



المجالس القطاعية للمهارات
Sector Skills Councils

قطاع الثقافة والترفيه إطار المهارات القطاعي

نظرة على القطاع والمجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية

تم إصداره من قبل المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه

2025

إخلاء مسؤولية المحتوى

تم إعداد هذا التقرير بواسطة مجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية لعام 2025. وهو مخصص لأغراض المعلومات العامة فقط. تعتمد المعلومات الواردة في هذا التقرير على مصادر يعدّها مجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه وشركاؤه موثوقة ودقيقة.

ومع أن مجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه يبذل أقصى الجهود لضمان دقة وشمولية المعلومات الواردة في هذا التقرير، فإن المجلس وأعضاءه والمساهمين فيه ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لا يتحملون أي مسؤولية قانونية مباشرة أو غير مباشرة قد تنشأ عن استخدام المعلومات الواردة في هذا التقرير.

تظل محتويات هذا التقرير ملكية خاصة لمجلس مهارات قطاع الثقافة والترفيه.

المحتويات

04	الرسالة	
05	أهداف المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه وأبرز المساهمين فيه	
06	المقدمة	01
07	1.1 أطر المهارات القطاعية وأهميتها لمختلف أصحاب المصلحة	
08	1.2 المنهجية المتبعة في إعداد إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه	
09	تطبيقات أطر المهارات القطاعية	02
11	نظرة عامة على إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه	03
12	3.1 نظرة عامة على أبرز المعلومات عن القطاع الرئيسي والقطاعات الفرعية	
17	3.2 الاتجاهات السائدة في القطاع وأثرها في المهارات المطلوبة	
28	سلاسل القيمة والمجموعات الوظيفية ومساراتها الوظيفية في القطاع	04
34	4.1 سلسلة قيمة الاعلام	
38	4.2 سلسلة قيمة الثقافة	
60	4.3 سلسلة قيمة الترفيه	
62	4.4 سلسلة قيمة الرياضة	
68	4.5 مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية	
124	الملحق	05
124	5.1 المهارات المطلوبة الناشئة عن الاتجاهات السائدة في القطاع	
134	5.2 المصادر	
136	5.3 مسرد المصطلحات	
138	5.4 الاختصارات	
139	5.5 شكر وتقدير	

الرسالة

بناءً على موافقة مجلس الوزراء رقم 254 في تاريخ 1442/04/23 على استراتيجية سوق العمل التي تهدف إلى إجراء إصلاحات جذرية في السوق السعودي من خلال مجموعة من المبادرات الهادفة. واستجابةً لهذا الأمر، قامت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ممثلة في وكالة المهارات والتدريب، بتنفيذ مبادرة التخطيط والمعايير المهنية، وعلى وجه التحديد من خلال مشروع المجالس القطاعية للمهارات.

وكان دور المجالس القطاعية للمهارات، المؤلفة من ممثلين عن أصحاب العمل في القطاع والوزارات المعنية وأصحاب المصلحة الرئيسيين الآخرين، محورياً في وضع الأطر الشاملة للمهارات القطاعية. وقد تم تصميم هذه الأطر بدقة بهدف تحديد المهارات الأساسية المطلوبة في مختلف القطاعات بما يضمن إعداداً جيداً لقوانا العاملة يمكنها من حيازة أدوات المنافسة العالمية.

نفخر بتقديم إطار المهارات القطاعي الخاص بقطاع الثقافة والترفيه. فقد كان هذا الإطار ثمرة بحوث دقيقة ومشاركة واسعة النطاق من جانب أصحاب المصلحة. وهو يوفر توضيحاً للمهارات التقنية والمهارات العامة المطلوبة في القطاع بالإضافة إلى تحديد رسمي للمهارات التي يحتاج إليها سوق العمل. ومن خلال مواءمة تنمية المهارات مع متطلبات سوق العمل، نهدف إلى تعزيز قابلية التوظيف وتحفيز النمو الاقتصادي والمساهمة في التنمية المستدامة للمملكة.

نتقدم بجزيل الشكر إلى جميع أعضاء المجلس القطاعي للمهارات وأصحاب العمل والمؤسسات التربوية وأصحاب المصلحة الآخرين الذين ساهموا في وضع هذا الإطار.

إن التطبيق الناجح لهذا الإطار سوف يؤدي - بمشيئة الله - إلى إعداد قوى عاملة أكثر كفاءة وقدرة على المنافسة، تكون قادرة على قيادة الابتكار والإنتاجية في قطاع الثقافة والترفيه، ومعاً سنحرص على أن تستمر المملكة العربية السعودية في طليعة التقدم الاقتصادي العالمي.

أهداف المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه



يهدف المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تحديد المتطلبات والمعايير والمسارات الوظيفية بما يدعم التخطيط للمهن والمهارات.
- إنشاء قاعدة معلومات موحدة عن القطاع بهدف تحديد المهارات الحالية والمستقبلية المطلوبة والتحديات المرتبطة بها.
- موازنة البرامج التدريبية والتعليمية مع متطلبات سوق العمل.
- تقديم الدعم لسد الفجوات والنقص في المهارات وتحسين إنتاجية العمل.
- تحسين مهارات القوى العاملة في القطاع.

أبرز المساهمين

أعضاء المجالس القطاعية للمهارات

نهى قطان (رئيس المجلس القطاعي للمهارات)
وكيل الشراكات الوطنية والتطوير



نطمح إلى وجود قوة عاملة جاذبة في المملكة لهذا القطاع. يحتوي قطاع الثقافة والترفيه على العديد من المبادرات المحلية المستمرة لدعم تطوير مهارات القوى العاملة. ويكفل إطار المهارات القطاعي الجهود التي تعمل عليها المنظومة الثقافية في تنمية القدرات.

“

”

د. مزنة المرزوقي
مدير عام معهد إعداد القادة



سلطان البازعي
خبير قطاع الثقافة والترفيه



خبير القطاع

الأميرة اضاء بنت يزيد ال سعود
المؤسس ورئيس مجلس الإدارة



مهند الداود
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية



د. لميس الحيدري
ممثل صندوق الاستثمارات العامة



عبدالعزیز الحميد
مدير عام تنمية المواهب والقدرات المحلية



د. رنا المصري
مدير قطاع الموارد البشرية والمسؤولية المجتمعية في السعودية



رنا سفر
رئيس إدارة رأس المال البشري



المندرج العواجي
المدير التنفيذي لشركاء أعمال الموارد البشرية



ابراهيم العتيبي
ممثل اللجنة الوطنية للجان العمالية - الثقافة والترفيه



ولاء طحلاوي
الرئيس التنفيذي للعمليات



عبدالله الشبانه
مدير عام قنوات روتانا



ياسر بكر
الرئيس التنفيذي



ابراهيم الدليجان
الرئيس التنفيذي



الوليد البلطان
ممثل اتحاد الغرف السعودية - الثقافة والترفيه



محمد حافظ
المؤسس والرئيس التنفيذي



عبدالقدوس الحاج
نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية



علاء فادن
المؤسس والرئيس التنفيذي



نادر شناوي
رئيس برنامج دعم التدريب



01

المقدمة

أعد هذا التقرير بهدف تفصيل العناصر المختلفة لإطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه في المملكة. يُستخدم هذا التقرير إلى جانب تقرير قاموس مهارات لقطاع الثقافة والترفيه وأداة الإكسل لقاعدة بيانات مهارات الثقافة والترفيه.

يتمثل الغرض الأساسي من هذا التقرير في صياغة نظرة عامة على القطاع وقطاعاته الفرعية والاتجاهات السائدة الرئيسية في القطاع والمهارات المطلوبة بما يتوافق مع الاتجاهات فيه، بالإضافة إلى تحديد المجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية في قطاع الثقافة والترفيه. وستعمل المجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية المحددة بوضوح على تجهيز أصحاب المصلحة في القطاع لاتخاذ قرارات مدروسة في ما يتعلق بجهود تنمية المهارات والدورات التدريبية المطلوبة ووضع سياسات القطاع وتحسين الأداء وما إلى ذلك.

يمكن للمستخدم الاطلاع على أداة الإكسل لقاعدة بيانات المهارات من خلال النقر أدناه



يمكن للمستخدم الاطلاع على تقرير قاموس المهارات من خلال النقر أدناه



أطر المهارات القطاعية وأهميتها لمختلف أصحاب المصلحة

يمثل إطار المهارات القطاعي أداة شاملة لتحديد المهارات المطلوبة في القطاع، فهو يحدد المهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية في سلاسل القيمة الخاصة بالقطاع. ويتبع إطار المهارات القطاعي منهجية منظمة لتحديد المهارات المطلوبة، حيث يتم أولاً تحديد المجموعات الوظيفية في القطاعات الفرعية يليها تحديد الأدوار الوظيفية الرئيسية والمسارات الوظيفية والمهارات ذات الأولوية المطلوبة.

في ما يلي كيفية دعم أطر المهارات القطاعية لأصحاب المصلحة الرئيسيين في قطاع الثقافة والترفيه:

جهات التعليم والتدريب

يمكن للجهات التعليمية والتدريبية استخدام الإطار لتقييم مدى توافق مخرجات التعلم للبرامج مع المهارات المحددة في أطر المهارات القطاعية. كما يمكنها الاستفادة من الإطار لتصميم برامج تلبي احتياجات القطاع الحالية والمستقبلية.

المنشآت

يمكن للمنشآت استخدام أطر المهارات القطاعية لتخطيط الدورات التدريبية للموظفين بما يتوافق مع معايير المهارات في القطاع ودعم التوظيف القائم على المهارات بدلاً من التوظيف القائم على المهن.

الموظفون والباحثون عن عمل من القوى العاملة

يمكن للقوى العاملة في القطاع أن تفهم بوضوح المهارات المطلوبة وتخطط لتطويرها المهني. كما سيسهم ذلك في تسهيل التنقل بين مختلف الوظائف وتمكين الأفراد الباحثين عن عمل من الاستعداد للأدوار الوظيفية التي يرغبون بها.

جهات الاعتماد والترخيص

يمكن لجهات الاعتماد والترخيص استخدام أطر المهارات القطاعية لتعزيز إجراءات الاعتماد والترخيص بما يتوافق مع المهارات ذات الأولوية المطلوبة للقطاع.

جهات التمويل

يمكن لجهات التمويل استخدام أطر المهارات القطاعية كمرجع لكونها أداة توجيهية لتحديد المجالات التي تتطلب التمويل وتمكين التخصيص الأمثل للتمويل في القطاع.

الجهات المعنية بسنّ السياسات

يمكن للجهات المعنية بسنّ سياسات استخدام أطر المهارات القطاعية لفهم المهارات المطلوبة للقطاع وتكييف السياسات لتلبية المهارات المطلوبة وحالات النقص فيها.

إطار المهارات القطاعي يضمن تطوير الكفاءات وفقاً لمتطلبات قطاع الثقافة والترفيه، مما يعزز التميز والاستدامة في الأداء.

”



إبراهيم بن علي الدليجان
الرئيس التنفيذي المكلف



المنهجية المتبعة في إعداد إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه


يهدف إنشاء إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه إلى تحديد المهارات الأساسية المطلوبة للقطاع في مختلف الأدوار ضمن المجموعات الوظيفية في القطاع. ويُعد إطار المهارات القطاعي أداة أساسية لتطوير القوى العاملة بما يضمن تزويد القطاع بالمهارات اللازمة لازدهاره والإسهام في تحقيق الطموحات الوطنية للمملكة.

تستعين عملية إعداد الإطار بمزيج من البحوث الأولية والثانوية، مستندة إلى نحو أكثر من 50 مصدراً رئيسياً، وتشمل الأدوات والآليات المعتمدة لإعداد الإطار ما يلي: (1) أبحاث منتقاة من مراجع الأطر القطاعية العالمية و(2) مناقشات مع خبراء القطاع.

تتضمن عملية الإعداد الأولي لإطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه تحديد القطاع الرئيسي وقطاعاته الفرعية ومقارنة الاتجاهات ذات الصلة بالقطاع من خلال دراسة الاتجاهات القطاعية الرئيسية داخل المملكة وعلى الصعيد العالمي. وتحدد المهارات المطلوبة ضمناً في ضوء هذه الاتجاهات السائدة. وبعد ذلك تُعد قائمة أولية بالمهارات ويُتحقق منها بالمواءمة مع المصادر المختلفة، بالإضافة إلى مناقشة خبراء عالميين ومحليين متخصصين في القطاع للتحقق من صحة النتائج.


يتولى أعضاء المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه إعداد العناصر المختلفة للإطار ومراجعتها بشكل فعال وشامل. تم تفعيل العديد من المناقشات مع جهات رائدة متخصصة في القطاع ومساهمين آخرين؛ لجمع وجهات نظر القطاع وضمان تمثيل إطار المهارات القطاعي لواقع المهارات المطلوبة في قطاع الثقافة والترفيه بالمملكة.

أكثر من 17 استراتيجية وطنية واستراتيجية للجهات الفاعلة الرئيسية (بما يشمل رؤية السعودية 2030 والجهات الحكومية والجهات الفاعلة المحلية).



6 خبراء محليين وعالميين متخصصين في قطاع الثقافة والترفيه يجري إشراكهم من خلال مقابلات فردية لتقديم مدخلات محددة حول الاتجاهات السائدة في القطاع والمهارات المطلوبة.

أكثر من 10 تقارير ومنشورات عن سوق قطاع الثقافة والترفيه صادرة عن جهات عالمية رائدة في القطاع.



20 جهة من الجهات الأعضاء في المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه تمت استشارتها وقادت عملية إعداد العناصر المختلفة لإطار المهارات القطاعي.

أكثر من 50 مدخلاً من أعضاء المجلس القطاعي للمهارات لقطاع الثقافة والترفيه لتوطين وتنقيح إطار المهارات القطاعي لتلبية المهارات المطلوبة داخل المملكة.

أطر المهارات القطاعية العالمية الرئيسية لاستخلاص الدروس المستفادة وأفضل الممارسات لوضع إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه في المملكة وضمان تغطية المهارات المطلوبة.



02

تطبيقات أطر المهارات القطاعية

تُعد أطر المهارات القطاعية أداة بالغة الأهمية لاثنتين من أصحاب المصلحة الرئيسيين في القطاع: (١) المنشآت و(٢) جهات التعليم والتدريب. كما تُعد الأطر دليلاً لأصحاب المصلحة هؤلاء لوضع السياسات والمناهج التعليمية ومبادرات تنمية المهارات والسياسات التنظيمية. وقد خُددت العديد من حالات استخدام أطر المهارات القطاعية لأصحاب المصلحة هؤلاء ضمن هذا التقرير، وترد في القسم التالي.

حالات استخدام أطر المهارات القطاعية للمنشآت وجهات منظومة التعليم والتدريب



جهات التعليم والتدريب

يُعد إطار المهارات القطاعية نقطة مرجعية لجهات التعليم والتدريب إذ يساعدها على ضمان أن تستهدف برامجها المهارات ذات الأولوية بما يتوافق مع المهارات المطلوبة في القطاع. وثمة العديد من الجوانب التي يتيح من خلالها إطار المهارات القطاعية تحقيق هذا الهدف:

- **توزيع التمويل بحسب الأولوية:** ترتيب أولويات تمويل البرامج بما يتوافق مع المهارات ذات الأولوية العالية المحددة ضمن إطار المهارات القطاعية، مثلاً: الشراكة مع الأكاديميات التي تقدم المهارات ذات الأولوية في مجال الرسوم المتحركة.
- **تصميم البرامج والمناهج:** ضمان أن تلي البرامج الحالية والجديدة المهارات المطلوبة بناءً على إطار المهارات القطاعية، مثلاً: مقارنة المهارات المشمولة في البرامج الحالية بالمهارات المطلوبة المحددة لمناهج منقحة.
- **تحديد الفجوات في التدريب:** ضمان تغطية برامج التعليم والتدريب على مستوى المجموعات الوظيفية التي حددها إطار المهارات القطاعية واستهداف المهارات المناسبة المطلوبة من خلال برنامج معين، مثلاً: إطلاق برامج تحرير الصوتيات والمرئيات لمستويات معينة.
- **الترخيص والاعتماد:** تيسير ترخيص واعتماد البرامج التي تلي المهارات ذات الأولوية المطلوبة على النحو الذي حدده إطار المهارات القطاعية، مثلاً: تيسير عملية الاعتماد لمهارات حفظ التراث الثقافي وإدارته.



المنشآت

يُعد إطار المهارات القطاعية أداة مهمة للمنشآت لتطوير مهارات القوى العاملة المستهدفة وتوظيفها، فهو يساعد على مواءمة قدرات ومتطلبات القوى العاملة لدى المنشآت مع الاحتياجات والمعايير المتغيرة للقطاع. ويسهم الإطار في تحقيق العديد من المستهدفات:

- **تقسيم السوق:** اعتماد تعريفات المجالس القطاعية للمهارات الخاصة بالقطاع والقطاعات الفرعية بهدف توحيد اللغة على مستوى منظومة المهارات لتسهيل المناقشات وسبل التعاون والمبادرات بين الجهات والقطاعات، مثلاً: تطبيق لغة وتعريفات موحدة على مستوى القطاعات الفرعية للإعلام والثقافة والرياضة والترفيه.
- **تحديد المسارات الوظيفية:** تزويد المنشآت بمخططات المسارات الوظيفية على مستوى المجموعات الوظيفية بما يساعد على تحديد خطط التقدم الوظيفي، مثلاً: تحديد الأدوار المعتادة والانتقال منها ضمن المجموعة الوظيفية للرسوم المتحركة.
- **تحديد الفجوات في المهارات:** إجراء تحليل للفجوات في المهارات باستخدام إطار المهارات القطاعية كأساس لضمان بقاء الجهة قادرة على المنافسة من خلال مواءمة مهاراتها مع المتطلبات المتغيرة، مثلاً: مراجعة إطار المهارات القطاعية وتحديد الطلب المتزايد على خبرات السرد القصصي الإبداعي.
- **توحيد تصنيف المجموعات الوظيفية:** تصنيف الجهود الجديدة والحالية ضمن المجموعة الوظيفية ذات الصلة بحسب القطاع الفرعي، مثلاً: توحيد تعريف المجموعة الوظيفية «الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق».
- **وصف الأدوار الوظيفية:** تحديد الأدوار والمسؤوليات الوظيفية بما يتوافق مع المهارات ذات الأولوية المحددة في مختلف المجموعات الوظيفية؛ لتسهيل التوظيف المستهدف وتحديد التوقعات الوظيفية، مثلاً: تضمين متطلبات المهارات الأساسية لدور «منتج الأفلام» في تعريف الوظيفة.



الوليد البلطان
ممثل قطاع الثقافة والترفيه



” سيساعد إطار مهارات قطاع الثقافة والترفيه على تعزيز التنافسية والابتكار في القطاع. ويُعد أداة مهمة لتحقيق التقدم الوطني.

03

نظرة عامة على إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه

أُعد إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه بالاعتماد على التعريف الآتي **لقطاع الثقافة والترفيه**:

يشمل قطاع الثقافة والترفيه تشغيل المرافق وتقديم الخدمات لتلبية المصالح الثقافية والترفيهية من خلال إشراك المجتمعات المحلية والدولية. ويغطي القطاع مجموعة من الأنشطة مثل الإنتاج الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي والألعاب والأفلام والموسيقى والفنون البصرية والمسارح وفنون العمارة وفنون الطهي والأزياء والمتاحف والمكتبات والتراث والمتنزهات والمراكز والفعاليات والعروض الترفيهية والأنشطة الرياضية وما إلى ذلك.

ويقدم القسم التالي نظرة عامة على أبرز المعلومات عن قطاع الثقافة والترفيه والتعريفات الخاصة بقطاعاته الفرعية الأربعة:

(1) الإعلام و(2) الثقافة و(3) الترفيه و(4) الرياضة.

أبرز المعلومات عن القطاع

120+ مليون

زائر استضيف منذ عام 2019 وحتى الربع الأول من عام 2023.

8,700+

فعالية وعرض ترفيهي استضاف أكثر من 120 مليون زائر منذ عام 2019 وحتى الربع الأول من عام 2023.

يوظف القطاع الخاص لقطاع الثقافة والترفيه نحو 35.3 ألفاً من إجمالي القوى العاملة في المملكة، نحو 42% منهم مواطنون سعوديون (حوالي 15 ألفاً) ونحو 30% (حوالي 10 آلاف) نساء، ومن المتوقع توفير حوالي 450 ألف وظيفة إضافية بحلول عام 2030.



من المتوقع أن يصل حجم سوق الترفيه والتسلية إلى نحو 4.4 مليارات ر.س. (1.2 مليار دولار) بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي² يبلغ نحو 47.7%، ويُرجح أن يساهم أيضاً بنسبة 4.2% تقريباً في الناتج المحلي الإجمالي بحلول العام نفسه (2024).



شهدت خدمات السينما في المملكة نمواً بنسبة 30% في الربع الثاني من عام 2023 مقارنةً بالعام السابق (ارتفع عدد السجلات التجارية من 1.3 آلاف إلى 1.7 آلاف سجل) (2023).



نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

الإعلام



القطاع الفرعي

- الوسائل الممكنة للتواصل الإعلامي مع الجمهور أو الوصول إليه أو التأثير عليه من خلال بث المحتوى ونشره باستخدام الوسائط التقليدية والرقمية.

الثقافة



القطاع الفرعي

- القطاعات والأنشطة التي تنتج الهويات المحلية والثقافية أو تروج لها أو تحافظ عليها، بما في ذلك اللغة والتقاليد والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ وأشكال التعبير.

الترفيه



القطاع الفرعي

- الأنشطة الترفيهية التي تُنظم في المواقع والأماكن المادية والتي توفر التسلية للجمهور.

الرياضة



القطاع الفرعي

- الأنشطة البدنية التنافسية المتنوعة التي يشارك فيها الأفراد أو الفرق لأغراض الترفيه أو التسلية، إضافة إلى أنشطة الانتفاع التجاري من الرياضة.

يهدف الاستثمار في بناء إطار مهارات القطاع إلى تطوير رأس المال البشري المحلي ليكون جاهزاً لتحقيق الأهداف الوطنية، مما يسهم في تحسين جودة الحياة لجميع الفئات المستهدفة.

”

عبدالعزیز الحمید

مدير عام تنمية المواهب والقدرات المحلية



نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

تفاصيل القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

الإعلام












أمثلة على الشركات	التعريف	القطاعات الفرعية من المستوى الأول
	<p>إ إنشاء وتطوير محتوى الوسائط المتعددة الذي يتم توزيعه عبر منصات متنوعة (بما في ذلك الأفلام والموسيقى والإعلام المطبوع وما إلى ذلك).</p>	الإنتاج الإعلامي
	<p>توزيع المحتوى الصوتي أو الفيديو على الجماهير المنتشرة في أماكن عدة (بما في ذلك المحتوى الموزع عبر التلفزيون والراديو وما إلى ذلك).</p>	البث
	<p>منصات إلكترونية تسهل التواصل التفاعلي ومشاركة المحتوى بين الأفراد والمجموعات.</p>	وسائل التواصل الاجتماعي
	<p>المشاركة في تجارب لعب منظمة هدفها الترفيه وتقديم سرديات وإتاحة الفرصة للتفاعل الاجتماعي، مع إضفاء الطابع التنافسي وتوفير تجارب انغماسية للجماهير.</p>	الألعاب

الثقافة

أمثلة على الشركات	التعريف	القطاعات الفرعية من المستوى الأول
	<p>تأليف وإنتاج وتوزيع الأفلام والأعمال السينمائية، مع المزج بين السرد القصصي والعناصر البصرية والسمعية التي تعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.</p>	الأفلام
	<p>تأليف وأداء وتوزيع المؤلفات والعروض الموسيقية التي تشمل مجموعة واسعة من الأنواع والأساليب وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.</p>	الموسيقى
	<p>أشكال الفن البصري في الطبيعة مثل الرسم والنحت والتصوير الفوتوغرافي والفنون الرقمية وغيرها من الأشكال التي تعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.</p>	الفنون البصرية
	<p>العروض الأدائية المباشرة مثل المسرح والرقص والأوبرا وعروض السيرك التي تركز على السرد القصصي من خلال التمثيل والحركة وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.</p>	المسرح والفنون الأدائية

نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

تفاصيل القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

الثقافة		
أمثلة على الشركات	التعريف	القطاعات الفرعية من المستوى الأول
 	<p>فن وعلم تصميم المباني والمساحات بالتركيز على الجوانب الجمالية والعملية والتناغم البيئي مع عكس الهوية الثقافية والحفاظ عليها.</p>	فنون العمارة والتصميم
 	<p>عملية تحضير وطهي وتقديم الطعام بطرق تعزز نكهته وجاذبيته وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.</p>	فنون الطهي
 	<p>ابتكار الملابس والإكسسوارات والتعبير عنها بما يعكس الهوية الثقافية ويحافظ عليها.</p>	الأزياء
 	<p>تأليف وتوزيع وترجمة الأعمال المكتوبة، من الروايات والشعر إلى المحتوى الرقمي، ما يعكس الهوية الثقافية ويحافظ عليها.</p>	الأدب والنشر والترجمة
	<p>المؤسسات التي تجمع القطع ذات الأهمية التاريخية والثقافية وتحافظ عليها وتعرضها.</p>	المتاحف
	<p>المراكز التي تقدم مجموعات منسقة من الكتب والموارد والمواد الأخرى وتعمل بمثابة مركز للمعلومات والتعلم والمشاركة المجتمعية وتعكس الهوية الثقافية وتحافظ عليها.</p>	المكتبات
	<p>الحفاظ على التراث الثقافي والتاريخي واستكشافه والاحتفاء به، بما في ذلك التقاليد والمعالم والممارسات المادية وغير المادية.</p>	التراث


نظرة عامة على القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

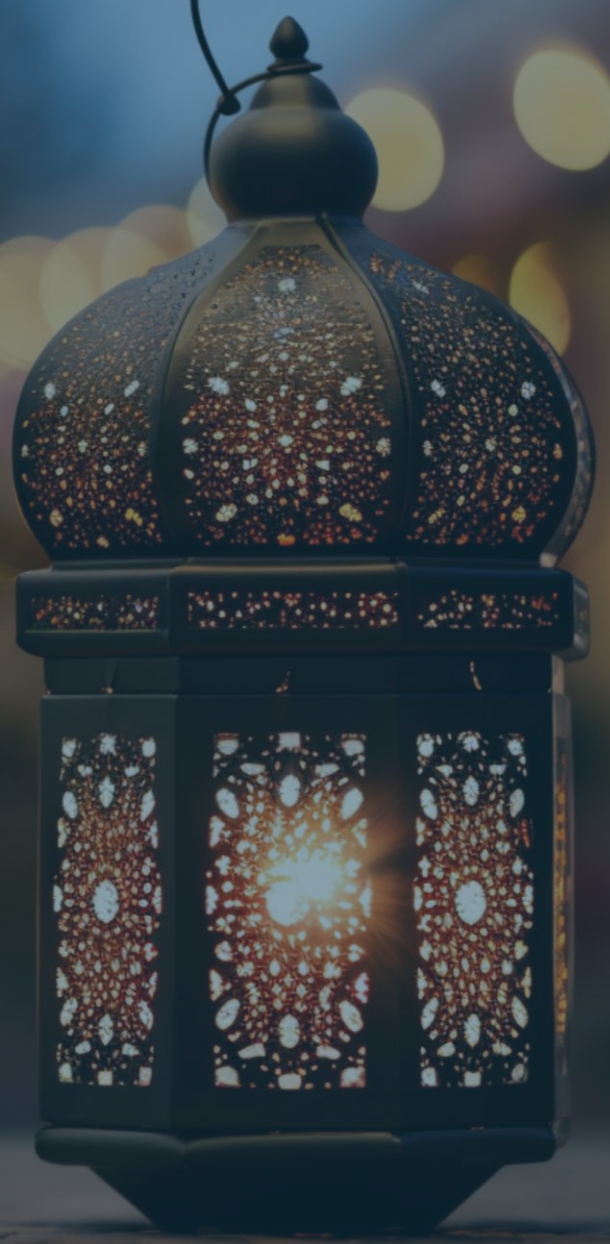
تفاصيل القطاعات الفرعية في قطاع الثقافة والترفيه

الترفيه

أمثلة على الشركات	التعريف	القطاعات الفرعية من المستوى الأول
	<p>المواقع الترفيهية المستقلة التي تحتوي على مناطق متنوعة ومساحات ترفيهية مفتوحة وألعاب ترفيهية ميكانيكية أو مائية أو إلكترونية أو تقنية أو بدنية، بما في ذلك المدن التي تعتمد على موضوع متخصص (مثل الشخصيات الكرتونية أو الأفلام أو الحيوانات).</p> <p>المواقع الترفيهية المستقلة أو التي تكون جزءاً من منشأة أخرى وتحتوي على زوايا ترفيهية متنوعة، مثل أنواع مختلفة من الألعاب الترفيهية أو صالات العروض الترفيهية أو غرف تحتوي على ميزات متخصصة مثل المتاهات والألغاز. تشمل هذه المراكز أيضاً أماكن بها زوايا للهوايات والأنشطة بهدف الترفيه.</p> <p>الفعاليات التي تهدف إلى الترفيه وثقافة في وقت ومكان محددين بحضور أو بمشاركة الجمهور (بما في ذلك العروض الحية والمهرجانات والحفلات الموسيقية وعروض الغناء والإنشاد والمعارض الترفيهية والعروض المسرحية) أو بحضور محدود (مثل الفعاليات المصاحبة المصرح بها من جهات حكومية أخرى أو العروض المقامة في المراكز التجارية).</p>	<p>مدن الملاهي والمنتزهات الترفيهية</p> <p>مراكز الترفيه</p> <p>الفعاليات والعروض الترفيهية</p>

الرياضة

أمثلة على الشركات	التعريف	القطاعات الفرعية من المستوى الأول
	<p>الأنشطة الرياضية التي يشارك بها العامة وتجمع الرياضيين والفرق في منافسات وفعاليات (وتتضمن تنمية المواهب واكتشافها وتشارك بها الجهات الراعية، كما تشمل عمليات حجز المواقع والمرافق اللازمة وغيرها).</p> <p>شبكة الجهات المترابطة في المجال الرياضي التي تهدف إلى تحقيق الانتفاع التجاري وإشراك الجماهير، بما في ذلك حقوق البث الإعلامي والإنتاج والتوزيع والإعلان ووكالات الرعاية وغير ذلك.</p>	<p>الأنشطة الرياضية</p> <p>إشراك الجماهير والانتفاع التجاري</p>



الاتجاهات السائدة في القطاع وأثرها في المهارات المطلوبة

01

الاتجاهات العالمية

في إطار الاتجاهات العالمية، نلاحظ العديد من التطورات والتحولات والأنماط الرئيسية في جميع أنحاء العالم في قطاع الثقافة والترفيه، مثلًا: الرقمنة والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتجربة العميل والانتفاع التجاري.

02

الاتجاهات المحلية والأولويات الاستراتيجية

بخصوص اتجاهات القطاع المحلية والضرورات الاستراتيجية، ثمة تطورات وتحولات كبيرة تشهدها المملكة على وجه التحديد بما في ذلك المبادرات المتوافقة مع الأولويات الوطنية والاستراتيجيات الوطنية الشاملة (مثلًا: برنامج التحول الوطني في إطار رؤية السعودية 2030 وبرنامج جودة الحياة والاستراتيجيات القطاعية التابعة لصندوق الاستثمارات العامة وغيرها) والاستثمارات الكبيرة. بالإضافة إلى ذلك، تؤدي المبادرات الخاصة والمؤسسية دوراً رئيسياً في تشكيل المشهد العام للقطاع.

