p><b>الشهادات: إدارة مرافق الوجهة والمراكز</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>شهادة اعتماد المدير التنفيذي لمرافق الضيافة (CHFE) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> <li>شهادة اعتماد مدير مرافق الضيافة (CHA) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> <li>شهادة اعتماد مشرف الضيافة من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> <li>شهادة اعتماد مالك السكن (CLO) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).</li> </ul>	<p><b>الشهادات: العمليات التشغيلية والدعم</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>شهادة أخصائي المؤتمرات الدولية المعتمد من مجلس قطاع المؤتمرات (CIC).</li> <li>شهادة مدير المعارض المعتمد من اتحاد إدارة المعارض (EMA).</li> <li>الشهادة الاحترافية في إدارة الفعاليات من مؤسسة الاتحاد الدولي للمهنيين للمختصين في الاجتماعات (MPI).</li> <li>شهادة مخطط ومنظم اجتماعات معتمد من مجلس قطاع الفعاليات (EIC).</li> <li>كلية إدارة المعارض (UFI-EMS) التابعة للاتحاد الدولي لقطاع المعارض (UFI).</li> </ul>
---	---	---

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (و) إدارة المواهب

### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (إدارة المواهب) أدواراً تتعلق بتحديد وجذب وتوظيف واستبقاء الأفراد المتميزين لتلبية احتياجات قطاع صناعة الأفلام والفنون المسرحية.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- اكتشاف مواهب الفنانين ومؤدي العروض.
- إدارة أنشطة اختيار طاقم العمل والممثلين.
- التفاوض على العقود والاتفاقيات.
- تنسيق الجداول الزمنية للمواهب.
- تقديم المشورة بشأن مبادرات التطوير الوظيفي للفنانين.

تتضمن المجموعة الوظيفية **6 أدوار وظيفية رئيسية** هي: مدير عام اختيار الممثلين ومدير اختيار الممثلين ومحلل اختيار الممثلين ومدير وكالة المواهب ومدير الفنانين ووكيل الفنانين



**رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية**: 143 مدير المراكز الرياضية والترفيهية والثقافية، 3339 وكالة خدمات الأعمال غير المصنفين تحت بند آخر.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (9) إدارة المواهب

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات فنية تتعلق بشكل رئيسي باختيار الفنانين وإدارتهم. تشمل المهارات الأساسية اختيار المواهب واختيار طاقم العمل وتقدير قدرات المواهب وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- إدارة الإنهاء القسري للخدمات.
- إدارة شؤون التوظيف والتهيئة.
- التخطيط للتعاقب الوظيفي.
- وضع خطط استراتيجية لقوى العاملة.
- تقدير قدرات المواهب.
- اختيار المواهب.
- اختيار طاقم العمل.
- ضمان الاستعداد الوظيفي والتطوير المهني.
- إدارة التنوع والشمول.
- إدارة تنقل الموظفين.
- إدارة الموارد البشرية.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هذه المجموعة الوظيفية متخصصين في اختيار الفنانين وإدارتهم. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة «CSA» للمتخصصين في اختيار المواهب من جمعية اختيار المواهب الأمريكية (CSA).
- شهادة التفاوض والقيادة.
- برنامج شهادة تمثيل المواهب من تحالف توجيه المتخصصين في صناعة الترفيه (EIPMA).

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (10) التدريب والتوجيه و(11) الألعاب الرياضية

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم المجموعات الوظيفية (التدريب والتوجيه) و(الألعاب الرياضية) أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها تركز جميعها على تطوير الموهاب وإدارتها وتنميتها ضمن مجتمع ألعاب القوى والفنون. وعليه، **جُمعت هاتان المجموعات الوظيفيتان نظراً لـأوجه التأثر في ما بينهما في مخطط مسار مهني واحد.**

#### الألعاب الرياضية

تضم المجموعة الوظيفية (الألعاب الرياضية) أدواراً تركز على التميز في الرياضات الاحترافية من خلال التدريب الصارم والروتين المنضبط والتهيئة الجسدية.

وتشمل **المهام أو الأنشطة الرئيسية** ما يلي:

- ممارسة المهارات الخاصة بالألعاب الرياضية.
- المنافسة في الفعاليات الرياضية الاحترافية.
- التدريب والتهيئة.
- التعاون مع المدربين.

#### التدريب والتوجيه

تضم المجموعة الوظيفية (التدريب والتوجيه) أدواراً تتعلق بـ**توجيهه ودعم الأفراد أو الجماعات لتعزيز مهاراتهم ومعارفهم وأدائهم.**

وتشمل **المهام أو الأنشطة الرئيسية** ما يلي:

- تقييم مستويات المهارات الفنية والرياضية.
- تحديد أهداف الأداء.
- تصميم برامج التدريب المخصصة.
- دورات التوجيه على قيادة الفنون.
- توفير التدريب على الرياضات.
- مراقبة التقدم المحرز.
- تقديم تقييمات وملحوظات بناءة.
- تحفيز الإبداع وإلهامه.

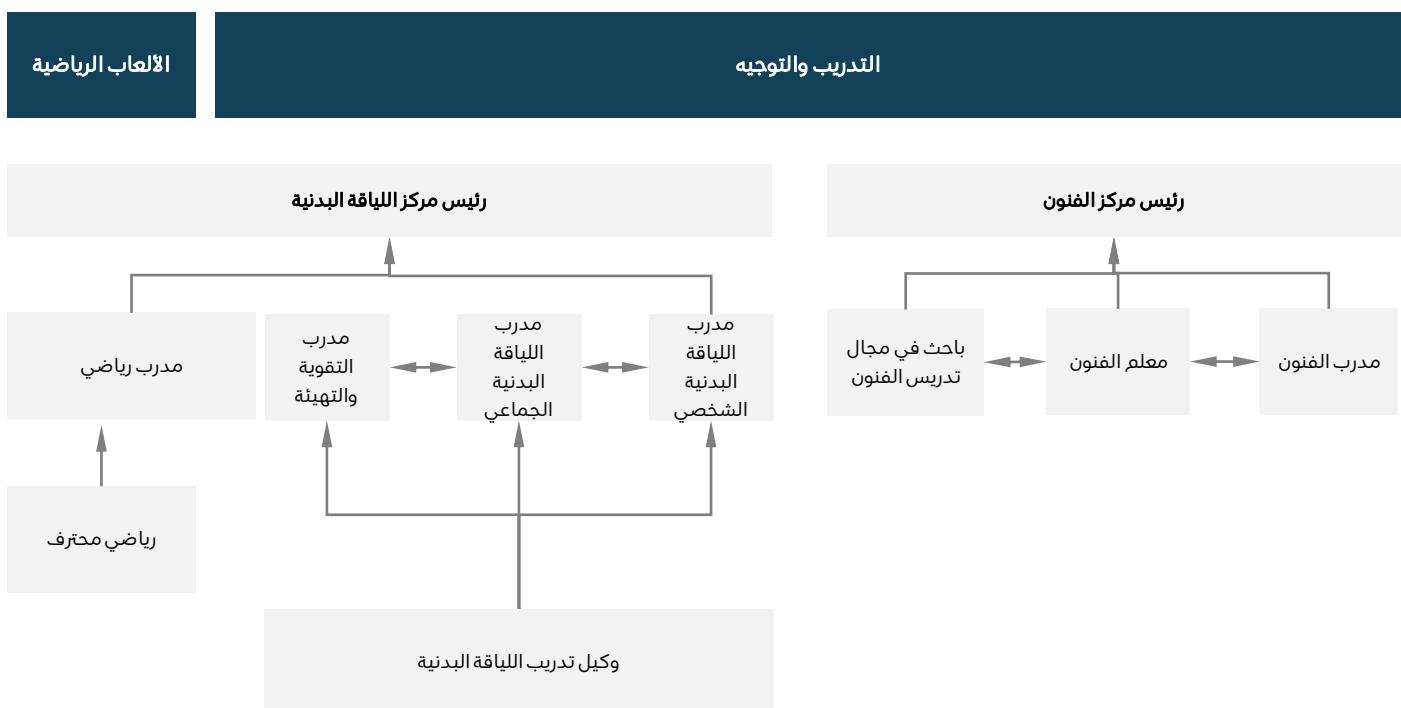
تتضمن المجموعة الوظيفية **3 أدوار وظيفية رئيسية هي:** رئيس مركز اللياقة البدنية ومدرب الرياضة ووكيل تدريب اللياقة البدنية.

تتضمن المجموعة الوظيفية **10 أدوار وظيفية رئيسية هي:** رئيس مركز الفنون ومدرب الفنون ومعلم الفنون وباحث في مجال تدريس الفنون ورئيس مركز اللياقة البدنية ومدرب اللياقة البدنية الشخصي ومدرب اللياقة البدنية الجماعي ومدرب التقوية والتهيئة ومدرب الرياضة ووكيل تدريب اللياقة البدنية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (10) التدريب والتوجيه و(11) الألعاب الرياضية

تطوير المواهب (أعراض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



**رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية:** 1431 مدربو المراكز الرياضية والترفيهية والثقافية، 2320 مدربو التعليم المهني، 3422 مدربون والمعلمين والمسؤولون الرياضيون، 3423 معلمو اللياقة والترفيه وقادة البرامج، 3421 اللاعبون، 3420 الرياضيون المحترفون.

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بالتعليم والألعاب الرياضية. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (التدريب والتوجيه) تعليم الفنون والتدريب على اللياقة البدنية والأساليب التدريسية وغيرها. بينما تشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الألعاب الرياضية) تقييم اللياقة البدنية والتوجيه الغذائي والتكوينات والأساليب الرياضية وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية (انظر الصفحة التالية)، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (10) التدريب والتوجيه و(11) الألعاب الرياضية

### المهارات ذات الأولوية: التدريب والتوجيه

- إدارة إصابات الرياضيين.
- الإلمام بقطاع الفنون الإبداعية.
- تدريب لاعي الرياضات الإلكترونية.
- التدريب الموسيقي.
- تقديم التدريب لتحسين اللياقة البدنية.
- تدريب لاعي تنس الريشة (البدمنتون).
- تعلم الفنون.
- علم النفس الرياضي.
- التدريب والتوجيه الرياضي.
- تدريبات اللياقة البدنية.
- الأساليب التدريسية.
- الإلمام بالرياضة واللياقة البدنية.

### المهارات ذات الأولوية: الألعاب الرياضية

- إعداد برامج ممارسة التمارين الرياضية وتنفيذها.
- الرعاية الصحية النفسية والدعم النفسي.
- إدارة النمو الشخصي والتطور المهني.
- التدريب للتنمية والتكييف.
- الإلمام بالتشريح وعلم وظائف الأعضاء.
- إدارة التنوع والشمول.
- تقييم اللياقة البدنية.
- تقديم خدمات الرعاية الصحية واللياقة البدنية.
- التوجيه الغذائي.
- تكتيكات الرياضة وأساليبها.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هاتين المجموعتين مدرب رياضة ومعلمي فنون ورياضيين. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: الألعاب الرياضية

- المستوى 1 إلى المستوى 3 من شهادات التدريب التي تمنحها اللجنة الأولمبية الدولية.
- شهادة في تطوير النخبة الرياضية من الرابطة الدولية لعلوم الرياضة (ISSA).

#### الشهادات: التدريب والتوجيه

- شهادة القيادة في إدارة الفنون من جمعية استراتيجيات الفنون الوطنية.
- شهادة «الفنان المعلم» (Teaching Artist) من جامعة نيويورك.
- شهادة مدير مرفق اللياقة البدنية المعتمد من الرابطة الوطنية للتنمية والتأهيل.
- شهادة مدرب لياقة معتمد من الرابطة الدولية لعلوم الرياضة.
- المستوى 1 إلى المستوى 3 من شهادات التدريب التي تمنحها اللجنة الأولمبية الدولية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعتان الوظيفيتان (صناعة المحتوى وتصميمه) و(التصميم الرقمي الإبداعي) أدواراً وظيفية وثيقة الصلة بعضها تسهم معاً في تطوير المحتوى. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتان الوظيفيتان نظراً لأوجه التأثر في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

#### التصميم الرقمي الإبداعي

تعلق الأدوار في المجموعة الوظيفية (التصميم الرقمي الإبداعي) بإنشاء وتحطيط وتنفيذ العناصر الفنية المرئية والعملية والجمع بين الإبداع وتجربة المستخدم.

#### صناعة المحتوى وتصميمه

تعلق الأدوار في المجموعة الوظيفية (صناعة المحتوى وتصميمه) بتطوير المفاهيم الإبداعية وتحويل الأفكار والروايات المجردة إلى خطة عمل واضحة لتوجيه المراحل اللاحقة (مثلاً التصميم الفي والإنشاء والتنفيذ).

وتشمل **المهام أو الأنشطة الرئيسية** ما يلي:

- تطوير آليات الألعاب والرسومات والمرئيات والوسائل المتعددة.
- تطوير تجربة المستخدم.
- اختبار التصاميم وتحسينها.
- التعاون مع المطورين واستراتيجي المفاهيم.

وتشمل **المهام أو الأنشطة الرئيسية** ما يلي:

- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- تصميم المنتجات.
- تطوير المفاهيم الإبداعية.
- إنشاء النماذج الأولية للمفاهيم.
- ابتكار الأعمال الفنية والرسومات.

تتضمن المجموعة الوظيفية **8 أدوار وظيفية رئيسية** هي: كبير مسؤولي التصميم ورئيس تصميم الاتصالات ومدير تصميم الاتصالات ومصمم التصاویر الرئيسي ومصمم التصاویر والمصمم الرئيسي ومصمم الوسائل المتعددة ومصمم الجرافيك.

تتضمن المجموعة الوظيفية **18 دوراً وظيفياً رئيسياً** هي: كبير مسؤولي التصميم ورئيس إنتاج التصميم ورئيس المشاريع ورئيس التصميم الابتكاري ورئيس الاستراتيجية ورئيس تصميم الاتصالات ومدير تصميم الاتصالات ومدير إنتاج التصميم ومدير المنتجات ومدير مشاريع التصميم وقائد إنتاج التصميم وقائد المنتج وقائد مشاريع التصميم ومبتكر التصميم الرئيسي والخبير الاستراتيجي الرئيسي والخبير الاستراتيجي في المحتوى وباحث التصميم وكاتب المحتوى.

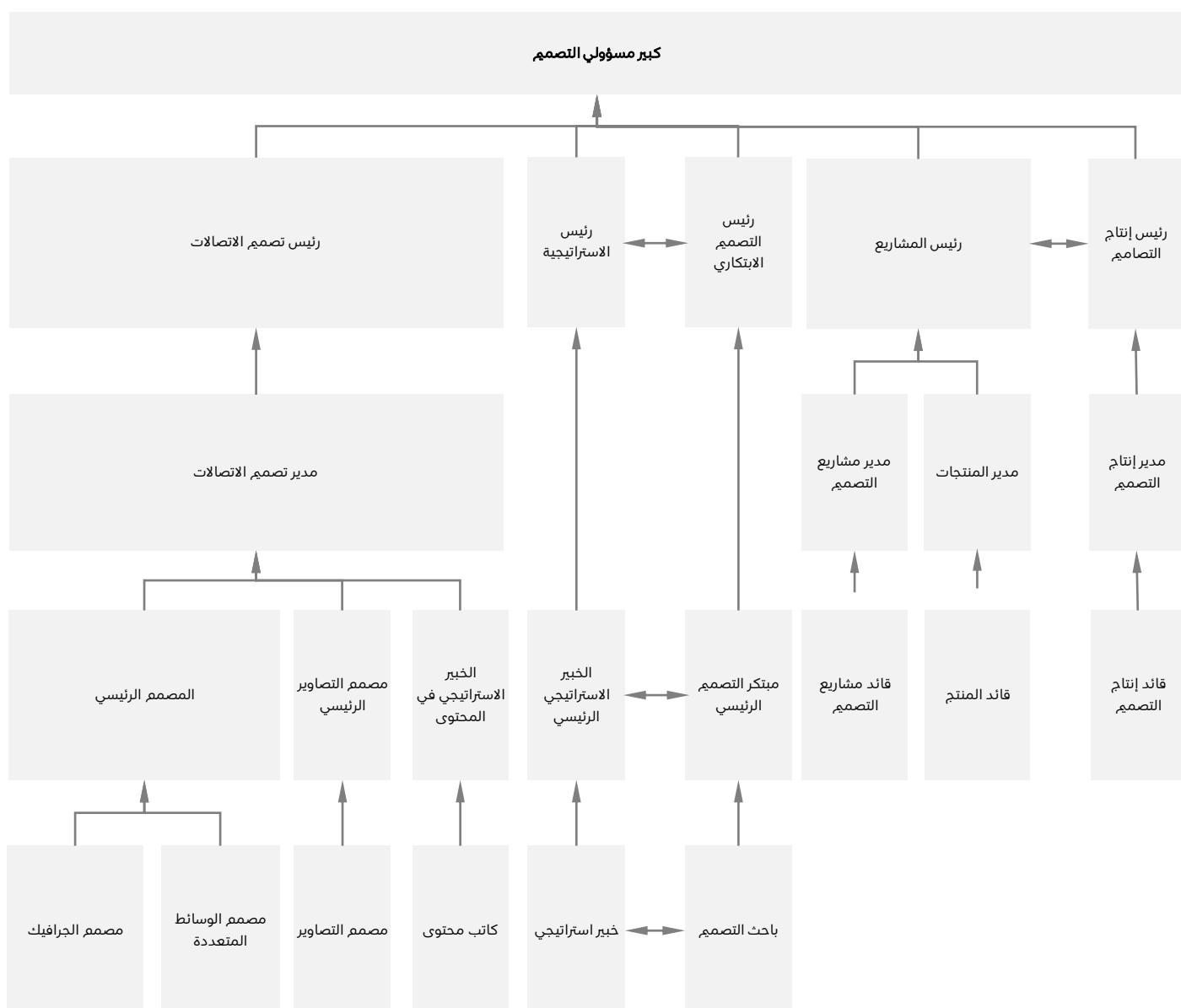
## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

تطوير المحتوى (عرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معًا)

التصميم الرقمي الإبداعي

صناعة المحتوى وتصميمه



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1223 مدير البحث والتطوير، 2166 مصممو الجرافيك والوسائل المتعددة، 2651 الفنانون التشكيليون.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق **بصياغة المفاهيم وعرض البيانات بصرياً**. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (صناعة المحتوى وتصميمه) ممارسة التصميم وتعزيز المهارات وإنشاء المحتوى وغيرها. أما المجموعة الوظيفية (التصميم الرقمي الإبداعي)، فتشمل المهارات الأساسية الرسوم المتحركة الثنائية الأبعاد وتصميم الجرافيك ودمج التكنولوجيا وتطبيقها وإنتاج الإبداعي وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية: صناعة المحتوى وتصميمه

- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- تنفيذ التصاميم.
- تصميم المحاكاة.
- السرد القصصي الرقمي.
- إدارة ميزانية الإنتاج.
- طرح الأفكار والتقييم في مجال الإنتاج.
- تطبيق أساليب الرسم.
- إتقان الأساليب الفنية.
- تصميم الشخصيات.
- تطوير المفهوم.
- إعداد المحتوى.
- تصنيف المحتوى وضمان امتثاله.
- وضع استراتيجية المحتوى.
- تصميم الأزياء.
- تصميم نماذج الأزياء والنظريز.

#### المهارات ذات الأولوية: التصميم الرقمي الإبداعي

- كتابة النصوص البرمجية.
- عمليات الرسومات في الاستوديو.
- تطبيق التقنيات وتكاملها.
- تصميم تجربة المستخدم.
- التصميم البصري والمؤثرات الرقمية.
- إنشاء الأساليب الفنية الرقمية.
- إنتاج المحتوى الثقافي الرقمي.
- تطوير التصوير الرقمي ومعالجته.
- الخبرة في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي.
- تصميم المحاكاة.
- تصميم الألعاب وكتابة النصوص البرمجية.
- تصميم المحاكاة.
- تصميم الجرافيك.
- تحديث المحتوى الرقمي التفاعلي وإدارته.
- إتقان تحرير الصور وتعديلها.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هاتين المجموعتين **مصممي المفاهيم** و**خبراء في عرض البيانات**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية، وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: التصميم الرقمي الإبداعي

- شهادة مساعد معتمد في برمجيات الرسوم المتحركة من «Toon Boom».
- شهادة محترف التصميم الجرافيكي من شركة «أدوبي».
- شهادة التصميم الجرافيكي (CALARTS).
- الدورة الريادية في تصميم الوسائط الرقمية من جامعة هارفارد.

#### الشهادات: صناعة المحتوى وتصميمه

- شهادة مساعد معتمد في إدارة المشاريع (CAPM).
- شهادة مدير إنتاج معتمد (CPM) من الجمعية الأمريكية لمراقبة الإنتاج والمخزون (APICS).
- شهادة استراتيجية التصميم.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (14) الإخراج و(15) الإنتاج و(16) التحرير

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

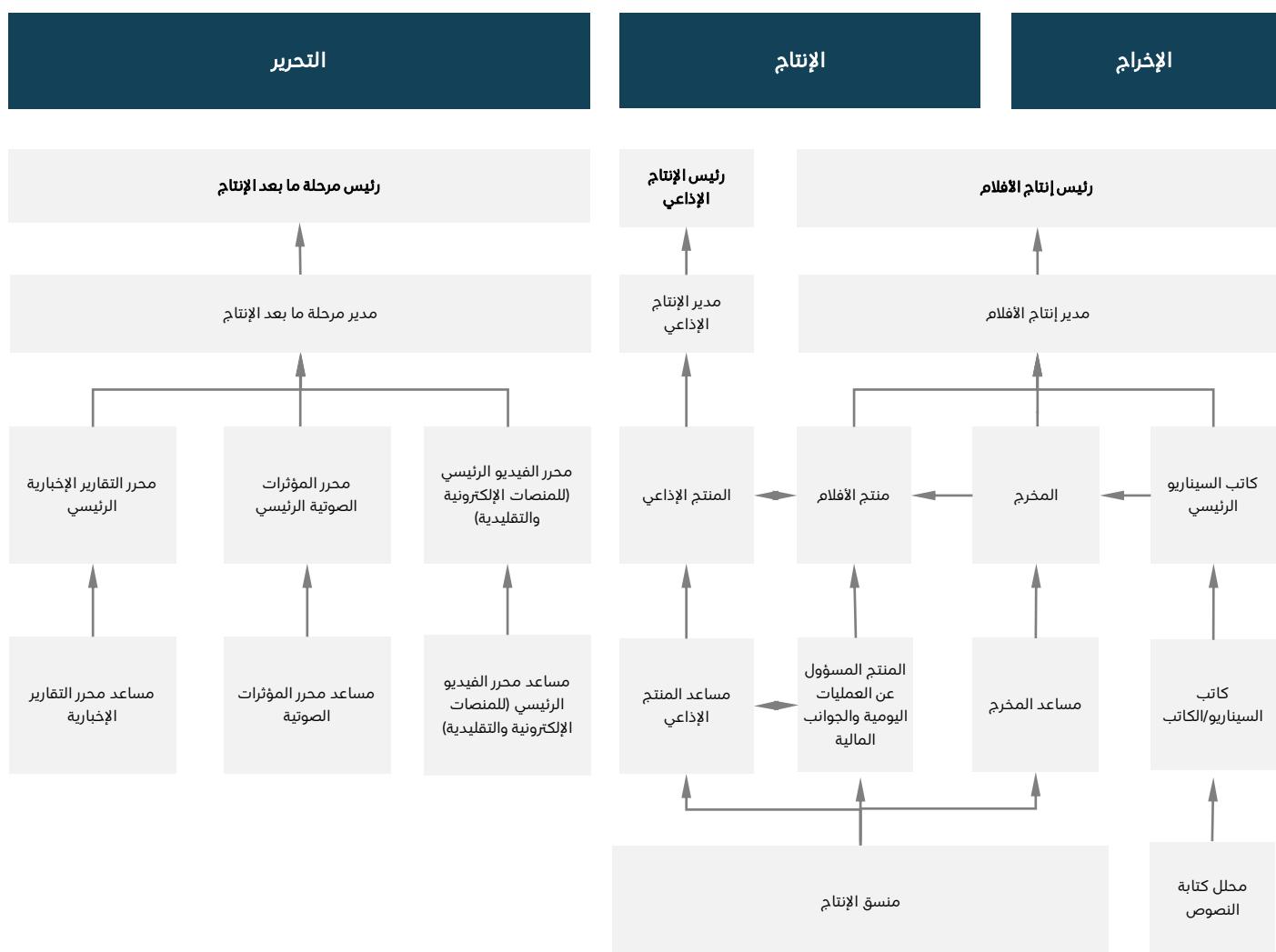
تضم المجموعات الوظيفية الثلاثة أدواراً وظيفية وثيقة الصلة بعضها وتسهم جميعها في قيادة مهام إنتاج المحتوى وإدارته. وعليه، جُمِعَت هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة نظراً لوجه التأزُّفِي ما بينها في مخطط مسار وظيفي واحد.

التحرير	الإنتاج	الإخراج
<p>تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق باختيار المحتوى وتنقيحه وترتيبه بهدف إنشاء منتجات متسقة ومؤثرة. كما تهدف إلى ابتكار السرديةات النهائية والعناصر البصرية للمشاريع الإعلامية.</p> <p>وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• اختيار المحتوى وترتيبه.</li> <li>• تنقيح العناصر البصرية والسمعية.</li> <li>• تحرير النصوص ومقاطع الفيديو والمؤثرات الصوتية لضمان الاتساق والسلامة.</li> <li>• تطبيق تقنيات تصحيح الألوان والمؤثرات البصرية وتقنيات التحسين الأخرى.</li> <li>• ضمان مراعاة المنتج النهائي للمعايير الفنية والإبداعية.</li> </ul>	<p>تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتنسيق العناصر المختلفة، بدءاً بمرحلة وضع المفاهيم ووصولاً إلى مرحلة الإنجاز، حرصاً على إنجاز المشاريع وفق المهل والميزانيات المحددة وتركز هذه الأدوار على إدارة مهام إنتاج بشكل عام وتنفيذها.</p> <p>وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إدارة الميزانيات والموارد لمشاريع الإنتاج.</li> <li>• تخطيط جلسات التصوير وجدولتها.</li> <li>• تنسيق جهود الفرق المختلفة في مختلف مراحل الإنتاج.</li> <li>• الإشراف على الجوانب اللوجستية بدءاً من مرحلة ما قبل إنتاج ووصولاً إلى مرحلة ما بعد إنتاج.</li> </ul>	<p>تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتجهيز الجوانب الإبداعية واللوجستية ذات الصلة بمشروع أو مهمة إنتاج ما بهدف ترجمة المفاهيم الإبداعية إلى محتوى قابل للاستخدام.</p> <p>وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الرؤية الإبداعية التي تستند إليها المشاريع وتع咪ها.</li> <li>• الإشراف على إخراج الأفلام والرسوم المتحركة.</li> <li>• اتخاذ القرارات الاستراتيجية لتجهيز إجراءات الإنتاج.</li> <li>• ضمان المواءمة بين الأهداف الإبداعية والاحتياجات اللوجستية.</li> </ul>
<p>تتضمن المجموعة الوظيفية <b>8 أدوار وظيفية رئيسية</b> هي: رئيس مرحلة ما بعد الإنتاج ومدير مرحلة ما بعد الإنتاج ومحرر الفيديو الرئيسي (للمنصات الإلكترونية والتقليدية) ومحرر المؤثرات الصوتية الرئيسي ومحرر التقارير الإخبارية الرئيسي ومساعد محرر الفيديو (للمنصات الإلكترونية والتقليدية) ومساعد محرر المؤثرات الصوتية ومساعد محرر التقارير الإخبارية.</p>	<p>تتضمن المجموعة الوظيفية <b>9 أدوار وظيفية رئيسية</b> هي: رئيس إنتاج الأفلام ومدير إنتاج الأفلام ورئيس الإنتاج الإذاعي ومدير الإنتاج الإذاعي ومنتج الأفلام والمنتج الإذاعي والمنتج المسؤول عن العمليات اليومية والجوانب المالية ومساعد المنتج الإذاعي ومنسق الإنتاج.</p>	<p>تتضمن المجموعة الوظيفية <b>8 أدوار وظيفية رئيسية</b> هي: رئيس إنتاج الأفلام ومدير إنتاج الأفلام وكاتب السيناريو الرئيسي والمخرج وكاتب السيناريو/ الكاتب ومساعد المخرج ومحلل كتابة النصوص ومنسق الإنتاج.</p>

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (14) الإنتاج و(15) الإخراج و(16) التحرير

إنتاج المحتوى وإدارته (أعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية 143: مدير المراكز الرياضية، والترفيهية، والثقافية، 2654: مخرجو ومنتجو الأفلام والمسرح ومن من يرتبط بهم، 2641: المؤلفون ومن يرتبط بهم من الكتاب.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (14) الإخراج و(15) الإنتاج و(16) التحرير

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بإنتاج المحتوى الإعلامي. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الإخراج) المسؤولية عن الإخراج وتطوير المفاهيم ووضع خطة التطوير والتصميم البصري وغيرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الإنتاج) المسؤولية عن الإنتاج وطرح الأفكار وتقديمها وتصميم الأكسسوارات وإنشاء المؤثرات الصوتية وتصميمها وإدارة العروض وغيرها. بينما تشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (التحرير) تحرير المواد السمعية والبصرية وتحرير الإنتاج والتصميم البصري والمؤثرات الرقمية وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعات الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية: الإخراج

- أسلوب تقديم المعلومات على الهواء.
- تخطيط برامج الفنون الأدائية وتصميمها.
- تصميم إجراءات وتحسينها.
- تخطيط تصوير المشاهد.
- وضع خطة التصوير والتصميم المرئي.
- دمج العناصر البصرية.
- تطوير المفهوم.
- التعاون الإبداعي.
- الإخراج.
- الإلمام بعلم صناعة الأفلام.

#### المهارات ذات الأولوية: الإنتاج

- تخطيط الإنتاج وإدارته.
- تصميم الأكسسوارات.
- إدارة العروض.
- إدارة ميزانية الإنتاج.
- تصميم موضع الإنتاج وبناؤها.
- دمج العناصر البصرية.
- تصميم الأزياء.
- الإنتاج الإبداعي.
- تحويل الرؤية الإبداعية.
- تطوير مفاهيم مشاريع الإضاءة وتصميمها.
- طرح الأفكار والتقييم في مجال الإنتاج.

#### المهارات ذات الأولوية: التحرير

- صياغة النصوص الخيالية.
- التحرير الصحفي.
- صياغة النصوص غير الخيالية.
- إتقان أساليب إنتاج الأفلام والرسوم المتحركة.
- تحرير الإنتاج.
- التصميم البصري والمؤثرات الرقمية.
- تحرير المحتوى السمعي والبصري.
- تطبيق تقنيات تدرج الألوان.
- تصميم عمليات التبديل والتحويل لتحسين الرؤية الإبداعية.
- إتقان أساليب إنتاج الأفلام والرسوم المتحركة.
- قص الأفلام ومعالجتها.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (14) الإخراج و(15) الإنتاج و(16) التحرير

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة منتجين ومخرجين ومحررين. في المملكة، يطلب بموجب القانون الحصول على رخصة تشغيل استوديو الإنتاج ورخصة إنتاج المحتوى السمعي والبصري الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم الإعلام لدى الأخصائيين العاملين في إطار هذه المجموعات الوظيفية. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: الإنتاج

- شهادة أخصائي معتمد في مجال إنتاج الأفلام والبرامج التلفازية صادرة عن هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية.
- شهادة إدارة المشاريع الاحترافية (PMP) من معهد إدارة المشاريع (PMI).

#### الشهادات: التحرير

- شهادة أخصائي معتمد في تحرير الفيديو من الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع أو هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية.
- شهادة تحرير المحتوى الرقمي وضمان الجودة من الأكاديمية السعودية الرقمية.
- شهادة محترف معتمد من شركة «أدوبى».

#### الشهادات: الإخراج

- رخصة أخصائي معتمد في الإخراج والتصوير السينمائي من الهيئة العامة للترفيه أو هيئة الأفلام.
- شهادة القيادة والإخراج البداعي في مجال الإعلام من أكاديمية الإعلام السعودية.

# مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

## (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هذه المجموعات الوظيفية أدواراً وظيفية وثيقة الصلة بعضها وتسهم جميعها في تعزيز جودة الإنتاج من حيث التجربة الحسية والعناصر الجمالية. وعليه، جمعت هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة نظراً لوجه التأزف في ما بينها في مخطط مسار وظيفي واحد.

#### تصميم المسرح وإعداده والأزياء

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتأليف الأدوار الموقعيّة والمادّيّة وتنظيمها لمشروع إنتاج ما بهدف ضمان الانسجام الأمثل مع الطابع الجمالي المنشود بشكل عام.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تصميم الأكسسوارات وعناصر المسرح المختلفة بما يتماشى مع المفاهيم المختارة.
- تنسيق أزياء طاقم العمل وموقع التصوير بما يضمن الاتساق البصري.
- استكشاف موقع مختلفة لاختيارها بما يتماشى مع مواصفات الإنتاج.
- صياغة الأساليب المرئية لتوفير الأدوار المنشودة.
- الابتكار في تصميم المسرح لتحسين تجربة المشاهدين.

تتضمن المجموعة الوظيفية 11 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مدير مهام الأزياء والشعر والمكياج ومصفف الشعر الرئيسي ومصفف الشعر وأخصائي المكياج الرئيسي وأخصائي المكياج ومصمم الأزياء الرئيسي ومصمم الأزياء والمدير الفني ومصمم المسرح وأخصائي المسرح/موقع التصوير وأخصائي الأكسسوارات.

#### عمليات الإضاءة والكاميرات

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق باختيار العناصر المرئية والإضاءة الأمثل لتحقيق الأثر المنشود.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تشغيل كاميرات متعددة لتفطية زوايا مختلفة.
- إدارة معدات التصوير الثلاثي الأبعاد لتوفير مؤثرات انفماضية.
- اختيار مفاهيم نظم الإضاءة وتصميمها.
- تنفيذ عمليات الإضاءة.

تتضمن المجموعة الوظيفية 6 أدواراً وظيفية رئيسية هي: مدير عام التصوير والمصور الرئيسي والمصور المساعد والمسؤول الرئيسي عن تركيب معدات الكاميرا ورئيس الإضاءة وأخصائي الإضاءة.