03

الاتجاهات المتعلقة بالقوى العاملة

في إطار الاتجاهات السائدة في قطاع القوى العاملة، تجدر الإشارة إلى التغييرات والأنماط والاتجاهات السائدة في عدة عوامل منها: الحاجة إلى مهارات متنوعة والتركيز على الشمول والتركيز على تنمية المهارات الرياضية.

01 الاتجاهات العالمية

يشهد قطاع الثقافة والترفيه تحولات سريعة على مستوى العالم متأثراً بالعديد من التطورات في أربعة محاور رئيسية: (1) الرقمنة و(2) الحوكمة البيئية الاجتماعية والمؤسسية و(3) تجربة العملاء و(4) الانتفاع التجاري.

الرقمنة

في إطار الرقمنة، يلاحظ وجود 14 تحولاً تقنياً أساسياً في المجالات التالية: ازدهار الكتب الصوتية والبيث الصوتي عبر الإنترنت وبطولات الرياضات الإلكترونية والتجارب السلسة ودمج إنترنت الأشياء والتجارب الانغماسية والحفاظ على التراث الثقافي باستخدام التوائم الرقمية والميتافيرس في المجال الثقافي وإدارة الموارد الإلكترونية واتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي ودمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة وخدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجتمعي والمحتوى التفاعلي والمحتوى المخصص والذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى، والتي تعمل مجتمعة على إحداث تغييرات في قطاع الثقافة والترفيه وفي القوى العاملة فيه.

التجارب السلسة



تحدث التقنيات القابلة للارتداء تغييراً جذرياً في طريقة تفاعل الزوار مع المساحات الثقافية، حيث تحسن الأدوات، مثل الأساور التي تستخدم تقنية التعرف على الترددات الراديوية ومنها سوار ديزني السحري وتقنية التعرف على الوجه (FacePass) في جزيرة ياس، التجارب من خلال تمكين المدفوعات غير النقدية والتعرف على الوجه وإمكانية استخدام المسار السريع.

بطولات الرياضة الإلكترونية



تزدهر الألعاب التنافسية الواقعية والإلكترونية على حد سواء، في ظل ظهور فعاليات مثل بطولة العالم «ليغ أوف ليجيندرز» ولعبة فانتازي الدوري الإنجليزي، فتجذب فئات متنوعة من الجمهور وتمزج بين الترفيه والتفاعل.

ازدهار الكتب الصوتية والبيث الصوتي عبر الإنترنت (البودكاست)



تحدث المنصات الصوتية تحولاً في طريقة استهلاك المحتوى الثقافي بتمكين الجماهير من الوصول بسلسلة إلى مجموعة متنوعة من أنواع المحتوى. ومن خلال اعتماد تقنيات الصوت، يمكن للمؤسسات تلبية تفضيلات العملاء بالحصول على محتوى يمكنهم الاستماع إليه في أي وقت وبسهولة.

الحفاظ على التراث الثقافي باستخدام التوائم الرقمية



تحافظ تقنيات التوائم الرقمية على الإرث الثقافي من خلال إنتاج مجسمات ثلاثية الأبعاد للمواقع والجرف التاريخية. وتضمن هذه المنهجية إمكانية الوصول العالمي إلى الكنوز الثقافية والحفاظ عليها للأجيال القادمة.

التجارب الانغماسية



تمزج تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز الحدود بين العالمين المادي والافتراضي من خلال تقديم تجارب انغماسية فريدة لا تنسى. وتشكل مبادرات مثل تجربة فان جوخ في منطقة ايريا 15 في بوليفارد ورلد وتجارب الواقع المعزز/الواقع الافتراضي في ماريو كارت في يونيفرسال ستوديوز مثلاً على كيفية تعزيز التقنيات للسرد القصصي الثقافي.

دمج إنترنت الأشياء



تحتضن المساحات الثقافية تقنيات إنترنت الأشياء لتحسين مراقبة تجربة الزوار وإدارتها، حيث تساعد أجهزة الاستشعار الذكية في مراقبة طول طوابير الانتظار وإدارة مواقف السيارات وما إلى ذلك، مما يعزز قيمة الزيارات الثقافية.

اتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي



يعزز الذكاء الاصطناعي اتخاذ القرارات في قطاع الرياضة من خلال توفير ملاحظات آنية وتحليلات للبيانات لضمان الدقة والكفاءة. فمثلاً، تدعم تقنية حكم الفيديو المساعد (الفار) سير العمليات بسلسلة خلال فعاليات الرياضات التقليدية والرياضات الحديثة.

إدارة الموارد الإلكترونية



تبسط نظم إدارة الموارد الإلكترونية إجراءات الوصول إلى الأرشيفات والمجموعات الثقافية، حيث تتيح أدوات مثل قواعد بيانات الكتب/المجلات الإلكترونية وأدلة المتاحف الإلكترونية إمكانية البحث بكفاءة واستكشاف المعارف الثقافية على نطاق أوسع.

الميتافيرس في المجال الثقافي



تعيد المجسمات الرقمية للأعمال الفنية وتجارب جولات المتاحف الانغماسية تعريف التجارب الثقافية، حيث توفر المنصات مثل متحف متروبوليتان للفنون في عالم الميتافيرس إمكانية الوصول الافتراضي للمجموعات المعروضة فتسمح للجمهور بالتفاعل مع التاريخ بطريقة مفيدة.

01 الاتجاهات العالمية

المحتوى التفاعلي



تشهد الوسائط التفاعلية تطوراً بفضل الخوارزميات التي تسمح للمستخدمين بالحصول على تجارب مخصصة. فمن خلال **تنويع مستويات الصعوبة والسرديات القصصية وسلوكيات الشخصيات**، يتكيف المحتوى الرقمي مع تفضيلات الجمهور مما يضمن تجارب انغماسية وتفاعلية.

خدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجتمعي



تعيد المنصات الرقمية تعريف قطاع الترفيه من خلال **توفير الأفلام والموسيقى والفعاليات الرياضية والحفلات الموسيقية عند الطلب**. وتعزز هذه المنصات التفاعلات من خلال السماح **للمستخدمين بالتعليق والتفاعل والمشاركة** في المناقشات مع المشاهدين الآخرين.

دمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة



تُحدث التقنيات القابلة للارتداء تحولاً في قطاع الرياضة للمحترفين والهواة على حد سواء، حيث توفر هذه الأجهزة **بيانات وتحليلات مفصلة لتتبع الأداء وإدارة التعافي**.

الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى



يحدث استخدام **الذكاء الاصطناعي التوليدي** ثورة في إنتاج المحتوى في مختلف القطاعات بمساعدته في **تأليف الموسيقى وإنتاج الأفلام وصنع الأعمال الفنية الرقمية**، حيث تتيح هذه الأدوات لصانعي المحتوى الابتكار بسرعة وكفاءة أعلى.

المحتوى المخصص



يسمح استخدام **تحليلات البيانات** لصانعي المحتوى **بالتنبؤ بسلوك المشاهدين واتخاذ القرارات حول اختيار المحتوى والوقت الأنسب لنشره**. ومن الأمثلة على ذلك، اقتراحات الموسيقى والأفلام والتوصية بالأخبار وتخصيص الأزياء وغيرها من الأمور، ما يؤدي إلى تحسين مستويات رضا المستخدمين وتفاعلهم.

الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

مع تزايد أهمية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، تتحول الشركات نحو **اعتماد الممارسات التي تركز على الاستدامة والمعايير الأخلاقية وثمة 4 تحولات في هذا المجال هي: تعزيز الوعي حول الحفاظ على البيئة - «الوعي الأخضر» والسرديات والجوائز الشمولية ونظام الحكومة للرياضات الإلكترونية والممارسات المستدامة للتخفيف من الأثر البيئي وتعزيز الاستخدام الأخلاقي للموارد.**

السرديات والجوائز الشمولية



يرز التمثيل في طليعة السرد القصصي الثقافي من خلال إبراز **خلفيات متنوعة في السرديات ومناقشات القضايا الاجتماعية والتكريمات العالمية**، إذ تحتفي جوائز مثل جائزة الأوسكار لأفضل فيلم بلغة أجنبية بالشمول والتنوع الثقافي.

تعزيز الوعي حول الحفاظ على البيئة - «الوعي الأخضر»



تتولى المؤسسات الثقافية مسؤولية **تعزيز الوعي البيئي من خلال المحتوى الذي تقدمه والإجراءات التي تتخذها**. وتهدف مبادرات على غرار **تعهد المحتوى المتعلق بالمناخ الذي وقّعه هيئة الإذاعة البريطانية «بي بي سي»** إلى إلهام الجمهور لاتخاذ خيارات أكثر مراعاة للبيئة من خلال تضمين الاستدامة في السرديات الثقافية.

01 الاتجاهات العالمية

الممارسات المستدامة



ترسم الاستدامة معالم الإنتاج الثقافي من خلال **الاستراتيجيات الهادفة للتخفيف من الأثر البيئي والحفاظ على الموارد مستدامة** بالسباق المحلي والمحاور المحلية. ومن الأمثلة على ذلك، شراء المنتجات المحلية والتصميمات الصديقة للبيئة وغيرها.

إنشاء نظام حوكمة للرياضات الإلكترونية



تنفذ **اتحادات الرياضات الإلكترونية** برامج لتنظيم هذا القطاع المتنامي ومراقبته وتحرص مجموعات مثل **جمعية الرياضات الإلكترونية السنغافورية والاتحاد البريطاني للرياضات الإلكترونية** على تحقيق الاحترافية والنزاهة في الرياضات التنافسية.

تجربة العملاء

تشهد تجربة العملاء تغييرات كبيرة مع تبني أماكن الترفيه والمؤسسات الثقافية لأساليب مبتكرة. **هناك 6 اتجاهات سائدة** - تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراشدين والمتاحف المؤقتة وازدهار الأنشطة القائمة على المهارات وورش عمل مساحات الصانع (Makerspace) والمهرجانات الثقافية والمشاركة المجتمعية ودمج الملاحظات - تعيد تعريف تجربة الجمهور من خلال تعزيز الإبداع وخلق تجارب غامرة ومخصصة.

ازدهار الأنشطة القائمة على المهارات



يقم **دمج المهارات في قطاع الترفيه** كمصدر لأنشطة الترفيه والتعلم. وتجمع الأنشطة، مثل **العاب «توب جولف» و«غرف الهروب» وحائط تسلق الصخور**، ما بين المرح والتطور الشخصي فتستقطب الأفراد الباحثين عن التحديات التفاعلية.

المتاحف المؤقتة



تم الاستعانة بالمواقع المؤقتة للمتاحف غير التقليدية **لتصميم تجارب متميزة**، وتتميز هذه المتاحف المؤقتة **بمجسمات تفاعلية ومواضيع متنوعة** تجذب جمهوراً أوسع وتحفز المشاركة الإبداعية.

تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراشدين



يقم تخصيص أماكن الترفيه **لتبلي تفضيلات الراشدين**، حيث يتم تحويلها إلى وجهات اجتماعية تفاعلية وجذابة. فمثلاً **تتحول صالات البولينج إلى مراكز ترفيهية متعددة الأوجه** تلي احتياجات فئة الراشدين.

المشاركة المجتمعية ودمج الملاحظات



تعزز المؤسسات الثقافية علاقاتها بالجمهور من خلال **جمع الملاحظات ودمجها ضمن الخدمات** وتبذل هذه المؤسسات جهوداً لتكثيف خدماتها مع تفضيلات الجمهور **لتعزيز أهمية هذه الخدمات وملاءمتها للجمهور**، ما يضمن تمتين الروابط المجتمعية.

المهرجانات الثقافية



يقم تنظيم المهرجانات وورش العمل الثقافية **للترويج للأطعمة والموسيقى والأفلام والفنون البصرية المحلية**، فتقرب بين المجتمعات للاحتفاء بتراثها الثقافي ومشاركته من خلال التجارب الانغماسية.

ورش عمل مساحات الصانع (Makerspace)



تستخدم ورش عمل مساحات الصانع (Makerspace) **الأدوات والتقنيات لاستضافة الأنشطة الإبداعية المستلهمة من معارض المتاحف**. فمثلاً، يستخدم الزوار أدوات مثل الورق والصناعات الجرفية المدعومة بالتقنيات لبناء مجسمات حيوانات ثلاثية الأبعاد.

01 الاتجاهات العالمية

الانتفاع التجاري

في ظل التركيز المتزايد على الانتفاع التجاري، تستفيد القطاعات الثقافية والترفيهية من الاستراتيجيات المتنوعة، مثل استراتيجيات تقديم تجربة سينمائية فاخرة وتحول الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني واستخدام الملاعب كأماكن متعددة الأغراض والرموز القابلة للاستبدال والنماذج القائمة على الاشتراكات وبيع المنتجات والتمويل الجماعي والرعاية. وتعيد هذه الابتكارات تعريف طريقة تحقيق الإيرادات بالتزامن مع تعزيز مشاركة الجمهور وإنشاء نماذج عمل مستدامة.

استخدام الملاعب كأماكن متعددة الأغراض



يُعاد تقديم الملاعب كمساحات متعددة الاستخدامات لا تقتصر وظيفتها على استضافة المنافسات الرياضية. فمثلاً، أصبحت الحفلات الموسيقية والعروض تُقام في ملاعب كرة القدم. وتشكل هذه الاستخدامات للملاعب مصادر جديدة لتحقيق الإيرادات وتوسيع قاعدة جمهورها.

تحول الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني



يسمح التوجه المتزايد نحو تحويل الرياضيين إلى مركز المحتوى وعملهم كسفراء مؤثرين للعلامات التجارية بالاستفادة من شعبيتهم ودورهم كمؤثرين للترويج للمحتوى الثقافي والترفيهي.

تقديم تجربة سينمائية فاخرة



يرتقي قطاع السينما بتوقعات العملاء من خلال توفير تجارب متميزة، حيث تتحول تجربة الذهاب إلى السينما إلى فعالية فاخرة بفضل مزايا مثل تقنيتي شاشات «IMAX» و«Dolby» الصوتية والكراسي المريحة وخيارات الطعام أثناء العرض.

بيع المنتجات



يشكل بيع المنتجات التي تركز على الشخصيات والفرق المشهورة والمواضيع الرائجة مصادر إضافية لتحقيق الإيرادات. وتسمح الأصناف مثل الملابس والأكسسوارات والمقتنيات للمشجعين بالارتباط مع المحتوى والعلامات التجارية المفضلة لديهم.

النماذج القائمة على الاشتراكات



تضمن خدمات الاشتراك تدفقاً ثابتاً من الإيرادات للملصقات الثقافية. ومن الأمثلة على ذلك نوادي الكتب، كعضوية كيندل (Kindle) غير المحدودة وعضويات المتاحف والتذاكر السنوية لدخول المنتزهات الترفيهية وملاعب كرة القدم، ما يحقق قيمة مستمرة للمشاركين.

المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال (NFT)



تحدث المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال ثورة في طريقة تحديد قيمة المقتنيات والأعمال الفنية الرقمية وشرائها وبيعها. يسمح استخدام تقنية سلسلة الكتل (بلوك تشين) لصانعي المحتوى بعرض أصول رقمية متميزة لهواة جمع المقتنيات الفنية، ما يعيد تعريف مفهوم الملكية في العصر الرقمي.

التمويل الجماعي والرعاية



توفر منصات التمويل الجماعي، مثل «Kickstarter»، الدعم لصانعي المحتوى من خلال السماح للجمهور بتمويل المشاريع في مجالات مثل الأفلام والألعاب والفنون.

”من منطلق رسالة مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء) والمتمثلة بتنمية القدرات وتمكين المواهب ودعم الطاقات الشبابية، فإننا نسعى إلى ترسيخ ثقافة العمل والتدريب، بما يضمن توفير فرص حيوية مع الحرص على صقل مهاراتهم وتنمية قدراتهم عبر توفير الفرص المتعددة...”



ولاء طحلاوي
الرئيس التنفيذي للعمليات



الأولويات الاستراتيجية لقطاع الثقافة والترفيه في المملكة

تشهد المملكة **تطورات وتحولات كبيرة** في القطاع المحلي، بفضل المبادرات المتوافقة مع **الأولويات والاستراتيجيات الوطنية** ومساهمة المبادرات الخاصة والمؤسسية في تشكيل معالم القطاع.



أطلقت المملكة العربية السعودية العديد من البرامج في إطار **رؤية السعودية 2030**، والتي تتمحور حول تعزيز قطاع الثقافة والترفيه بما يشمل تحسين المساهمة في الفنون والثقافة وتنويع فرص الترفيه. ومن بين برامج التحول في رؤية السعودية 2030 البرامج التالية:

- **برنامج جودة الحياة**، الذي يركز على تنفيذ مبادرات لتحقيق أهداف تشمل رفع المشاركة العامة في الأنشطة الرياضية وتحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً، بالإضافة إلى المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به.
- وقد منح البرنامج تراخيص **لنحو 2,700 منشأة ترفيهية** ارتادها أكثر من **22.7 ملايين شخص** في النصف الأول من العام 2023، وأدرج سبعة مواقع ثقافية في **قائمة التراث العالمي لمنظمة اليونسكو**.



وبالإضافة إلى رؤية السعودية 2030 وبرنامجها الاستراتيجي، وضعت وزارات وجهات عامة متنوعة العديد من **الاستراتيجيات الوطنية** لتعزيز النمو في قطاع الثقافة والترفيه. ومن أبرز الاستراتيجيات والمبادرات الوطنية لتطوير هذا القطاع ما يلي:

- تشمل الاستراتيجيات القطاعية **لصندوق الاستثمارات العامة** الاستثمار في المشاريع الثقافية والترفيهية مثل تأسيس شركة مشاريع الترفيه السعودية وإطلاق شركة «قصص» لتطوير تجارب انغماسية مستوحاة من التراث والاستحواذ على حصة تبلغ نحو 75% في أندية كرة القدم السعودية الكبرى وما إلى ذلك، ورعاية الفعاليات الرياضية الدولية.
- توفر الهيئة العامة للترفيه **حلولاً تمويلية** لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع، وأطلقت الهيئة **الأكاديمية السعودية للترفيه** و**مسرعة أعمال الترفيه** لدعم الشركات والمواهب في قطاع الترفيه.
- تنفذ **هيئة الأزياء السعودية** برامج **لدعم تطوير المهارات** في هذا القطاع، بما في ذلك تقديم شهادة في تدريس إدارة الأزياء.



- استكمالاً للجهود التي يبذلها القطاع العام، يُطلق القطاع الخاص العديد من المشاريع التنموية ويستثمر فيها. وفي هذا الإطار، تقدم **مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي** منحاً تبلغ قيمتها الإجمالية 14 مليون دولار لدعم إنتاج الأفلام في المملكة. كما يحتضن **المسار الرياضي** ثماني مناطق تغطي مجالات الفنون والترفيه والرياضة في مدينة الرياض. في حين تعمل **إذاعة «ثمانية»** على تسريع الإنتاج الإعلامي السعودي من خلال تقديم محتوى مرئي وقابل للتدقيق يناقش مختلف الموضوعات ذات الاهتمام.
- تشمل المبادرات الثقافية والترفيهية الأخرى التي أطلقتها جهات خاصة العضوية السنوية في مركز «إثراء» التي تمنح دخولاً غير محدود إلى المرافق الثقافية بأسعار مخفضة. وبالإضافة إلى ذلك، تنظم شركتا «بنش مارك» و«روتانا» الفعاليات وتروجان للعديد من الحفلات الموسيقية في جميع أنحاء المملكة.

الاتجاهات المتعلقة بالقوى العاملة

03

أما في إطار اتجاهات القوى العاملة، فثمة تحولات ملحوظة في عوامل مثل الحاجة إلى مجموعات مهارات متنوعة والتركيز على الشمول والتركيز على تنمية المهارات الرياضية.

الحاجة إلى مجموعات مهارات متنوعة

ينتقل التركيز نحو توظيف المهارات ذات التوجه التقني مثل علوم البيانات والأمن السيبراني لمواكبة انتشار تقديم المحتوى الرقمي. وتضمن المشاريع الضخمة المقرر إطلاقها مثل القدية ونيوم ومشروع البحر الأحمر الدمج بين الجوانب الإبداعية والتقنيات والاستدامة. ومن الأمثلة على الأنشطة الإبداعية، البث ووسائل التواصل الاجتماعي والتصميم والإبداع والحماية الفكرية وإنشاء أماكن الترفيه الدائمة. كما أن هناك حاجة إلى جذب مجموعات المهارات المتخصصة مثل المدربين والمرشدين لتطوير المواهب في الأقسام الرياضية المنشأة حديثاً، بما في ذلك الجمباز والجودو والتنس وغيرها.

التركيز على الشمول

يشهد تمثيل المرأة في الإعلام والرياضة ازدياداً ملحوظاً بفضل نساء يتمتعن بشخصيات ناضجة ونتيجة تسليط الضوء على الرياضات النسائية وتمكينها ومن خلال إطلاق مبادرات ذات صلة وتعزيز تمكين النساء في هذا المجال. كما يتزايد تمثيل المرأة السعودية في الإعلام والصحافة. ويتجلى هذا التقدم المحرز في اعتماد الصالات والمرافق الرياضية المخصصة للنساء تزامناً مع زيادة مشاركة النساء الرياضيات التي تخطى عددهن 6 آلاف امرأة. ويركز إطلاق «برنامج فخر» على الشمول بشكل أكبر من خلال السعي لاكتشاف وتنمية القدرات الرياضية لدى الأشخاص ذوي الإعاقة.



القوى العاملة

التركيز على تنمية المهارات الرياضية

تزايد الحاجة إلى المتخصصين مثل المدربين والمحليلين استجابةً للنقص الحالي في المواهب المحلية. وتشمل الجهود الرامية إلى تعزيز المهارات المحلية إنشاء مرافق تدريبية لكرة القدم وتقديم منح دراسية.

المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع

الرقمنة

ازدهار قطاع الكتب الصوتية والبلث الصوتي عبر الإنترنت (البودكاست)

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الترويج والتسويق.
- التحرير الصوتي.
- إنشاء المفاهيم.

بطولات الرياضة الإلكترونية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة الحملات التسويقية.
- إدارة الرعاية.
- الإعداد الفني والبصري والصوتي.

الرحلات السلسلة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- أمن وخصوصية البيانات.
- تقنية التعريف باستخدام موجات الراديو ودمجها (RFID).
- الابتكار في تجربة العميل.

دمج إنترنت الأشياء

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- أمن الشبكات.
- تصميم النظم المدمجة.
- إدارة إنترنت الأشياء.

التجارب التفاعلية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- حل المشكلات.
- تصميم تجربة المستخدم.
- تطوير محتوى الواقع الافتراضي/الواقع المعزز.

الحفاظ على التراث الثقافي باستخدام التوائم الرقمية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- أمن وخصوصية البيانات.
- النمذجة الثلاثية الأبعاد.
- الحوسبة المكانية.

الميتافيرس في المجال الثقافي

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- حل المشكلات.
- تطوير محتوى الواقع الافتراضي/الواقع المعزز.
- الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد.

إدارة الموارد الإلكترونية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- حل المشكلات.
- إدارة الملكية الفكرية.
- إدارة قاعدة البيانات.

اتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الحد من التحيز في القرارات.
- التنقيب في البيانات ونمذجتها.
- تقنية الاستشعار ودمجها.

دمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- تحليل البيانات.
- تحليل البيانات.
- تصميم واجهة المستخدم.

المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع

الرقمنة

خدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجتمعي

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة الملكية الفكرية
- إدارة المنصات الرقمية.
- إدارة المجتمع.

المحتوى التفاعلي

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- ضمان الجودة
- تصميم واجهة المستخدم.
- السرد القصصي بطريقة إبداعية.

المحتوى المخصص

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- أمن وخصوصية البيانات
- تحليل البيانات.
- نظم تقديم التوصيات وتصميم التجارب المخصصة باستخدام التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي.

الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الاعتبارات الأخلاقية
- التنقيب في البيانات ونمذجتها.
- صياغة الدعائم.

الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية



تعزيز الوعي حول الحفاظ على البيئة «الوعي الأخضر»

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الحد من التحيز.
- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- الإلمام بقضايا المناخ.

السرد والجوائز الشاملة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الحد من التحيز.
- إدارة الجوانب اللوجستية للفعاليات.
- السرد القصصي بطريقة إبداعية.

إنشاء نظام حوكمة للرياضات الإلكترونية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إعداد السياسات.
- البيئة والحوكمة المجتمعية.
- وضع الاستراتيجيات المؤسسية.

الممارسات المستدامة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
- الوعي البيئي.
- تطوير المنتجات.

المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع

تجربة العملاء

تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراشدين

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة تجربة العملاء.
- إدارة الابتكار.
- تقييم جدوى المشروع.

المتاحف المؤقتة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة تجربة العملاء.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.

ازدهار الأنشطة القائمة على المهارات

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- أمن وخصوصية البيانات.
- تقنية التعريف باستخدام موجات الراديو ودمجها (RFID).
- الابتكار في تجربة العميل.

ورش عمل مساحات الصنّاع (Makerspace)

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة السلامة.
- توليد الأفكار واختيارها.
- الكفاءة الفنية.

المهرجانات الثقافية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة الحملات التسويقية.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة الحشود.

المشاركة المجتمعية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- أمن وخصوصية البيانات.
- تحليل البيانات.
- تصميم الأسئلة لجمع الملاحظات.

المهارات الرئيسية المطلوبة بناءً على الاتجاهات السائدة في القطاع

الانتفاع التجاري

تقديم تجربة سينمائية فاخرة

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة الحملات التسويقية.
- إدارة التقنيات السمعية والبصرية.
- التميز في الخدمات.

تحول الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة الحملات التسويقية.
- إدارة الرعاية.
- بناء الهوية التجارية الشخصية.

استخدام الملاعب كأماكن متعددة الأغراض

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة العقود والمفاوضات.
- إدارة المرافق.

المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- الأمن السيبراني.
- التسويق الرقمي.
- تقنية سلسلة الكتل «بلوك تشين».

النماذج القائمة على الاشتراكات

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة مزيج قنوات التسويق.
- استراتيجية التسعير.
- صياغة استراتيجية استبقاء وولاء العملاء.

بيع المنتجات

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- إدارة المخزون.
- عرض المنتج على الجمهور.
- تطوير المنتجات.

التمويل الجماعي والرعاية

- تصميم الاستراتيجيات/العمليات وإدارة المشاريع وإدارة التغيير.
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة العلاقات.
- إدارة المحتوى الحصري.

” قطاع الثقافة يشهد نمواً متسارعاً تتزامن معه عملية تطوير وتمكين الكفاءات العاملة فيه. سيسهم إطار المهارات القطاعي في تعزيز هذه الجهود بشكل أكبر.



الأميرة اضاء بنت يزيد ال سعود
رئيس مجلس إدارة



04

سلاسل القيمة والمجموعات الوظيفية ومساراتها الوظيفية في القطاع

يسعى تقرير إطار المهارات القطاعي لقطاع الثقافة والترفيه إلى دعم وتطوير القوى العاملة في القطاع ومواءمتها مع الطموحات الوطنية من خلال تحديد المجموعات الوظيفية والمسارات الوظيفية للقطاع. كما يقدم هذا التقرير رؤية منظمة عن الفرص والمهارات المطلوبة في قطاع الثقافة والترفيه، وذلك من خلال تحديد القطاعات الفرعية وتعريف سلاسل القيمة وتفصيل المجموعات الوظيفية في مختلف مراحل سلاسل القيمة؛ وبناءً على ذلك، تم إعداد هذا القسم ليمثل مصدراً يمكن أن يطلع عليه أي شخص مهتم بفهم مختلف الأدوار في قطاع الثقافة والترفيه وتحديد المهارات الرئيسية المطلوبة لدعم تطوير القوى العاملة وإعداد السياسات والبرامج التدريبية.

التعريف بالمجموعات الوظيفية

تشير المجموعة الوظيفية إلى فئة الأدوار الوظيفية التي تؤدي أنشطة ذات صلة ولديها خبرات مشابهة في مختلف المؤسسات ضمن قطاع محدد. وتتطلب كل مجموعة وظيفية مجموعة متميزة من المهارات والمهام لتنفيذ الوظائف الأساسية ضمن القطاع المعني.

تؤدي المجموعات الوظيفية دوراً أساسياً في المساعدة على تصنيف الوظائف ضمن مجموعات أكثر شمولاً قائمة على المهارات بما يعمل على تسهيل تطوير المسارات الوظيفية وتحديد المهارات القطاعية المطلوبة.

يقدم القسم التالي من التقرير تحليلاً شاملاً لسلاسل القيمة للقطاعات الفرعية الأربعة المحددة: (1) الإعلام و(2) الثقافة و(3) الترفيه و(4) الرياضة. يقدم هذا التحليل خارطة دقيقة لـ 33 مجموعة وظيفية ضمن قطاع الثقافة والترفيه عبر سلاسل القيمة لهذه القطاعات الفرعية. ومن خلال هذا التخطيط، يبرز القسم كيف تساهم المجموعات الوظيفية في الهيكل العام ووظائف القطاع.



التعريف بالمجموعات الوظيفية

الثقافة	
 إدارة تجربة الزوار	 الجراف اليدوية
 إدارة مرافق الوجهة والمراكز	 الفنون والعروض الأدائية
 إصدار التذاكر والدخول	 الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية
 ضمان الجودة	 النشر واللغة
 الأرشفة والحفظ والتنسيق	 التدريب والتوجيه
 الترخيص والتوزيع الإعلامي	 التصميم الرقمي الإبداعي
 العمليات التشغيلية والدعم	 صناعة المحتوى وتصميمه
 التسويق والمبيعات	 تصميم المسرح وإعداده والأزياء
 تطوير الأعمال وإدارتها	 إنشاء الصوتيات ودمجها
 الصحة والسلامة والبيئة	 الإخراج
 إدارة المواهب	 الإنتاج
 تحليل البيانات والبحوث	 عمليات الإضاءة والكاميرات
 التقنية والبنية التحتية	 التحرير
 الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق	 إدارة الموردين والمشتريات
 تصميم المجوهرات	 المنسوجات والخياطة

التعريف بالمجموعات الوظيفية

الرياضة	
	الألعاب الرياضية
	التدريب والتوجيه
	تصميم المسرح وإعداده والأزياء
	البرمجيات
	الترخيص والتوزيع الإعلامي
	الإنتاج
	التسويق والمبيعات
	إنشاء الصوتيات ودمجها
	عمليات الإضاءة والكاميرات
	الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية
	إدارة الموزعين والمشتريات
	إدارة تجربة الزوار
	إصدار التذاكر والدخول
	إدارة المواهب
	تحليل البيانات والبحوث
	العمليات التشغيلية والدعم
	الصحة والسلامة والبيئة
	التقنية والبنية التحتية

فعاليات الترفيه	
	إدارة تجربة الزوار
	الفنون والعروض الأدائية
	إدارة الموزعين والمشتريات
	إصدار التذاكر والدخول
	العمليات التشغيلية والدعم
	التصميم الرقمي الإبداعي
	صناعة المحتوى وتصميمه
	تصميم المسرح وإعداده والأزياء
	إنشاء الصوتيات ودمجها
	الإخراج
	الإنتاج
	عمليات الإضاءة والكاميرات
	عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية
	التسويق والمبيعات
	تطوير الأعمال وإدارتها
	إدارة المواهب
	تحليل البيانات والبحوث
	الترخيص والتوزيع الإعلامي
	الصحة والسلامة والبيئة

تم تحديد 33 مجموعة وظيفية رئيسية ضمن قطاع الثقافة والترفيه

الرسوم المتحركة	01	
الترخيص والتوزيع الإعلامي	02	
التسويق والمبيعات	03	
الصحة والسلامة والبيئة	04	
ضمان الجودة	05	
العمليات التشغيلية والدعم	06	
إدارة مرافق الوجهة والمراكز	07	
إدارة تجربة الزوار	08	
إدارة المواهب	09	
التدريب والتوجيه	10	
الألعاب الرياضية	11	
صناعة المحتوى وتصميمه	12	
التصميم الرقمي الإبداعي	13	
الإخراج	14	
الإنتاج	15	

تم تحديد 33 مجموعة وظيفية رئيسية ضمن قطاع الثقافة والترفيه

التحرير	16	
إنشاء الصوتيات ودمجها	17	
عمليات الإضاءة والكاميرات	18	
تصميم المسرح وإعداده والأزياء	19	
عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية	20	
إصدار التذاكر والدخول	21	
المنسوجات والخياطة	22	
الحرف اليدوية	23	
تصميم المجوهرات	24	
الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق	25	
الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية	26	
التقنية والبنية التحتية	27	
النشر واللغة	28	
الأرشفة والحفظ والتنسيق	29	
الفنون والعروض الأدائية	30	
تطوير الأعمال وإدارتها	31	
إدارة الموردين والمشتريات	32	
تحليل البيانات والبحوث	33	

سلسلة قيمة الإعلام

تشمل سلسلة قيمة الإعلام 5 عناصر رئيسية هي: (1) فنون العمارة والتصميم و(2) الإنتاج و(3) مرحلة ما بعد الإنتاج و(4) التجميع والتوزيع و(5) التسويق والمبيعات.

فنون العمارة والتصميم



تطوير الملكية الفكرية والاستحواذ عليها وإدارتها، بما يشمل كتابة المحتوى والإخراج وتحرير القصص وغيرها وإدارة المواهب.

الإنتاج



إنتاج المحتوى (بما يشمل الاستوديوهات) وخدماته (بما يشمل استئجار المعدات والاستوديوهات عن بُعد).

مرحلة ما بعد الإنتاج



مزج الأصوات وإنتاج الموسيقى ومونتاج الأفلام/تحرير الصور باستخدام المؤثرات البصرية والخاصة.

التجميع والتوزيع



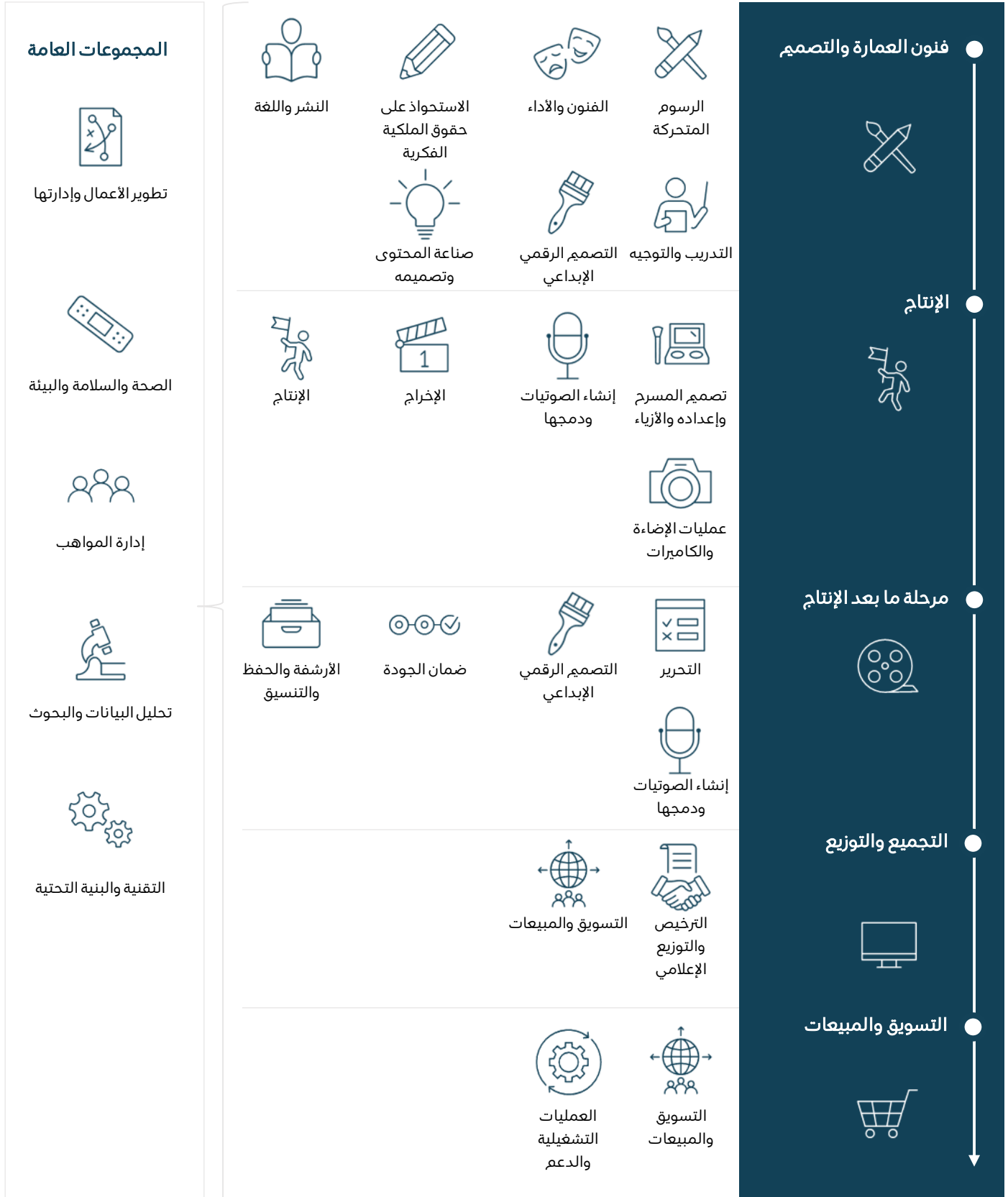
تجميع المحتوى وتوزيعه (بما يشمل شركات التجميع الرقمية والبث وخدمات البث المدفوعة وشركات التجميع التقليدية) على المستويين الوطني والدولي.

التسويق والمبيعات



التسويق ومبيعات الإعلانات على التلفزيون والمنصات الرقمية على المستويين الوطني والدولي.

تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الإعلام



سلسلة قيمة الإعلام (الألعاب)

تشمل سلسلة قيمة الإعلام (الألعاب) 4 عناصر رئيسية هي: (1) الأجهزة و(2) التطوير و(3) النشر والتوزيع و(4) إشراك المستهلك.

تصميم مكونات أجهزة الألعاب وشرائها وتنصيبها.

تطوير الملكية الفكرية للألعاب وإنتاجها في استوديوهات باستخدام أدوات خاصة.

إدارة أصحاب المصلحة (بما في ذلك المطورون والناشرون والموزعون) مع التوزيع المادي أو الرقمي وخطط استقطاب المستخدمين وأدوات تحقيق الإيرادات.

إشراك المشجعين عن طريق استضافة دوريات وبطولات الرياضة الإلكترونية مع متابعة المجتمعات والإحصاءات وإعداد حملات التسويق.

الأجهزة



التطوير



النشر والتوزيع



إشراك المستهلكين



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الإعلام (الألعاب)

المجموعات العامة



تطوير الأعمال وإدارتها



إدارة المواهب



تحليل البيانات والبحوث



التقنية والبنية التحتية

خارج النطاق - مدرج ضمن في إطار المهارات القطاعي للقطاع الرقمي



التحرير



الإخراج



الإنتاج



الرسوم المتحركة



الاستحواذ على
حقوق الملكية
الفكرية



ضمان الجودة



التصميم الرقمي
الإبداعي



إنشاء الصوتيات
ودمجها



صناعة المحتوى
وتصميمه



ضمان الجودة



التسويق والمبيعات



الترخيص والتوزيع
الإعلامي



العمليات التشغيلية
والدعم



إدارة تجربة الزوار



التسويق والمبيعات



إصدار التذاكر
والدخول



إدارة مرافق الوجهة
والمراكز

الأجهزة



التطوير



النشر والتوزيع



إشراك المستهلكين



سلسلة قيمة الثقافة (الأفلام)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأفلام) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى أفلام يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ.

الابتكار الفعلي لمحتوى الأفلام الثقافية حيث تتحول الأفكار والمفاهيم إلى نماذج استهلاكية (مثلاً: المحتوى المتميز).

الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات الأفلام والمنتجات وما إلى ذلك.

● طرح الأفكار/صناعة المحتوى



● إنتاج المحتوى



● توزيع المحتوى



● تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الأفلام)

المجموعات العامة



تطوير الأعمال وإدارتها



إدارة المواهب



تحليل البيانات والبحوث



التقنية والبنية التحتية



ضمان الجودة



العمليات التشغيلية والدعم



الفنون والأداء



الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية



صناعة المحتوى وتصميمه



التصميم الرقمي الإبداعي



التدريب والتوجيه



إنشاء الصوتيات ودمجها



التحرير



الإخراج



الإنتاج



عمليات الإضاءة والكاميرات



تصميم المسرح وإعداده والأزياء



التوزيع والتوزيع التسويق والمبيعات الإعلامي



طرح الأفكار/صناعة المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات



سلسلة قيمة الثقافة (الموسيقى)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأفلام) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى موسيقي يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ.

الابتكار الفعلي لمحتوى الموسيقى الثقافية حيث تتحول الأفكار والمفاهيم إلى نماذج استهلاكية (مثلاً: المحتوى المتميز).

الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات السجلات والملكية الفكرية وما إلى ذلك.

● طرح الأفكار/صناعة المحتوى



● إنتاج المحتوى



● توزيع المحتوى



● تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الموسيقى)

المجموعات العامة



تطوير الأعمال وإدارتها



إدارة المواهب



تحليل البيانات والبحوث



التقنية والبنية التحتية



ضمان الجودة



العمليات التشغيلية والدعم



الفنون والاداء



الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية



صناعة المحتوى وتصميمه



التصميم الرقمي الإبداعي



الأرشفة والحفظ والتنسيق



النشر واللغة



التدريب والتوجيه



إنشاء الصوتيات ودمجها



النشر واللغة



الإخراج



الإنتاج



الأرشفة والحفظ والتنسيق



الترخيص والتوزيع التسويق والمبيعات الإعلامي



طرح الأفكار/صناعة المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات



سلسلة قيمة الثقافة (الفنون البصرية)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الموسيقى) 4 عناصر رئيسية هي: (١) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى الفنون البصرية الذي يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوانب الجمالية والقيمة والتاريخ.

الابتكار الفعلي لمحتوى الفنون البصرية الفني حيث يتم تجسيد الأفكار والأيدولوجيات والمفاهيم في محتوى ملموس ومرئي (مثلاً: المحتوى المتميز).

الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية (مثلاً: مبيعات الأعمال الفنية).

طرح الأفكار/صناعة المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الفنون البصرية)



سلسلة قيمة الثقافة (المسرح والفنون الأدائية)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (المسرح والفنون الأدائية) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنشاء محتوى الفنون المسرحية وفنون العرض بحيث يعبر عن الهويات الثقافية المحلية، بما يشمل اللغة والعادات والجوانب الجمالية والقيم والتاريخ.

الابتكار الفعلي للمحتوى الثقافي حيث يتم تجسيد الأفكار والمفاهيم والمشاعر في أشكال ملموسة من خلال الوسائل الفنية كالتمثيل والرقص والموسيقى والفنون البصرية (مثلاً: المحتوى المتميز).

الأساليب والقنوات المختلفة المستخدمة في توزيع المحتوى الثقافي على الجمهور.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات الأفلام والمنتجات والتذاكر.

● طرح الأفكار/صناعة المحتوى



● إنتاج المحتوى



● توزيع المحتوى



● تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (المسرح والفنون الأدائية)

المجموعات العامة



تطوير الأعمال وإدارتها



إدارة المواهب



تحليل البيانات والبحوث



الصحة والسلامة والبيئة



التقنية والبنية التحتية



ضمان الجودة



العمليات التشغيلية والدعم



الفنون والأداء



الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية



صناعة المحتوى وتصميمه



التصميم الرقمي الإبداعي



النشر واللغة



التدريب والتوجيه



إنشاء الصوتيات ودمجها



تصميم المسرح وإعداده والأزياء



الإخراج



الإنتاج



الترخيص والتوزيع والتسويق والمبيعات الإعلامي



طرح الأفكار/صناعة المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات



التسويق والمبيعات إدارة تجربة الزوار



سلسلة قيمة الثقافة (فنون العمارة والتصميم)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (فنون العمارة والتصميم) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

استحداث عناصر معمارية وتصميمية تجسد الهوية المحلية والثقافية (باستخدام مواد محلية وديكورات أصيلة) تعكس اللغة والتقاليد والجماليات والقيم والتاريخ.

الابتكار الفعلي للمحتوى الثقافي (بما في ذلك الهياكل والتصاميم المعمارية) من خلال الابتكار، حيث يتم تحويل الأفكار والمفاهيم المجردة إلى مساحات تجمع بين الجمال والفائدة.

طرق ومنافذ متنوعة لنشر الابتكارات المعمارية وأفكار التصميم للجمهور، مع ضمان الحماية الكافية للمحافظة على سلامة المفاهيم الأصلية.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية.

● طرح الأفكار/صناعة المحتوى



● إنتاج المحتوى



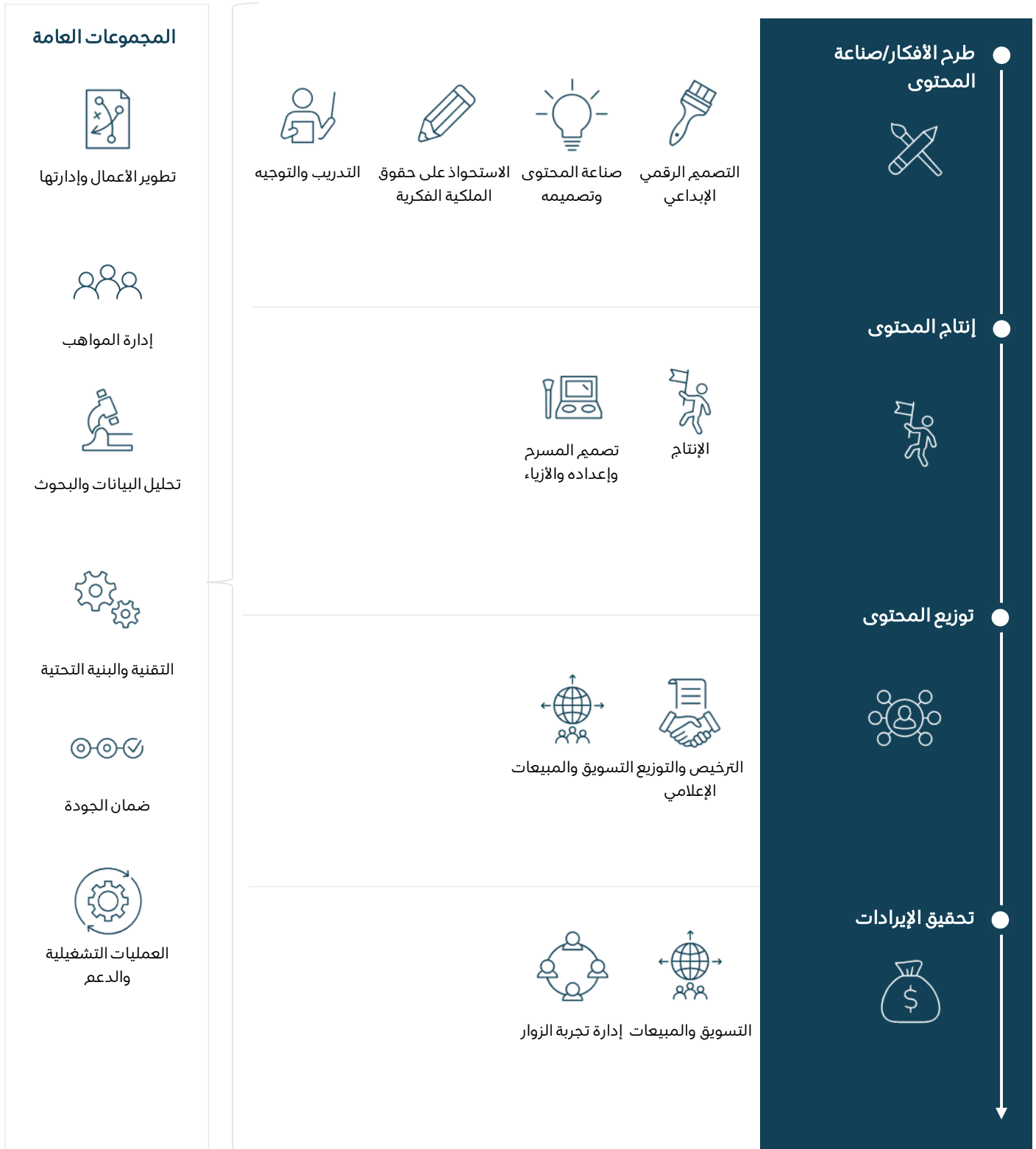
● توزيع المحتوى



● تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (فنون العمارة والتصميم)



سلسلة قيمة الثقافة (فنون الطهي)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (فنون الطهي) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

ابتكار تجارب طهي تعتمد على الأطباق والتقنيات المحلية وتعكس الهوية المحلية والثقافية من خلال المكونات وقيم الطهي ووصفات الطعام التقليدية.

● طرح الأفكار/صناعة المحتوى



● إنتاج المحتوى



● توزيع المحتوى



● تحقيق الإيرادات

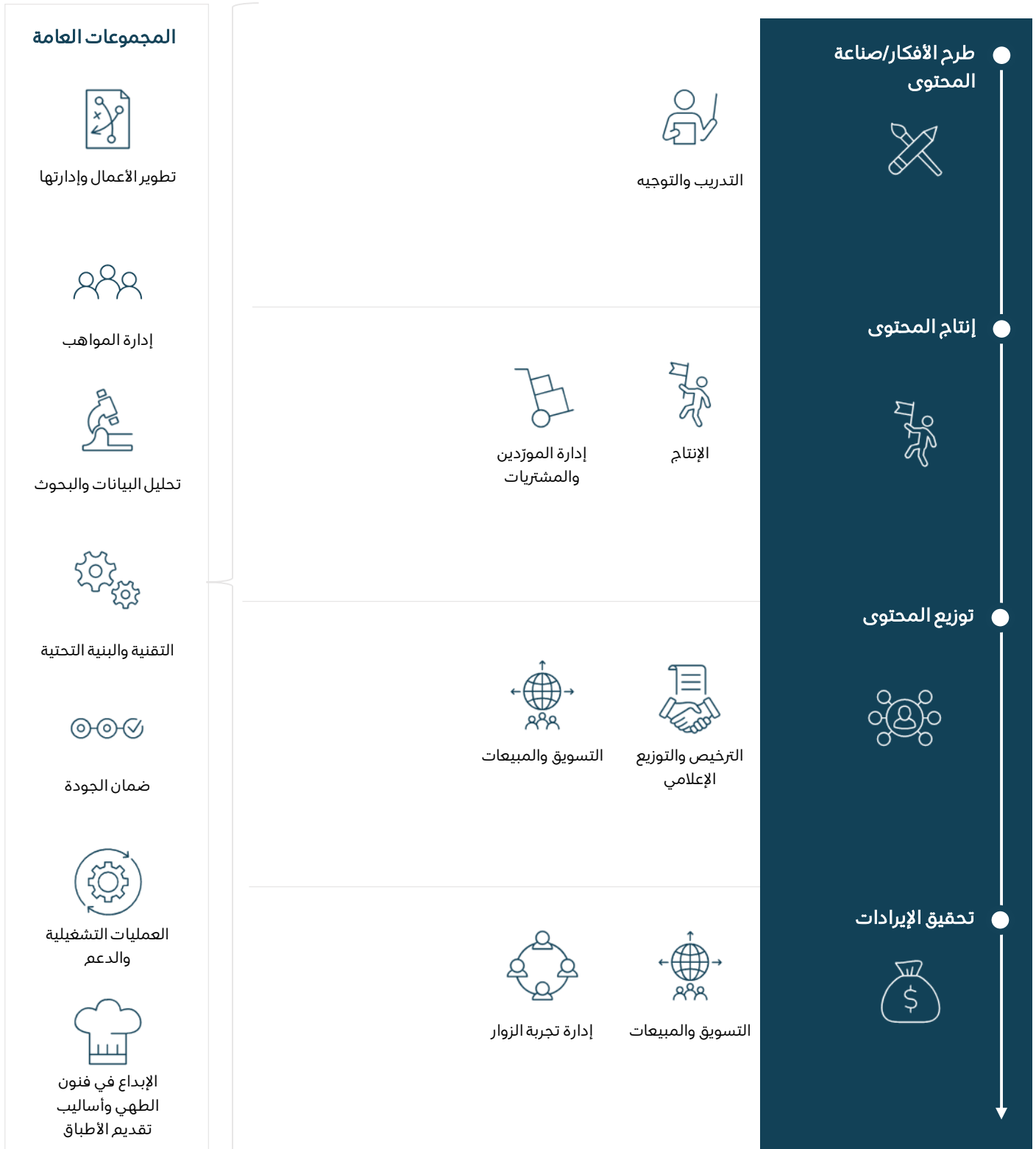


ابتكار وسائل ملموسة للتعبير الثقافي، حيث يتم تحويل الأطباق والمكونات التقليدية إلى تجربة طعام راقية.

طرق ومنافذ متنوعة لتسليم محتوى الطهي للجمهور من خلال عروض تقديم مناسبة، مع ضمان تقديم الأطباق بطريقة فنية تجسد أصالتها.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية بما في ذلك تجارب تناول الطعام وبيع الأطباق والمكونات.

تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (فنون الطهي)



سلسلة قيمة الثقافة (الأزياء)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأزياء) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

ابتكار مجموعات أزياء (بما في ذلك الملابس والإكسسوارات المصنوعة يدوياً ومحلياً) تجسّد الهوية المحلية والثقافية، مع مراعاة الجوانب اللغوية والتقاليد والجوانب الجمالية والقيم والتأثيرات التاريخية.

الابتكار الفعلي للمحتوى الثقافي (بما في ذلك السلع المحلية الراقية)، حيث يتم تحويل الأفكار والتصاميم والمفاهيم إلى منتجات استهلاكية.

طرق ومنافذ متنوعة للترويج للأزياء الثقافية للجمهور المستهدف، مع ضمان عرض جذاب يضمن استدامة التصميمات المبتكرة.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك بيع الملابس.

● طرح الأفكار/صناعة المحتوى



● إنتاج المحتوى



● توزيع المحتوى



● تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الأزياء)



سلسلة قيمة الثقافة (الأدب والنشر والترجمة)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (الأدب والنشر والترجمة) 4 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار/صناعة المحتوى و(2) إنتاج المحتوى و(3) توزيع المحتوى و(4) تحقيق الإيرادات.

إنتاج محتوى يعبر عن الشخصية الإقليمية والثقافية (بما في ذلك الحكايات والرموز المحلية) ويضم اللهجات والعادات والجوانب الجمالية والأخلاقيات والتراث على المستوى المحلي.

الابتكار الفعلي للأعمال الأدبية، حيث يتم تحويل الأفكار والقصص المجردة إلى روايات مطبوعة ورقمية ذات مغزى ثقافي.

الطرق والمنافذ المتنوعة لتوزيع المحتوى الأدبي على القراء، بما في ذلك اعتماد التنسيق المناسب وأسلوب الترجمة للمحافظة على إبداع النص الأصلي والتفاصيل الثقافية الدقيقة في الأعمال الأدبية.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك نشر الكتب وخدمات الترجمة.

● طرح الأفكار/صناعة المحتوى



● إنتاج المحتوى



● توزيع المحتوى



● تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (الأدب والنشر والترجمة)

المجموعات العامة



تطوير الأعمال وإدارتها



إدارة المواهب



تحليل البيانات والبحوث



التقنية والبنية التحتية



ضمان الجودة



العمليات التشغيلية والدعم



التدريب والتوجيه



الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية



النشر واللغة



التصميم الرقمي الإبداعي



التحرير



النشر واللغة



الإنتاج



التسويق والمبيعات



الترخيص والتوزيع الإعلامي



إدارة تجربة الزوار



التسويق والمبيعات

طرح الأفكار/صناعة المحتوى



إنتاج المحتوى



توزيع المحتوى



تحقيق الإيرادات



سلسلة قيمة الثقافة (المكتبات)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (المكتبات) 4 عناصر رئيسية هي: (1) جمع المحتوى وحفظه وفهرسته و(2) التخطيط للعرض وتنفيذه و(3) الترويج والمشاركة و(4) تحقيق الإيرادات.

التجميع والتنظيم المنهجي للمواد الثقافية مع فهرستها وتوثيقها بدقة والحفاظ عليها من أجل إنشاء قائمة جرد شاملة.

تجميع المحتوى وحفظه وفهرسته



ابتكار معارض تفاعلية باستخدام المصادر الأدبية والتاريخية لتقديم عروض جذابة وتعليمية.

التخطيط للعرض وتنفيذه



الترويج للمجموعات المنسقة والموارد الأدبية والعمل بالملاحظات الواردة بهدف التحسين المستمر.

الترويج والمشاركة

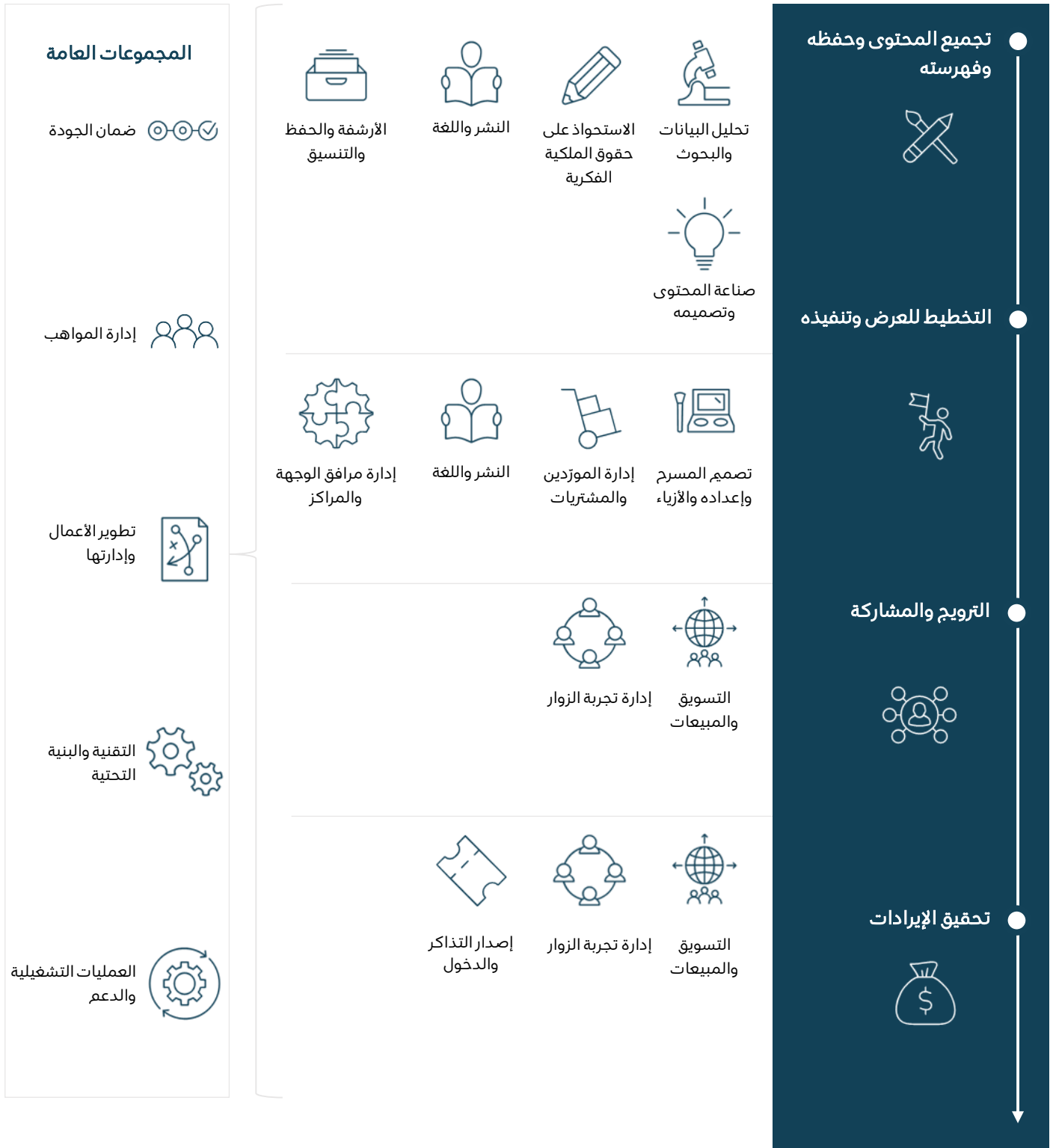


أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك اشتراكات المكتبات والخدمات الإعلانية.

تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (المكتبات)



سلسلة قيمة الثقافة (المتاحف)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (المتاحف) 4 عناصر رئيسية هي: (1) جمع المحتوى وحفظه وفهرسته و(2) التخطيط للعرض وتنفيذه و(3) الترويج والمشاركة و(4) تحقيق الإيرادات.

التجميع والتصنيف المنهجي للمعروضات، مع فهرسة دقيقة وتسجيل وحفظ هذه القطع الأثرية لإنشاء قائمة جرد شاملة بها.

تجميع المحتوى وحفظه وفهرسته



ابتكار معارض جذابة وتعليمية باستخدام قطع أثرية ومعروضات منتقاة بعناية، لتأخذ الزائرين في رحلة استكشافية شيقة ومستنيرة عبر تاريخ البشرية وثقافتها.

التخطيط للعرض وتنفيذه



تعزيز الوعي بالقطع الأثرية والمواد التعليمية لدى الجمهور، مع الاستفادة من ملاحظاتهم وآرائهم للتحسين المستمر.