#### إنشاء الصوتيات ودمجها

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإنتاج العناصر الصوتية أو الموسيقية ودمجها في مختلف الوسائط الإعلامية.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

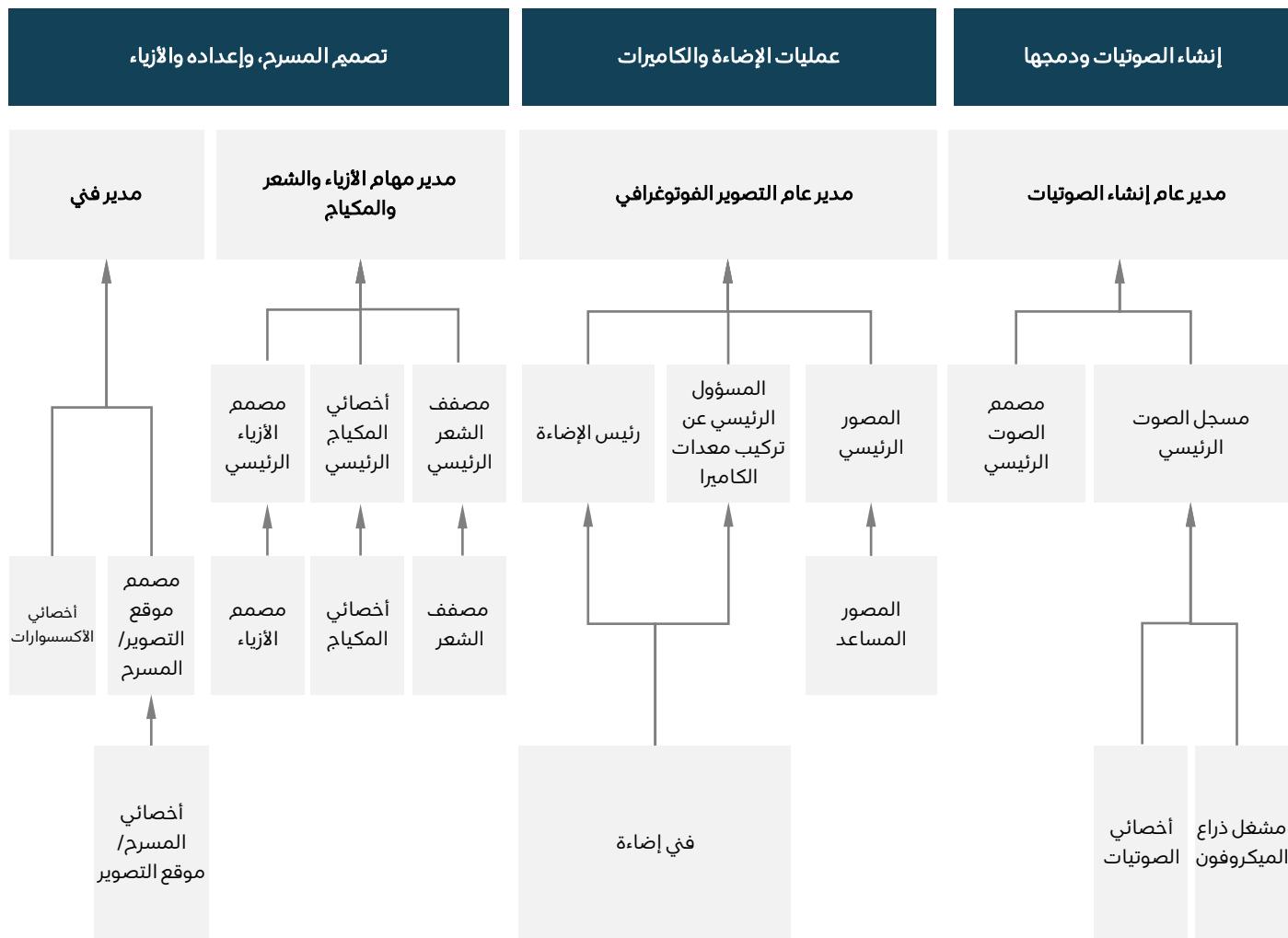
- برمجة العناصر السمعية لتحقيق التكامل مع الوسائط الإعلامية المختلفة.
- تصميم المشاهد الصوتية بما يتماشى مع المتطلبات الموقعيّة.
- تسجيل العناصر السمعية للألعاب والافلام وفعاليّات البث المباشر.
- تركيب المؤثرات الصوتية بما ينسجم مع المحتوى المرئي.
- إعداد العناصر الصوتية اللازمة للعروض الأدائية في البث المباشر.

تتضمن المجموعة الوظيفية 5 أدواراً وظيفية رئيسية هي: مدير عام إنشاء العناصر السمعية ومسجل الصوت الرئيسي ومصمم الصوتيات الرئيسي ومشغل ذراع الميكروفون وأخصائي العناصر السمعية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء

الجوانب الفنية ذات الصلة بالمسرح والإنتاج (أعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معًا)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2654 مخرج ومنتجو الأفلام والمسرح ومن يرتبط بهم، 3435 المصورون، 3521 فنيو البث الإذاعي والصوتيات والمرئيات، 5142 متخصصو التجميل ومن يرتبط بهم.

# مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

## (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بإنشاء الصوتيات وتصوير الأفلام والأزياء وإعداد المسرح/موقع التصوير، وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (إنشاء الصوتيات ودمجها) تطوير التقنيات الصوتية وإدارة نظم الصوتيات وإنشاء الصوتيات وتصميمها وغيرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (عمليات الإضاءة والكاميرات) عمليات التصوير الثلاثي الأبعاد وتطوير مفاهيم الإضاءة وتصميمها وتطبيق تقنيات تدرج الألوان وغيرها. بينما تشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (تصميم المسرح وإعداده والأزياء) تصميم الأكسسوارات وتصنيف الشعر والمكياج وأساليب تصميم وبناء المسرح/موقع التصوير وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعات الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية: إنشاء الصوتيات ودمجها

- تطوير التقنيات الصوتية.
- إنتاج التسجيلات الصوتية والبصرية.
- إدارة النظم الصوتية.
- تحرير المحتوى السمعي والبصري.
- تركيب المعدات الفنية والسمعية والبصرية وإصلاحها.
- التحليل الموسيقي.
- التأليف والتوزيع الموسيقي.
- تحليل النوتة الموسيقية.
- تصميم المفاطع الصوتية وإنشاؤها.
- عمليات تسجيل الصوت.

#### المهارات ذات الأولوية: عمليات الإضاءة والكاميرات

- عمليات تشغيل الكاميرات.
- تطبيق تقنيات تدرج الألوان.
- عمليات تشغيل الكاميرات الثلاثية الأبعاد (الهولوغرافية).
- تطوير مفاهيم مشاريع الإضاءة وتصميمها.
- صيانة معدات الإضاءة.
- تركيب نظم الإضاءة وتشغيلها.
- إنتاج مشاهد باستخدام كاميرات متعددة آنية التصوير وإنشاء مؤثرات بصرية بالتبديل بين مختلف مصادر الفيديو.
- عمليات تشغيل آلات التصوير المتعددة الكاميرات.
- عمليات تشغيل الكاميرات الثابتة.
- عمليات تشغيل الكاميرات تحت المياه.
- عمليات تشغيل الكاميرات المتحركة.

#### المهارات ذات الأولوية: تصميم المسرح وإعداده والأزياء

- إتقان الأساليب الفنية.
- النجارة.
- التصميم الداخلي/الفن الزخرفي.
- أساليب الطلاء.
- إعداد أعمال الجص.
- طرح الأفكار والتقييم في مجال الإنتاج.
- تخطيط الإنتاج وإدارته.
- تصميم الأكسسوارات.
- تصميم الأطراف الصناعية وتركيبها.
- الإشراف على اتساق المشاهد.
- تصميم مواقع الإنتاج وبناؤها.
- إدارة خشبة المسرح.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة في المجموعات الوظيفية الثلاثة أخصائيين في مجالات تشغيل وإدارة الصوت والكاميرات وموقع تصوير الأفلام. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: تصميم المسرح، وإعداده، والأزياء

- شهادة معتمدة في أساليب التجميل والمكياج صادرة عن المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- شهادة أخصائي تصفييف شعر معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- شهادة إنشاء رسومات معمارية من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.

#### الشهادات: عمليات الإضاءة والكاميرات

- شهادة فن تصوير الفيديوهات للأفلام والتلفزيون من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- شهادة فن الإنتاج الرقمي من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.

#### الشهادات: إنشاء الصوتيات ودمجها

- شهادة صيانة نظم الصوتيات من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- دبلوم معتمد في الصوتيات من أكاديمية هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية للصوتيات.
- التدريب على تقنية البث الرقمي للصوتيات من أكاديمية هيئة الإذاعة والتلفزيون للتدريب.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: 20) عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية و(21) إصدار التذاكر والدخول

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هاتان المجموعتين أدواراً وظيفية وثيقة الصلة بعضها وتسهم جميعها في إدارة المرافق وتشغيلها. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتين نظراً لوجه التأزير في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

#### إصدار التذاكر والدخول

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإدارة دخول الزوار وإمكانية وصولهم إلى الفعاليات والمرافق الترفيهية، بما يضمن سلاسة إجراءات الدخول.

#### عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بالإشراف على تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية وصيانتها بهدف ضمان توفير تجارب آمنة وممتعة وعالية الجودة للزوار.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إدارة مخزون التذاكر.
- صياغة استراتيجية تسعير التذاكر وتعديلها عند الحاجة.
- فرز الزوار والتحكم في إمكانية الوصول.
- تولي مبيعات التذاكر.
- التنسيق مع الموظفين المسؤولين عن الفعاليات لضمان فعالية التعامل مع الزوار.

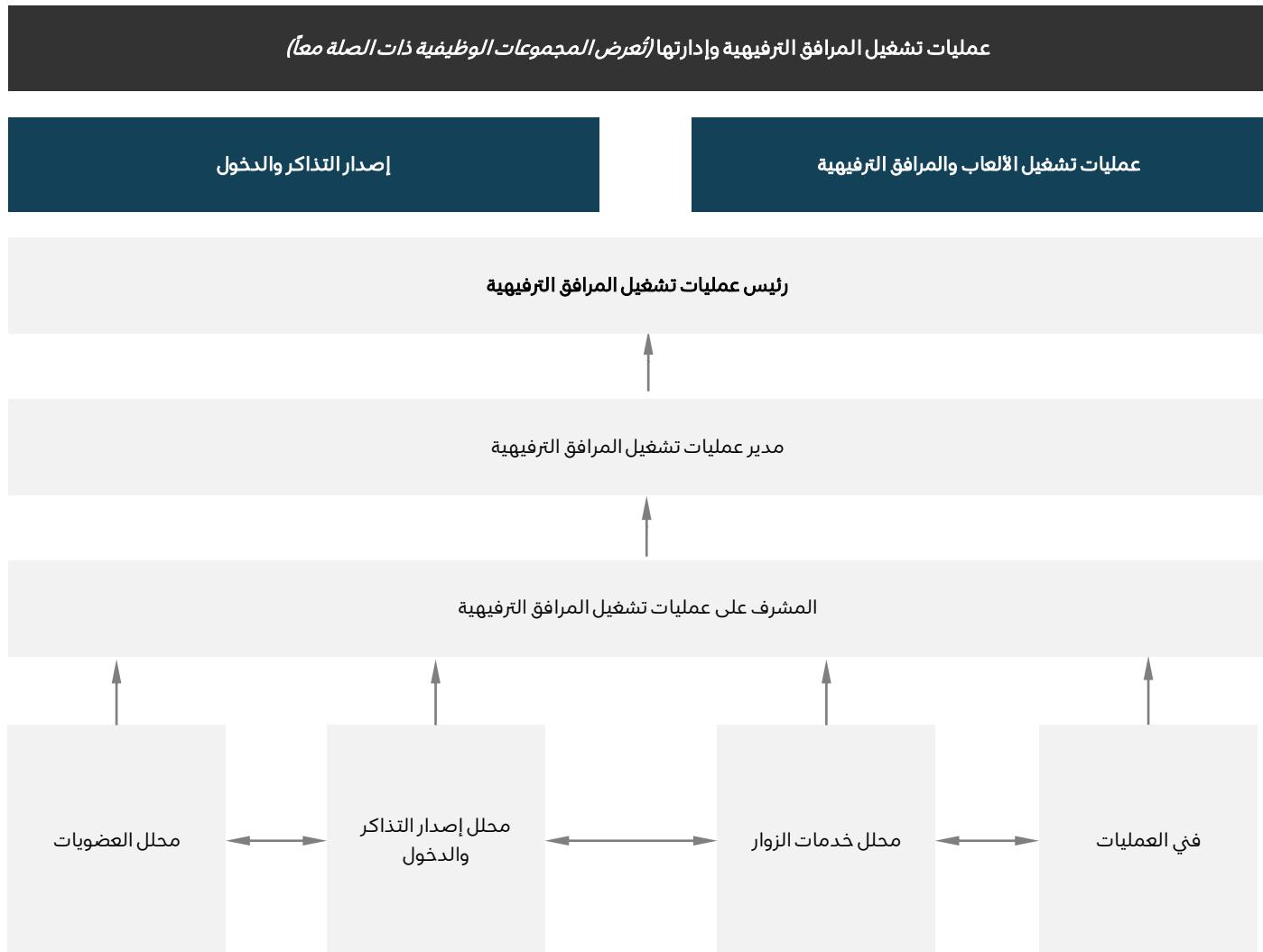
وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تنفيذ أعمال الصيانة والإصلاح الدورية للألعاب.
- التحقق من سلامة المعدات والألعاب.
- تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية.
- مراقبة الألعاب حرصاً على سلامة الزوار واستمتعهم.
- التنسيق مع الموظفين الفنيين بهدف حل المشاكلات.

تتضمن المجموعة الوظيفية 5 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس عمليات تشغيل المرافق الترفيهية ومدير عمليات تشغيل المرافق الترفيهية والمشرف على عمليات تشغيل المرافق الترفيهية ومحلل الدخول وإصدار التذاكر ومحلل العضويات.

تتضمن المجموعة الوظيفية 5 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس عمليات تشغيل المرافق الترفيهية ومدير عمليات تشغيل المرافق الترفيهية والمشرف على عمليات تشغيل المرافق الترفيهية وفي العمليات ومحلل خدمات الزوار.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:  
(20) عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية و(21) إصدار التذاكر والدخول



**رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1349** مدير وخدمات التخصصية غير المصنفين تحت بند آخر، 5230 عاملو الكاشير وبائعو التذاكر.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (20) عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية و(21) إصدار التذاكر والدخول

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالعمليات وإدارة إصدار التذاكر. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (عمليات تشغيل المرافق الترفيهية والألعاب) صيانة المعدات والألعاب والمرافق الترفيهية وإدارة إجراءات الاستجابة لحالات الطوارى وغيرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (إصدار التذاكر والدخول) إدارة العضوية في معالم الجذب السياحى وتذاكر الدخول إليها وإدارة الحشود والتخطيط للفعاليات وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية: عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية

- صيانة الألعاب والمعدات في أماكن الجذب السياحى.
- إدارة عمليات النقل إلى معالم الجذب السياحى.
- إداره نظم أحواض السمك.
- التأهيل لحالات الطوارى أثناء ركوب الألعاب.
- التميز في خدمة العملاء.
- أسلوب تسلق الجبال والانزلاق بالحبال.
- إدارة الاستجابة لحالات الطوارى.
- الامتثال لمعايير السلامة أثناء ركوب الألعاب.
- أساليب فحص الألعاب.
- المعرفة الفنية بالألعاب.

#### المهارات ذات الأولوية: إصدار التذاكر والدخول

- إدارة العضوية في معالم الجذب السياحى وتذاكر الدخول.
- إداره الحشود.
- إدارة المشاركيين والوفود.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- التواصل بلغات متعددة.
- معالجة المدفوعات.
- وضع استراتيجيات المشاركة.
- مبيعات التذاكر.
- إدارة شؤون المتطوعين.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين الوظيفيتين التخصص في تشغيل وصيانة المعالم السياحية والألعاب. ويجب أن يمتلك جميع الأخصائيين المزاولين في المملكة **عضوية في الهيئة السعودية للمهندسين**، وبالتالي ينطبق هذا الشرط على وظائف أخصائيي العمليات التي تتبع إلى هذه المجموعات الوظيفية. وبإضافة إلى العضوية في الهيئة، تتوفّر الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: إصدار التذاكر والدخول

- شهادة إصدار التذاكر للأنشطة الترفيهية من الهيئة العامة للترفيه.
- شهادة التميز في خدمة العملاء من المؤسسة العامة للتدريب.
- التقي والمهنى.
- شهادة إدارة الحشود وضمان أمن الفعاليات من الهيئة العامة للترفيه.

#### الشهادات: عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية

- شهادة العمليات والسلامة.
- شهادة الاستجابة لحالات الطوارى والإسعافات الأولية من هيئة الهلال الأحمر السعودى.
- شهادة صيانة النظم الكهربائية والميكانيكية من المؤسسة العامة للتدريب التقى والمهنى.
- شهادة إدارة المخاطر والسلامة التشغيلية من المجلس الوطنى للسلامة.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (22) المنسوجات والخياطة

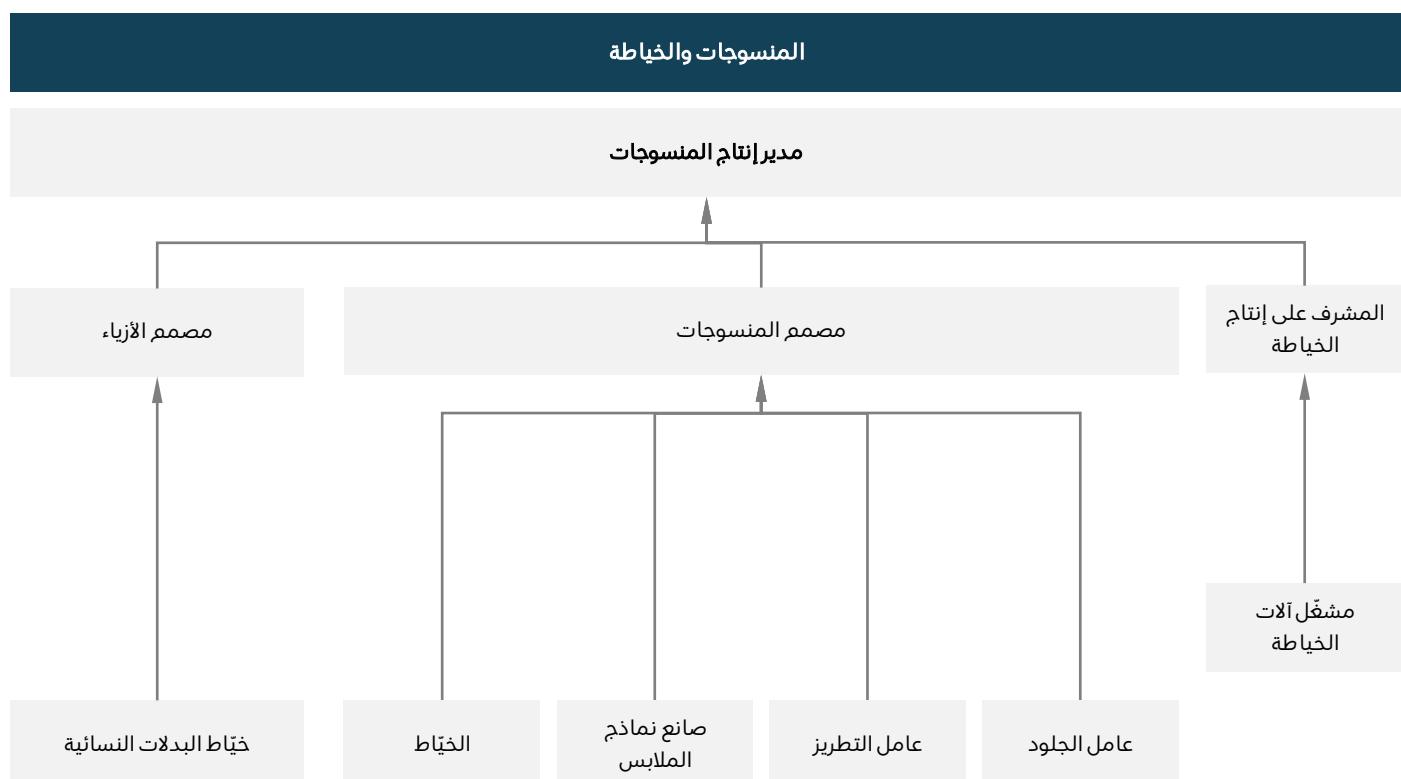
### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (المنسوجات والخياطة) أدواراً تتعلق بتصميم الملابس والمنتجات المصنوعة من القماش وإنتاجها وتعديلها.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- اختيار المنسوجات وتحضيرها.
- تصميم الأقمشة.
- استخدام أدوات ومعدات الإنتاج.
- الخياطة والقص.
- الخياطة.
- ابتكار نماذج التطريز.

تتضمن المجموعة الوظيفية **10 أدوار وظيفية رئيسية** هي: مدير إنتاج المنسوجات والمشرف على إنتاج الخياطة ومشغل آلات الخياطة وعامل الجلود وعامل التطريز وصانع نماذج الملابس والخياطة وخياط البدلات النسائية ومصمم المنسوجات ومصمم الأزياء.



**رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية:** 73 العاملون الحرفيون في المنتجات النسيجية والحدادة وما يرتبط بذلك المواد، 731 العاملون الحرفيون غير المصنفين تحت بند آخر، 8153 مشغلو آلات تحضير الألياف والغزل والجدل، 81533 مشغلو آلات الخياطة، 7533 العاملون في الخياطة والتطريز ومن يرتبط بهم، 7531 الخياطون وصانعو الثياب وصانعو الفرا، والقبعات، 2163، 21632 صانعو نماذج الملابس وعاملو القص ومن يرتبط بهم، 7532 صانعو نماذج الملابس وعاملو القص ومن يرتبط بهم.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (22) المنسوجات والخياطة

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بتصميم الملابس وصناعتها. وتشمل المهارات الرئيسية إتقان الأساليب الفنية وتصميم الملابس وتقنيات فن النسيج وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- |                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| • الخياطة وأساليب استخدام القماش. | • إتقان الأساليب الفنية.             |
| • الرسم الفني لتصميم الأزياء.     | • تصميم الملابس.                     |
| • تصميم الأزياء وحياتها.          | • تصميم نمط الأزياء والتطريز.        |
| • تصميم المنسوجات والألبسة.       | • معالجة الطباعة الرقمية على القماش. |
| • أساليب صناعة النسيج.            | • تصميم أعمال التطريز وتنفيذها.      |

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في المجموعة الوظيفية (المنسوجات والخياطة) التخصص في تصميم المنسوجات وإنتاجها بشكل رئيسي. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- الشهادات الصادرة عن المنظمة العالمية للإنتاج المسؤول للملابس (WRAP).
- برامج تدريبية يقدمها معهد «مارانغوني» للأزياء، بالتعاون مع هيئة الأزياء، ووزارة الثقافة السعودية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (23) الحرف اليدوية و(24) تصميم المجوهرات

### نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هاتان المجموعتين أدواراً وظيفية وثيقة الصلة بعضها وتسهم جميعها في إنتاج الحرف اليدوية والمجوهرات. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتين نظراً لوجه التأزف في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

#### تصميم المجوهرات

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتصميم القطع الزخرفية باستخدام الفلزات والاحجار الكريمة ومواد أخرى، فيجتمع حس الإبداع الفني بالمهارات الفنية لإبتكار مجوهرات جذابة ومتينة ومصممة بحسب الطلب.

#### الحرف اليدوية

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تركز على ابتكار جرف عالية الجودة وتصميمها يدوياً، غالباً ما تكون مصممة بحسب الطلب، وذلك باستخدام أدوات ومهارات متخصصة.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- ابتكار مفاهيم تصميم المجوهرات.
- الرسم التخطيطي باليد وباستخدام الحاسوب.
- النمذجة الثلاثية الأبعاد والتصميم باستخدام الحاسوب.
- إعداد النماذج الأولية للمجوهرات.
- وضع اللمسات الأخيرة على مواصفات التصميم.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تشغيل الأدوات والمعدات.
- ابتكار المنتجات يدوياً.
- الصقل.
- تصميم المنتجات وإصلاحها بحسب الطلب.
- النحت والنقش.

تتضمن المجموعة الوظيفية **3 أدوار وظيفية رئيسية** هي: مشرف على تصميم المجوهرات ومصمم المجوهرات باستخدام الحاسوب ومصمم مجوهرات.

تتضمن المجموعة الوظيفية **8 أدوار وظيفية رئيسية** هي: مشرف على الحرف اليدوية وأخصائي ضبط جودة الحرف اليدوية والسلال وحرفي الفخار والسيراميك وعامل الصباغة والطباعة وحرفي النحت وعامل الطلاء بالمينا وعامل الصقل.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (23) الحرف اليدوية و(24) تصميم المجوهرات

إنتاج المجوهرات والحرف اليدوية (أعرض/المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)

تصميم المجوهرات

الحرف اليدوية

مشرف على تصميم المجوهرات

مشرف على الحرف اليدوية

مصمم مجوهرات

مصمم مجوهرات  
باستخدام  
الحاسوب

أخصائي ضبط جودة الحرف اليدوية

عامل الصقل

عامل الطلاء  
بالمينا

حرفي النحت

عامل الصباغة  
والطباعة

حرفي الفخار  
والسيراميك

السلال

رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2163 مصممو المنتجات والملابس، 7313 العاملون في صناعة المجوهرات والمعادن الثمينة، 7317 العاملون الحرفيون في المنتجات الخشبية، والسلال، وما يرتبط بذلك المواد، 7318 العاملون في الحرفيون في المنتجات النسيجية والجلدية وما يرتبط بذلك المواد، 7319 العاملون الحرفيون غير المصنفين تحت بند آخر.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (23) الحرف اليدوية و(24) تصميم المجوهرات

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بتصميم المجوهرات والحرف اليدوية. وتحتاج مهارات المجموعة الوظيفية (الحرف اليدوية) حول تنفيذ التصاميم والنحت وما إلى ذلك. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (تصميم المجوهرات) إنتاج المجوهرات والتجارة فيها وما إلى ذلك.

ترتدى في الجداول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية: الحرف اليدوية

- إنشاء النماذج للأعمال الخشبية.
- صناعة الفخار.
- النحت.
- النحت الدقيق على الشمع.
- إتقان الأساليب الفنية.
- تنفيذ التصاميم.
- أساليب صناعة الزجاج.
- الصناعة الحرفية للآلات الموسيقية الوتيرة.
- التطعيم الزخرفي.

#### المهارات ذات الأولوية: تصميم المجوهرات

- إنتاج المجوهرات.
- تجارة المجوهرات.
- النحت على المعادن والمجوهرات.
- تطوير أساليب الأعمال المعدنية.
- إتقان الأساليب الفنية.
- تحليل جدوى التصاميم.
- تنفيذ التصاميم.
- الطلاء بالمينا.
- إصلاح وتطوير معدات صناعة المجوهرات.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين الوظيفيتين التخصص في الحرف اليدوية وأعمال الصقل وتصميم المجوهرات بشكل رئيسي. وتصدر وزارة الثقافة رخصة حرف ممارس تسمح لحامليها بمزاولة مهنة في هذا المجال، وتنطبق هذه الرخصة على جميع الأدوار التي تنتمي إلى فئة الحرف اليدوية. وبالإضافة إلى ذلك، هناك الكثير من الشهادات التي يشيع اعتمادها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

#### الشهادات: تصميم المجوهرات

- شهادة محترف معتمد من شركة «أوتوديسك» (Autodesk).
- شهادة محترف في مجال تصميم المجوهرات باستخدام الحاسوب.
- برنامج تصميم المجوهرات باحترافية.

#### الشهادات: الحرف اليدوية

- برنامج ما قبل تسريع الأعمال للحرف اليدوية والتذكارات الصادر عن صندوق التنمية السياحي التابع للحكومة السعودية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (25) الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق

### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم هذه المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإعداد الطعام وتقديمه بطريقة فنية وإبداعية مع فهم عميق لنكهات المكونات ومهارات الطهي وسمات التقديم الجمالية.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

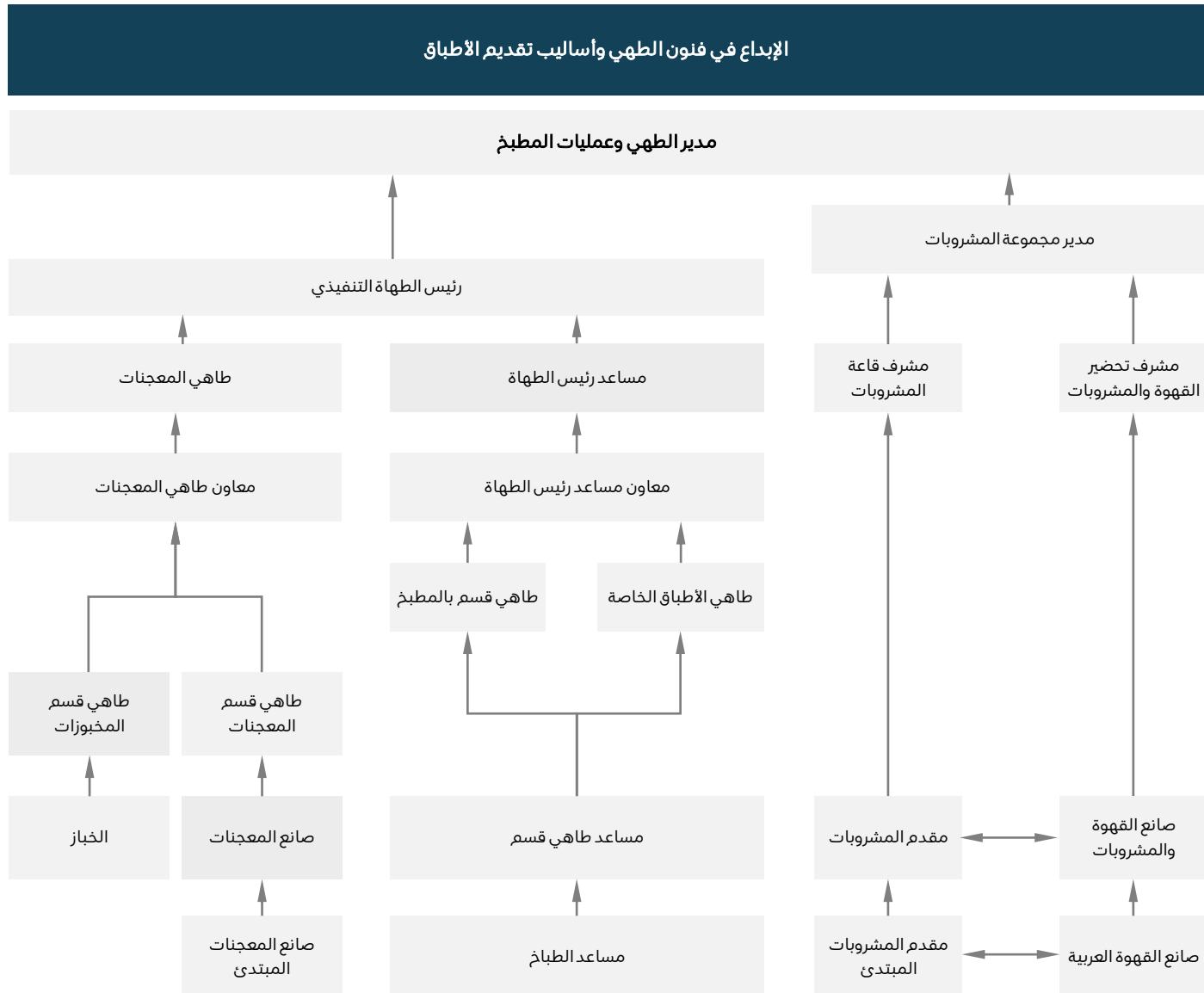
- ابتكار الوصفات.
- توريد مكونات الطعام العالية الجودة.
- تصميم أساليب تقديم الطعام.
- تجربة نكهات مختلفة.
- طهي الأطباق وتحضيرها.
- تجذب الأطباق وتحسينها.
- تطبيق أساليب الطهي المتقدمة.

تتضمن المجموعة الوظيفية 22 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مدير الطهي وعمليات المطبخ ومدير مجموعة المشروبات ومشرف تحضير القهوة والمشروبات وصانع القهوة والمشروبات وصانع القهوة العربية ومشرف قاعة المشروبات ومقدم المشروبات ومقدم المشروبات المبتدئ ورئيس الطهاة التنفيذي ومساعد رئيس الطهاة ومساعدو رئيس الطهاة وطاهي الأطباق الخاصة وطاهي قسم بالمطبخ ومساعد طاهي قسم ومساعد الطباخ وطاهي المعجنات ومساعدو طاهي المعجنات وطاهي قسم المعجنات وصانع المعجنات وصانع المعجنات المبتدئ وطاهي قسم المخبوزات والخباز.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (25) الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق

#### الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 3434 رؤساء الطهاة، 5120 الطهاة، 5132 السقاة، 5212 بائعو الأطعمة المتجولون، 7512 الخبازون وصانعو المعدنات والحلويات، 9411 محضرو الوجبات السريعة.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (25) الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بتحضير الطعام وتقديمه. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق) أساليب تقديم الطعام وسلامته ونظافة الطعام وسلامته وتحضير الأطباق العالمية وطهيها وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- فن تحضير القهوة/اللاتيه.
- تحضير الأطباق وطهيها بالحرارة الباردة.
- إعداد وطهي الأطباق المميزة.
- تصميم الإنتاج المستدام للأطعمة.
- إبراز قوام المأكولات.
- أساليب تقديم الأطباق.
- ضمان سلامة ونظافة الغذاء.
- تحديد مواد تزيين الأطباق.
- إعداد الأطباق العالمية وطهيها.
- الإلمام بأساليب تحضير الشاي.

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية **أخصائيين في فنون الطهي وطهاة وصانعي مشروبات**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة اعتماد طاهي من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد متعهد توريد الطعام من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد المدير التنفيذي لقطاع الأغذية والمشروبات (CFBE) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (26) الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية

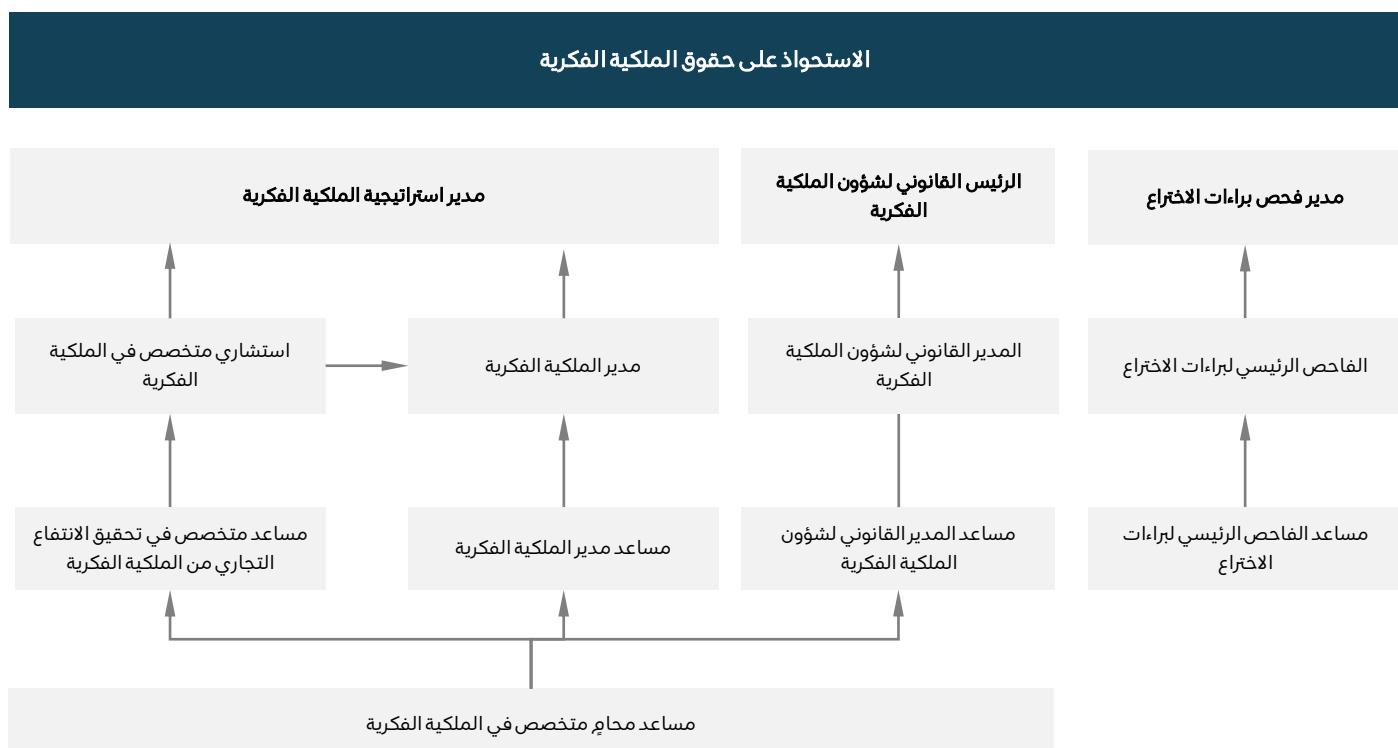
## نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تركز الأدوار المدرجة في المجموعة الوظيفية (الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية) على تحديد أصول الملكية الفكرية وتوفيرها بهدف تعزيز النمو والابتكار.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلى:

- الكشف عن فرص الاستحواذ على أصول قيمة للملكية الفكرية.
  - إجراء بحوث السوق لتقدير أهمية الملكية الفكرية والإمكانات المتعلقة بها.
  - التفاوض على الشروط وعقد صفقات الاستحواذ.
  - إدارة محفظة الملكية الفكرية المستحوذ عليها والحفاظ عليها.
  - الحرص على الامتثال القانوني والعنایة الواجبة في صفقات الملكية الفكرية.
  - التعاون مع الفرق القانونية على صياغة العقود وإعداد النسخ النهائية منها.
  - تقدير أصول الملكية الفكرية لغرض المواة مع استراتيجيات الابتكار والأهداف التجارية.