الترويج والمشاركة

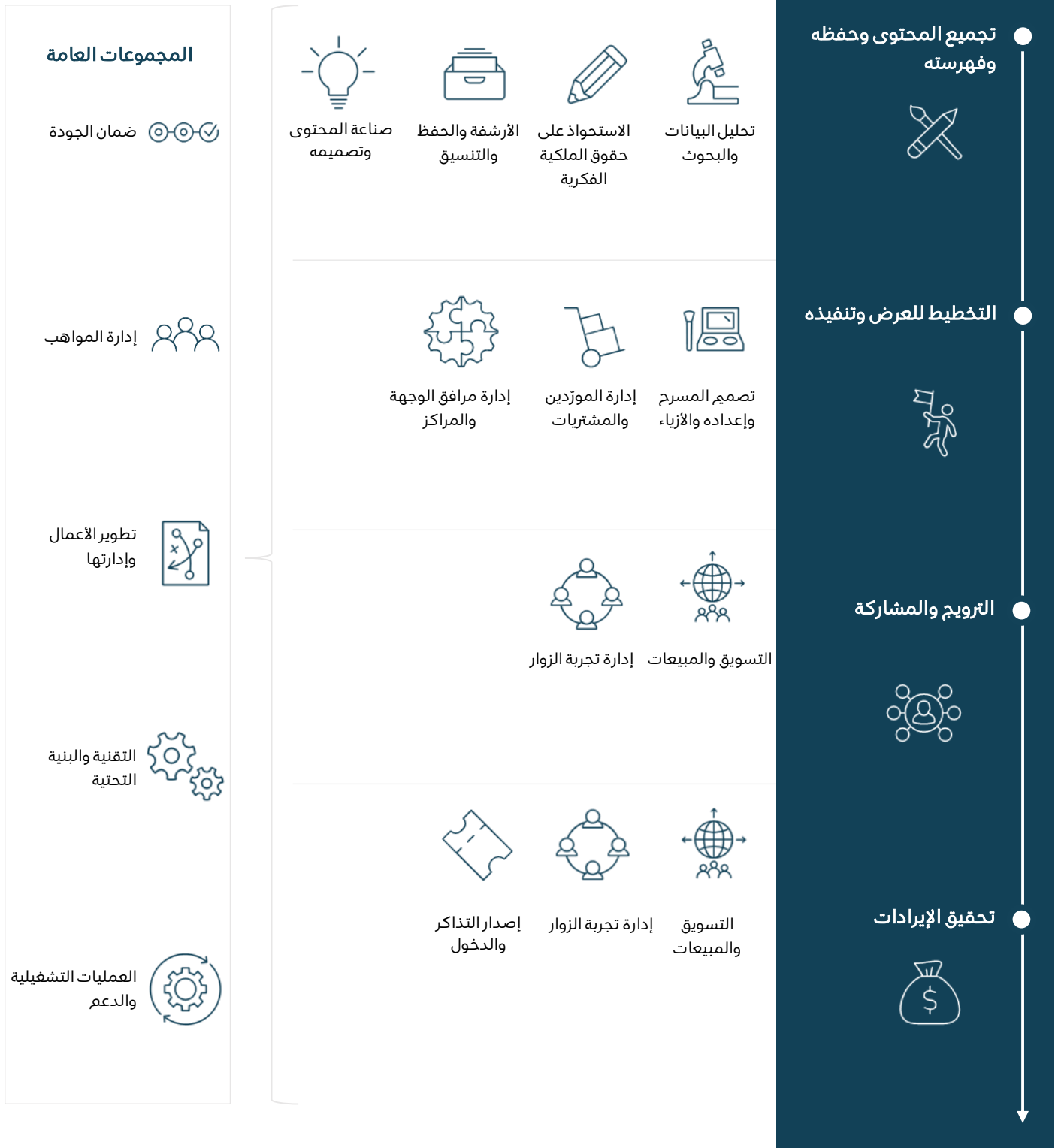


أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك مبيعات التذاكر والإعلان.

تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (المتاحف)



سلسلة قيمة الثقافة (التراث)

تشمل سلسلة قيمة الثقافة (التراث) 4 عناصر رئيسية هي: (1) جمع المحتوى وحفظه وفهرسته و(2) التخطيط للعرض وتنفيذه و(3) الترويج والمشاركة و(4) تحقيق الإيرادات.

التجميع والتصنيف المنهجي للقطع الأثرية التي تعكس الهوية الثقافية المحلية، إلى جانب فهرسة هذه القطع وحفظها وأرشفتها لإنشاء قائمة جرد شاملة بها.

التعبير عن الإرث المكتسب بطريقة مبتكرة وهادفة لإعداد عروض جذابة وتعليمية (مثلاً: المحتوى المتميز).

تعزيز الوعي بالتراث الثقافي المادي والمعنوي، مع الاستفادة من آراء وملاحظات فئات الجمهور المختلفة لتحسين المستمر والمحافظة على ذلك التراث.

أساليب تحقيق الإيرادات من الأنشطة الثقافية، بما في ذلك الجولات التراثية ومبيعات الحرف اليدوية.

تجميع المحتوى وحفظه
وفهرسته



التخطيط للعرض وتنفيذه



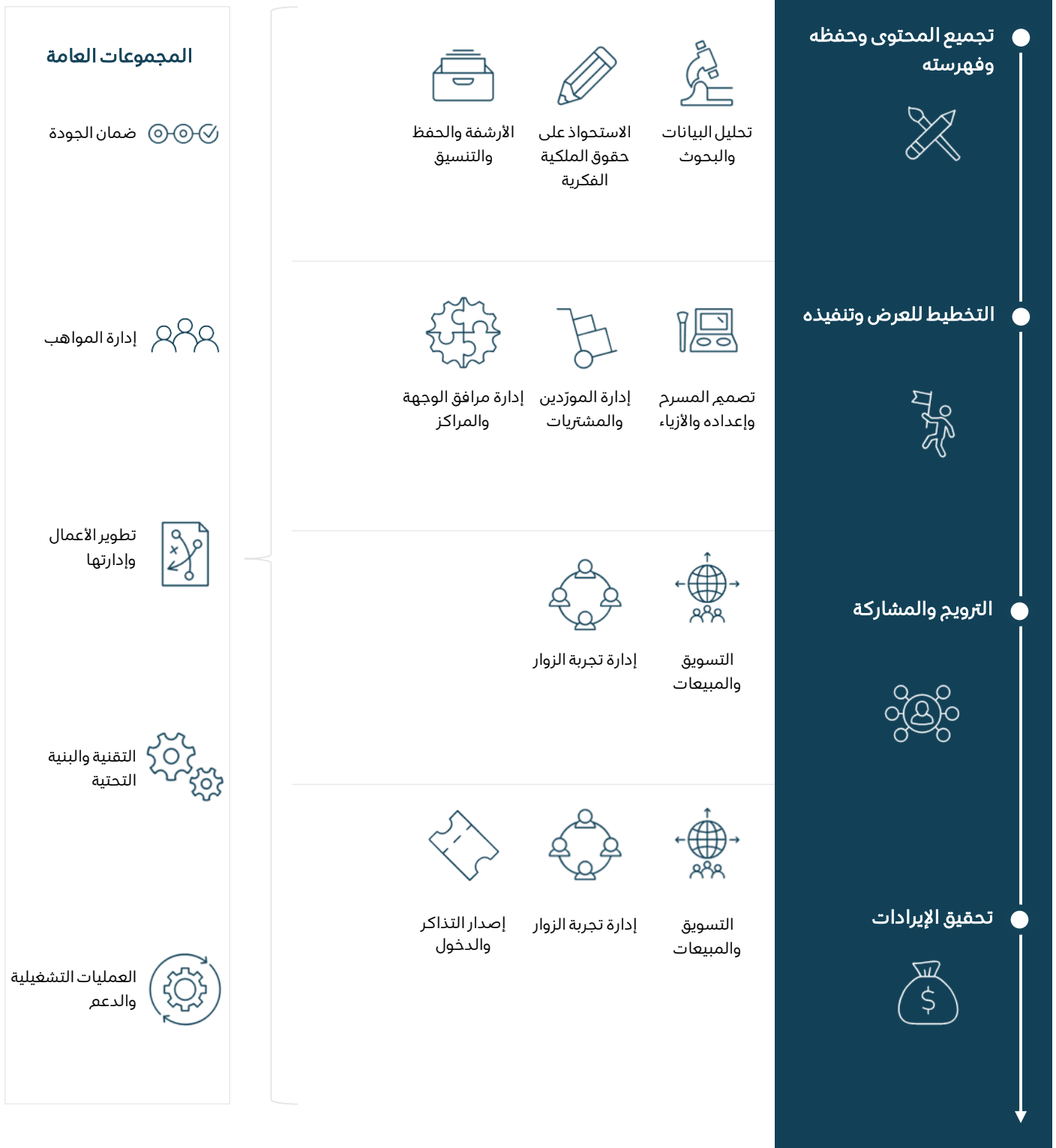
الترويج والمشاركة



تحقيق الإيرادات



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الثقافة (التراث)



سلسلة قيمة الترفيه

تشمل سلسلة قيمة الترفيه 6 عناصر رئيسية هي: (1) طرح الأفكار والإنتاج و(2) إدارة الفعاليات/المحتوى/الموقع و(3) الترويج للفعاليات/المحتوى و(4) خدمات البيع والخدمات المساندة و(5) إصدار التذاكر و(6) الرعاية والإعلان.

مرحلة صياغة المفهوم وطرح الأفكار التي تتضمن الفنانين والمنتجين وإدارة المواهب والوكلاء.

تخطيط التجارب وخارطة الطريق الكلية مع الإنتاج واختيار الممثلين وإدارة المرافق.

الترويج للفعالية على مختلف الوسائل والوسائط الإعلامية محلياً ودولياً.

توفير الأطعمة والمشروبات في الموقع وتسويق المنتجات ومنافذ البيع بالتجزئة في الموقع.

توزيع التذاكر باستخدام الشبكة والنظم ذات الصلة أو بالاستعانة بوسطاء بيع التذاكر/الموزعين الفرعيين.

تحقيق الإيرادات من الفعالية والموقع (بما يشمل الرعاية والحقوق الإعلامية والإعلان وغير ذلك).

طرح الأفكار والإنتاج



إدارة الفعالية/المحتوى/الموقع



الترويج للفعالية/المحتوى



خدمات البيع والخدمات المساندة



إصدار التذاكر



الرعاية والإعلان



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الترفيه

المجموعات العامة

تحليل البيانات
والبحوث



إدارة المواهب



الصحة والسلامة
والبيئة



العمليات
التشغيلية
والدعم



الإنتاج



التصميم الرقمي
الإبداعي



إنشاء الصوتيات
ودمجها



الفنون والأداء



صناعة المحتوى
وتصميمه



الإخراج



تطوير الأعمال
وإدارتها



إدارة تجربة
الزوار



عمليات الإضاءة
والكاميرات



عمليات تشغيل
الالعاب والمرافق
الترفيهية



التسويق والمبيعات



التسويق والمبيعات
إدارة الموزعين
والمشتريات



إصدار التذاكر
والدخول



إدارة تجربة الزوار



طرح الأفكار والإنتاج



إدارة الفعالية/المحتوى/الموقع



الترويج للفعالية/للمحتوى



خدمات البيع والخدمات المساعدة



إصدار التذاكر



الرعاية والإعلان



سلسلة قيمة قطاع الرياضة

تشمل سلسلة قيمة الرياضة 5 عناصر رئيسية هي: (1) المشاركة الجماهيرية و(2) تطوير الرياضيين/الفرق و(3) المسابقات والفعاليات و(4) الإعلام والإعلانات و(5) التفاعل مع المشجعين.

مشاركة الأفراد ومستويات المهارات في الرياضات والأنشطة البدنية من أجل المتعة واللياقة والرفاه، والتي تشكل بدورها أساس المنظومة الرياضية.

يتضمن تطوير مهارات الرياضيين برامج تدريبية صارمة تحضيراً للمسابقات.

تنظيم المسابقات الرياضية للوصول إلى أفضل أداء بدني.

تنظيم حقوق التسمية والصور بهدف البيع والإعلان والتوزيع.

تفعيل مبادرات التفاعل مع المشجعين عن طريق النوادي والمجتمعات وكذلك مبيعات السلع والتراخيص.

المشاركة الجماهيرية



تطوير الرياضيين/الفرق



المسابقات والفعاليات



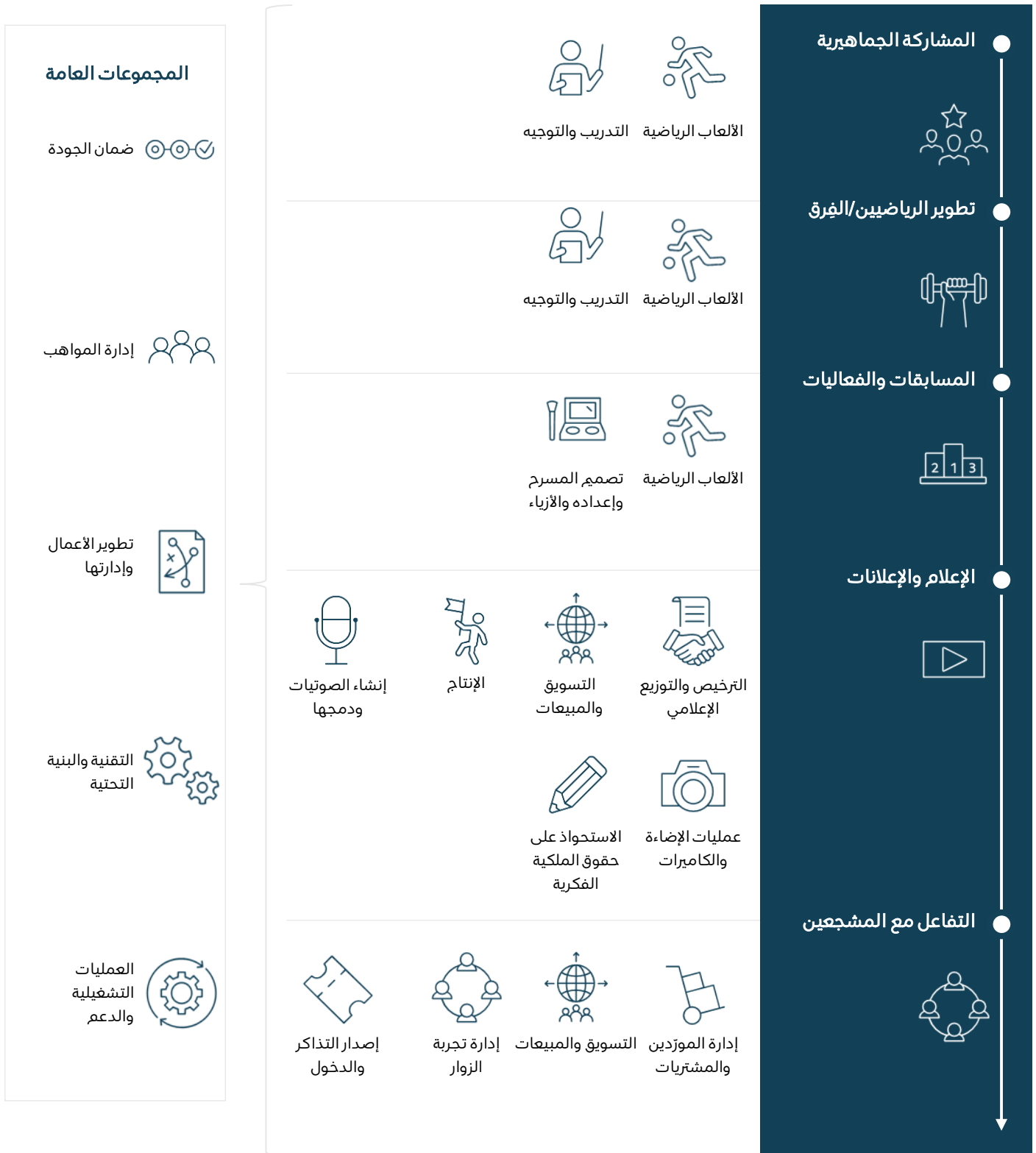
الإعلام والإعلانات



التفاعل مع المشجعين



تم ربط المجموعات الوظيفية بسلسلة قيمة الرياضة



التعريف بمواصفات المجموعات الوظيفية

يتضمن إطار المهارات القطاعي تفصيلاً لمواصفات المجموعات الوظيفية مصحوباً بمخططات المسارات المهنية. وتُعد هذه المواصفات دليلاً يساعد على مواءمة المجموعات الوظيفية مع المهارات المطلوبة لها في قطاع محدد لضمان تطوير القوى العاملة وتخطيط الاحتياجات ذات الصلة.

يتضمن القسم التالي تفصيلاً لمواصفات المجموعات الوظيفية 33 في قطاع الثقافة والترفيه. وتحدد المواصفات بطريقة منظمة عدداً من العناصر:

- (1) نظرة عامة على المجموعة الوظيفية.
- (2) الأدوار الوظيفية الرئيسية.
- (3) المهام والأنشطة الرئيسية.
- (4) المهارات ذات الأولوية.
- (5) الشهادات والتراخيص ذات الصلة.
- (6) رموز التصنيف السعودي الموحد للمهن.

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية	تقديم ملخص شامل عن دور المجموعة الوظيفية ضمن القطاع، مع تسليط الضوء على وظائفها الأساسية مما سيسمح للمستخدمين بفهم كيفية إسهام المجموعة الوظيفية في القطاع ككل.
الأدوار الوظيفية الرئيسية	توفير قائمة بالأدوار الرئيسية في المجموعة الوظيفية مما سيسمح للمستخدمين بفهم أنواع المسميات الوظيفية المتاحة داخل المجموعة الوظيفية والمهارات المحددة المطلوبة لتلك الوظائف.
المهام والأنشطة الرئيسية	تقديم نظرة عامة على مسؤوليات ومهام محددة مرتبطة بالأدوار في المجموعة الوظيفية مما سيساعد المستخدمين على فهم التوقعات.
المهارات ذات الأولوية	توفير قائمة بالمهارات الأساسية للأدوار في المجموعة الوظيفية لتنفيذ المهام الرئيسية ذات الصلة، بالإضافة إلى مواكبة المتطلبات بناءً على التوجهات في القطاع.
الشهادات والتراخيص ذات الصلة	تحديد التراخيص أو الشهادات الرئيسية المحددة ذات الصلة (قائمة غير شاملة) بالأدوار الرئيسية في المجموعة الوظيفية وفقاً للوائح والسياسات المعمول بها في المملكة.
الرموز ذات الصلة في التصنيف السعودي الموحد للمهن	الربط بالرموز ذات الصلة في التصنيف السعودي الموحد للمهن على مستوى الوحدات (المستوى 4) لتسهيل إعداد التقارير الإحصائية والتحديثات الآلية.

أُعدّ تقرير قاموس مهارات قطاع الثقافة والترفيه وقاعدة بيانات مهارات قطاع الثقافة والترفيه ليكملا هذا التقرير. ويقدم القاموس تعريفات مفصلة عن المهارات ذات الأولوية للقطاع على مختلف مستويات الكفاءة، بينما تمثل الأداة المُعدة بصيغة (إكسل) قاعدة بيانات للمهارات الفنية والعامة التي تم ربطها بالقطاعات الفرعية والمجموعات الوظيفية.

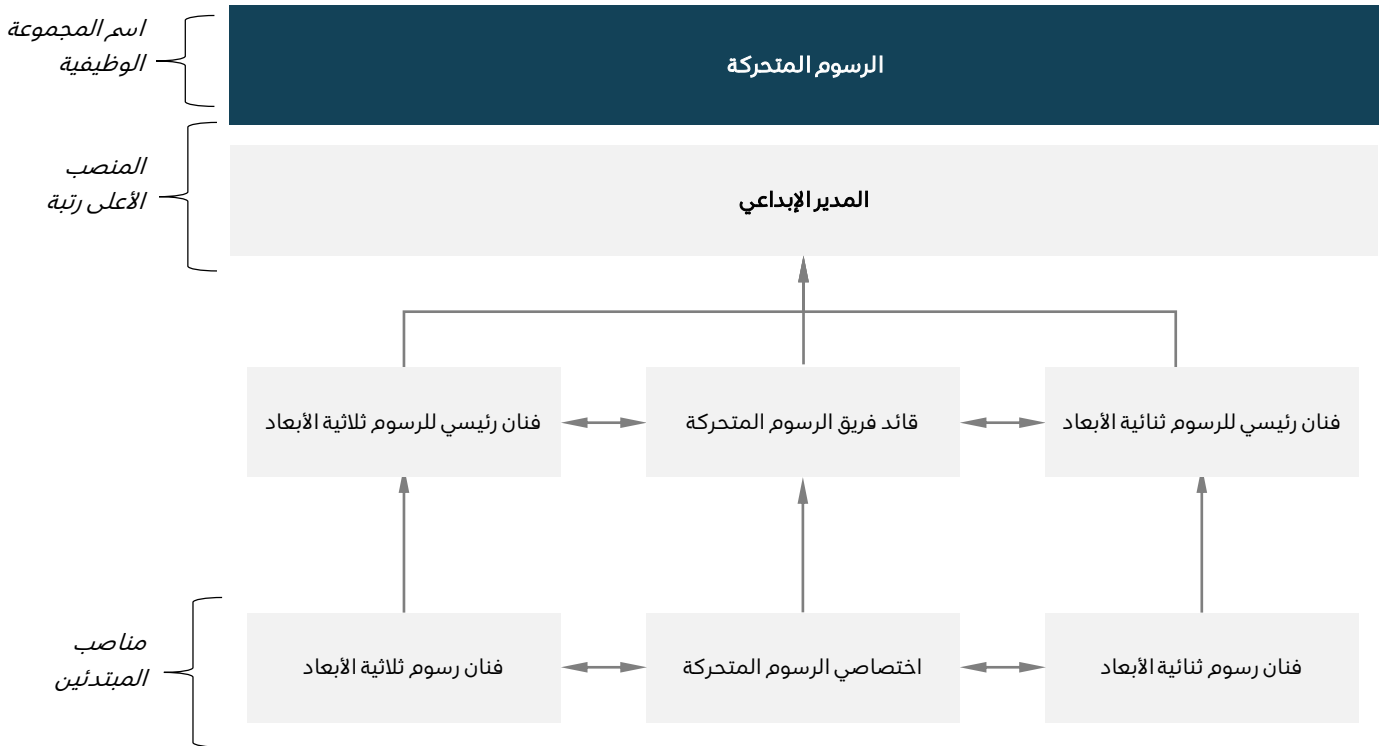
التعريف بمخططات المسارات الوظيفية

بناءً على الأدوار الرئيسية المحددة على مستوى المجموعات الوظيفية الـ 33 في قطاع الثقافة والترفيه، تم إعداد 21 مساراً وظيفياً تغطي حوالي 280 دوراً وظيفياً. وقد ضُمّت المسارات لتحديد الأدوار الحالية والمستقبلية ضمن القطاع مما يقدم رؤية واضحة حول الطريقة التي يمكن من خلالها للمهنيين الانتقال وتحقيق التقدم والتخطيط لمساراتهم الوظيفية ضمن مجموعة وظيفية محددة.

تركز هذه المسارات بشكل أساسي على المجالات الفنية المتخصصة ضمن القطاع. وقد اعتمدت هذه المنهجية لاستهداف الأدوار المطلوبة للقطاع. وبينما تغطي هذه المسارات الوظائف الفنية بشكل أساسي، إلا أنها لا تشمل الأدوار المساندة الأخرى. بالنسبة لكل مخطط مسار وظيفي، يتم تحديد المهارات والشهادات والتراخيص على مستوى المجموعة الوظيفية بشكل عام. أما بالنسبة للوظائف المبتدئة، تُعتبر المهارات الفنية الخاصة بالقطاع ذات أهمية خاصة، بينما تصبح المهارات العامة أكثر أهمية في المستويات العليا.

وتُعد مخططات المسارات الوظيفية دليلاً لأصحاب المصلحة في القطاع. وإلى جانب مواصفات المجموعات الوظيفية، توفر هذه المخططات أساساً قائمةً على الأدلة لتصميم برامج التدريب ذات الصلة واستراتيجيات التوظيف والمناهج التعليمية ومبادرات تنمية المهارات وما إلى ذلك. وستساعد هذه الأدوات على توجيه القرارات بشأن تطوير القوى العاملة وضمان المواءمة مع الطلب على المهارات في القطاع.

مثال توضيحي: المجموعة الوظيفية للرسم المتحركة



يُعتبر إطار المهارات القطاعي أداة استراتيجية تهدف إلى تعزيز تطوير القوى العاملة، إذ يساعد هذا الإطار في تحديد المهارات المطلوبة وتوجيه التدريب من أجل رفع كفاءة العاملين وتلبية احتياجات السوق بكفاءة عالية.

”



رنا سفر
رئيس إدارة رأس المال البشري



تم تحديد أكثر من 280 دوراً وظيفياً في المجموعات الوظيفية الموضحة

الرسوم المتحركة	01	7 أدوار وظيفية	الترخيص والتوزيع الإعلامي	02	4 أدوار وظيفية	التسويق والمبيعات	03	10 أدوار وظيفية
								
الصحة والسلامة والبيئة	04	8 أدوار وظيفية	ضمان الجودة	05	4 أدوار وظيفية	العمليات التشغيلية والدعم	06	11 دوراً وظيفياً
								
إدارة مرافق الوجهة والمراكز	07	4 أدوار وظيفية	إدارة تجربة الزوار	08	12 دوراً وظيفياً	إدارة المواهب	09	6 أدوار وظيفية
								
التدريب والتوجيه	10	10 أدوار وظيفية	الألعاب الرياضية	11	3 أدوار وظيفية	صناعة المحتوى وتصميمه	12	18 دوراً وظيفياً
								
التصميم الرقمي الإبداعي	13	8 أدوار وظيفية	الإخراج	14	8 أدوار وظيفية	الإنتاج	15	9 أدوار وظيفية
								

تم تحديد أكثر من 280 دوراً وظيفياً في المجموعات الوظيفية الموضحة

6 أدوار وظيفية	عمليات الإضاءة والكاميرات	18	5 أدوار وظيفية	إنشاء الصوتيات ودمجها	17	8 أدوار وظيفية	التحرير	16
5 أدوار وظيفية	إصدار التذاكر والدخول	21	5 أدوار وظيفية	عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية	20	11 دوراً وظيفياً	تصميم المسرح وإعداده والأزياء	19
3 أدوار وظيفية	تصميم المجوهرات	24	8 أدوار وظيفية	الحرف اليدوية	23	10 أدوار وظيفية	المنسوجات والخياطة	22
14 دوراً وظيفياً	التقنية والبنية التحتية	27	12 دوراً وظيفياً	الأرشفة والحفظ والتنسيق	26	22 دوراً وظيفياً	الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق	25
15 دوراً وظيفياً	الفنون والعروض الأدائية	30	14 دوراً وظيفياً	الحفظ والمحافظة على التراث والإشراف عليه	29	7 أدوار وظيفية	النشر واللغة	28
4 أدوار وظيفية	تحليل البيانات والبحوث	33	5 أدوار وظيفية	إدارة الموردين والمشتريات	32	8 أدوار وظيفية	تطوير الأعمال وإدارتها	31

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (أ) الرسوم المتحركة

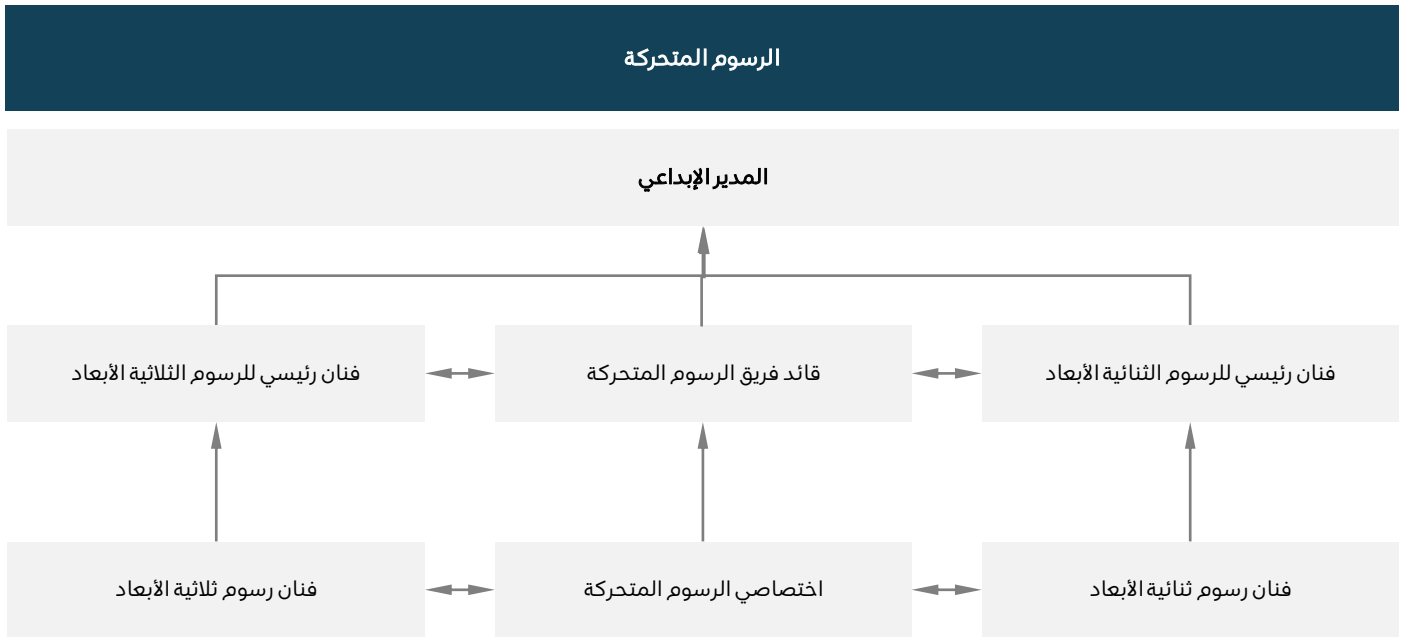
نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (الرسوم المتحركة) أدواراً تتعلق بإعداد الرسوم المتحركة الثنائية والثلاثية الأبعاد لوسائط متعددة منها الأفلام وألعاب الفيديو وغيرها من المشاريع الرقمية.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- نماذج الرسم على وحدة المعالجة المركزية (Surfacing) والرسم بواسطة وحدة معالجة الرسومات (Texturing).
- إنشاء الرسوم الهيكلية للشخصيات والكائنات.
- إعداد مخططات القصص وإنشاء الرسوم المتحركة.
- إضاءة المشاهد ودمج عناصرها البصرية.
- تجسيد الرسوم المتحركة.
- تنقيح الرسوم المتحركة وتعديلها.

تتضمن المجموعة الوظيفية 7 أدوار وظيفية رئيسية هي: المدير الإبداعي وفنان رئيسي للرسوم الثنائية الأبعاد وفنان رسوم ثنائية الأبعاد وقائد فريق الرسوم المتحركة واختصاصي الرسوم المتحركة وفنان رئيسي للرسوم الثلاثية الأبعاد وفنان رسوم ثلاثية الأبعاد.



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2166 مصممو الجرافيك والوسائط المتعددة، 2651 الفنانون التشكيليون.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (أ) الرسوم المتحركة

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بالرسوم المتحركة والعرض البصري للبيانات. وتشمل المهارات الأساسية المتعلقة بالرسوم المتحركة: دمج العناصر البصرية وإعداد مخططات القصص وتطوير المفاهيم وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- الرسوم المتحركة الثنائية الأبعاد.
- الرسوم المتحركة والنمذجة الثلاثية الأبعاد.
- دمج العناصر البصرية.
- تطوير المفهوم.
- إنشاء النماذج الإبداعية الثنائية الأبعاد.
- النمذجة الرقمية.
- تصميم المحتوى الإعلامي التفاعلي وإنتاجه.
- عمليات إنشاء الرسوم الهيكلية للرسوم المتحركة.
- إعداد مخططات القصص.
- الرسم على وحدة المعالجة المركزية (Surfacing) والرسم بواسطة وحدة معالجة الرسومات (Texturing).

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في المجموعة الوظيفية (الرسوم المتحركة) خبرة في **التصميم والتصور**، وبالتالي فإن **شهادات تطوير الرسوم المتحركة والوسائط المتعددة تحظى بتقدير كبير**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار المدرجة هنا وهي واردة أدناه:

الشهادات

- شهادة مساعد معتمد في برمجيات الرسوم المتحركة من «Toon Boom».
- شهادة فنان محترف معتمد من شركة «Unity».
- شهادة محترف التصميم المرئي من شركة «أدوبي».
- شهادة مستخدم معتمد لبرمجية «مايا» من شركة «أوتو دسك» (Autodesk).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (2) الترخيص والتوزيع الإعلامي و(3) التسويق والمبيعات

نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هاتان المجموعتان الوظيفيتان أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها وتسهم جميعها في زيادة انتشار المحتوى وتفاعل الجمهور وشهرة العلامة التجارية. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتان الوظيفيتان نظراً لأوجه التآزر في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

الترخيص والتوزيع الإعلامي

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإيصال المحتوى لمختلف وسائل الإعلام ومنح التراخيص القانونية لاستخدامه، مع ضمان الامتثال لمعايير الترخيص.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تنسيق الجداول الزمنية للتوزيع الإعلامي لنشر المحتوى في الوقت المحدد.
- توزيع المحتوى على وسائل الإعلام.
- منح التراخيص القانونية لاستخدام الأطراف الخارجية للمحتوى.
- التفاوض على شروط الترخيص مع شركاء المحتوى.
- متابعة استخدام المحتوى لضمان الامتثال.

تتضمن المجموعة الوظيفية 4 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس الترخيص والتوزيع الإعلامي ومدير الترخيص والتوزيع الإعلامي وأخصائي الترخيص والتوزيع الإعلامي ومحلل الترخيص والتوزيع الإعلامي.

التسويق والمبيعات

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بجذب الجماهير والترويج للمنتجات والخدمات وبيعها، مع التركيز على وضع الاستراتيجيات لزيادة شهرة العلامة التجارية والوصول إلى العملاء والنمو.

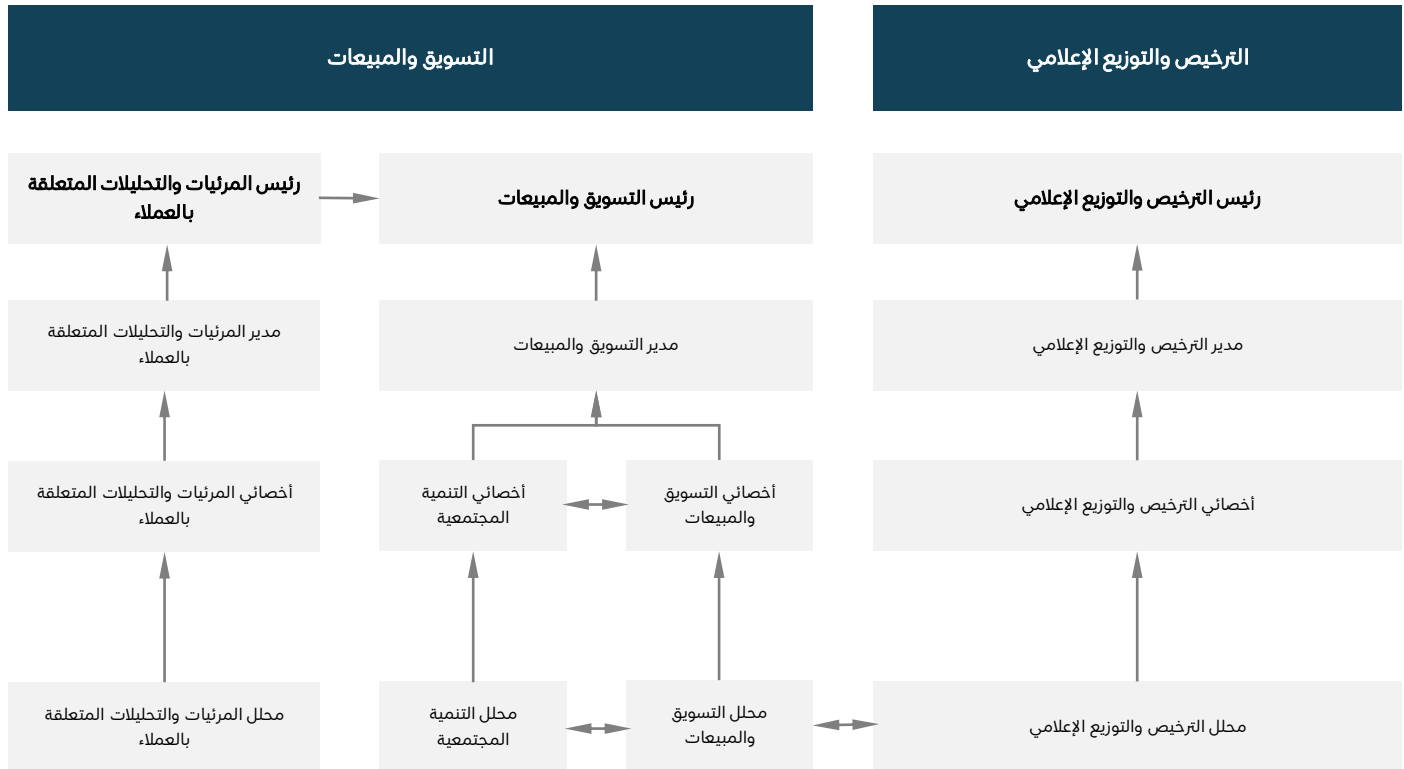
وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إعداد استراتيجيات التسويق للمحتوى وتنفيذها.
- تحليل سلوكيات العملاء ووضع استراتيجيات المبيعات وفق نتائج التحليل.
- إعداد استراتيجيات المبيعات.
- تنسيق عمليات تشغيل الإعلانات.
- بناء العلاقات مع العملاء.
- مراقبة أنشطة المنافسين.

تتضمن المجموعة الوظيفية 10 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس التسويق والمبيعات ومدير التسويق والمبيعات وأخصائي التسويق والمبيعات ومحلل التسويق والمبيعات ورئيس المبيعات والتحليلات المتعلقة بالعملاء ومدير المبيعات والتحليلات المتعلقة بالعملاء وأخصائي المبيعات والتحليلات المتعلقة بالعملاء ومحلل المبيعات والتحليلات المتعلقة بالعملاء وأخصائي التنمية المجتمعية ومحلل التنمية المجتمعية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (2) الترخيص والتوزيع الإعلامي و(3) التسويق والمبيعات

تفاعل الجمهور وانتشار المحتوى (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1221 مديرو المبيعات والتسويق، 1222 مديرو الإعلان والعلاقات العامة، 2431 منخصصون في الإعلان والتسويق، 3322 مندوبو المبيعات التجارية.

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالتسويق والمبيعات والتوزيع الإعلامي. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (التسويق والمبيعات) إدارة العلامة التجارية واستراتيجية تسويق المحتوى وغيرها. أما المهارات الأساسية للتوزيع والتوزيع الإعلامي فتشمل إدارة منصات التوزيع الإعلامي وإدارة حقوق النشر والتأليف وتوزيع وتسليم المحتوى وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية (انظر الصفحة التالية)، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (2) الترخيص والتوزيع الإعلامي و(3) التسويق والمبيعات

المهارات ذات الأولوية: التسويق والمبيعات

- إعداد استراتيجيات المبيعات والإعلانات.
- إدارة العلامة التجارية.
- إعداد استراتيجيات تسويق المحتوى.
- أنشطة الترويج للوجهات السياحية.
- التخطيط للحملات التسويقية الرقمية وإدارتها.
- إدارة المؤثرين والمجتمع.
- وضع استراتيجيات المبيعات وإدارتها.
- إدارة التسويق.

المهارات ذات الأولوية: الترخيص والتوزيع الإعلامي

- إدارة العمليات المتعلقة بشراء المحتوى.
- توزيع المحتوى وتسليمه.
- إدارة المحتوى الحصري.
- تصنيف المحتوى وضمان أمثاله.
- وضع استراتيجيات المحتوى.
- إدارة الموزعين والعقود.
- إدارة حقوق النشر والتأليف.
- إدارة منصات التوزيع الإعلامي.
- شراء وتخطيط المحتوى الإعلامي.
- تخطيط البرامج.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين الوظيفيتين خبرة في **تسويق المحتوى وتوزيعه**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار وهي واردة أدناه.

الشهادات: الترخيص والتوزيع الإعلامي

- شهادة مساعد مدير تسويق معتمد (CMMP).
- محترف أعمال معتمد في المبيعات (CBP) من الجمعية الدولية للتدريب على الأعمال (IBTA).
- شهادة إنفاذ الملكية الفكرية وترخيص ممارسة أنشطة الملكية الفكرية صادرة عن الهيئة السعودية للملكية الفكرية.

الشهادات: التسويق والمبيعات

- شهادة مساعد محترف في إدارة التسويق المعتمد من المعهد الدولي للمسوقين المحترفين (IIMP).
- محترف أعمال معتمد في التسويق (CBP) من الجمعية الدولية للتدريب على الأعمال (IBTA).
- شهادة في العلاقات العامة من الجمعية الدولية للعلاقات العامة (IPRA).
- شهادة محترف التسويق الرقمي المعتمد (CDMP) من معهد التسويق الرقمي.
- شهادة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي من «Hootsuite».
- شهادة محترف تحليلات التسويق من «ميتا» (Meta).
- شهادة محترف علوم التسويق من «ميتا» (Meta).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (4) الصحة والسلامة والبيئة و(5) ضمان الجودة

نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم المجموعتان الوظيفيتان أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها وتساهم جميعها في تعزيز السلامة ومراقبة الجودة. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتان الوظيفيتان نظراً لأوجه التآزر في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

الصحة والسلامة والبيئة

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتصميم التدابير والممارسات بهدف ضمان الصحة والسلامة والعافية لكل من الضيوف والموظفين والبيئة.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إجراء تقييمات مخاطر الصحة والسلامة.
- إعداد بروتوكولات سلامة الضيوف.
- إجراء المراجعات البيئية.
- إعداد خطط الاستجابة للطوارئ.
- التحقيق في الحوادث والوقائع.

تتضمن المجموعة الوظيفية 8 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير عام الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومدير الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل والمدقق الرئيسي للصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومدقق الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومدير النظافة المهنية ومسؤول إدارة الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل ومسؤول إدارة النظافة المهنية ومنسق الصحة والسلامة والبيئة في مكان العمل.

ضمان الجودة

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تركز على ضمان التزام المنتجات والخدمات بمعايير الجودة المعتمدة من خلال تنفيذ إجراءات التفتيش والتحسين المستمر.

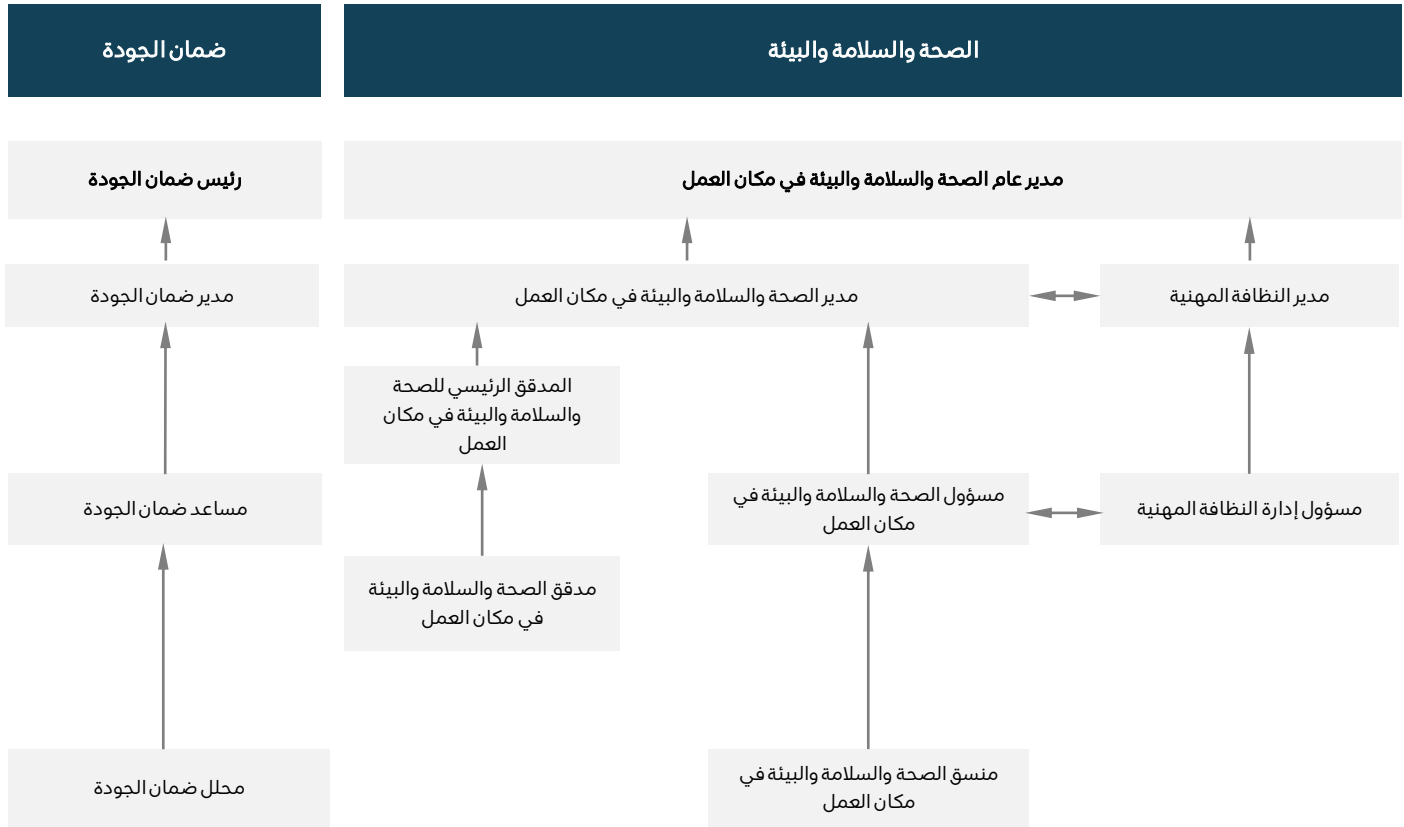
وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إجراء اختبارات ضمان الجودة.
- وضع مجموعة من معايير الجودة ومبادئها التوجيهية.
- مراقبة الجودة وقيادة أعمال تحسينها باستمرار.
- توثيق مقاييس الجودة.
- ضمان الامتثال للمعايير التنظيمية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 4 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس ضمان الجودة ومدير ضمان الجودة ومساعد ضمان الجودة ومحلل ضمان الجودة.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (4) الصحة والسلامة والبيئة و(5) ضمان الجودة

مراقبة الجودة والسلامة (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1213 مديرو السياسات والتخطيط، 2263 متخصصون في الصحة البيئية والمهنية والصحة العامة، 2421 محللو الإدارة والتنظيم، 3257 المفتشون والمساعدون في الصحة البيئية والمهنية.

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالصحة والسلامة والبيئة ومراقبة الجودة. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (الصحة والسلامة والبيئة) إدارة الحشود وإدارة السلامة من الحرائق وإدارة سلامة المشاركين والمعدات وغيرها. أما المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (ضمان الجودة) فتشمل تصميم أساليب ضمان الجودة وتحليل الأعطال وضمان الجودة واختبارها وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية (انظر الصفحة التالية)، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (4) الصحة والسلامة والبيئة و(5) ضمان الجودة

المهارات ذات الأولوية: الصحة والسلامة والبيئة

- إدارة الاستجابة للحوادث.
- الدعم الطبي المتقدم.
- إدارة عمليات النقل إلى معالم الجذب السياحي.
- إدارة الحشود.
- إدارة الاستجابة لحالات الطوارئ.
- إدارة السلامة من الحرائق.
- سلامة الغذاء ونظافته.
- الإدارة الطبية لحالات ما قبل دخول المستشفى.
- إدارة سلامة المشاركين والمعدات.
- الممارسات المستدامة.

المهارات ذات الأولوية: ضمان الجودة

- تصميم أساليب مراقبة الجودة.
- إدارة أداء الأعمال.
- تحليل الأعطال.
- تحديد مجالات التحسين.
- التحقيق في المواد والعمليات.
- تصميم الإجراءات وتحسينها.
- اختبار المنتجات.
- ضمان الجودة واختبارها.
- صيانة النظم.
- التخطيط للاختبارات.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين الوظيفيتين متخصصين في مجال الصحة والسلامة والبيئة ومراقبة الجودة. وتوجد العديد من الشهادات المعترف بها على نطاق واسع في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات: الصحة والسلامة والبيئة

- شهادة مدقق معتمد في السلامة التشغيلية من مجلس المحترفين المعتمدين في مجال السلامة (BCSP).
- شهادة مدقق معتمد في السلامة التشغيلية من مجلس المحترفين المعتمدين في مجال السلامة (BCSP).
- شهادة خبير في نظم السلامة الآلية.
- الشهادة الأساسية في إدارة البيئة المعتمدة من معهد الإدارة والتقييم البيئي (IEMA).
- شهادة مهارات الاستدامة البيئية للقوى العاملة والمديرين من معهد الإدارة والتقييم البيئي (IEMA).
- شهادة محترف معتمد في برنامج السلامة والصحة في البناء من أكاديمية إدارة السلامة والصحة المهنية (OSHA).

الشهادات: ضمان الجودة

- شهادة 6 سيجما الحزام الأسود من الجمعية الأمريكية للجودة (ASQ).
- شهادة المدير المعتمد في الجودة والتميز المؤسسي (CMQ/OE) من الجمعية الأمريكية للجودة (ASQ).
- شهادة لين 6 سيجما الحزام الأصفر (LSSYB).
- شهادة لين 6 سيجما الحزام الأخضر (LSSGB).
- الشهادة الاحترافية في ضبط جودة التعليم الإلكتروني (eLQA) من المركز الوطني للتعليم الإلكتروني.
- شهادة المدير الإداري المعتمد في الجودة/التميز المؤسسي من الجمعية الأمريكية للجودة (ASQ).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:

(6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مرافق الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة الزوار

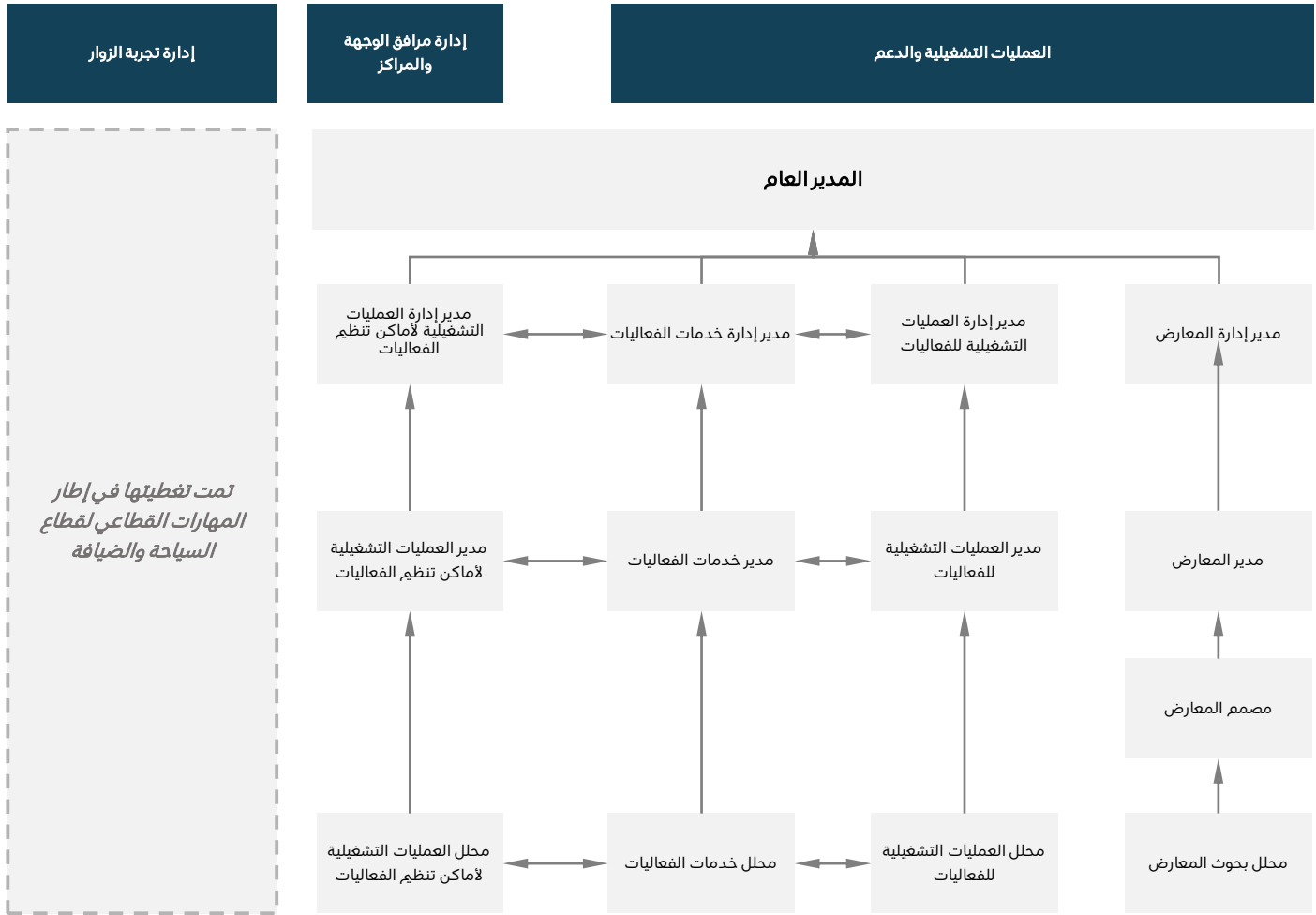
نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم المجموعات الوظيفية (العمليات التشغيلية والدعم وإدارة مرافق الوجهة والمراكز، وإدارة تجربة الزوار) أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها **وتسهم جميعها في زيادة رضا العملاء وتعزيز تجربتهم**. وعليه، **جُمعت هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة نظراً لأوجه التآزر في ما بينها في مخطط مسار وظيفي واحد**.

العمليات التشغيلية والدعم	إدارة مرافق الوجهة والمراكز	إدارة تجربة الزوار
<p>تضم المجموعة الوظيفية (العمليات التشغيلية والدعم) أدواراً تتعلق بتنسيق الأنشطة اليومية وإدارتها بهدف ضمان سير العمليات بسلاسة وتوفير الأجواء المناسبة للزوار.</p>	<p>تضم المجموعة الوظيفية (إدارة مرافق الوجهة والمراكز) أدواراً تتعلق بإدارة مرافق أنشطة الترفيه والاستجمام للجمهور وصيانتها.</p>	<p>تضم المجموعة الوظيفية (إدارة تجربة الزوار) أدواراً تتعلق بتصميم رحلة الزوار بالكامل بهدف ضمان التفاعلات السلسة والرضا التام للزوار.</p>
وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:	وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:	وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:
<ul style="list-style-type: none"> • تخطيط الجوانب اللوجستية للفعاليات. • إدارة المواقف والوصول وتحرك الزوار. • الإشراف على خدمات كبار الشخصيات للضيوف المميزين. • حل المشكلات الطارئة في الموقع. • مراقبة الإجراءات وتحسينها. 	<ul style="list-style-type: none"> • صيانة المرافق الترفيهية. • إجراء عمليات التفتيش لضمان السلامة. • التنسيق مع الموردين لدعم المرافق. • الإشراف على الموظفين لضمان خدمة الزوار وسلامتهم. • تنفيذ الاستراتيجيات لرفع معدل رضا العملاء. 	<ul style="list-style-type: none"> • التعامل مع أسئلة الزوار وطلباتهم. • معالجة المشكلات التي يواجهها العملاء. • تقييم الملاحظات لأغراض التحسين. • تنسيق الخدمات الإضافية لضمان تجربة سلسة للزوار. • وضع معايير رعاية الزوار. • تخصيص تجربة الزوار.
<p>تتضمن المجموعة الوظيفية 11 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: المدير العام ومدير إدارة المعارض ومدير إدارة العمليات التشغيلية للفعاليات ومدير إدارة خدمات الفعاليات ومدير المعارض ومدير العمليات التشغيلية للفعاليات ومدير خدمات الفعاليات ومصمم المعارض ومحلل بحوث المعارض ومحلل العمليات التشغيلية للفعاليات ومحلل خدمات الفعاليات.</p>	<p>تتضمن المجموعة الوظيفية 4 أدوار وظيفية رئيسية هي: المدير العام ومدير إدارة العمليات التشغيلية لأماكن تنظيم الفعاليات ومدير العمليات التشغيلية لأماكن تنظيم الفعاليات ومحلل العمليات التشغيلية لأماكن تنظيم الفعاليات.</p>	<p>تتضمن المجموعة الوظيفية 12 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: المدير العام ومدير تجربة الزوار ومسؤول علاقات الزوار ومشرف اللياقة البدنية ومدرب اللياقة البدنية والممرض وأخصائي العلاج بالتدليك ومحلل خدمات الزوار ورئيس خدمات الإقامة ومدير الطابق ومشرف الطابق ومختص خدمات الغرف.</p>

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مرافق الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة الزوار

تحسين رضا العملاء وتجربتهم (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1120 المديرون العامون والرؤساء التنفيذيون، 1221 مديرو المبيعات والتسويق، 2221 متخصصون في التمريض، 3423 معلمو اللياقة والترفيه وقادة البرامج، 3332 مخططو المؤتمرات والفعاليات، 2621 أمناء الأرشيف والمتاحف.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مرافق الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة الزوار المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالعمليات وإدارة دعم الزوار. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (العمليات التشغيلية والدعم) إدارة الحشود والتخطيط للفعاليات وإدارتها وتخطيط الأنشطة وتنسيقها وغيرها. أما المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (إدارة مرافق الوجهة والمراكز) فتشمل إدارة المرافق والتميز في خدمة العملاء وغيرها. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (إدارة تجربة الزوار) التميز في خدمة العملاء وإدارة عمليات المكتب الأمامي وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعات الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية: العمليات التشغيلية والدعم

- إدارة معدات الأنشطة.
- تخطيط الأنشطة وتنسيقها.
- إدارة عمليات الأعمال.
- إدارة الموارد المجتمعية.
- إدارة الحشود.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة المشاركين والوفود.
- إدارة المتاحف والمعارض.
- تنظيم الفعاليات الرياضية.
- إدارة شؤون المتطوعين.

المهارات ذات الأولوية: إدارة مرافق الوجهة والمراكز

- عمليات نظام إدارة المباني.
- إدارة الحشود.
- الحصول على ملاحظات الزوار وإدارة العلاقات معهم.
- التميز في خدمة العملاء.
- أنشطة الترويج للوجهات السياحية.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- إدارة المرافق.
- تصميم وتخطيط سلامة الموقع.
- إدارة إنتاج المواد الترويجية للوجهات السياحية وتوزيعها.
- إدارة المتاحف والمعارض.

المهارات ذات الأولوية: إدارة تجربة الزوار

- إدارة العلاقات مع الزوار.
- إدارة تجربة الزوار.
- الحصول على ملاحظات الزوار وإدارة العلاقات معهم.
- صياغة استراتيجية استبقاء العملاء وولائهم.
- التميز في خدمة العملاء.
- تصميم تجارب مخصصة للمشجعين.
- إدارة التنوع والشمول.
- إدارة الاستجابة لحالات الطوارئ.
- سلامة الغذاء ونظافته.
- إدارة عمليات المكتب الأمامي.
- تحليل رحلة الزوار وإدارتها.
- التواصل بلغات متعددة.
- التميز في تقديم الخدمات والتدريب.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (6) العمليات التشغيلية والدعم و(7) إدارة مرافق الوجهة والمراكز و(8) إدارة تجربة الزوار الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة التخصص في التخطيط للفعاليات والعمليات التشغيلية وإدارة المرافق وإدارة تجربة الضيوف. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات: إدارة تجربة الزوار

- شهادة اعتماد مدير غرف الضيوف (CGA) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة أخصائي خدمة الزوار المعتمد من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد مشرف الضيافة من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد مختص خدمات غرف الضيوف (CGA) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد المدير التنفيذي لتدبير أماكن الضيافة (CHHE) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).

الشهادات: إدارة مرافق الوجهة والمراكز

- شهادة اعتماد المدير التنفيذي لمرافق الضيافة (CHFE) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد مدير مرافق الضيافة (CHA) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد مشرف الضيافة من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد مالك السكن (CLO) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).

الشهادات: العمليات التشغيلية والدعم

- شهادة أخصائي المؤتمرات الدولية المعتمد من مجلس قطاع المؤتمرات (CIC).
- شهادة مدير المعارض المعتمد من اتحاد إدارة المعارض (EMA).
- الشهادة الاحترافية في إدارة الفعاليات من مؤسسة الاتحاد الدولي للمهنيين المختصين في الاجتماعات (MPI).
- شهادة مخطط ومنظم اجتماعات معتمد من مجلس قطاع الفعاليات (EIC).
- كلية إدارة المعارض (UFI-EMS) التابعة للاتحاد الدولي لقطاع المعارض (UFI).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (9) إدارة المواهب

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

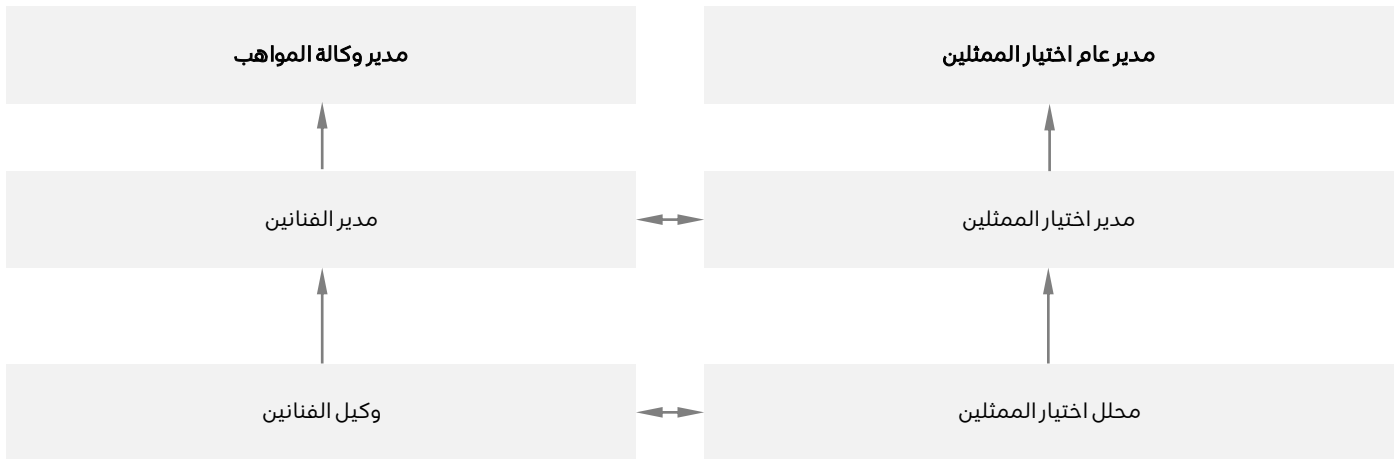
تضم المجموعة الوظيفية (إدارة المواهب) أدواراً تتعلق **بتحديد وجذب وتوظيف واستبقاء الأفراد المتميزين** لتلبية احتياجات قطاع صناعة **الأفلام والفنون المسرحية**.