تتضمن المجموعة الوظيفية **12 دوراً وظيفياً رئيسياً** هي: مدير فحص براءات الاختراع والفاصل الرئيسي لبراءات الاختراع ومساعد الفاصل الرئيسي لبراءات الاختراع والرئيس القانوني لشؤون الملكية الفكرية ومساعد المدير القانوني لشؤون الملكية الفكرية ومدير استراتيجية الملكية الفكرية والمدير القانوني لشؤون الملكية الفكرية ومدير الملكية الفكرية ومساعد مدير الملكية الفكرية واستشاري متخصص في الملكية الفكرية ومساعد مدير التجارى من الملكية الفكرية ومساعد محام متخصص في الملكية الفكرية.



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1349 مدير وخدمات التخصصية غير المصنفين تحت بند آخر، 2611 المحامون.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (26) الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشراء أصول الملكية الفكرية وإدارتها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة إجراءات شراء المحتوى وإدارة الملكية الفكرية وتطبيق قانون الملكية الفكرية وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- إدارة الملكية الفكرية.
- تطبيق نظام الملكية الفكرية.
- إدارة إجراءات الترخيص.
- إدارة العقود والمفاوضات.
- إدارة شراء المحتوى.
- توزيع وتسليم المحتوى.
- إدارة المؤردين والعقود.
- إدارة حقوق النشر والتأليف.
- تحليل المحتوى الثقافي.

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية إلى خبرة قانونية قوية، مع وجود مدير براءات الاختراع وأخصائي الملكية الفكرية. في المملكة، يطلب بموجب القانون من أخصائي الملكية الفكرية الحصول على ترخيص مهني لتقديم خدمات الملكية الفكرية من **الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP)** و**عضوية في الهيئة السعودية للمحامين** و**ترخيص مزاولة المهنة من وزارة العدل للمحامين**. وبالإضافة إلى ذلك، هناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة إنجاز حقوق الملكية الفكرية صادرة عن الهيئة السعودية للملكية الفكرية.
- شهادة مدير معتمد للملكية الفكرية صادرة عن المنظمة العالمية للملكية الفكرية.
- البرنامج التدريسي في مجال معاهد التعاون بشأن البراءات من قبل الهيئة السعودية للملكية الفكرية.
- شهادة أخصائي ترخيص معتمد صادرة عن منظمة براءات الترخيص الدولية (LES).
- شهادة قانون وممارسة العلامة التجارية صادرة عن الرابطة الدولية للعلامات التجارية.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (27) التقنية والبنية التحتية

#### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

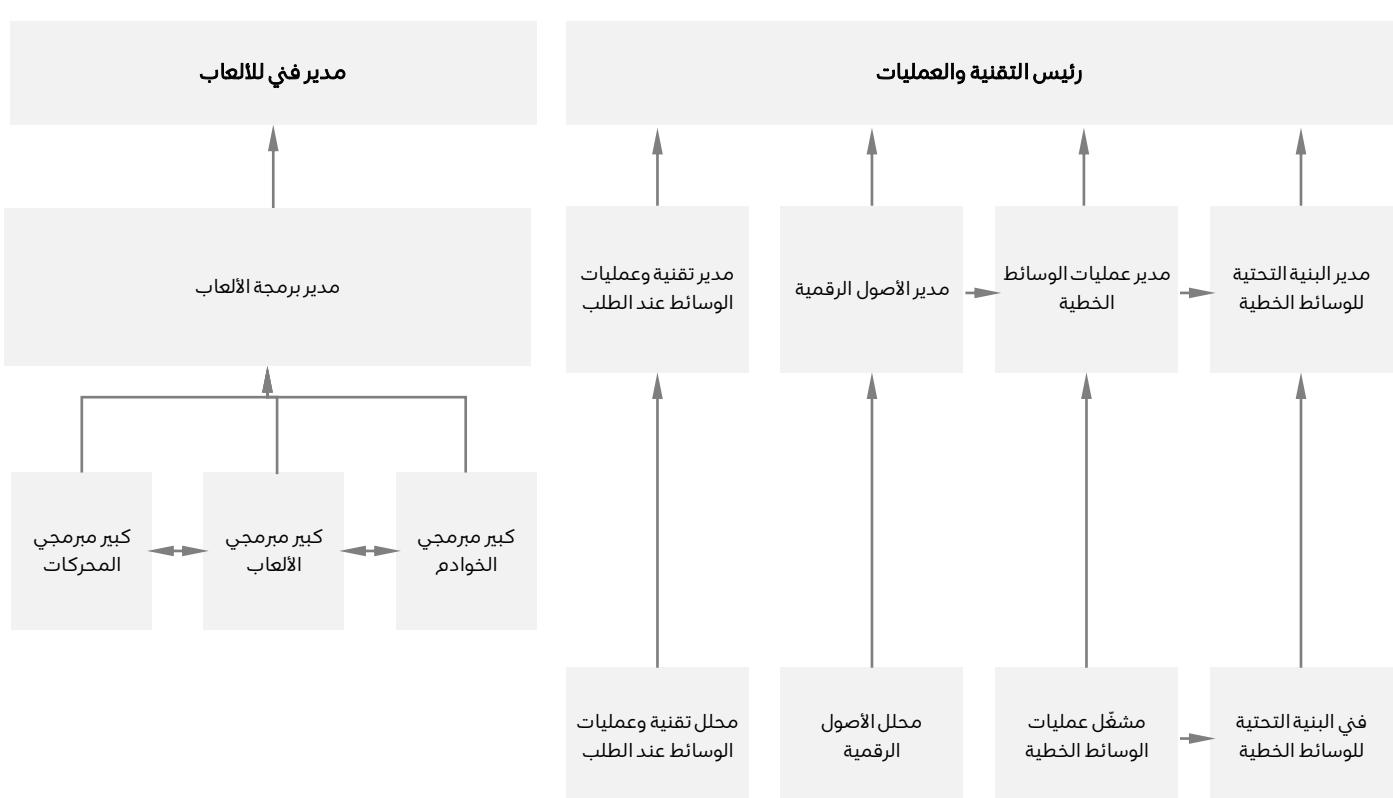
تضم المجموعة الوظيفية (التقنية والبنية التحتية) أدواراً تتعلق بإدارة الحلول التقنية والحفاظ عليها لدعم الاحتياجات الاستراتيجية والتشغيلية.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تصميم البنية التحتية للبث.
- إدارة عمليات الوسائط الخطية.
- تقديم الدعم الفني.
- تطوير محركات الألعاب.
- تطبيق حلول لشبكات الألعاب.
- إنشاء واجهات المستخدم للألعاب.
- الحفاظ على استقرار البنية التحتية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 14 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: رئيس التقنية والعمليات ومدير البنية التحتية للوسائط الخطية وفي البنية التحتية للوسائط الخطية ومدير عمليات الوسائط الخطية ومشغل عمليات الوسائط الخطية ومدير الأصول الرقمية ومحلل الأصول الرقمية ومدير تقنية وعمليات الوسائط عند الطلب ومحلل تقنية وعمليات الوسائط عند الطلب ومدير في الألعاب ومدير برمجة الألعاب وكبير مبرمجي الخوادم وكبير مبرمجي الألعاب وكبير مبرمجي المحركات.

#### البنية التحتية



## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (27) التقنية والبنية التحتية

رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1330 مدورو خدمات تقنية المعلومات والاتصالات، 2149 اختصاصيو الهندسة غير المصنفين تحت بند آخر، 2512 مطورو البرمجيات، 2513 مطورو المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة، 2514 مبرمجو التطبيقات، 2522 إداريو الأنظمة، 35 فنيو عمليات تقنية المعلومات والاتصالات، 3521 فنيو البث الإذاعي والصوتيات والمرئيات.

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالإدارة الشاملة والاستراتيجيات والتنفيذ وصيانة الحلول التقنية للإنتاج الإعلامي. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة المنصات الرقمية وتطبيق التقنيات وتكاملها وتطوير الأدوات وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

### المهارات ذات الأولوية

- تعزيز ممارسات ومهارات التصميم.
- تصميم وتعديل المخططات.
- إدارة المنصات الرقمية.
- الكفاءة الفنية.
- إدارة الرسم الفني.
- تطبيق التقنيات وتكاملها.
- تصميم الاستراتيجيات التقنية.
- تطوير الأدوات.
- ابتكار تقنيات سهلة الاستخدام.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية فني ومهندسي تقنية المعلومات والبرمجة. **وتعتبر العضوية في الهيئة السعودية للمهندسين إلزامية لجميع المهندسين والفنانين العاملين في المملكة، وبالتالي ينطبق هذا الشرط أيضاً على الأدوار ضمن هذه المجموعة الوظيفية.** وبالإضافة إلى ذلك، هناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

### الشهادات

- شهادة A+ من رابطة قطاع تقنية الحاسوبات (CompTIA).
- شهادة أساسيات تقنية المعلومات من رابطة قطاع تقنية الحاسوبات (CompTIA).
- شهادة خدمات تقنية المعلومات من مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات (ITIL).
- شهادة أساسيات إدارة خدمات تقنية المعلومات من مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات (ITIL).
- شهادة مطور تطبيقات معتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCAD).
- شهادة متخصص تقنية المعلومات المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCITP).
- شهادة مهندس الأنظمة المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCSE).
- شهادة في دعم سطح المكتب المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCDST).
- شهادة المساعد التقني المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MTA).
- شهادة محترف معتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCP).
- شهادة مساعد شبكات هواوي (تقنية الجيل الخامس).
- شهادة معتمدة في حوكمة تقنية المعلومات للشركات (CGEIT) من جمعية «ISACA».

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (28) النشر واللغة

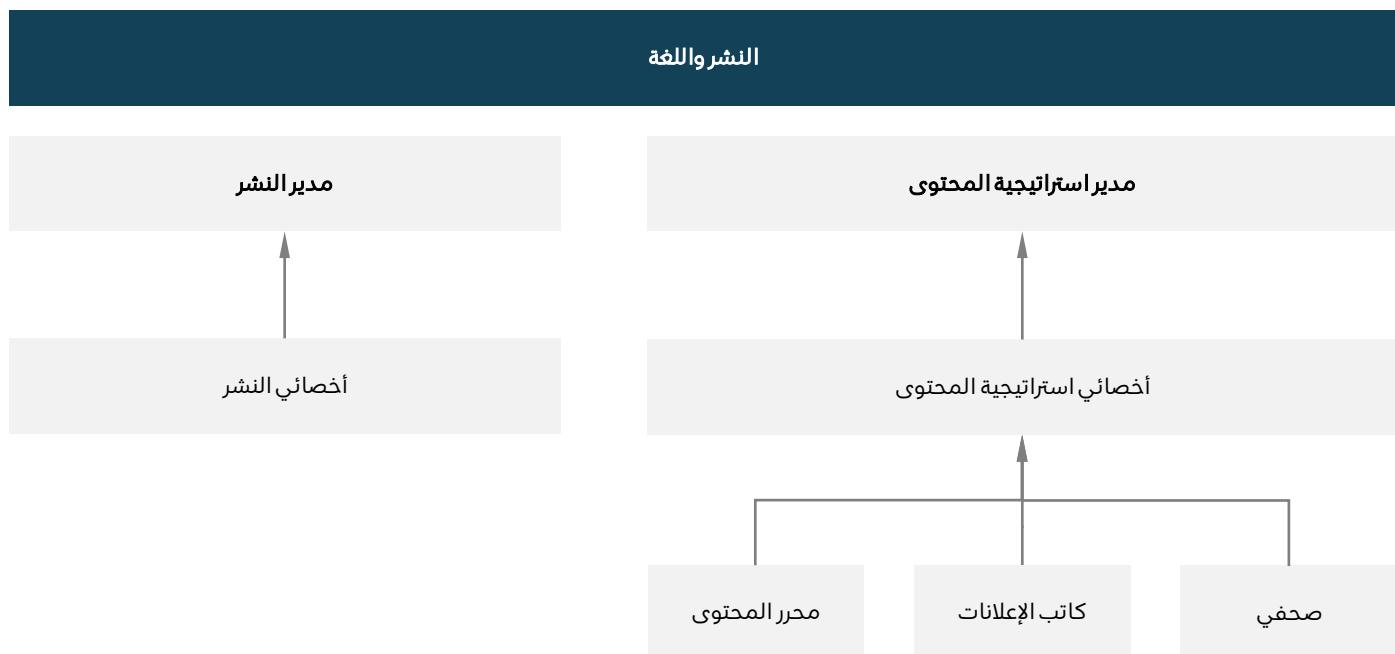
#### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية للنشر واللغة أدواراً تتعلق بإعداد المواد الكتابية أو الرقمية وإنتاجها وتوزيعها. وتركز الأدوار في هذه المجموعة الوظيفية على صنع المحتوى ونقله بهدف إطلاع الفئات المستهدفة أو ترفيهها أو تنقيتها.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- كتابة المحتوى وتحريره لعدة منصات ووسائل إعلامية.
- إدارة إجراءات الطباعة والإنتاج للمنشورات.
- التصحيم اللغوي للمواد لضمان الدقة والنوعية.
- إجراء البحوث لدعم صناعة المحتوى.

تتضمن المجموعة 7 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير استراتيجية المحتوى ومدير النشر وأخصائي استراتيجية المحتوى وأخصائي النشر وصحفي وكاتب الإعلانات ومحرر المحتوى.



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2641 المؤلفون ومن يرتبط بهم من الكتاب، 2642 الصحفيون، 2621 أمناء الأرشيف والمتاحف، 143 مدير المراكز الرياضية والترفيهية والثقافية، 3339 وكلاء خدمات الأعمال غير المصنفين تحت بند آخر.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (28) النشر واللغة

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بصناعة المحتوى ونشره. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية مهارات المراجعة والتقييم اللغوي والسرد القصصي بطريقة إبداعية والمعرفة الأدبية والتصحيح اللغوي وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| · تصميم السرديةات.               | · صناعة المحتوى.                     |
| · البحث في قصص الأخبار وإعدادها. | · السرد القصصي بطريقة إبداعية.       |
| · صياغة النصوص غير الخيالية.     | · الصحافة وإعداد التقارير الإخبارية. |
| · التصحيح اللغوي.                | · المراجعة اللغوية/التقييم اللغوي.   |
| · كتابة القصص.                   | · المعرفة الأدبية.                   |

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية **صحفيين ومحررين وناشرين**. وهناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة تحرير وتصحيح لغوي من جمعية الناشرين الإمارتيين.
- شهادة مهنية في النشر من دار نشر جامعة أكسفورد.
- شهادة أساسيات كتابة الإعلانات من معهد الكتاب والفنانين الأمريكيين (AWA).
- شهادة مهنية في الصحافة من جامعة أكسفورد.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (29) الأرشفة والحفظ والتنسيق

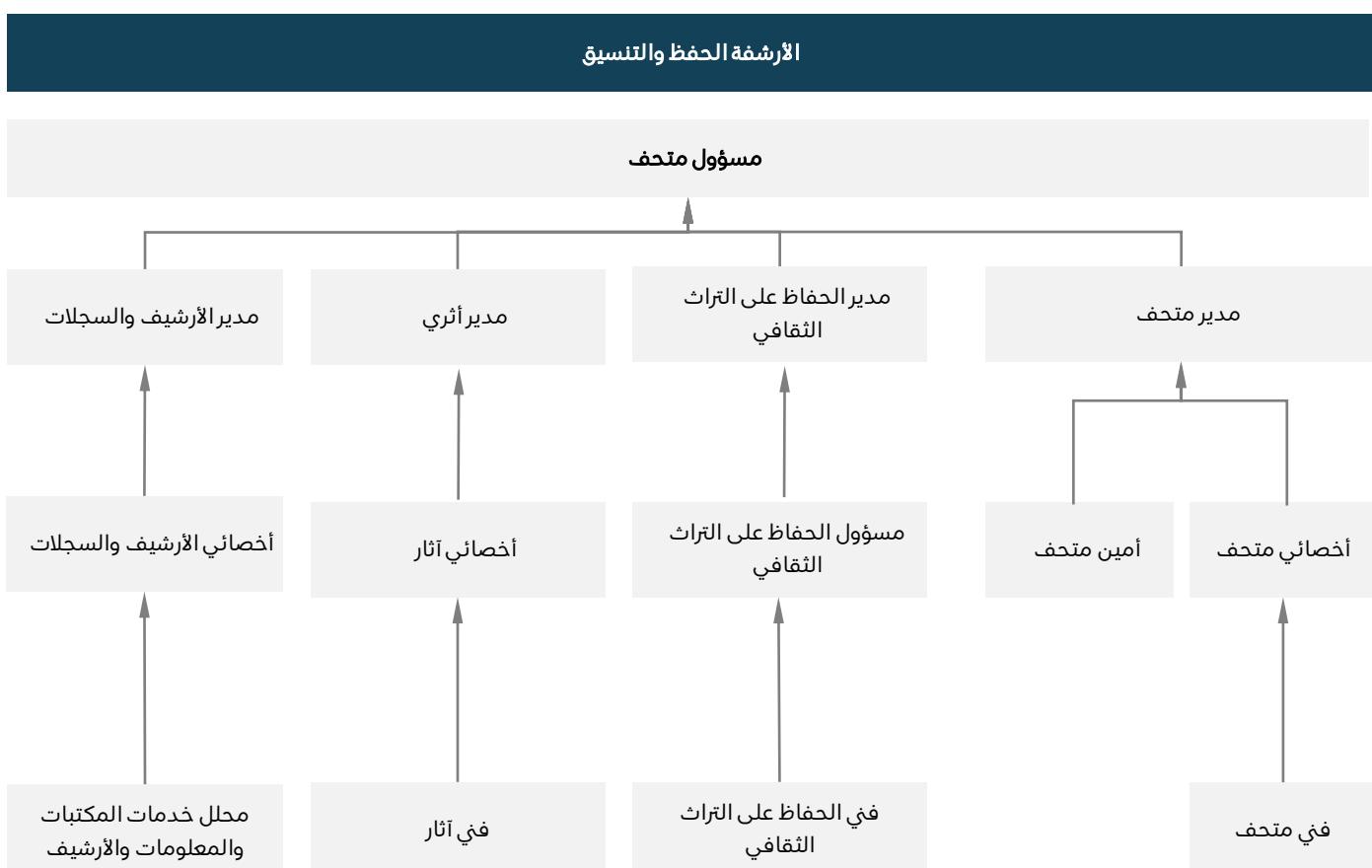
#### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (الأرشفة والحفظ والتنسيق) أدواراً تركز على الحفاظ على العناصر الثقافية أو التاريخية وتنظيم الوثائق من أجل تسهيل الوصول إليها في المستقبل. وتعنى هذه الأدوار بحماية المقتنيات القيمة للأغراض التعليمية والتاريخية.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- استعادة العناصر والوثائق والحفظ عليها.
- جمع العناصر التاريخية أو الثقافية وفهرستها.
- الحفظ على السجلات وقواعد البيانات من أجل تسهيل الوصول إلى المقتنيات.
- أعمال صون العناصر لضمان استدامتها على المدى الطويل.
- تنظيم المعارض أو العروض لتنقيف العامة.

تتضمن المجموعة الوظيفية **14 دوراً وظيفياً رئيسياً** هي: مسؤول متحف ومدير متحف وأخصائي متحف وفي متحف وأمين متحف ومدير الحفاظ على التراث الثقافي ومدير أثري وأخصائي آثار وفي آثار ومدير الأرشيف والسجلات وأخصائي الأرشيف والسجلات ومحل خدمات المكتبات والمعلومات والأرشيف.



**رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية:** 1349: مدير وخدمات التخصصية غير المصنفين تحت بنـ آخر، 2632: الاختصاصيون في علم الاجتماع والإنسان ومن يرتبط بهم، 2621: أمنـ، الأرشيف والمتحـف، 3433: فنيـو المعارض والمتحـف والمكتـبات.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (29) الأرشفة والحفظ والتنسيق

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بالحفظ على التراث التاريخي وإدارة المتاحف. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة الأرشيف والفهرسة وإدارة المقتنيات وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| إدارة الأرشيف.                          | إدارة الأرشيف.              |
| صيانة مجموعات المقتنيات الفنية والمتحف. | الفهرسة.                    |
| إدارة المتاحف والمعارض.                 | إدارة المقتنيات.            |
| توثيق مجموعات مقتنيات المتحف.           | إدارة الوثائق وحفظ السجلات. |
| حماية التراث الثقافي.                   | تصميم وتنظيم المعارض.       |

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية عاملين في مجال استعادة العناصر وقيمين فنيين وأخصائي آثار، وتقدم وزارة الثقافة السعودية للمحترفين رخصة استعادة ليمارسوا عملهم في مجال الأرشفة والحفظ والتنسيق. وبالإضافة إلى ترخيص وزارة الثقافة، هناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة أمين أرشيف معتمد من المجلس الدولي للأرشيف (ICA).
- شهادة حفاظ مهنية معتمدة من المعهد الأمريكي للحفاظ على الأعمال التاريخية والفنية (AIC).

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (30) الفنون والعروض الأدائية

#### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

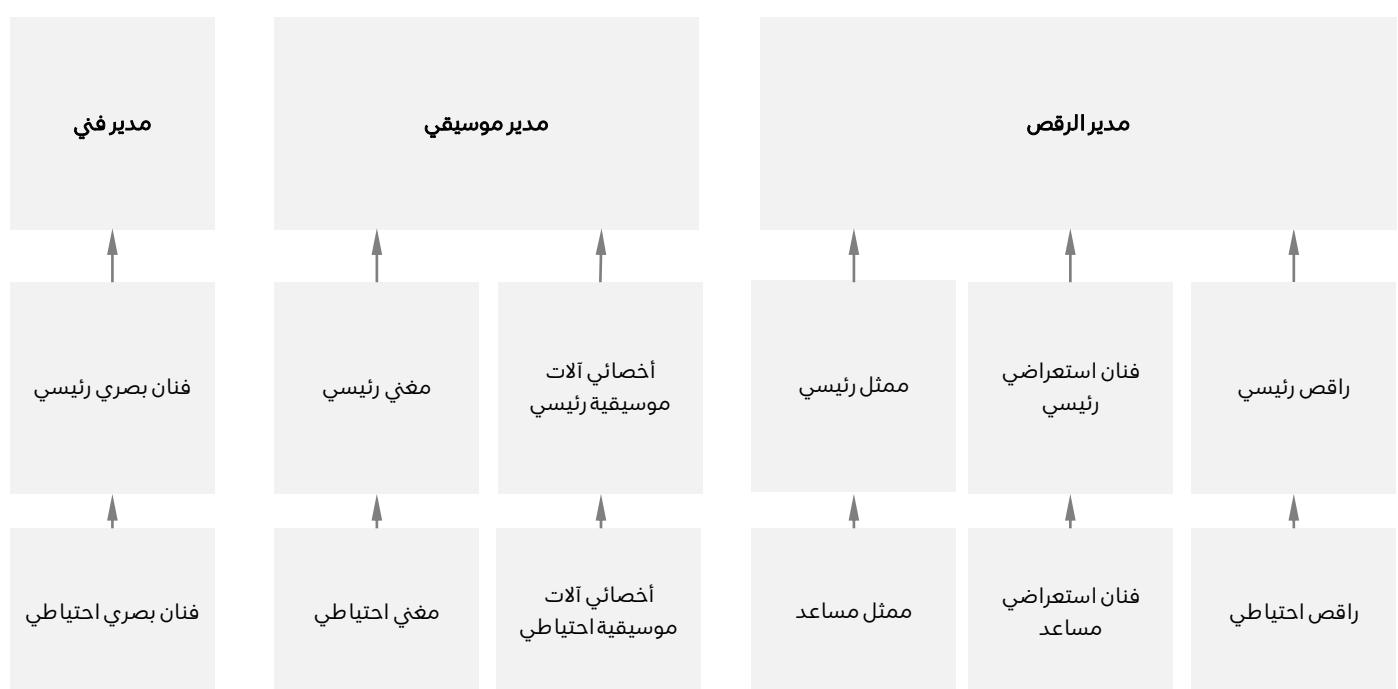
تضم المجموعة الوظيفية (الفنون والعروض الأدائية) أدواراً تتعلق بجذب تفاعل الجمهور من خلال أشكال مختلفة من التعبير الإبداعي أو الأداء التنافسي. وتركز الأدوار على تقديم تجارب فنية مؤثرة وذات معنى.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- أداء عروض راقصة ومسرحية وموسيقية لكسب تفاعل الجمهور.
- ابتكار فنون بصرية تعكس تعبيرات ثقافية أو شخصية.
- إنشاء مفاهيم فنية وتفسيرات للعروض الأدائية.
- التفاعل مع الجمهور لتعزيز تقديره للأعمال الإبداعية.
- التنسيق مع الفرق الفنية لتحسين العروض الت Cedimية الفنية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 15 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مدير الرقص وراقص رئيسي وراقص احتياطي وفنان استعراضي رئيسي وفنان استعراضي مساعد وممثل رئيسي وممثل مساعد ومدير موسيقي وأخصائي آلات موسيقية رئيسي وأخصائي آلات موسيقية احتياطي ومغني رئيسي ومغني احتياطي ومدير فني وفنان بصري رئيسي وفنان بصري احتياطي.

#### الفنون والعروض الأدائية



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2651 الفنانون التشكيليون، 2652 الموسيقيون والمغنون والملحنون، 2653 الراقصون ومصممو الرقص، 2655 الممثلون، 2659 فنانو الإبداع والأداء غير المصنفين تحت بند آخر، 3435 الاختصاصيون المساعدون في الفنون والثقافة الآخرون.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (30) الفنون والعرض الأدائية

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية مهارات تتعلق بالترفيه والفنون الأدائية. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية تطوير التقنيات الصوتية وتطبيق أساليب الرسم الفني وإتقان الأساليب الفنية وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- التأليف والتوزيع الموسيقي.
- أساليب الرسم.
- إتقان المرافق الصوتية المنفردة.
- الخبرة المتخصصة في الفن والمجال الإبداعي.
- الأساليب البهلوانية المسرحية.
- تعزيز ممارسات ومهارات التصميم.
- تطوير التقنيات الصوتية.
- تطبيق أساليب الرسم الفني.
- إتقان الأساليب الفنية.
- الإنتاج الإبداعي.

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية التخصص بشكل رئيسي في الأشكال الفنية، مثل الرقص والمسرح والموسيقى. وتقدم وزارة الثقافة السعودية للمحترفين رخصة ممارس موسيقى ورخصة ممارس فنون أدائية ليمارسوا عملهم في هذه المجالات الفنية والإبداعية. وتنطبق هذه التراخيص على الفنانين المحترفين في المجموعة الوظيفية للفنون والعرض الأدائية. وبالإضافة إلى تراخيص وزارة الثقافة، هناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة تمثيل للمسرح والشاشة من جامعة إسكس.
- شهادة أساسيات الرقص من معهد الفنون في برشلونة.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (3) تطوير الأعمال وإدارتها

#### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (تطوير الأعمال وإدارتها) أدواراً تتعلق بإجراء تقييمات شاملة للسوق من أجل تحديد الاتجاهات السائدة واحتياجات العملاء والفرص التنافسية، بما يمكن اتخاذ القرارات المستنيرة والتطوير الاستراتيجي.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إعداد استراتيجيات الأعمال.
- تقييم مخاطر السوق.
- إدارة العمليات التشغيلية والشؤون الإدارية.
- تطوير شراكات الأعمال.
- إجراء مفاوضات الأعمال.

تتضمن المجموعة الوظيفية **8 أدوار وظيفية رئيسية** هي: رئيس قسم تطوير الأعمال وأخصائي تطوير الأعمال ومحلل ومدير تطوير الأعمال ورئيس إدارة المخاطر وأخصائي المخاطر ومدير المخاطر ومحلل المخاطر.

#### تطوير الأعمال وإدارتها



رموز وحدات التصنيف السعويدي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 213) مدير وسياسات وتنظيم، 219) مدير وخدمات الأعمال والإدارة غير المصنفين تحت بند آخر، 2421) محللو الإدراة والتنظيم، 2422) الاختصاصيون في إدارة السياسات.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (3) تطوير الأعمال وإدارتها

#### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية مهارات تتعلق بإعداد استراتيجيات نمو الأعمال وتطويرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة العلامات التجارية والبحوث والتقييمات السوقية وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- تخطيط وإدارة الإنتاج.
- التخطيط الاستراتيجي لمبادرات الأعمال الجديدة.
- التفكير الاستراتيجي وحل المشكلات.
- تخطيط الاستراتيجية ووضعها.
- مراقبة تنفيذ الإستراتيجية وإعداد التقارير.
- إدارة العلامات التجارية.
- إدارة التنوع والشمول.
- إدارة العقود والمقاييس.
- إدارة الشراكات.
- إدارة ميزانية الإنتاج.

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية **أخصائيين في مجالات تطوير الأعمال والمخاطر والاستراتيجيات**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة الكفاءة في تحليل الأعمال من المعهد الدولي لتحليل الأعمال (IIBA).
- شهادة محترف عمليات الأعمال المعتمد (CBP) من الجمعية الدولية لمحترفي إدارة عمليات الأعمال (ABPMP).
- شهادة محترف التخطيط الاستراتيجي من جمعية التخطيط الاستراتيجي (ASP).

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (32) إدارة المؤذدين والمشتريات

### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

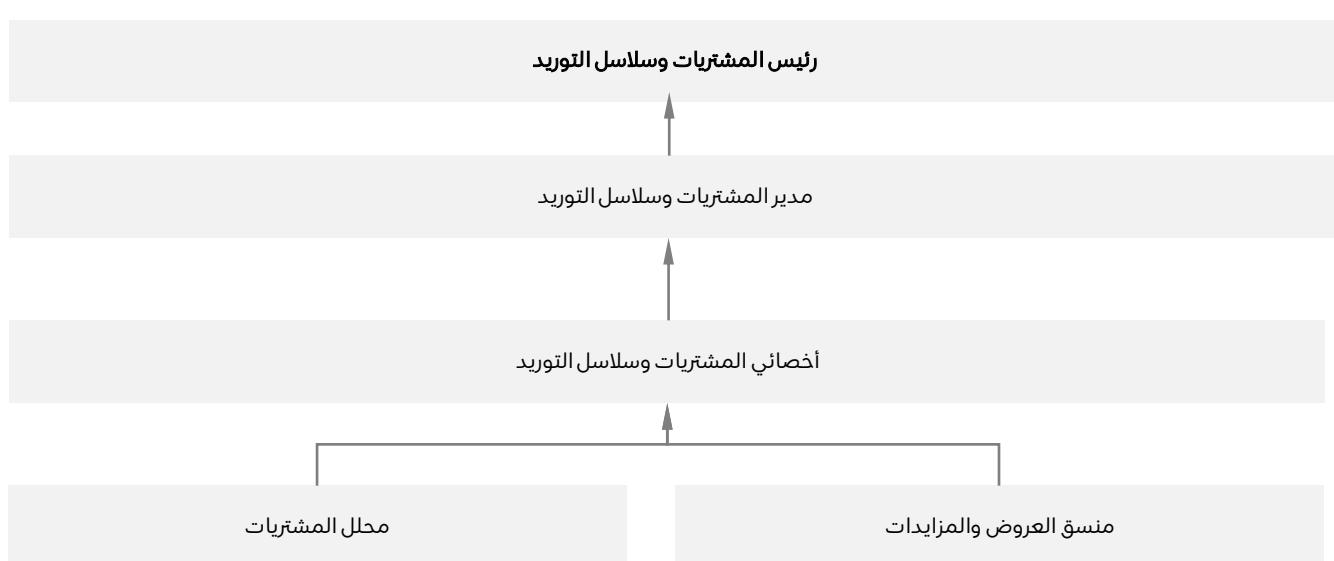
تضم المجموعة الوظيفية (إدارة المؤذدين والمشتريات) أدواراً تتعلق بشراء الموارد اللازمة وضمان القيمة من خلال توفير الموارد بشكل فعال من حيث الكلفة، مع الحفاظ على الشراكات القوية مع المؤذدين لدعم الأهداف التنظيمية.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- التفاوض على العقود مع المؤذدين.
- تطوير العلاقات مع المؤذدين.
- إجراء بحوث السوق لاختيار المؤذدين.
- إدارة ميزانيات المشتريات.
- ضمان الالتزام بسياسات المشتريات.
- تقييم أداء المؤذدين.
- تنسيق الجدول الزمني للتوصيل مع المؤذدين.
- الحفاظ على سجلات المشتريات.
- تحديد الفرص المتاحة لخفض التكاليف.
- التعاون مع الإدارات الداخلية لتلبية احتياجات الموارد.

تتضمن المجموعة الوظيفية **5 أدوار وظيفية رئيسية** هي: رئيس المشتريات وسلسل التوريد ومدير المشتريات وسلسل التوريد وأخصائي المشتريات وسلسل التوريد ومنسق العروض والمزايدات و محلل المشتريات.

### إدارة المؤذدين والمشتريات



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1324 مدير التوريد والتوزيع ومن يرتبط بهم، 1420 مدير وتجارة الجملة والتجزئة، 2431 الاختصاصيون في الإعلان والتسويق.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (32) إدارة المؤردين والمشتريات

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بتوريد الموارد وشراء السلع والخدمات. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة المؤردين والعقود ومراقبة أداء المشتريات وإدارة المخزون وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- مراقبة أداء المشتريات.
- التميز في تقديم الخدمات والتدريب.
- إدارة المؤردين والعقود.
- إدارة المخزون.
- التحقيق في المواد والعمليات.
- شراء المنتجات.
- إدارة العقود والمفاوضات.
- إدارة الشراكات.

#### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية **أخصائيين في شراء السلع وإدارة المؤردين**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة مدير عقود تجارية دولية معتمد من الجمعية الدولية لإدارة العقود والتجارة (IACCM).
- شهادة محترف سلاسل إمداد معتمد (CSCP).
- شهادة أخصائي معتمد في إدارة الإنتاج والمخزون من جمعية إدارة سلاسل الإمداد.
- شهادة محترف في المشتريات الدولية من الجمعية الدولية لشراء والتوريد.
- شهادة مدير مشتريات دولي معتمد من الجمعية الدولية لإدارة العقود والتجارة (IACCM).
- شهادة مدير مشتريات دولي معتمد (CIPM) من المعهد الدولي للاتصالات والإدارة في القطاع العام.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

### (33) تحليل البيانات والبحوث

#### نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (تحليل البيانات والبحوث) أدواراً تتعلق بجمع البيانات وتحليلها بهدف الاسترشاد بها في اتخاذ القرارات وتحسين الاستراتيجيات والنتائج.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- جمع البيانات وتحليلها.
- إدارة قواعد البيانات.
- التنبؤ بالاتجاهات السائدة والمستقبلية.
- تحديد الفرص الاستراتيجية.
- تقييم المشهد التنافسي.
- تقييم الآثار على قطاع الأعمال.