وتشمل **المهام أو الأنشطة الرئيسية** ما يلي:

- اكتشاف مواهب الفنانين ومؤدي العروض.
- إدارة أنشطة اختيار طاقم العمل والممثلين.
- التفاوض على العقود والاتفاقيات.
- تنسيق الجداول الزمنية للمواهب.
- تقديم المشورة بشأن مبادرات التطوير الوظيفي للفنانين.

تتضمن المجموعة الوظيفية **6 أدوار وظيفية رئيسية هي:** مدير عام اختيار الممثلين ومدير اختيار الممثلين ومحلل اختيار الممثلين ومدير وكالة المواهب ومدير الفنانين ووكيل الفنانين

إدارة المواهب



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1431 مديرو المراكز الرياضية والترفيهية والثقافية، 3339 وكلاء خدمات الأعمال غير المصنفين تحت بند آخر.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (9) إدارة المواهب

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات فنية تتعلق بشكل رئيسي باختيار الفنانين وإدارتهم. تشمل المهارات الأساسية اختيار المواهب واختيار طاقم العمل وتقييم قدرات المواهب وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- اختيار طاقم العمل.
- ضمان الاستعداد الوظيفي والتطوير المهني.
- إدارة التنوع والشمول.
- إدارة تنقل الموظفين.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة الإنهاء القسري للخدمات.
- إدارة شؤون التوظيف والتهيئة.
- التخطيط للتعاقد الوظيفي.
- وضع خطط استراتيجية للقوى العاملة.
- تقييم قدرات المواهب.
- اختيار المواهب.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هذه المجموعة الوظيفية **متخصصين في اختيار الفنانين وإدارتهم**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة «CSA» للمتخصصين في اختيار المواهب من جمعية اختيار المواهب الأمريكية (CSA).
- شهادة التفاوض والقيادة.
- برامج شهادة تمثيل المواهب من تحالف توجيه المتخصصين في صناعة الترفيه (EIPMA).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (10) التدريب والتوجيه و(11) الألعاب الرياضية

نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم المجموعتان الوظيفيتان (التدريب والتوجيه) و(الألعاب الرياضية) أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها تركز جميعها على تطوير المواهب وإدارتها وتنميتها ضمن مجتمع ألعاب القوى والفنون. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتان الوظيفيتان نظراً لأوجه التآزر في ما بينهما في مخطط مسار مهني واحد.

التدريب والتوجيه

تضم المجموعة الوظيفية (التدريب والتوجيه) أدواراً تتعلق بتوجيه ودعم الأفراد أو الجماعات لتعزيز مهاراتهم ومعارفهم وأدائهم.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تقييم مستويات المهارات الفنية والرياضية.
- تحديد أهداف الأداء.
- تصميم برامج التدريب المخصصة.
- دورات التوجيه على قيادة الفنون.
- توفير التدريب على الرياضات.
- مراقبة التقدم المحرز.
- تقديم تقييمات وملاحظات بناءة.
- تحفيز الإبداع وإلهامه.

تتضمن المجموعة الوظيفية 10 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس مركز الفنون ومدرّب الفنون ومعلم الفنون وباحث في مجال تدريس الفنون ورئيس مركز اللياقة البدنية ومدرّب اللياقة البدنية الشخصي ومدرّب اللياقة البدنية الجماعي ومدرّب التقوية والتهيئة ومدرّب الرياضة ووكيل تدريب اللياقة البدنية.

الألعاب الرياضية

تضم المجموعة الوظيفية (الألعاب الرياضية) أدواراً تركز على التميز في الرياضات الاحترافية من خلال التدريب الصارم والروتين المنضبط والتهيئة الجسدية.

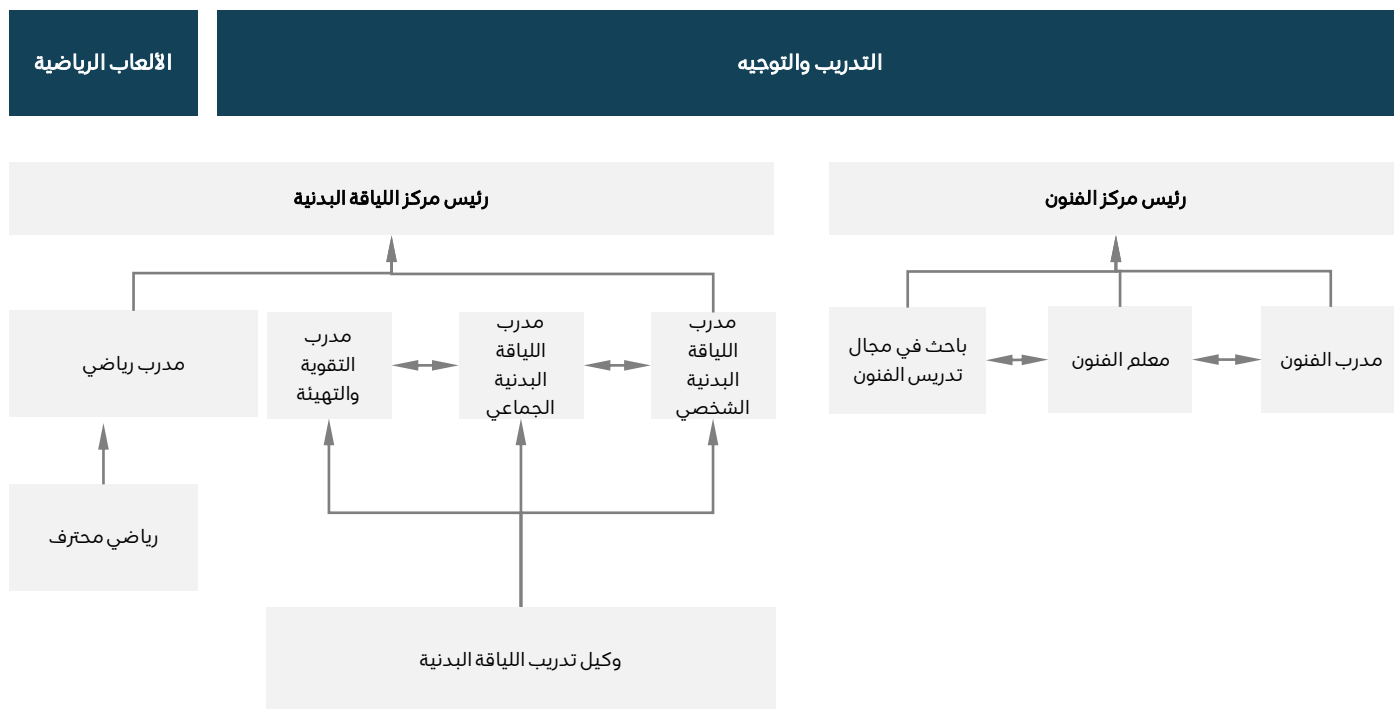
وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- ممارسة المهارات الخاصة بالألعاب الرياضية.
- المنافسة في الفعاليات الرياضية الاحترافية.
- التدريب والتهيئة.
- التعاون مع المدربين.

تتضمن المجموعة الوظيفية 3 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس مركز اللياقة البدنية ومدرّب الرياضة ووكيل تدريب اللياقة البدنية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:
(١٠) التدريب والتوجيه و(١١) الألعاب الرياضية

تطوير المواهب (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1431 مديرو المراكز الرياضية والترفيهية والثقافية، 2320 مدرسو التعليم المهني، 3422 المدربون والمعلمون والمسؤولون الرياضيون، 3423 معلمو اللياقة والترفيه وقادة البرامج، 3421 اللاعبون الرياضيون المحترفون.

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بالتعليم والألعاب الرياضية. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (التدريب والتوجيه) تعليم الفنون والتدريب على اللياقة البدنية والأساليب التدريسية وغيرها. بينما تشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الألعاب الرياضية) تقييم اللياقة البدنية والتوجيه الغذائي والتكتيكات والأساليب الرياضية وغيرها.

تردد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية (انظر الصفحة التالية)، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (10) التدريب والتوجيه و(11) الألعاب الرياضية

المهارات ذات الأولوية: التدريب والتوجيه

- تعلم الفنون.
- علم النفس الرياضي.
- التدريب والتوجيه الرياضي.
- تدريبات اللياقة البدنية.
- الأساليب التدريسية.
- الإلمام بالرياضة واللياقة البدنية.
- إدارة إصابات الرياضيين.
- الإلمام بقطاع الفنون الإبداعية.
- تدريب لاعبي الرياضات الإلكترونية.
- التدريب الموسيقي.
- تقديم التدريب لتحسين اللياقة البدنية.
- تدريب لاعبي تنس الريشة (البدمنتون).

المهارات ذات الأولوية: الألعاب الرياضية

- إدارة التنوع والشمول.
- تقييم اللياقة البدنية.
- تقديم خدمات الرعاية الصحية واللياقة البدنية.
- التوجيه الغذائي.
- تكتيكات الرياضة وأسابيلها.
- إعداد برامج ممارسة التمارين الرياضية وتنفيذها.
- الرعاية الصحية النفسية والدعم النفسي.
- إدارة النمو الشخصي والتطور المهني.
- التدريب للتقوية والتكيف.
- الإلمام بالتشريح وعلم وظائف الأعضاء.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هاتين المجموعتين الوظيفيتين **مدربي رياضة ومعلمي فنون ورياضيين**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات: التدريب والتوجيه

- شهادة القيادة في إدارة الفنون من جمعية استراتيجيات الفنون الوطنية.
- شهادة «الفنان المعلم» (Teaching Artist) من جامعة نيويورك.
- شهادة مدير مرفق اللياقة البدنية المعتمد من الرابطة الوطنية للتقوية والتهنية.
- شهادة مدرب لياقة معتمد من الرابطة الدولية لعلوم الرياضة.
- المستوى 1 إلى المستوى 3 من شهادات التدريب التي تمنحها اللجنة الأولمبية الدولية.

الشهادات: الألعاب الرياضية

- المستوى 1 إلى المستوى 3 من شهادات التدريب التي تمنحها اللجنة الأولمبية الدولية.
- شهادة في تطوير النخبة الرياضية من الرابطة الدولية لعلوم الرياضة (ISSA).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعتان الوظيفيتان (صناعة المحتوى وتصميمه) و(التصميم الرقمي الإبداعي) أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها تسهم معاً في تطوير المحتوى. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتان الوظيفيتان نظراً لأوجه التآزر في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

صناعة المحتوى، وتصميمه

تتعلق الأدوار في المجموعة الوظيفية (صناعة المحتوى وتصميمه) بتطوير المفاهيم الإبداعية وتحويل الأفكار والروايات المجردة إلى خطة عمل واضحة لتوجيه المراحل اللاحقة (مثلاً: التصميم الفني والإنشاء والتنفيذ).

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- تصميم المنتجات.
- تطوير المفاهيم الإبداعية.
- إنشاء النماذج الأولية للمفاهيم.
- ابتكار الأعمال الفنية والرسومات.

تتضمن المجموعة الوظيفية 18 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: كبير مسؤولي التصميم ورئيس إنتاج التصميم ورئيس المشاريع ورئيس التصميم الابتكاري ورئيس الاستراتيجية ورئيس تصميم الاتصالات ومدير تصميم الاتصالات ومدير إنتاج التصميم ومدير المنتجات ومدير مشاريع التصميم وقائد إنتاج التصميم وقائد المنتج وقائد مشاريع التصميم ومبتكر التصميم الرئيسي والخبير الاستراتيجي الرئيسي والخبير الاستراتيجي في المحتوى وباحث التصميم وكاتب المحتوى.

التصميم الرقمي الإبداعي

تتعلق الأدوار في المجموعة الوظيفية (التصميم الرقمي الإبداعي) بإنشاء وتخطيط وتنفيذ العناصر الفنية المرئية والعملية والجمع بين الإبداع وتجربة المستخدم.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تطوير آليات الألعاب والرسومات والمرئيات والوسائط المتعددة.
- تطوير تجربة المستخدم.
- اختبار التصاميم وتحسينها.
- التعاون مع المطورين واستراتيجي المفاهيم.

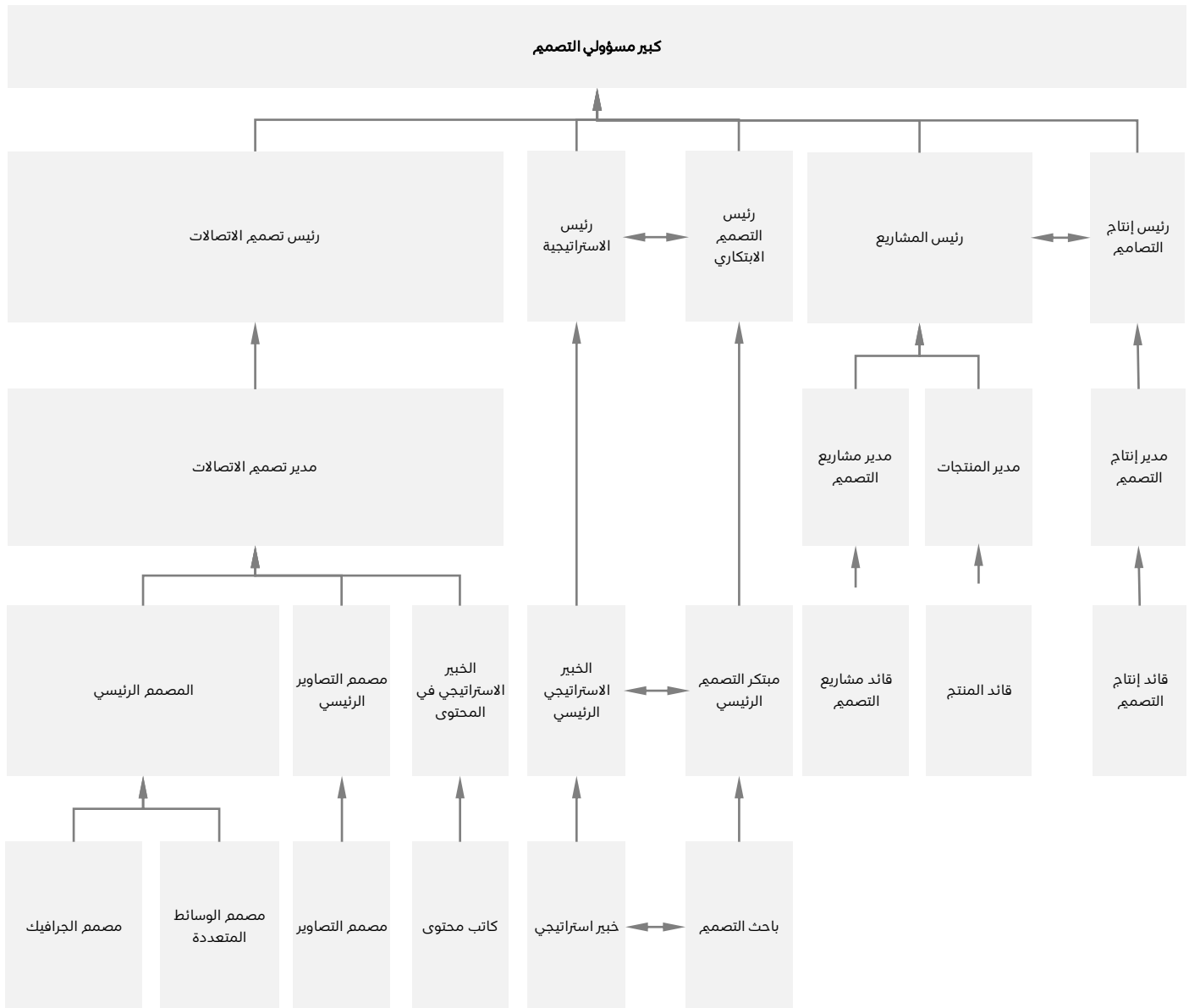
تتضمن المجموعة الوظيفية 8 أدوار وظيفية رئيسية هي: كبير مسؤولي التصميم ورئيس تصميم الاتصالات ومدير تصميم الاتصالات ومصمم التصاوير الرئيسي ومصمم التصاوير والمصمم الرئيسي ومصمم الوسائط المتعددة ومصمم الجرافيك.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

تطوير المحتوى (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)

التصميم الرقمي الإبداعي

صناعة المحتوى وتصميمه



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1223 مديرو البحث والتطوير، 2166 مصممو الجرافيك والوسائط المتعددة، 2651 الفنانون التشكيليون.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق **بصياغة المفاهيم وعرض البيانات بصرياً**. وتشمل المهارات الأساسية للمجموعة الوظيفية (صناعة المحتوى وتصميمه) ممارسة التصميم وتعزيز المهارات وإنشاء المحتوى وغيرها. أما المجموعة الوظيفية (التصميم الرقمي الإبداعي)، فتشمل المهارات الأساسية الرسوم المتحركة الثنائية الأبعاد وتصميم الجرافيك ودمج التكنولوجيا وتطبيقها والإنتاج الإبداعي وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

المهارات ذات الأولوية: صناعة المحتوى وتصميمه

- تطبيق أساليب الرسم.
- إتقان الأساليب الفنية.
- تصميم الشخصيات.
- تطوير المفهوم.
- إعداد المحتوى.
- تصنيف المحتوى وضمان امتثاله.
- وضع استراتيجية المحتوى.
- تصميم الأزياء.
- تصميم نماذج الأزياء والتطريز.
- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- تنفيذ التصميم.
- تصميم المحاكاة.
- السرد القصصي الرقمي.
- إدارة ميزانية الإنتاج.
- طرح الأفكار والتقييم في مجال الإنتاج.

المهارات ذات الأولوية: التصميم الرقمي الإبداعي

- إنشاء الأساليب الفنية الرقمية.
- إنتاج المحتوى الثقافي الرقمي.
- تطوير التصوير الرقمي ومعالجته.
- الخبرة في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي.
- تصميم المحاكاة.
- تصميم الألعاب وكتابة النصوص البرمجية.
- تصميم المحاكاة.
- تصميم الجرافيك.
- تحديث المحتوى الرقمي التفاعلي وإدارته.
- إتقان تحرير الصور وتعديلها.
- كتابة النصوص البرمجية.
- عمليات الرسومات في الاستوديو.
- تطبيق التقنيات وتكاملها.
- تصميم تجربة المستخدم.
- التصميم البصري والمؤثرات الرقمية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (12) صناعة المحتوى وتصميمه و(13) التصميم الرقمي الإبداعي

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هاتين المجموعتين الوظيفيتين **مصممي المفاهيم وخبراء في عرض البيانات**. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية، وهي واردة أدناه.

الشهادات: التصميم الرقمي الإبداعي

- شهادة مساعد معتمد في برمجيات الرسوم المتحركة من « Toon Boom ».
- شهادة محترف التصميم الجرافيكي من شركة «أدوبي».
- شهادة التصميم الجرافيكي (CALARTS).
- الدورة الربيعية في تصميم الوسائط الرقمية من جامعة هارفارد.

الشهادات: صناعة المحتوى وتصميمه

- شهادة مساعد معتمد في إدارة المشاريع (CAPM).
- شهادة مدير إنتاج معتمد (CPM) من الجمعية الأمريكية لمراقبة الإنتاج والمخزون (APICS).
- شهادة استراتيجية التصميم.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (14) الإخراج و(15) الإنتاج و(16) التحرير

نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم المجموعات الوظيفية الثلاثة أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها وتسهم جميعها في قيادة مهام إنتاج المحتوى وإدارته. وعليه، جُمعت هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة نظراً لأوجه التآزر في ما بينها في مخطط مسار وظيفي واحد.

الإخراج

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتوجيه الجوانب الإبداعية واللوجستية ذات الصلة بمشروع أو مهمة إنتاج ما بهدف ترجمة المفاهيم الإبداعية إلى محتوى قابل للاستخدام.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تحديد الرؤية الإبداعية التي تستند إليها المشاريع وتعميمها.
- الإشراف على إخراج الأفلام والرسوم المتحركة.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية لتوجيه إجراءات الإنتاج.
- ضمان المواءمة بين الأهداف الإبداعية والاحتياجات اللوجستية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 8 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس إنتاج الأفلام ومدير إنتاج الأفلام وكاتب السيناريو الرئيسي والمخرج وكاتب السيناريو/الكاتب ومساعد المخرج ومحلل كتابة النصوص ومنسق الإنتاج.

الإنتاج

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتنسيق العناصر المختلفة، بدءاً بمرحلة وضع المفاهيم ووصولاً إلى مرحلة الإنجاز، حرصاً على إنجاز المشاريع وفق المهل والميزانيات المحددة وتركز هذه الأدوار على إدارة مهام الإنتاج بشكل عام وتنفيذها.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إدارة الميزانيات والموارد لمشاريع الإنتاج.
- تخطيط جلسات التصوير وجدولتها.
- تنسيق جهود الفرق المختلفة في مختلف مراحل الإنتاج.
- الإشراف على الجوانب اللوجستية بدءاً من مرحلة ما قبل الإنتاج ووصولاً إلى مرحلة ما بعد الإنتاج.

تتضمن المجموعة الوظيفية 9 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس إنتاج الأفلام ومدير إنتاج الأفلام ورئيس الإنتاج الإذاعي ومدير الإنتاج الإذاعي ومنتج الأفلام والمنتج الإذاعي والمنتج المسؤول عن العمليات اليومية والجوانب المالية ومساعد المنتج الإذاعي ومنسق الإنتاج.

التحرير

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق باختيار المحتوى وتنقيحه وترتيبه بهدف إنشاء منتجات متسقة ومؤثرة. كما تهدف إلى ابتكار السرديات النهائية والعناصر البصرية للمشاريع الإعلامية.

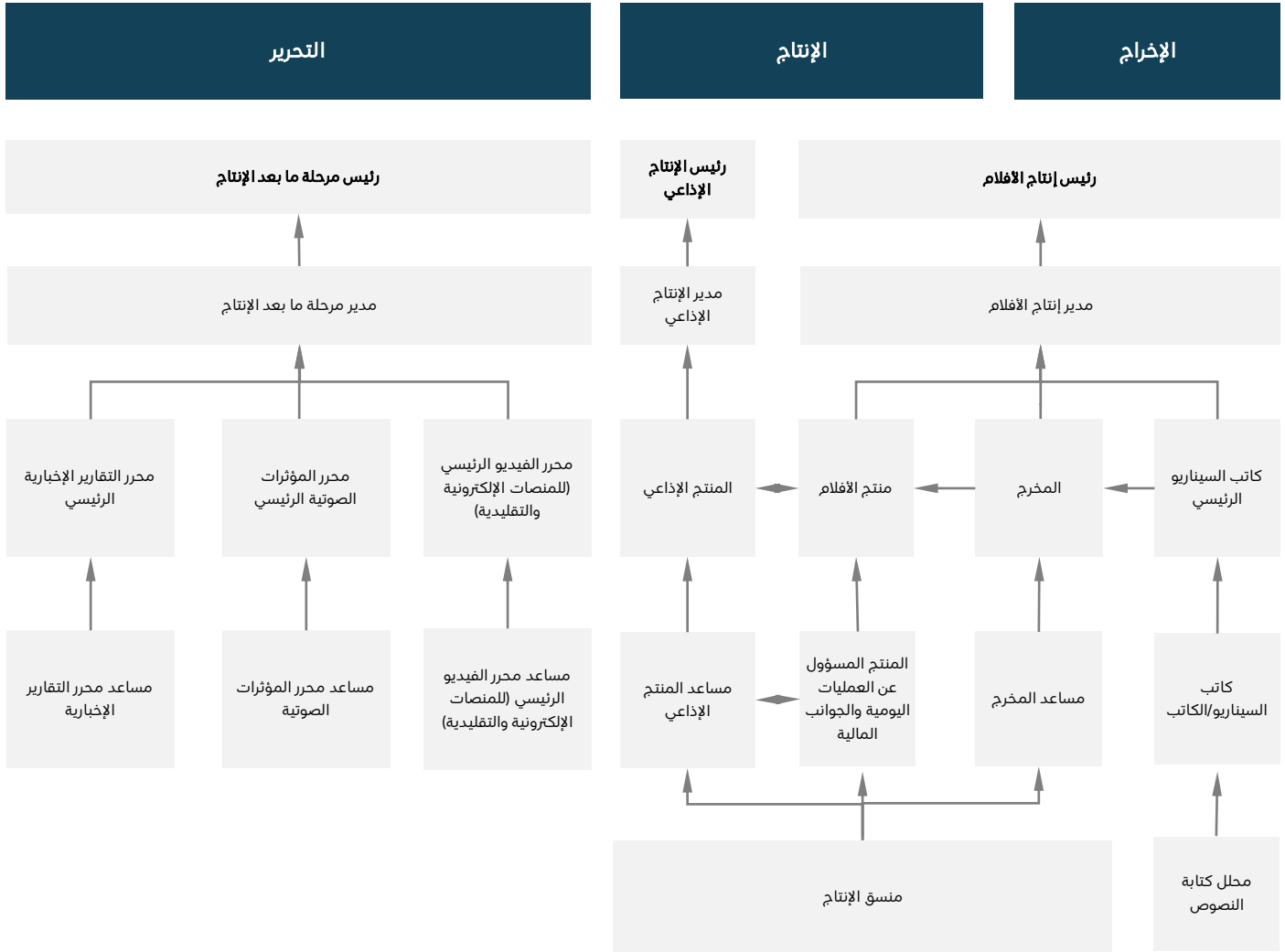
وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- اختيار المحتوى وترتيبه.
- تنقيح العناصر البصرية والسمعية.
- تحرير النصوص ومقاطع الفيديو والمؤثرات الصوتية لضمان الاتساق والسلاسة.
- تطبيق تقنيات تصحيح الألوان والمؤثرات البصرية وتقنيات التحسين الأخرى.
- ضمان مراعاة المنتج النهائي للمعايير الفنية والإبداعية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 8 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس مرحلة ما بعد الإنتاج ومدير مرحلة ما بعد الإنتاج ومحرر الفيديو الرئيسي (للمنصات الإلكترونية والتقليدية) ومحرر المؤثرات الصوتية الرئيسي ومحرر التقارير الإخبارية الرئيسي ومساعد محرر الفيديو (للمنصات الإلكترونية والتقليدية) ومساعد محرر المؤثرات الصوتية ومساعد محرر التقارير الإخبارية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (14) الإخراج و(15) الإنتاج و(16) التحرير

إنتاج المحتوى وإدارته (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1431 مديرو المراكز الرياضية، والترفيهية، والثقافية، 2641 المؤلفون ومن يرتبط بهم من الكتاب، 2654 مخرجو ومنتجو الأفلام والمسرح ومن يرتبط بهم.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (14) الإخراج و(15) الإنتاج و(16) التحرير

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بإنتاج المحتوى الإعلامي. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الإخراج) المسؤولية عن الإخراج وتطوير المفاهيم ووضع خطة التطوير والتصميم البصري وغيرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الإنتاج) المسؤولية عن الإنتاج وطرح الأفكار وتقييمها وتصميم الأكسسوارات وإنشاء المؤثرات الصوتية وتصميمها وإدارة العروض وغيرها. بينما تشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (التحرير) تحرير المواد السمعية والبصرية وتحرير الإنتاج والتصميم البصري والمؤثرات الرقمية وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعات الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية: الإخراج

- دمج العناصر البصرية.
- تطوير المفهوم.
- التعاون الإبداعي.
- الإخراج.
- الإلمام بعلم صناعة الأفلام.
- أساليب تقديم المعلومات على الهواء.
- تخطيط برامج الفنون الأدائية وتصميمها.
- تصميم الإجراءات وتحسينها.
- تخطيط تصوير المشاهد.
- وضع خطة التصوير والتصميم المرئي.

المهارات ذات الأولوية: الإنتاج

- دمج العناصر البصرية.
- تصميم الأزياء.
- الإنتاج الإبداعي.
- تحويل الرؤية الإبداعية.
- تطوير مفاهيم مشاريع الإضاءة وتصميمها.
- طرح الأفكار والتقييم في مجال الإنتاج.
- تخطيط الإنتاج وإدارته.
- تصميم الأكسسوارات.
- إدارة العروض.
- إدارة ميزانية الإنتاج.
- تصميم مواقع الإنتاج وبناءؤها.

المهارات ذات الأولوية: التحرير

- تحرير المحتوى السمعي والبصري.
- تطبيق تقنيات تدرج الألوان.
- تصميم عمليات التحويل وتحسين الرؤية الإبداعية.
- إتقان أساليب إنتاج الأفلام والرسوم المتحركة.
- قص الأفلام ومعالجتها.
- صياغة النصوص الخيالية.
- التحرير الصحفي.
- صياغة النصوص غير الخيالية.
- إتقان تحرير الصور وتعديلها.
- تحرير الإنتاج.
- التصميم البصري والمؤثرات الرقمية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (14) الإخراج و(15) الإنتاج و(16) التحرير

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار في هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة منتجين ومخرجين ومحررين. في المملكة، يُطلب بموجب القانون الحصول على رخصة تشغيل استوديو الإنتاج ورخصة إنتاج المحتوى السمعي والبصري الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم الإعلام لدى الأخصائيين العاملين في إطار هذه المجموعات الوظيفية. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات: الإنتاج

- شهادة أخصائي معتمد في مجال إنتاج الأفلام والبرامج التلفزيونية صادرة عن هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية.
- شهادة إدارة المشاريع الاحترافية (PMP) من معهد إدارة المشاريع (PMI).

الشهادات: التحرير

- شهادة أخصائي معتمد في تحرير الفيديو من الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع أو هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية.
- شهادة تحرير المحتوى الرقمي وضمان الجودة من الأكاديمية السعودية الرقمية.
- شهادة محترف معتمد من شركة «أدوبي».

الشهادات: الإخراج

- رخصة أخصائي معتمد في الإخراج والتصوير السينمائي من الهيئة العامة للترفيه أو هيئة الأفلام.
- شهادة القيادة والإخراج الإبداعي في مجال الإعلام من أكاديمية الإعلام السعودية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هذه المجموعات الوظيفية أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها وتسهم جميعها في تعزيز جودة الإنتاج من حيث التجربة الحسية والعناصر الجمالية. وعلية، جُمعت هذه المجموعات الوظيفية الثلاثة نظراً لأوجه التآزر في ما بينها في مخطط مسار وظيفي واحد.

إنشاء الصوتيات ودمجها

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإنتاج العناصر الصوتية أو الموسيقية ودمجها في مختلف الوسائط الإعلامية.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- برمجة العناصر السمعية لتحقيق التكامل مع الوسائط الإعلامية المختلفة.
- تصميم المشاهد الصوتية بما يتماشى مع المتطلبات المواضيعية.
- تسجيل العناصر السمعية للألعاب والأفلام وفعاليات البث المباشر.
- تركيب المؤثرات الصوتية بما ينسجم مع المحتوى المرئي.
- إعداد العناصر الصوتية اللازمة للعروض الأدائية في البث المباشر.