تتضمن المجموعة الوظيفية **4 أدوار وظيفية رئيسية** هي: مدير التطوير والبحوث ومدير الدراسات البحثية وعالم في مجال التطوير والبحوث ومحل التحليلات والبحوث.

#### تحليل البيانات والبحوث

تمت تفطيطتها في إطار المهارات القطاعي لقطاع الخدمات المهنية والاستشارية

رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 223 مدربو البحث والتطوير، 4227 العاملون في المسار وإجراء مقابلات أبحاث السوق.

## مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (33) تحليل البيانات والبحوث

### المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بجمع البيانات وتحليلها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة المنصات الرقمية وإدارة المعلومات والبحوث والتقييمات السوقية وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

#### المهارات ذات الأولوية

- تحليل البيانات الإعلامية.
- إدارة البيانات الإعلامية.
- التحليلات التنبؤية للأداء.
- البحوث والخبرة الثقافية.
- إدارة البحث.
- تحليلات البيانات الضخمة.
- إدارة المنصات الرقمية.
- إدارة المعلومات.
- البحوث والتقييمات السوقية.
- تحليلات هيكلية السوق.

### الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية المعرفة القوية والاختصاص من جانب محللي بيانات وباحثين. بالإضافة إلى ذلك، توجد العديد من الشهادات المعترف بها على نطاق واسع في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

#### الشهادات

- شهادة محلل مساعد للبيانات الضخمة (ABDA) من جمعية علوم البيانات في أمريكا.
- شهادة Data+ من رابطة قطاع تقنية الحاسوبات (CompTIA).
- شهادة ساس لعالم البيانات المعتمد (SAS).
- شهادة محترف التحليلات المعتمد (CAP).

05

## الملحق



# نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الرقمنة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
ازدهار قطاع الكتب الصوتية والبث الصوتي عبر الإنترنت (البودكاست)	إنشاء المفهوم التحرير الصوتي	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير الأفكار أو المفاهيم الأولية لإنشاء المنصات والمنتجات الإعلامية.</li> <li>تعديل المقاطع الصوتية وتنقيحها وترتيبها بشكل تسلسلي من أجل تلبية المعايير الإبداعية والفنية للمحتوى.</li> </ul>
بطولات الرياضة الإلكترونية	الترويج والتسويق	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد استراتيجيات وتنفيذها بهدف الترويج للمحتوى على مختلف المنصات للوصول إلى الجمهور المستهدف.</li> </ul>
الرحلات السلسة	الإعداد الفني والبصري والصوتي	<ul style="list-style-type: none"> <li>تهيئة معدات الصوت والفيديو والمعدات الفنية (مثل ضبط إعدادات الاتصال بالشبكات) وتجهيزها لضمان عملها بسلامة.</li> </ul>
دمج إنترنت الأشياء	إدارة الرعاية	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة العلاقات مع الرعاة وفهم الالتزامات التعاقدية والوفاء بها.</li> </ul>
تصميم الثلث المدمجة	إدارة الحملات التسويقية	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.</li> </ul>
أمن الشبكات	الابتكار في تجربة العميل	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد العناصر التي تشكل توقعات العملاء، وتطوير طرق جديدة من أجل تصميم وابتكار وتنفيذ تجربة عملاء، تلي توقعاتهم.</li> </ul>
آليات الحماية والكشف والاستجابة المناسبة.	تقنيات التعريف باستخدام موجات الراديو (RFID) ودمجها في البنية التحتية القائمة لتحسين أداء الوظائف وتمكين التتبع.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ نظم تقنية التعريف باستخدام موجات الراديو (RFID) ودمجها في البنية التحتية القائمة لتحسين أداء الوظائف وتمكين التتبع.</li> </ul>
آليات الحماية والكشف والاستجابة المناسبة.	أمن وخصوصية البيانات	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفاظ على السرية في البيانات الرقمية.</li> </ul>
آليات الحماية والكشف والاستجابة المناسبة.	إدارة إنترنت الأشياء	<ul style="list-style-type: none"> <li>ربط البيانات بين أجهزة الحوسبة والمعدات والآلات الموجودة في الشبكة من أجل تقديم حلول مخصصة.</li> </ul>
آليات الحماية والكشف والاستجابة المناسبة.	أمن الشبكات	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وتنفيذ الحلول المدمجة وذات الكفاءة والأمنة لأجهزة إنترنت الأشياء، ويشمل ذلك جوانب مثل تكامل الأجهزة ونظم الوقت الفعلي وبروتوكولات الاتصال وإدارة الطاقة.</li> <li>تصميم وضبط نظم الشبكات لضمان سلامة بنيتها التحتية عبر استخدام آليات الحماية والكشف والاستجابة المناسبة.</li> </ul>

# نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الرقمنة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
التجارب التفاعلية	تطوير محتوى الواقع الافتراضي/ الواقع المعزز	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء تجارب واقع معزز/افتراضي تفاعلية من خلال تصميم وتطوير بيئة وتطبيقات وأصول رقمية تفاعلية ثلاثة الأبعاد.</li> </ul>
الحفاظ على التراث الثقافي باستخدام القوائم الرقمية	الحوسبة المكانية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير المفاهيم لتحسين سبل تفاعل المستخدمين مع المنتجات والخدمات من خلال دمج عناصر تصميم التفاعل وهندسة المعلومات وتصميم المعلومات وتصميم الواجهة البصرية وتصميم عنصر مساعدة المستخدم والتصميم المتمحور حول المستخدم.</li> <li>تحديد المشاكل وحلها لتقديم أداء متسق ومن دون انقطاع والمحافظة على مستوى تفاديًّا للأعطال وتوقف العمل.</li> </ul>
الميتافيرس في المجال الثقافي	النمذجة ثلاثة الأبعاد	<ul style="list-style-type: none"> <li>دمج التقنيات التي تتيح للحواسيب فهم العالم المادي والتفاعل معه وإنشاء نسخ رقمية من المجسمات أو المساحات المادية تُحدث آنيًّا.</li> <li>تطوير المفاهيم لتحسين سبل تفاعل المستخدمين مع المنتجات والخدمات من خلال دمج عناصر تصميم التفاعل وهندسة المعلومات وتصميم المعلومات وتصميم الواجهة البصرية وتصميم عنصر مساعدة المستخدم والتصميم المتمحور حول المستخدم.</li> <li>وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفاظ على السرية في البيانات الرقمية.</li> </ul>
إدارة الموارد الإلكترونية	الرسوم المتحركة ثلاثة الأبعاد	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء مقاطع متعددة ثلاثة الأبعاد تعرض الحركة من خلال رسوم حاسوبية لاستخدامها في الأفلام أو الألعاب أو أي محتوى إعلامي آخر.</li> <li>إنشاء تجارب واقع معزز/افتراضي تفاعلية من خلال تصميم وتطوير بيئة وتطبيقات وأصول رقمية تفاعلية ثلاثة الأبعاد.</li> <li>تحديد المشاكل وحلها لتقديم أداء متسق ومن دون انقطاع والمحافظة على مستوى تفاديًّا للأعطال وتوقف العمل.</li> </ul>
إدارة الملكية الفكرية	إدارة قاعدة البيانات	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنصيب وتنسيق وتحديث قواعد البيانات وخوادم قواعد البيانات ومراقبة الأداء واستكشاف الأخطاء وإصلاحها. ويتضمن هذا مراقبة وصول المستخدمين إلى قاعدة البيانات وتحسين أدائها والتخطيط لإنشاء النسخ الاحتياطية واسترجاعها والحفاظ على البيانات المحفوظة وإعداد التقارير.</li> <li>تطوير استراتيجيات وإجراءات لإدارة الملكية الفكرية في المؤسسات بهدف حماية أصول ملكيتها الفكرية.</li> </ul>
حل المشكلات		<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد المشاكل وحلها لتقديم أداء متسق ومن دون انقطاع والمحافظة على مستوى تفاديًّا للأعطال وتوقف العمل.</li> </ul>

# نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الرقمنة

تعريف المهارة وأهميتها	المهارة	الاتجاهات السائدة
<ul style="list-style-type: none"> <li>دمج المستشعرات المتنوعة في النظم من أجل جمع البيانات واستخدامها لتحسين الوظائف.</li> </ul>	تقنية الاستشعار ودمجها	اتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير واستخدام أساليب نمذجة البيانات لدعم إجراء التحليلات السردية والتنبؤية وتحديد الاتجاهات والأنماط التي يمكن استخدامها لمحاكاة السيناريوهات ووضع التوقعات.</li> </ul>	التنقيب في البيانات ونمذجتها	
<ul style="list-style-type: none"> <li>التخلص من التحيزات التي قد تؤثر على عمليات اتخاذ القرار أو تقليلها لضمان الموضوعية والاطلاع في القرارات.</li> </ul>	الحد من التحيز في القرارات	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم واجهات المستخدم للمنتجات والخدمات ودمج عناصر بصرية وفنية ووظيفية فيها لتسهيل فهمها واستخدامها والوصول إليها.</li> </ul>	تصميم واجهة المستخدم	دمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم البيانات وتفسيرها للتوصيل إلى المرئيات وتوجيه عملية اتخاذ القرار.</li> </ul>	تحليل البيانات	
<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفظ على السرية في البيانات الرقمية.</li> </ul>	أمن وخصوصية البيانات	
<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء علاقات مجتمعية في مختلف المنصات عبر شبكة الإنترنت أو خارجها وتوسيع نطاقها وإدارتها من أجل زيادة الوعي بالعلامة التجارية وفهم احتياجات العملاء وزيادة مشاركتهم وتعزيز ولائهم.</li> </ul>	ادارة المجتمع	خدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجتمعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإشراف على تكنولوجيات الإنترنت ونظم البرمجيات وتحسينها لضمان فاعلية وكفاءة التشغيل.</li> </ul>	ادارة المنصات الرقمية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير استراتيجيات وإجراءات لإدارة الملكية الفكرية في المؤسسات بهدف حماية أصول ملكيتها الفكرية.</li> </ul>	ادارة الملكية الفكرية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>سرد القصص أو الأفكار أو المفاهيم بطرق مقنعة ومثيرة للاهتمام بواسطة وسائل إبداعية.</li> </ul>	السرد القصصي بطريقة إبداعية	المحتوى التفاعلي
<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم واجهات المستخدم للمنتجات والخدمات ودمج عناصر بصرية وفنية ووظيفية فيها لتسهيل فهمها واستخدامها والوصول إليها.</li> </ul>	تصميم واجهة المستخدم	
<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع مقاييس وإجراءات لضمان الجودة وتنفيذها حرصاً على الامتثال لمتطلبات نظم إدارة الجودة لدى المؤسسة.</li> </ul>	ضمان الجودة	

# نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة الرقمية

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
المحتوى المخصص	نظم تقديم التوصيات وتصميم التجارب المخصصة باستخدام التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي	استخدام تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي من أجل تحسين دقة وفعالية خوارزميات إصدار التوصيات وتصميم التجارب المخصصة، لتقديم مقتراحات بمحتويات أو منتجات مخصصة وذات صلة.
تحليل البيانات	تقييم البيانات وتفسيرها للتوصيل إلى المرئيات وتوجيه عملية اتخاذ القرار.	وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفظ على السرية في البيانات الرقمية.
الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى	صياغة الدعائم	إنشاء تعليمات أو استفسارات جذابة وواضحة مصممة لاستحضار استجابات محددة.
الاعتبارات الأخلاقية	التنقيب في البيانات ونمذجتها	إنشاء ونشر تقنيات نمذجة البيانات لدعم جهود التحليل السردي والتنبؤي وتحديد الاتجاهات والأنماط لغراض المحاكاة والتنبؤ.
		الاعتراف بالآثار الأخلاقية والاجتماعية المرتبطة بتطوير ونشر أنظمة الذكاء الاصطناعي وضمان العدالة والشفافية والاستخدام المسؤول.

## نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة المعايير البيئية والاجتماعية والمرتبطة بالحكومة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
تعزيز الوعي حول الحفاظ على البيئة «الوعي الأدبي»	الإلمام بقضايا المناخ	<ul style="list-style-type: none"> <li>تشكيل فهم شامل حول علم المناخ وتداعياته وحلوله مع القدرة على إيصال المعلومات بدقة.</li> </ul>
السرد والجوائز الشاملة	السرد القصصي بطريقة إبداعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>سرد القصص أو الأفكار أو المفاهيم بطرق مقنعة ومثيرة للاهتمام بواسطة وسائل إبداعية.</li> </ul>
إنشاء نظام حوكمة للرياضيات الإلكترونية	الحد من التحيز	<ul style="list-style-type: none"> <li>التخلص من التحيزات أو تقليلها في عمليات اتخاذ القرارات أو التحليل أو التواصل وتعزيز الإنصاف والموضوعية.</li> </ul>
الممارسات المستدامة	الحد من التحيز	<ul style="list-style-type: none"> <li>التخلص من التحيزات أو تقليلها في عمليات اتخاذ القرارات أو التحليل أو التواصل وتعزيز الإنصاف والموضوعية.</li> </ul>
البيئة والحكومة المجتمعية	وضع الاستراتيجيات المؤسسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>اتخاذ قرارات إدارية من أجل وضع أهداف وسياسات استراتيجية مؤسسية ومراجعةها وتنقيتها من خلال جمع المعلومات التجارية والمؤسسية ذات الصلة وتحليلها.</li> </ul>
البيئة والحكومة المجتمعية	إعداد السياسات	<ul style="list-style-type: none"> <li>فهم أحدث المعايير البيئية والاجتماعية أو تلك المرتبطة بالحكومة للقطاع وأو العميل وإجراء الأنشطة البحثية المتعلقة بها.</li> </ul>
البيئة والحكومة المجتمعية	تطوير المنتجات	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع مبادئ توجيهية وقواعد وإجراءات للتعامل مع مشكلات محددة وتوجيه عملية اتخاذ القرار وتحقيق الأهداف المؤسسية.</li> </ul>
الوعي البيئي	البيئة والحكومة المجتمعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة العملية الشاملة لتطوير المنتج، بدايةً من طرح الفكرة وحتى التصميم والإنتاج، بالاستناد إلى السياق المحلي المستدام.</li> </ul>
البيئة والحكومة المجتمعية	إدارة مخاطر الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد المشاكل البيئية ومبادئ الاستدامة واعتماد البدائل الصديقة للبيئة التي تتوافق مع أهداف الاستدامة الخاصة بالمؤسسة.</li> </ul>
البيئة والحكومة المجتمعية	إدارة مخاطر الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد المخاطر المرتبطة بالحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية والحد منها، لضمان توافق عمليات الشركة مع أفضل الممارسات المتبعة في هذا المجال وتقدير الآثار السلبية ذات الصلة.</li> </ul>

# نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: تجربة العملاء

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراغبين	تقييم جدوى المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم قدرات بيئة الأعمال والقدرات المؤسسية من أجل تقدير جدوى المشروع وتحديدها.</li> </ul>
المتاحف المؤقتة	إدارة الابتكار	<ul style="list-style-type: none"> <li>دمج الإبداع والابتكار في تصميم وتطوير المنتجات والعمليات، مع ضمان الالتزام بحقوق براءات الاختراع ولوائح الملكية الفكرية السارية وعدم التعدي عليها.</li> </ul>
ازدهار الأنشطة القائمة على المهارات	إدارة تجربة العملاء	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنسيق جميع تفاعلات العملاء على طول رحلتهم وتقديم المساعدة لهم والإجابة عن استفساراتهم وحل المشكلات بهدف تلبية توقعات العملاء أو تجاوزها.</li> </ul>
ورش عمل مساحات الصناع (Makerspace)	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع خطط للفعاليات وإدارتها وتنفيذها وفقاً للجدول الزمني المتفق عليها ومتطلبات الميزانية.</li> <li>تنسيق جميع تفاعلات العملاء على طول رحلتهم وتقديم المساعدة لهم والإجابة عن استفساراتهم وحل المشكلات بهدف تلبية توقعات العملاء أو تجاوزها.</li> <li>صياغة خطط استراتيجية التواصل الاجتماعي وتنفيذها وتقيمها بهدف الانتشار والسعى على نحو استباقي للبحث عن فرص تسويقية ابتكارية وتقيمها.</li> </ul>
إدارة العضوية في معاهم	إدارة العضوية في معاهم	<ul style="list-style-type: none"> <li> إدارة عمليات العضوية والدخول وحجز التذاكر في موقع الجذب السياحي، بما يشمل تنفيذ هذه السياسات عند كاوتراكات خدمة الضيوف الأمامية.</li> </ul>
إدارة المرافق	إدارة المرافق	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإشراف على صيانة المساحات المادية وعملياتها وإدارتها من أجل ضمان الحفاظ على الأداء الوظيفي وكفاءته.</li> </ul>
إدارة المؤذين والعقود	إدارة المؤذين والعقود	<ul style="list-style-type: none"> <li> إدارة إنشاء العقود وتنفيذها وتحليلها بفرض تعزيز الأداء المالي والتشفيقي وتقليل المخاطر.</li> </ul>
الكفاءة الفنية	إدارة السلامة	<ul style="list-style-type: none"> <li>فهم الأدوات والتقنيات والمواد المختلفة المستخدمة في مساحات العمل، ومنها أدوات التصنيع التقليدية وال الرقمية.</li> <li> تيسير المناقشات وطلب الآراء من الآخرين وطرح الأفكار من أجل تحقيق فرص الأعمال وتحسين ظروف العمل الحالية.</li> <li> تطوير مبادئ توجيهية وتدابير تتعلق بالسلامة وتطبيقها من أجل حماية المشاركين والمعدات خلال الأنشطة والمشاريع.</li> </ul>

# نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: تجربة العملاء

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
المهرجانات الثقافية	إدارة الحشود	إدارة الجمهور وتوجيهه من أجل ضمان الحفاظ على النظام والسلامة خلال الفعاليات.
	التخطيط للفعاليات وإدارتها	وضع خطط للفعاليات وإدارتها وتنفيذها وفقاً للجدول الزمني المتفق عليها ومتطلبات الميزانية.
إدارة الحملات التسويقية	إدارة الحملات التسويقية	وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.
المشاركة المجتمعية	تصميم الأسئلة لجمع الملاحظات	تصميم أسئلة تحفز على تقديم إجابات قيمة من خلال صياغة أسئلة واضحة وغير متحيزة.
	تصميم الأسئلة لجمع الملاحظات	اختيار صيغة الأسئلة المناسبة (مثل: أسئلة مفتوحة أو أسئلة مغلقة أو أسئلة متعددة الخيارات) التي تتوافق مع المعلومات المحددة المطلوبة.
تحليل البيانات	تقييم البيانات وتفسيرها للتوصيل إلى المرئيات وتوجيه عملية اتخاذ القرار.	تقييم البيانات وتفسيرها للتوصيل إلى المرئيات وتوجيه عملية اتخاذ القرار.
أمن وخصوصية البيانات	وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفظ على السرية في البيانات الرقمية.	وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفظ على السرية في البيانات الرقمية.

# نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الانتفاع التجاري

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
تقديم تجربة سينمائية فاخرة	التميز في الخدمات	<ul style="list-style-type: none"> <li> إدارة ثقافة الابتكار في تقديم الخدمات وتنفيذها داخل المؤسسات.</li> </ul>
تحوّل الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني	إدارة التقنيات السمعية والبصرية	<ul style="list-style-type: none"> <li> استخدام أحدث تقنيات نظم العرض الصوتي والضوئي مثل تقنيّي «IMAX» و«Dolby» وصيانتها واكتشاف المشكلات الفنية وحلها.</li> </ul>
استخدام الملاعب كأماكن متعددة الأغراض	إدارة الحملات التسويقية	<ul style="list-style-type: none"> <li> وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.</li> </ul>
المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال	إدارة الهوية التجارية الشخصية	<ul style="list-style-type: none"> <li> بناء هوية تجارية شخصية قوية والحفاظ عليها بحيث تتوافق مع القيم التي يؤمن بها صاحبها والاتجاهات التي يمثلها.</li> </ul>
النماذج القائمة على الاشتراكات	إدارة الرعاية	<ul style="list-style-type: none"> <li> إدارة العلاقات مع الرعاة وفهم الالتزامات التعاقدية والوفاء بها.</li> </ul>
التسويق الرقمي	إدارة الحملات التسويقية	<ul style="list-style-type: none"> <li> وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.</li> </ul>
المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال	إدارة المراقبة	<ul style="list-style-type: none"> <li> الإشراف على صيانة المساحات المادية وعملياتها وإدارتها من أجل ضمان الحفاظ على الأداء الوظيفي وكفاءته.</li> </ul>
التسويق الرقمي	إدارة العقود والمفاوضات	<ul style="list-style-type: none"> <li> التفاوض مع المقاولين وال媧وردين وأصحاب المصلحة الآخرين وإدارة العقود بفاعلية.</li> </ul>
المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال	التخطيط للفعاليات وإدارتها	<ul style="list-style-type: none"> <li> وضع خطط للفعاليات وإدارتها وتنفيذها وفقاً للجدول الزمني المتفق عليها ومتطلبات الميزانية.</li> </ul>
المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال	تكنولوجيا سلسلة الكتل «بلوك تشين»	<ul style="list-style-type: none"> <li> إنشاء دفاتر أستاذ رقمية تمتاز بالأمان والشفافية واللامركزية.</li> </ul>
التسويق الرقمي	التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> <li> تطوير حملات واستراتيجيات تسويق رقمي وتنفيذها وتقيمها بهدف تعزيز الانتشار والحضور على الإنترنت وتقديم المزايا الفريدة من خلال استخدام مختلف قنوات ومنصات التسويق الرقمي.</li> </ul>
النماذج القائمة على الاشتراكات	الأمن السيبراني	<ul style="list-style-type: none"> <li> فهم وتطوير وتطبيق إجراءات وسياسات الأمان السيبراني حرصاً على توفير الحماية من مخاطر الأمان السيبراني والثغرات ذات الصلة والاستجابة لخروقات الأمان السيبراني.</li> </ul>
التسويق الرقمي	صياغة استراتيجية استبقاء، وولاء العملاء	<ul style="list-style-type: none"> <li> تطوير استراتيجيات ولاء العملاء واستباقائهم بناءً على البيانات من إدارة علاقات العملاء.</li> </ul>
التسويق الرقمي	استراتيجية التسعير	<ul style="list-style-type: none"> <li> تطوير استراتيجية تسعير فعالة ومرنة لمنتجات وخدمات تقنية المعلومات بناءً على مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية.</li> </ul>
التسويق الرقمي	إدارة مزيج قنوات التسويق	<ul style="list-style-type: none"> <li> وضع إطار مزيج التسويق الذي تتضمن تطوير المنتجات والأسعار والأماكن والعروض الترويجية، وكذلك تحديد مستويات نقاط التواصل مع العملاء.</li> </ul>

## نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة الانتفاع التجاري

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
بيع المنتجات	تطوير المنتجات	إدارة العملية الشاملة لتطوير المنتج، بدايةً من طرح الفكرة و حتى التصميم والإنتاج، بالاستناد إلى السياق المحلي المستدام.
عرض المنتج على الجمهور	تطوير المعرفة حول مجموعة منتجات وخدمات المؤسسة وأسعارها وتقديم عروض توضيحية للعملا، بخصوص كيفية استخدام المنتجات والخدمات.	
إدارة المخزون	إدارة عمليات استلام البضائع (مثلاً: المنتجات الحرافية/المصنوعة يدوياً) وإرسالها وتخزينها ومراقبة المخزون والتحكم فيه، للإشراف على حركته بفاعلية.	
التمويل الجماعي والرعاية	إدارة المحتوى الحصري	إدارة القيود المفروضة على المحتوى الحصري وعملية توزيعه على جماهير أو منصات معينة، لضمان التحكم في الوصول إليه واستخدامه.
إدارة العلاقات	تطوير برامج ولاء العملاء واستبقائهم وإدارتها وخلق علاقات طويلة الأجل مع العملاء.	
التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	صياغة خطط استراتيجية التواصل الاجتماعي وتنفيذها وتقييمها بهدف الانتشار والسعى على نحوٍ استباقي للبحث عن فرص تسويقية ابتكارية وتقييمها.	

# المصادر

الفئة	المصادر
التقارير	<p>تقارير الرابطة الوطنية لكرة السلة</p> <p>تقرير جمعية الرياضات الإلكترونية في سنغافورة</p> <p>تقارير منظمة اليونسكو</p> <p>تقارير منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية</p> <p>تقرير مؤشر الموضوعات (Theme Index) لعام 2022</p> <p>تقارير حول أبحاث سوق القطاع</p> <p>تقرير المهارات في بيع الأزياء الفاخرة بالتجزئة من هيئة الأزياء</p> <p>التقارير والمنشورات الصادرة عن الشركات الرائدة عالمياً في القطاع</p>
الاستراتيجيات الوطنية	<p>رؤية 2030، برنامج التحول الوطني</p> <p>استراتيجية برنامج جودة الحياة</p> <p>الاستراتيجيات القطاعية التابعة لصندوق الاستثمارات العامة</p> <p>استراتيجية مبادرة «كنوز» السعودية</p> <p>استراتيجية الأكاديمية السعودية للترفيه</p> <p>استراتيجية الاتحاد السعودي للرياضة للجميع</p>
استراتيجيات أبرز الجهات الفاعلة	<p>استراتيجية برنامج شركاء الإعلام</p> <p>استراتيجية مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي</p> <p>استراتيجية الهيئة الملكية لمحافظة العلا</p> <p>استراتيجية المسار الرياضي</p> <p>استراتيجية شركة «ثمانية»</p> <p>استراتيجية شركة «تلفاز 11»</p> <p>استراتيجية شركة «إثراء»</p> <p>استراتيجية شركة «بنش مارك»</p> <p>استراتيجية شركة «روتانا»</p> <p>استراتيجية شركة القيمة للاستثمار</p> <p>استراتيجية شركة «موفي سينما»</p>

## المصادر

الفئة	المصادر
الجهات المعيارية	مستقبل المهارات (Skills Future)
الخزم التدريبية	المؤسسة الوطنية الهندية لتنمية المهارات
أطر المهارات القطاعية لمؤسسة تنمية الموارد البشرية (HRDCorp. IndSF)	أطر المهارات القطاعية لمؤسسة تنمية الموارد البشرية (HRDCorp. IndSF)
التصنيف الأوروبي للمهارات والكفاءات والمؤهلات والمهن (ESCO)	معهد التلمذة المهنية والتعليم التقني (IfATE)
	ESCO European classification of Skills, Competencies, Occupations and Qualifications

## مسرد المصطلحات

المصطلح	التعريف
الذكاء الاصطناعي	الذكاء الاصطناعي هو مجال في علوم الحاسوب يعمل على تطوير أنظمة قادرة على القيام بمهام تتطلب في العادة الذكاء البشري.
الكتب الصوتية	تسجيلات صوتية لكتب يمكن الاستماع إليها بدلاً من قراءتها. وهي طريقة بديلة لاستهلاك الأدب يمكن أن تمزج بين التعليم والترفيه، وغالباً ما تكون متاحة عبر خدمات البث أو التزيل.
البيانات الضخمة	جمع كميات ضخمة منمجموعات البيانات المتنوعة والمعقدة وتحليلها لكتشاف الأنماط والاتجاهات واستخلاص المزئيات.
البث	توزيع المحتوى الصوتي أو الفيديوهات على الجماهير المنتشرة في أماكن عدّة (بما في ذلك المحتوى الموزع عبر التلفزيون والراديو وما إلى ذلك).
المشاركة المجتمعية	العمل التعاوني مع المجموعات المجتمعية لمعالجة القضايا التي تؤثّر في جودة حياتها.
التمويل الجماعي	تمويل مشروع تجاري من خلال جمع مبالغ صغيرة من عدد كبير من الأشخاص، عادةً من خلال منصات إلكترونية.
الميتافيرس في المجال الثقافي	فضاء للواقع الافتراضي حيث يمكن أن يتفاعل المستخدمون مع مستخدمين آخرين في بيئه يتم إنشاؤها بواسطة الكمبيوتر، وذلك لإقامة التبادلات الثقافية والمشاركة في المعارض الفنية الافتراضية ومتاحف الواقع الافتراضي وغيرها من التجارب الثقافية الانغمسية.
تجربة العملاء	هي الانطباع العام للعميل عن تجربته في التعامل مع شركة أو علامة تجارية.
الرقمنة	الرقمنة هي الاستفادة من التقنيات الرقمية لغیر نموذج الاعمال وتوفیر فرص جديدة للإيرادات وخلق القيمة.
إدارة الموارد الإلكترونية	النظم والممارسات المستخدمة لإدارة الموارد الرقمية بكفاءة، مثل الكتب والمجلات الإلكترونية وقواعد البيانات ومحظى الوسائط المتعددة. ويشمل ذلك حيازة الأصول الرقمية في المكتبات والمتحف والمؤسسات الثقافية وفهرستها والتحكم في إمكانية الوصول إليها والحفظ عليها.
التفاعل مع المشجعين	الاستراتيجيات والأنشطة المصممة لتكوين قاعدة من المشجعين أو جمهور مخلص والتفاعل معه، والتي تهدف إلى تعزيز حس الانتماء للمجتمع لدى المشجعين، وذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي والفعاليات ومشاركة المحتوى المميز والتفاعل المباشر مع الفنانين أو المؤذين أو المؤسسات الثقافية.
الوعي الأخضر	مراقبة الاستدامة البيئية والتأثير البيئي في الممارسات الثقافية والوعي بها، بما يشمل الجهود المبذولة للحد من البصمة الكربونية واستخدام الموارد المتعددة وتعزيز السلوكيات الصديقة للبيئة.
إنترنت الأشياء	شبكة من الأشياء المادية المضمنة مع برمجيات وأجهزة استشعار وتقنيات أخرى لاتصال وتبادل البيانات.
سوق العمل	هو المكان الذي يتلاقى فيه عرض القوى العاملة مع الطلب عليها، حيث يعرض الموظفون خدماتهم ويقدم أصحاب العمل طلباتهم عليها.

## مسرد المصطلحات

المصطلح	التعريف
إنجاجية العمالة	يتم تعريف إنجاجية العمالة، والمعروفة أيضاً بإنجاجية القوى العاملة، بأنها الناتج الاقتصادي الحقيقي لكل ساعة عمل.
حجم السوق	إجمالي المبيعات أو الإيرادات الناتجة عن بيع منتج أو خدمة في سوق محددة خلال فترة معينة، وعادة ما يتم قياسه سنوياً.
الوسائل المتعددة	استخدام مجموعة متنوعة من أشكال المحتوى، ومنها النصوص والتسجيلات الصوتية والصور والرسوم المتحركة والفيديوهات والمحتوى التفاعلي بطريقة متكاملة لنقل المعلومات.
الرموز غير القابلة للاستبدال (NFT)	هي أصول رقمية فريدة تُخزن عبر تقنية سلسلة الكتل (بلوك تشين) ولا يمكن تكرارها، وغالباً ما تُستخدم لإثبات ملكية المحتوى الفني الرقمي والموسيقي والفيديوهات وغيرها من أنواع المحتوى الثقافي.
المتاحف المؤقتة	مساحات عرض مؤقتة أو فعاليات ثقافية تقام لفترة وجيزة في أماكن غير تقليدية. وغالباً ما تُصمم هذه المتاحف لإشراك المجتمع في الأنشطة الفنية والثقافية بشكل ديناميكي ومتاح للجميع.
المعلومات عن القطاعات	تشير إلى تحليل مجموعة كبيرة من الشركات التي تعمل في أنشطة تجارية متشابهة، وذلك لتكوين مئذنات حول الاتجاهات والأنماط الاقتصادية.
المجلس القطاعي للمهارات	المجالس القطاعية للمهارات هي جهات وطنية يقودها أصحاب العمل، وتضطلع بمهام في مجال التدريب على المهارات والتعليم وتطوير القوى العاملة.
الفجوات في المهارات	هي التفاوت بين المهارات التي يتوقع أصحاب العمل توفرها لدى الموظفين والمهارات الفعلية التي يمتلكها الموظفون.
الاستدامة	الحفاظ على الموارد البيئية والاجتماعية والاقتصادية واستدامتها، بهدف ضمان استمرارية ورفاه المجتمع على المدى الطويل.

## الاختصارات

### قائمة بالاختصارات

الواقع المعزز	AR
التصميم بمساعدة الحاسوب	CAD
المعايير البيئية والاجتماعية والمرتبطة بالحكومة	ESG
الناتج المحلي الإجمالي	GDP
الملكية الفكرية	IP
التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية	ISIC
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	MHRSD
التعرف على الترددات اللاسلكية	RFID
ريال سعودي	SAR/.
المجلس القطاعي للمهارات	SSC
إطار المهارات القطاعي	SSF
المؤثرات البصرية	VFX
الواقع الافتراضي	VR

## شكر وتقدير

### أبرز المساهمين

- نهى قطان (رئيس المجلس القطاعي للمهارات)، وكيل الشراكات الوطنية والتطوير
- محمد الغصن، مدير التدريب المهني والتعليم مدى الحياة
- هبة العلكمي، رئيس قسم التعلم المستمر والتعليم مدى الحياة



- سلطان البازعي، خبير الثقافة والترفيه
- خبراء القطاع

- الأميرة أضواء بنت يزيد بن عبدالله آل سعود، المؤسس ورئيس مجلس الادارة



- د. مزنة المرزوقي، مدير عام معهد اعداد القيادة



- عبدالعزيز الحميد، نائب الرئيس التنفيذي لقطاع رأس المال البشري والشؤون الإدارية
- محمد بن علي العمري، مدير إدارة تطوير قدرات القطاع



- د. لميس الحيدري، ممثل صندوق الاستثمارات العامة
- أحمد العواجي
- مشاري الإبراهيم



- مهند الداود، الرئيس التنفيذي للاستراتيجية



- المنذر العواجي، المدير التنفيذي لشركة أعمال الموارد البشرية



- رنا سفر، رئيس إدارة رأس المال البشري



- د. رنا المصري، مدير قطاع الموارد البشرية والمسؤولية المجتمعية في السعودية



- عبدالله الشبانة، مدير عام قنوات روتانا



## شکر و تقدیر

أبرز المساهمين

- ولا، طحلاوي، الرئيس التنفيذي للعمليات  
• مريم محمد الثاني، خبير إدارة المواهب



- ابراهيم العتيبي، ممثل اللجنة الوطنية للجان العمالية - الثقافة والترفيه



- **الوليد البلطان**، ممثل اتحاد الغرف السعودية - الثقافة والترفيه
  - **احمد بامحرز**، مدير ادارة المشاريع



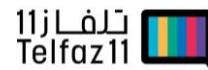
- حسام الدين المدني، الرئيس التنفيذي
  - إبراهيم بن علي الدليل، الرئيس التنفيذي المكلف
  - سمية بدر، رئيس ادارة التصميم والإنتاج
  - رحاب أبو راس، مدير ادارة التصميم



- ## • ياسر بكر، الرئيس التنفيذي



- ## ٤. علاء فادن، المؤسس والرئيس التنفيذي



- عبدالقدوس الحاج حسين، نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

## ثَمَانَةٌ

- محمد حافظ، الرئيس التنفيذي



- نادر شناوي، رئيس برنامج دعم التدريب

- المنذر العواجي، المدير التنفيذي لشركة أعمال الموارد البشرية
  - د. ايهاب حسن ابوركبة، الرئيس التنفيذي
  - أيمن المشهوري، الرئيس التنفيذي لشؤون رأس المال البشري والإدارة
  - عبد العزيز الحميد، المدير العام لتطوير المواهب والقدرات المحلية





المجالس القطاعية للمهارات  
Sector Skills Councils