تتضمن المجموعة الوظيفية 5 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير عام إنشاء العناصر السمعية ومسجل الصوت الرئيسي ومصمم الصوتيات الرئيسي ومشغل ذراع الميكروفون وأخصائي العناصر السمعية.

عمليات الإضاءة والكاميرات

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق باختيار العناصر المرئية والإضاءة الأمثل لتحقيق الأثر المنشود.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تشغيل كاميرات متعددة لتغطية زوايا مختلفة.
- إدارة معدات التصوير الثلاثي الأبعاد لتوفير مؤثرات انغماسية.
- اختيار مفاهيم نظم الإضاءة وتصميمها.
- تنفيذ عمليات الإضاءة.

تتضمن المجموعة الوظيفية 6 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير عام التصوير والمصور الرئيسي والمصور المساعد والمسؤول الرئيسي عن تركيب معدات الكاميرا ورئيس الإضاءة وأخصائي الإضاءة.

تصميم المسرح وإعداده والأزياء

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتوليد الأجواء المواضيعية والمادية وتنظيمها لمشروع إنتاج ما بهدف ضمان الانسجام الأمثل مع الطابع الجمالي المنشود بشكل عام.

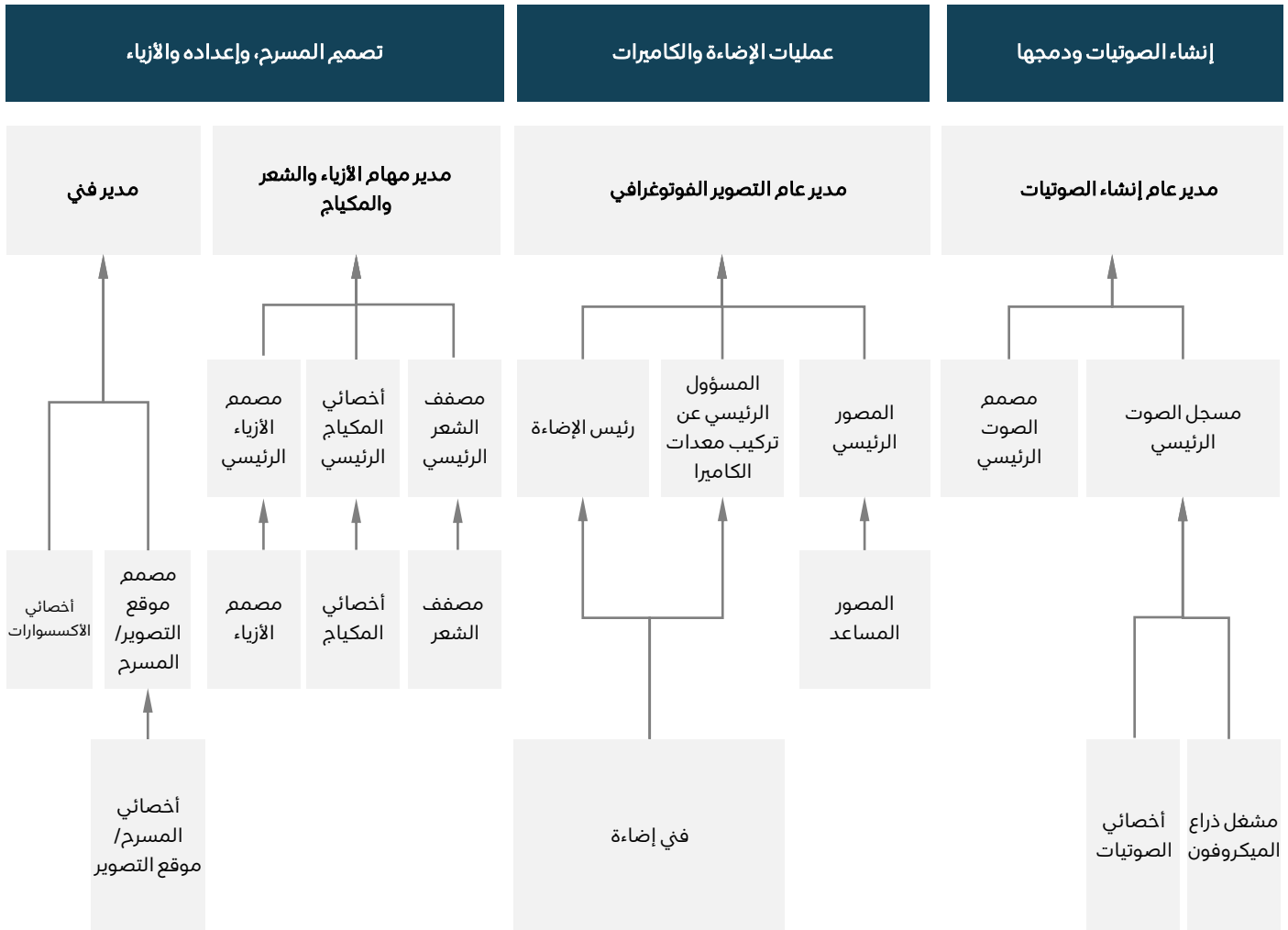
وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تصميم الأكسسوارات وعناصر المسرح المختلفة بما يتماشى مع المفاهيم المختارة.
- تنسيق أزياء طاقم العمل ومواقع التصوير بما يضمن الاتساق البصري.
- استكشاف مواقع مختلفة لاختيارها بما يتماشى مع مواضيع الإنتاج.
- صياغة الأساليب المرئية لتوفير الأجواء المنشودة.
- الابتكار في تصميم المسرح لتحسين تجربة المشاهدين.

تتضمن المجموعة الوظيفية 11 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مدير مهام الأزياء والشعر والمكياج ومصفف الشعر الرئيسي ومصفف الشعر وأخصائي المكياج الرئيسي ومصمم الأزياء الرئيسي ومصمم الأزياء والمدير الفني ومصمم المسرح وأخصائي المسرح/موقع التصوير وأخصائي الأكسسوارات.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء

الجوانب الفنية ذات الصلة بالمسرح والإنتاج (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2654 مخرجو ومنتجو الأفلام والمسرح ومن يرتبط بهم، 3431 المصورون، 3435 الاختصاصيون المساعدون في الفنون والثقافة الآخرون، 3521 فنيو البث الإذاعي والصوتيات والمرئيات، 5142 متخصصو التجميل ومن يرتبط بهم.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بإنشاء الصوتيات وتصوير الأفلام والأزياء وإعداد المسرح/موقع التصوير. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (إنشاء الصوتيات ودمجها) تطوير التقنيات الصوتية وإدارة نُظم الصوتيات وإنشاء الصوتيات وتصميمها وغيرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (عمليات الإضاءة والكاميرات) عمليات التصوير الثلاثي الأبعاد وتطوير مفاهيم الإضاءة وتصميمها وتطبيق تقنيات تدرج الألوان وغيرها. بينما تشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (تصميم المسرح وإعداده والأزياء) تصميم الأكسسوارات وتصفيف الشعر والمكياج وأساليب تصميم وبناء المسرح/موقع التصوير وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعات الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية: إنشاء الصوتيات ودمجها

- تطوير التقنيات الصوتية.
- إنتاج التسجيلات الصوتية والبصرية.
- إدارة النُظم الصوتية.
- تحرير المحتوى السمعي والبصري.
- تركيب المعدات الفنية والسمعية والبصرية وإصلاحها.
- التحليل الموسيقي.
- التأليف والتوزيع الموسيقي.
- تحليل النوتة الموسيقية.
- تصميم المقاطع الصوتية وإنشائها.
- عمليات تسجيل الصوت.

المهارات ذات الأولوية: عمليات الإضاءة والكاميرات

- عمليات تشغيل الكاميرات.
- تطبيق تقنيات تدرج الألوان.
- عمليات تشغيل الكاميرات الثلاثية الأبعاد (الهولوجرافية).
- تطوير مفاهيم مشاريع الإضاءة وتصميمها.
- صيانة معدات الإضاءة.
- تركيب نُظم الإضاءة وتشغيلها.
- إنتاج مشاهد باستخدام كاميرات متعددة آنية التصوير وإنشاء مؤثرات بصرية بالتبديل بين مختلف مصادر الفيديو.
- عمليات تشغيل آلات التصوير المتعددة الكاميرات.
- عمليات تشغيل الكاميرات الثابتة.
- عمليات تشغيل الكاميرات تحت المياه.
- عمليات تشغيل الكاميرات المتحركة.

المهارات ذات الأولوية: تصميم المسرح وإعداده والأزياء

- إتقان الأساليب الفنية.
- النجارة.
- التصميم الداخلي/الفن الزخرفي.
- أساليب الطلاء.
- إعداد أعمال الجص.
- طرح الأفكار والتقييم في مجال الإنتاج.
- تخطيط الإنتاج وإدارته.
- تصميم الأكسسوارات.
- تصميم الأطراف الصناعية وتركيبها.
- الإشراف على اتساق المشاهد.
- تصميم مواقع الإنتاج وبناءؤها.
- إدارة خشبة المسرح.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (17) إنشاء الصوتيات ودمجها و(18) عمليات الإضاءة والكاميرات و(19) تصميم المسرح وإعداده والأزياء

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة في المجموعات الوظيفية الثلاثة أخصائيين في مجالات تشغيل وإدارة الصوت والكاميرات ومواقع تصوير الأفلام. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات: إنشاء الصوتيات ودمجها	الشهادات: عمليات الإضاءة والكاميرات	الشهادات: تصميم المسرح، وإعداده، والأزياء
<ul style="list-style-type: none"> • شهادة صيانة نظم الصوتيات من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. • دبلوم معتمد في الصوتيات من أكاديمية هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية للتدريب. • التدريب على تقنية البث الرقمي للصوتيات من أكاديمية هيئة الإذاعة والتلفزيون للتدريب. 	<ul style="list-style-type: none"> • شهادة فن تصوير الفيديوها للأفلام والتلفزيون من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. • شهادة فن الإنتاج الرقمي من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. 	<ul style="list-style-type: none"> • شهادة معتمدة في أساليب التجميل والمكياج صادرة عن المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. • شهادة أخصائي تصفيف شعر معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. • شهادة إنشاء رسومات معمارية من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (20) عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية و(21) إصدار التذاكر والدخول

نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هاتان المجموعتان الوظيفيتان أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها وتسهم جميعها في إدارة المرافق وتشغيلها. وعليه، جُمعت هاتان المجموعتان الوظيفيتان نظراً لأوجه التآزر في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.

عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بالإشراف على تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية وصيانتها بهدف ضمان توفير تجارب آمنة وممتعة وعالية الجودة للزوار.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تنفيذ أعمال الصيانة والإصلاح الدورية للألعاب.
- التحقق من سلامة المعدات والألعاب.
- تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية.
- مراقبة الألعاب حرصاً على سلامة الزوار واستمتاعهم.
- التنسيق مع الموظفين الفنيين بهدف حل المشكلات.

تتضمن المجموعة الوظيفية 5 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس عمليات تشغيل المرافق الترفيهية ومدير عمليات تشغيل المرافق الترفيهية والمشرف على عمليات تشغيل المرافق الترفيهية وفي العمليات ومحلل خدمات الزوار.

إصدار التذاكر والدخول

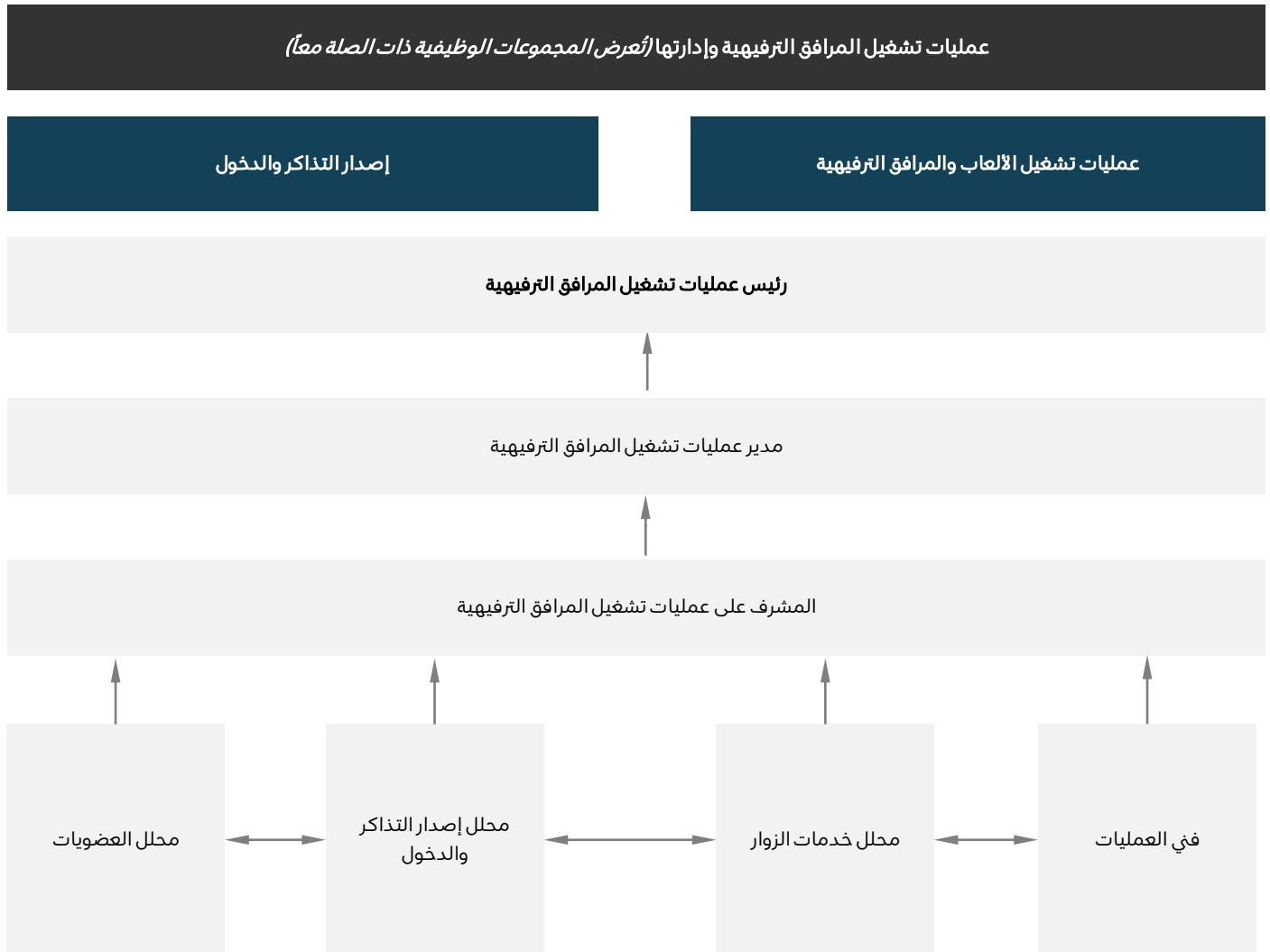
تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإدارة دخول الزوار وإمكانية وصولهم إلى الفعاليات والمرافق الترفيهية، بما يضمن سلاسة إجراءات الدخول.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إدارة مخزون التذاكر.
- صياغة استراتيجية تسعير التذاكر وتعديلها عند الحاجة.
- فرز الزوار والتحكم في إمكانية الوصول.
- تولي مبيعات التذاكر.
- التنسيق مع الموظفين المسؤولين عن الفعاليات لضمان فعالية التعامل مع الزوار.

تتضمن المجموعة الوظيفية 5 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس عمليات تشغيل المرافق الترفيهية ومدير عمليات تشغيل المرافق الترفيهية والمشرف على عمليات تشغيل المرافق الترفيهية ومحلل الدخول وإصدار التذاكر ومحلل العضويات.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (20) عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية و(21) إصدار التذاكر والدخول



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1349 مديرو الخدمات التخصصية غير المصنفين تحت بند آخر، 5230 عاملو الكاشير وبائعو التذاكر.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (20) عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية و(21) إصدار التذاكر والدخول

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالعمليات وإدارة إصدار التذاكر. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (عمليات تشغيل المرافق الترفيهية والألعاب) صيانة المعدات والألعاب والمرافق الترفيهية وإدارة إجراءات الاستجابة لحالات الطوارئ وغيرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (إصدار التذاكر والدخول) إدارة العضوية في معالم الجذب السياحي وتذاكر الدخول إليها وإدارة الحشود والتخطيط للفعاليات وغيرها.

ترد في الجداول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

المهارات ذات الأولوية: عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية

- صيانة الألعاب والمعدات في أماكن الجذب السياحي.
- إدارة عمليات النقل إلى معالم الجذب السياحي.
- إدارة نظم أحواض السمك.
- التميز في خدمة العملاء.
- إدارة الاستجابة لحالات الطوارئ.
- الامتثال لمعايير السلامة أثناء ركوب الألعاب.
- أساليب فحص الألعاب.
- التأهب لحالات الطوارئ أثناء ركوب الألعاب.
- المعرفة الفنية بالألعاب.
- أساليب تسليق الحبال والانزلاق بالحبل.

المهارات ذات الأولوية: إصدار التذاكر والدخول

- إدارة العضوية في معالم الجذب السياحي وتذاكر الدخول إليها.
- إدارة الحشود.
- إدارة المشاركين والوفود.
- التخطيط للفعاليات وإدارتها.
- التواصل بلغات متعددة.
- معالجة المدفوعات.
- وضع استراتيجيات المشاركة.
- مبيعات التذاكر.
- إدارة شؤون المتطوعين.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين الوظيفيتين التخصص في تشغيل وصيانة المعالم السياحية والألعاب. ويجب أن يمتلك جميع الأخصائيين المزاولين في المملكة عضوية في الهيئة السعودية للمهندسين، وبالتالي ينطبق هذا الشرط على وظائف أخصائي العمليات التي تنتمي إلى هذه المجموعات الوظيفية. وبالإضافة إلى العضوية في الهيئة، تتوفر الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

الشهادات: إصدار التذاكر والدخول

- شهادة إصدار التذاكر للأنشطة الترفيهية من الهيئة العامة للترفيه.
- شهادة التميز في خدمة العملاء من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- شهادة إدارة الحشود وضمان أمن الفعاليات من الهيئة العامة للترفيه.

الشهادات: عمليات تشغيل الألعاب والمرافق الترفيهية

- شهادة العمليات والسلامة.
- شهادة الاستجابة لحالات الطوارئ والإسعافات الأولية من هيئة الهلال الأحمر السعودي.
- شهادة صيانة النظم الكهربائية والميكانيكية من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- شهادة إدارة المخاطر والسلامة التشغيلية من المجلس الوطني للسلامة.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (22) المنسوجات والخياطة

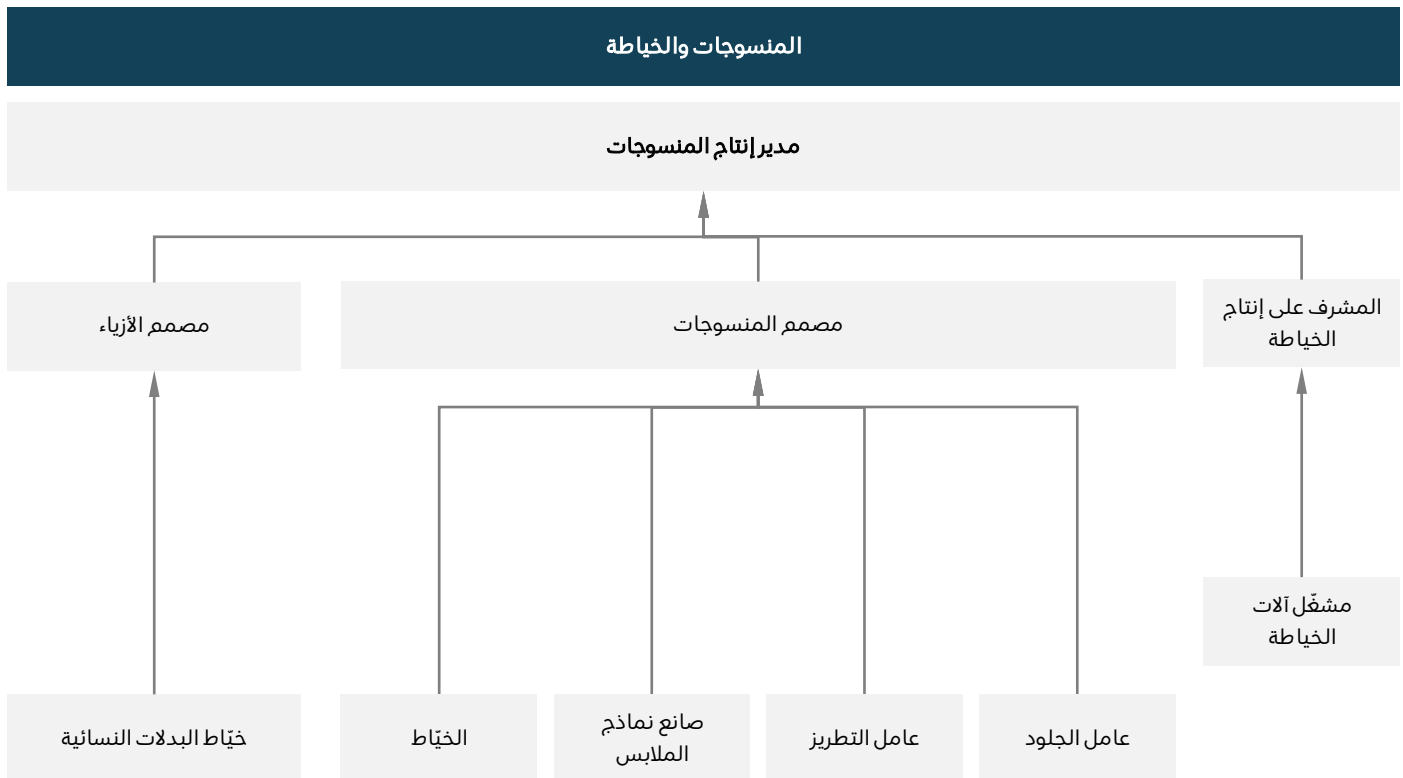
نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (للمنسوجات والخياطة) أدواراً تتعلق بتصميم الملابس والمنتجات المصنوعة من القماش وإنتاجها وتعديلها.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- اختيار المنسوجات وتحضيرها.
- تصميم الأقمشة.
- استخدام أدوات ومعدات الإنتاج.
- الحياكة والقص.
- الخياطة.
- ابتكار نماذج التطريز.

تتضمن المجموعة الوظيفية 10 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير إنتاج المنسوجات والمشرف على إنتاج الخياطة ومشغل آلات الخياطة وعامل الجلود وعامل التطريز وصانع نماذج الملابس والخياط وخياط البدلات النسائية ومصمم المنسوجات ومصمم الأزياء.



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 7318 العاملون الحرفيون في المنتجات النسيجية والجلدية وما يرتبط بتلك المواد، 7319 العاملون الحرفيون غير المصنفين تحت بند آخر، 8151 مشغلو آلات تحضير الألياف والغزل والجدل، 8153 مشغلو آلات الخياطة، 7533 العاملون في الخياطة والتطريز ومن يرتبط بهم، 7531 الخياطون وصانعو الثياب وصانعو الفراء والقبعات، 2163 مصممو المنتجات والملابس، 7532 صانعو نماذج الملابس وعاملو القص ومن يرتبط بهم.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (22) المنسوجات والخياطة

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بتصميم الملابس وصناعتها. وتشمل المهارات الرئيسية إتقان الأساليب الفنية وتصميم الملابس وتقنيات فن النسيج وما إلى ذلك.

ترد في الجدول (أدناه) قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- إتقان الأساليب الفنية.
- تصميم الملابس.
- تصميم نمط الأزياء والتطريز.
- معالجة الطباعة الرقمية على القماش.
- تصميم أعمال التطريز وتنفيذها.
- الخياطة وأساليب استخدام القماش.
- الرسم الفني لتصميم الأزياء.
- تصميم الأزياء وحياتها.
- تصميم المنسوجات والألبسة.
- أساليب صناعة النسيج.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في المجموعة الوظيفية (المنسوجات والخياطة) التخصص في تصميم المنسوجات وإنتاجها بشكل رئيسي. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات

- الشهادات الصادرة عن المنظمة العالمية للإنتاج المسؤول للملابس (WRAP).
- برامج تدريبية يقدمها معهد «مارانغوني» للأزياء بالتعاون مع هيئة الأزياء ووزارة الثقافة السعودية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (23) الحرف اليدوية و(24) تصميم المجوهرات

نظرة عامة على المجموعات الوظيفية

تضم هاتان المجموعتان الوظيفيتان أدواراً وظيفية وثيقة الصلة ببعضها وتسهم جميعها في إنتاج الحرف اليدوية والمجوهرات. وعليه، **جُمعت هاتان المجموعتان الوظيفيتان نظراً لأوجه التآزر في ما بينهما في مخطط مسار وظيفي واحد.**

الحرف اليدوية

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تركز على ابتكار حرف عالية الجودة وتصميمها يدوياً، وغالباً ما تكون مصممة بحسب الطلب، وذلك باستخدام أدوات ومهارات متخصصة.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تشغيل الأدوات والمعدات.
- ابتكار المنتجات يدوياً.
- الصقل.
- تصميم المنتجات وإصلاحها بحسب الطلب.
- النحت والنقش.

تتضمن المجموعة الوظيفية 8 أدوار وظيفية رئيسية هي: مشرف على الحرف اليدوية وأخصائي ضبط جودة الحرف اليدوية والسلاسل وجرفي الفخار والسيراميك وعامل الصباغة والطباعة وجرفي النحت وعامل الطلاء بالمينا وعامل الصقل.

تصميم المجوهرات

تضم المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بتصميم القطع الزخرفية باستخدام الفلزات والأحجار الكريمة ومواد أخرى، فيجتمع حس الإبداع الفني بالمهارات الفنية لابتكار مجوهرات جذابة ومتينة ومصممة بحسب الطلب.

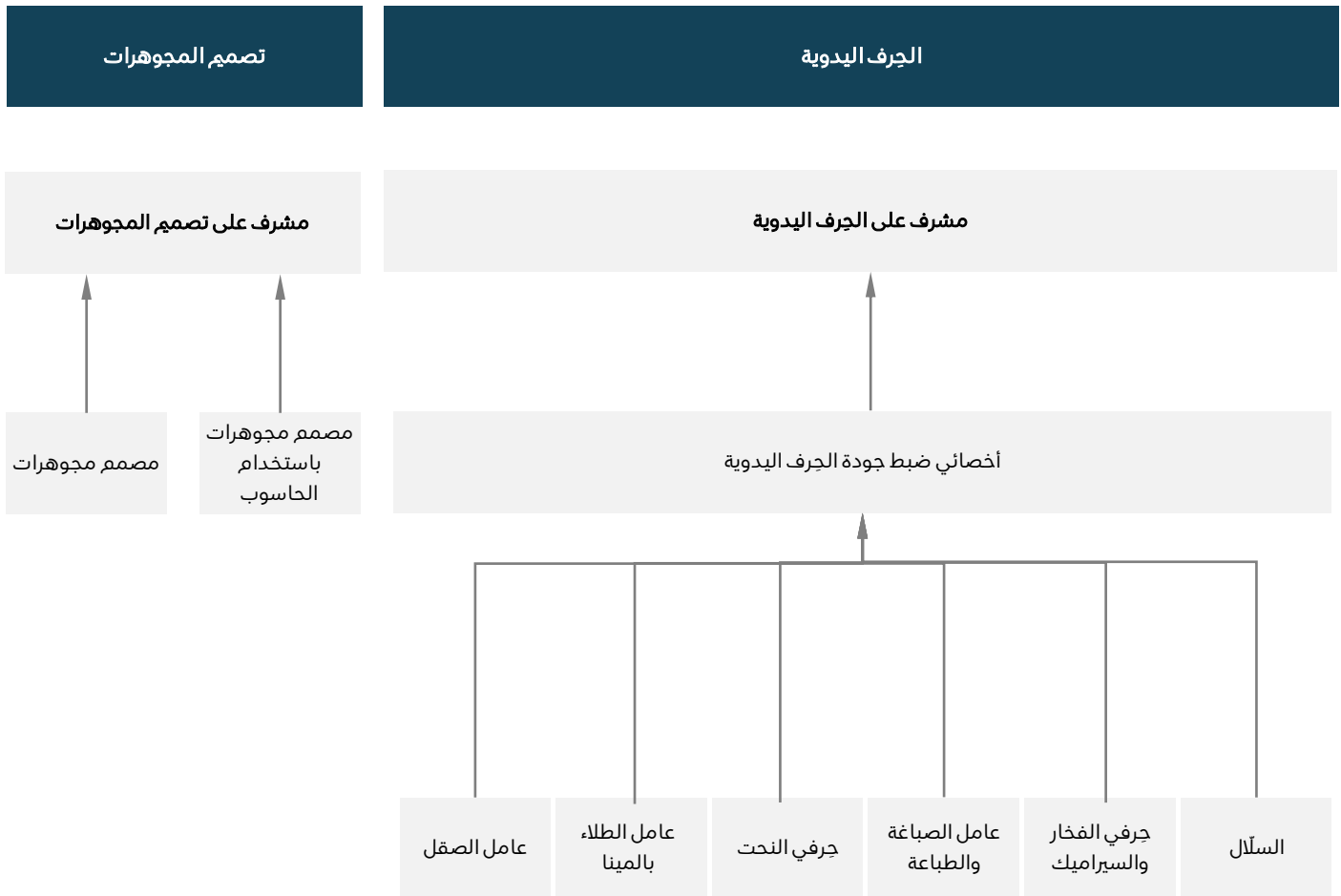
تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- ابتكار مفاهيم تصميم المجوهرات.
- الرسم التخطيطي باليد وباستخدام الحاسوب.
- النمذجة الثلاثية الأبعاد والتصميم باستخدام الحاسوب.
- إعداد النماذج الأولية للمجوهرات.
- وضع اللمسات الأخيرة على مواصفات التصميم.

تتضمن المجموعة الوظيفية 3 أدوار وظيفية رئيسية هي: مشرف على تصميم المجوهرات ومصمم مجوهرات باستخدام الحاسوب ومصمم مجوهرات.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (23) الحرف اليدوية و(24) تصميم المجوهرات

إنتاج المجوهرات والحرف اليدوية (تعرض المجموعات الوظيفية ذات الصلة معاً)



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2163 مصمم المنتجات والملابس، 7313 العاملون في صناعة المجوهرات والمعادن الثمينة، 7317 العاملون الحرفيون في المنتجات الخشبية، والسلال، وما يرتبط بتلك المواد، 7318 العاملون الحرفيون في المنتجات النسيجية والجلدية وما يرتبط بتلك المواد، 7319 العاملون الحرفيون غير المصنفين تحت بند آخر.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (23) الحرف اليدوية و(24) تصميم المجوهرات

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بتصميم المجوهرات والحرف اليدوية. وتتمحور مهارات المجموعة الوظيفية (الحرف اليدوية) حول تنفيذ التصاميم والنحت وما إلى ذلك. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (تصميم المجوهرات) إنتاج المجوهرات والتجارة فيها وما إلى ذلك.

ترد في الجداول (أدناه) قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة لكل مجموعة وظيفية.

المهارات ذات الأولوية: الحرف اليدوية

- إتقان الأساليب الفنية.
- تنفيذ التصاميم.
- أساليب صناعة الزجاج.
- الصناعة الحرفية للآلات الموسيقية الوترية.
- التطعيم الزخرفي.
- إنشاء النماذج للأعمال الخشبية.
- صناعة الفخار.
- النحت.
- النحت الدقيق على الشمع.

المهارات ذات الأولوية: تصميم المجوهرات

- إتقان الأساليب الفنية.
- تحليل جدوى التصاميم.
- تنفيذ التصاميم.
- الطلاء بالمينا.
- إصلاح وتطوير معدات صناعة المجوهرات.
- إنتاج المجوهرات.
- تجارة المجوهرات.
- النقش على المعادن والمجوهرات.
- تطوير أساليب الأعمال المعدنية.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هاتين المجموعتين الوظيفيتين التخصص في الحرف اليدوية وأعمال الصقل وتصميم المجوهرات بشكل رئيسي. **ويصدر وزارة الثقافة رخصة حرفي ممارس** تسمح لحاملها بمزاولة مهنة في هذا المجال، وتنطبق هذه الرخصة على جميع الأدوار التي تنتمي إلى فئة الحرف اليدوية. وبالإضافة إلى ذلك، هناك الكثير من الشهادات التي يشيع اعتمادها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

الشهادات: تصميم المجوهرات

- شهادة محترف معتمد من شركة «أوتودسك» (Autodesk).
- شهادة محترف في مجال تصميم المجوهرات باستخدام الحاسوب.
- برنامج تصميم المجوهرات باحترافية.

الشهادات: الحرف اليدوية

- برنامج ما قبل تسريع الأعمال للحرف اليدوية والتذكارات الصادر عن صندوق التنمية السياحي التابع للحكومة السعودية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (25) الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم هذه المجموعة الوظيفية أدواراً تتعلق بإعداد الطعام وتقديمه بطريقة فنية وإبداعية مع فهم عميق لنكهات المكونات ومهارات الطهي وسمات التقديم الجمالية.

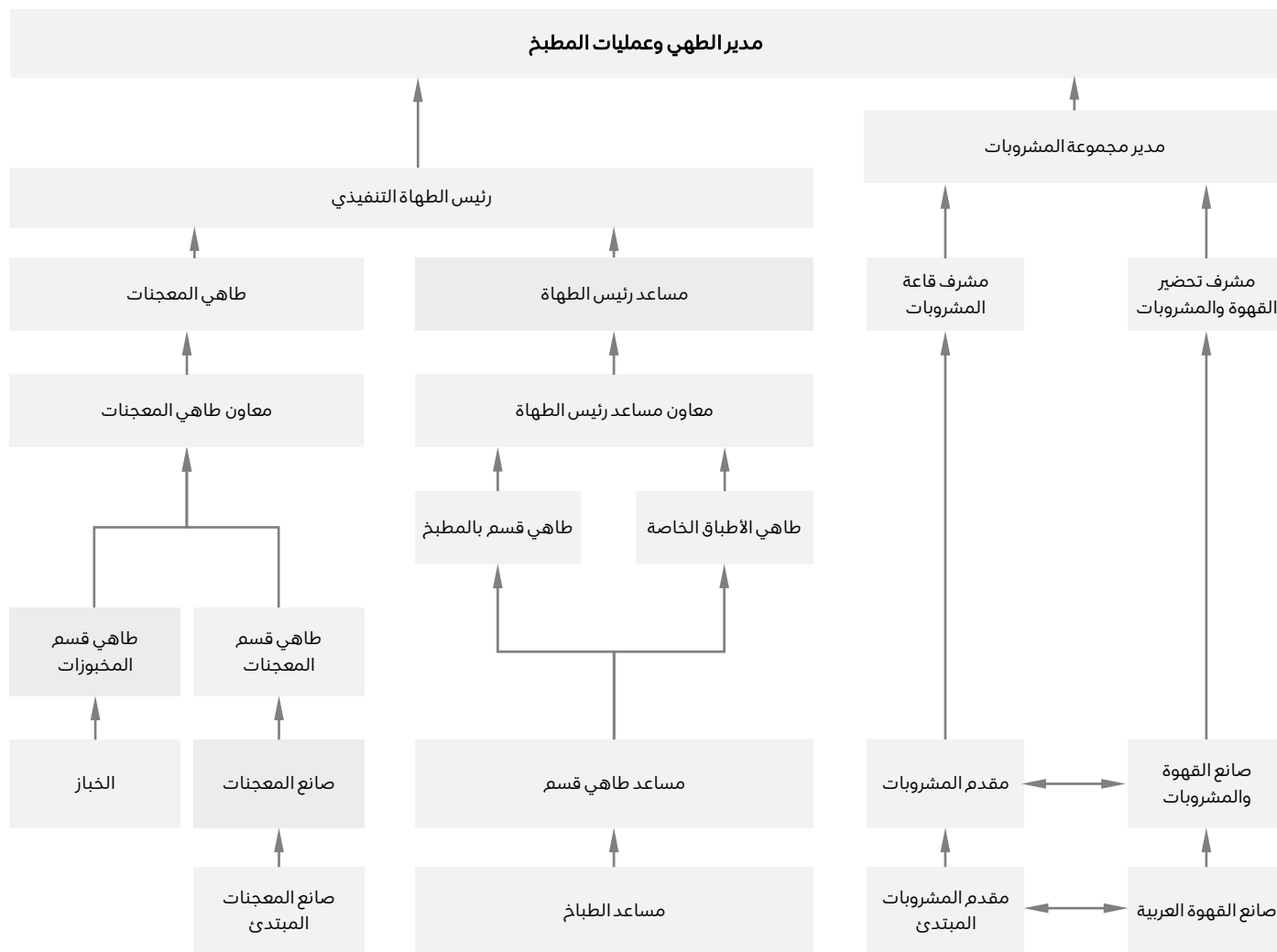
تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- ابتكار الوصفات.
- توريد مكونات الطعام العالية الجودة.
- تصميم أساليب تقديم الطعام.
- تجربة نكهات مختلفة.
- طهي الأطباق وتحضيرها.
- تذوق الأطباق وتحسينها.
- تطبيق أساليب الطهي المتقدمة.

تتضمن المجموعة الوظيفية 22 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مدير الطهي وعمليات المطبخ ومدير مجموعة المشروبات ومشرف تحضير القهوة والمشروبات وصانع القهوة والمشروبات وصانع القهوة العربية ومشرف قاعة المشروبات ومقدم المشروبات ومقدم المشروبات المبتدئ ورئيس الطهاة التنفيذي ومساعد رئيس الطهاة ومعاون مساعد رئيس الطهاة وطاهي الأطباق الخاصة وطاهي قسم بالمطبخ ومساعد طاهي قسم ومساعد الطباخ وطاهي المعجنات ومعاون طاهي المعجنات وطاهي قسم المعجنات وصانع المعجنات وصانع المعجنات المبتدئ وطاهي قسم المخبوزات والخباز.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:
(25) الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق

الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 3434 رؤساء الطهاة، 5120 الطهاة، 5132 السقا، 5212 بانعو الأظعمة المتحولون، 7512 الختازون وصانعو المعجنات والحلويات، 9411 محضرو الوجبات السريعة.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (25) الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بتحضير الطعام وتقديمه. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية (الإبداع في فنون الطهي وأساليب تقديم الأطباق) أساليب تقديم الطعام ونظافة الطعام وسلامته وتحضير الأطباق العالمية وطهيها وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- أساليب تقديم الأطباق.
- ضمان سلامة ونظافة الغذاء.
- تحديد مواد تزيين الأطباق.
- إعداد الأطباق العالمية وطهيها.
- الإلمام بأساليب تحضير الشاي.
- فن تحضير القهوة/اللاتيه.
- تحضير الأطباق وطهيها بالحرارة الرطبة.
- إعداد وطهي الأطباق المميزة.
- تصميم الإنتاج المستدام للأطعمة.
- إبراز قوام المأكولات.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية أخصائيين في فنون الطهي وطهاة وصانعي مشروبات. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة اعتماد طاهي من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد متعهد توريد الطعام من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).
- شهادة اعتماد المدير التنفيذي لقطاع الأغذية والمشروبات (CFBE) من المعهد الأمريكي للضيافة والسكن (AHLEI).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:
(26) الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

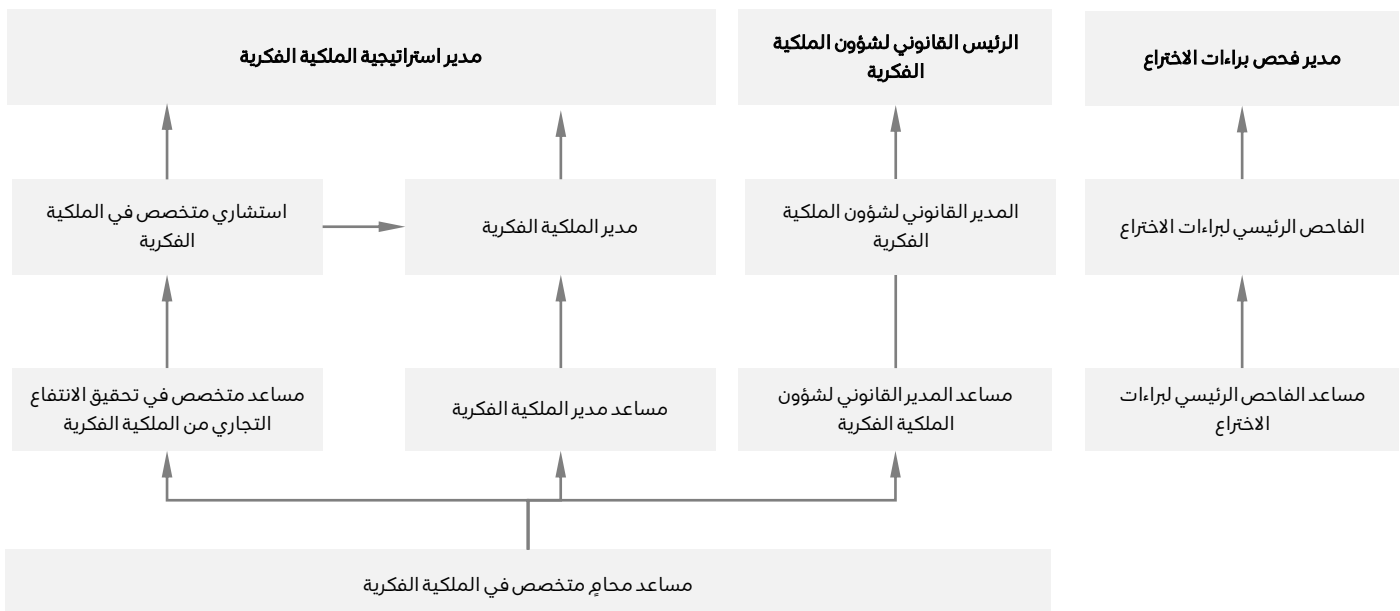
تركز الأدوار المدرجة في المجموعة الوظيفية (الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية) على **تحديد أصول الملكية الفكرية وتوفيرها** بهدف تعزيز النمو والابتكار.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- الكشف عن فرص الاستحواذ على أصول قيّمة للملكية الفكرية.
- إجراء بحوث السوق لتقييم أهمية الملكية الفكرية والإمكانيات المتعلقة بها.
- التفاوض على الشروط وعقد صفقات الاستحواذ.
- إدارة محافظ الملكية الفكرية المستحوذ عليها والحفاظ عليها.
- الحرص على الامتثال القانوني والعناية الواجبة في صفقات الملكية الفكرية.
- التعاون مع الفرق القانونية على صياغة العقود وإعداد النسخ النهائية منها.
- تقييم أصول الملكية الفكرية لأغراض المواءمة مع استراتيجيات الابتكار والأهداف التجارية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 12 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مدير فحص براءات الاختراع والفاحص الرئيسي لبراءات الاختراع ومساعد الفاحص الرئيسي لبراءات الاختراع والرئيس القانوني لشؤون الملكية الفكرية ومساعد المدير القانوني لشؤون الملكية الفكرية ومدير استراتيجية الملكية الفكرية والمدير القانوني لشؤون الملكية الفكرية ومدير الملكية الفكرية ومساعد مدير الملكية الفكرية واستشاري متخصص في الملكية الفكرية ومساعد متخصص في تحقيق الانتفاع التجاري من الملكية الفكرية ومساعد محام متخصص في الملكية الفكرية.

الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1349 مديرو الخدمات التخصصية غير المصنفين تحت بند آخر، 2611 المحامون.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (26) الاستحواذ على حقوق الملكية الفكرية

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشراء أصول الملكية الفكرية وإدارتها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة إجراءات شراء المحتوى وإدارة الملكية الفكرية وتطبيق قانون الملكية الفكرية وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- إدارة شراء المحتوى.
- توزيع وتسليم المحتوى.
- إدارة الموزعين والعقود.
- إدارة حقوق النشر والتأليف.
- تحليل المحتوى الثقافي.
- إدارة الملكية الفكرية.
- تطبيق نظام الملكية الفكرية.
- إدارة إجراءات الترخيص.
- إدارة العقود والمفاوضات.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية إلى خبرة قانونية قوية، مع وجود مديري براءات الاختراع وأخصائي الملكية الفكرية. في المملكة، يُطلب بموجب القانون من أخصائي الملكية الفكرية الحصول على **ترخيص مهني لتقديم خدمات الملكية الفكرية من الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP) وعضوية في الهيئة السعودية للمحامين وترخيص مزاولة المهنة من وزارة العدل للمحامين.** وبالإضافة إلى ذلك، هناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة إنفاذ حقوق الملكية الفكرية صادرة عن الهيئة السعودية للملكية الفكرية.
- شهادة مدير معتمد للملكية الفكرية صادرة عن المنظمة العالمية للملكية الفكرية.
- البرنامج التدريبي في مجال معاهدة التعاون بشأن البراءات من قبل الهيئة السعودية للملكية الفكرية.
- شهادة أخصائي ترخيص معتمد صادرة عن منظمة خبراء الترخيص الدولية (LES).
- شهادة قانون وممارسة العلامة التجارية صادرة عن الرابطة الدولية للعلامات التجارية.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية:
(27) التقنية والبنية التحتية

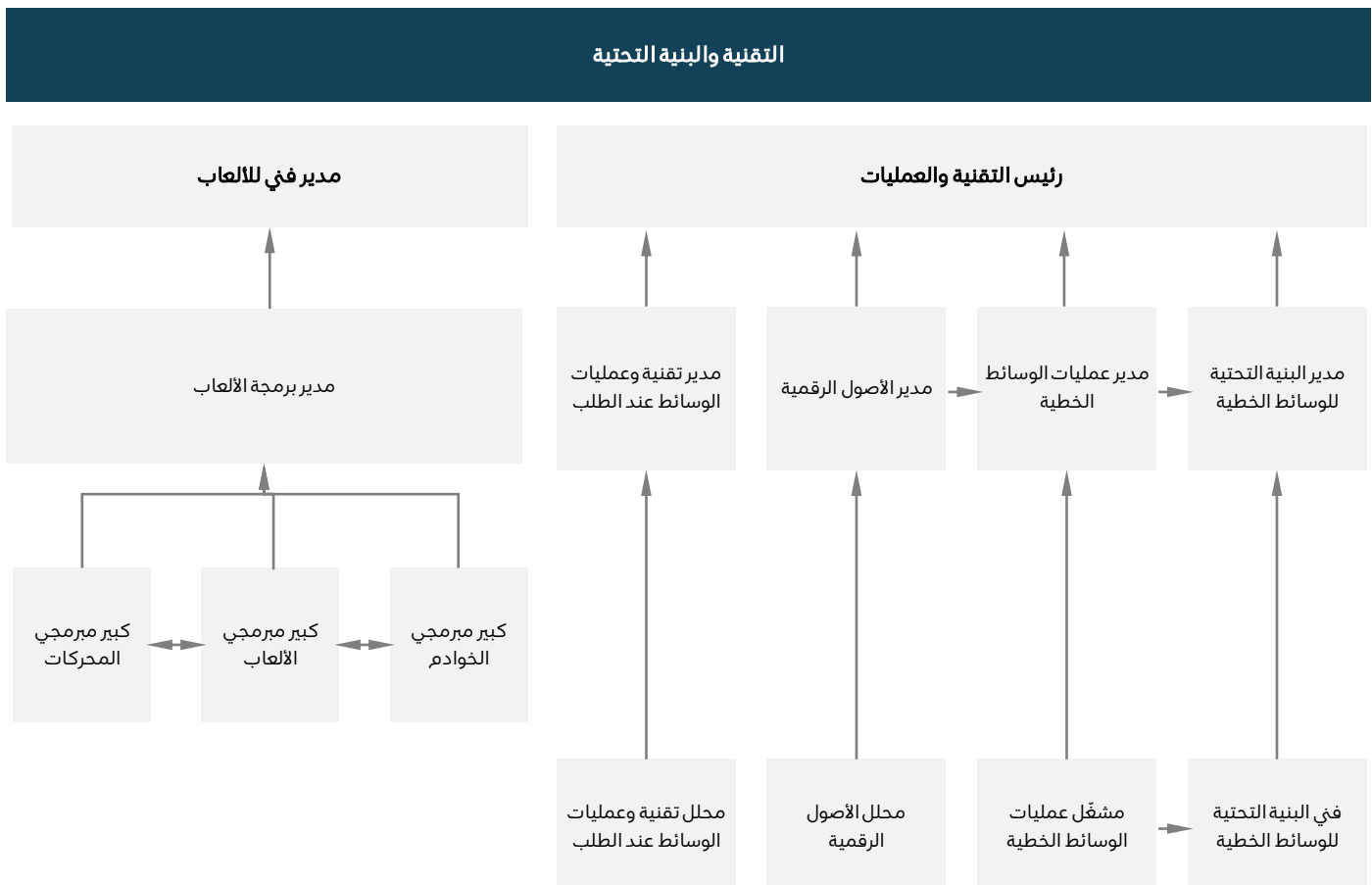
نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (التقنية والبنية التحتية) أداراً تتعلق بإدارة الحلول التقنية والحفاظ عليها لدعم الاحتياجات الاستراتيجية والتشغيلية.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- تصميم البنية التحتية للبت.
- إدارة عمليات الوسائط الخطية.
- تقديم الدعم الفني.
- تطوير محركات الألعاب.
- تطبيق حلول لشبكات الألعاب.
- إنشاء واجهات المستخدم للألعاب.
- الحفاظ على استقرار البنية التحتية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 14 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: رئيس التقنية والعمليات ومدير البنية التحتية للوسائط الخطية وفي البنية التحتية للوسائط الخطية ومدير عمليات الوسائط الخطية ومشغل عمليات الوسائط الخطية ومدير الأصول الرقمية ومحلل الأصول الرقمية ومدير تقنية وعمليات الوسائط عند الطلب ومحلل تقنية وعمليات الوسائط عند الطلب ومدير في الألعاب ومدير برمجة الألعاب وكبير مبرمجي الخوادم وكبير مبرمجي الألعاب وكبير مبرمجي المحركات.



مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (27) التقنية والبنية التحتية

رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1330 مديرو خدمات تقنية المعلومات والاتصالات، 2149 اختصاصيو الهندسة غير المصنفين تحت بند آخر، 2512 مطورو البرمجيات، 2513 مطورو المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة، 2514 مبرمجو التطبيقات، 2522 إداريو الأنظمة، 3511 فنيو عمليات تقنية المعلومات والاتصالات، 3521 فنيو البث الإذاعي والصوتيات والمرئيات.

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بالإدارة الشاملة والاستراتيجيات والتنفيذ وصيانة الحلول التقنية للإنتاج الإعلامي. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة المنصات الرقمية وتطبيق التقنيات وتكاملها وتطوير الأدوات وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- تعزيز ممارسات ومهارات التصميم.
- تصميم وتعديل المخططات.
- إدارة المنصات الرقمية.
- الكفاءة الفنية.
- إدارة الرسم الفني.
- تطبيق التقنيات وتكاملها.
- تصميم الاستراتيجيات التقنية.
- تطوير الأدوات.
- ابتكار تقنيات سهلة الاستخدام.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية فني ومهندسي تقنية المعلومات والبرمجة. وتُعد العضوية في الهيئة السعودية للمهندسين إلزامية لجميع المهندسين والفنيين العاملين في المملكة، وبالتالي ينطبق هذا الشرط أيضاً على الأدوار ضمن هذه المجموعة الوظيفية. وبالإضافة إلى ذلك، هناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة A+ من رابطة قطاع تقنية الحاسبات (CompTIA).
- شهادة أساسيات تقنية المعلومات من رابطة قطاع تقنية الحاسبات (CompTIA).
- شهادة أساسيات إدارة خدمات تقنية المعلومات من مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات (ITIL).
- شهادة مطور تطبيقات معتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCAD).
- شهادة متخصص تقنية المعلومات المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCITP).
- شهادة مهندس النظم المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCSE).
- شهادة فني دعم سطح المكتب المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCDST).
- شهادة المساعد التقني المعتمد من شركة «مايكروسوفت» (MTA).
- شهادة محترف معتمد من شركة «مايكروسوفت» (MCP).
- شهادة مساعد شبكات هواوي (تقنية الجيل الخامس).
- شهادة معتمدة في حوكمة تقنية المعلومات للشركات (CGEIT) من جمعية «ISACA».

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (28) النشر واللغة

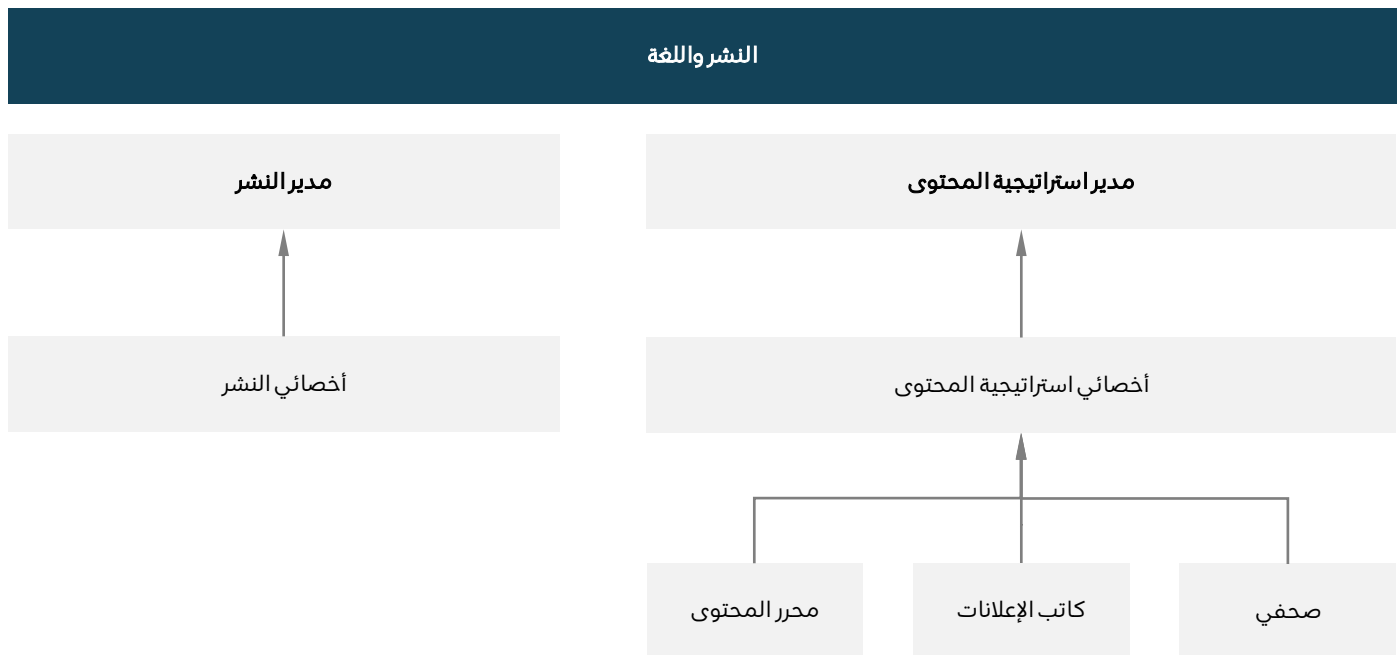
نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية للنشر واللغة أدواراً تتعلق بإعداد المواد الكتابية أو الرقمية وإنتاجها وتوزيعها. وتركز الأدوار في هذه المجموعة الوظيفية على صنع المحتوى ونقله بهدف إطلاع الفئات المستهدفة أو ترفيهها أو تثقيفها.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- كتابة المحتوى وتحريره لعدة منصات ووسائل إعلامية.
- إدارة إجراءات الطباعة والإنتاج للمنشورات.
- التصحيح اللغوي للمواد لضمان الدقة والنوعية.
- إجراء البحوث لدعم صناعة المحتوى.

تتضمن المجموعة 7 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير استراتيجية المحتوى ومدير النشر وأخصائي استراتيجية المحتوى وأخصائي النشر وصحفي وكاتب الإعلانات ومحرر المحتوى.



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2641 المؤلفون ومن يرتبط بهم من الكتاب، 2642 الصحفيون، 2621 أمناء الأرشيف والمتاحف، 1431 مديرو المراكز الرياضية والترفيهية والثقافية، 3339 وكلاء خدمات الأعمال غير المصنفين تحت بند آخر.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (28) النشر واللغة

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بصناعة المحتوى ونشره. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية مهارات المراجعة والتقييم اللغوي والسرد القصصي بطريقة إبداعية والمعرفة الأدبية والتصحيح اللغوي وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- صناعة المحتوى.
- السرد القصصي بطريقة إبداعية.
- الصحافة وإعداد التقارير الإخبارية.
- المراجعة اللغوية/التقييم اللغوي.
- المعرفة الأدبية.
- تصميم السرديات.
- البحث في قصص الأخبار وإعدادها.
- صياغة النصوص غير الخيالية.
- التصحيح اللغوي.
- كتابة القصص.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية **صحفيين ومحررين وناشرين**. وهناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة تحرير وتصحيح لغوي من جمعية الناشرين الإماراتيين.
- شهادة مهنية في النشر من دار نشر جامعة أكسفورد.
- شهادة أساسيات كتابة الإعلانات من معهد الكتاب والفنانين الأمريكيين (AWAI).
- شهادة مهنية في الصحافة من جامعة أكسفورد.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (29) الأرشفة والحفظ والتنسيق

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

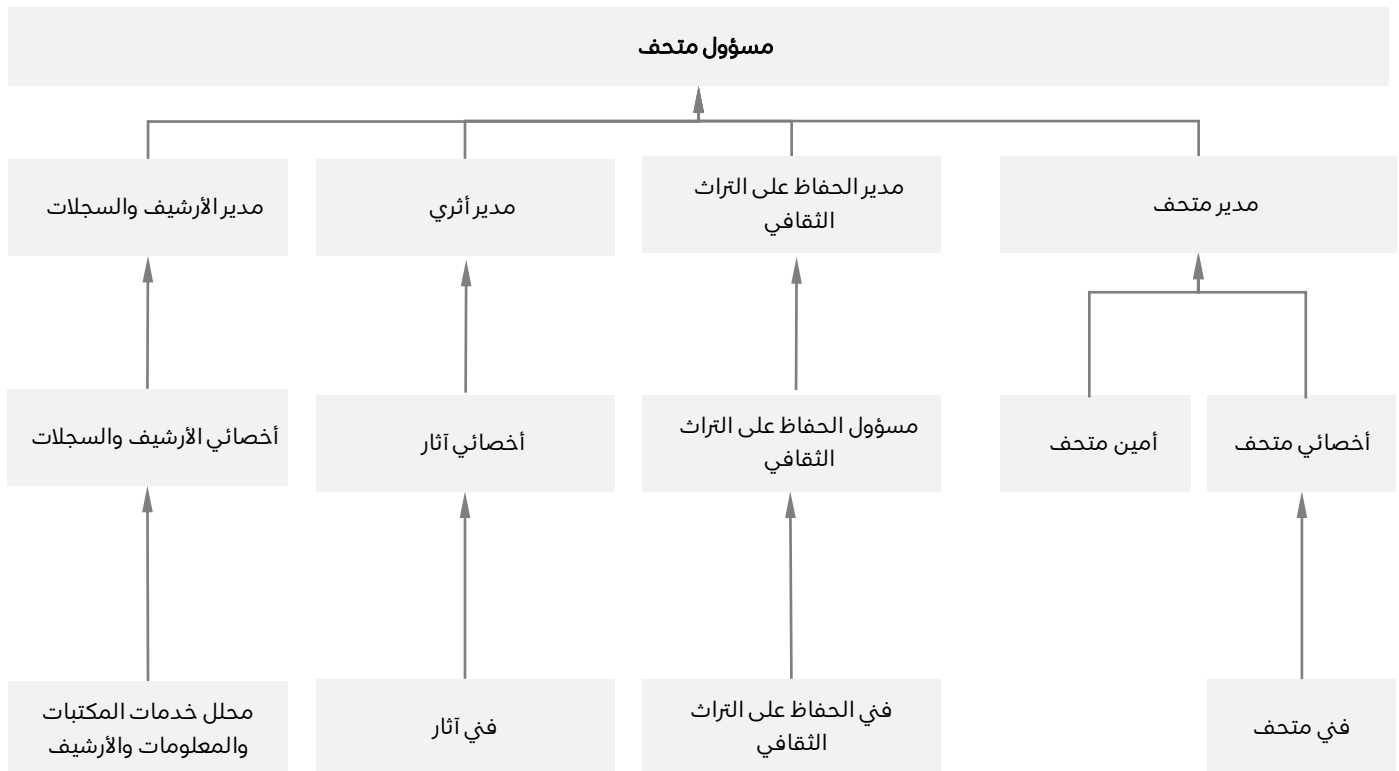
تضم المجموعة الوظيفية (الأرشفة والحفظ والتنسيق) أدواراً تركز على الحفاظ على العناصر الثقافية أو التاريخية وتنظيم الوثائق من أجل تسهيل الوصول إليها في المستقبل. وتُعنى هذه الأدوار بحماية المقتنيات القيمة للأغراض التعليمية والتاريخية.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- استعادة العناصر والوثائق والحفاظ عليها.
- جمع العناصر التاريخية أو الثقافية وفهرستها.
- الحفاظ على السجلات وقواعد البيانات من أجل تسهيل الوصول إلى المقتنيات.
- أعمال صون العناصر لضمان استدامتها على المدى الطويل.
- تنظيم المعارض أو العروض لتثقيف العامة.

تتضمن المجموعة الوظيفية 14 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مسؤول متحف ومدير متحف وأخصائي متحف وفني متحف وأمين متحف ومدير الحفاظ على التراث الثقافي ومسؤول الحفاظ على التراث الثقافي وفني الحفاظ على التراث الثقافي ومدير أثري وأخصائي آثار وفني آثار ومدير الأرشيف والسجلات وأخصائي الأرشيف والسجلات والمعلومات والأرشيف.

الأرشفة والحفظ والتنسيق



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1349 مديرو الخدمات التخصصية غير المصنفين تحت بند آخر، 2632 الاختصاصيون في علم الاجتماع والإنسان ومن يرتبط بهم، 2621 أمناء الأرشيف والمتاحف، 3433 فنيو المعارض والمتاحف والمكتبات.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (29) الأرشفة والحفظ والتنسيق

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بشكل رئيسي بالحفاظ على التراث التاريخي وإدارة المتاحف. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة الأرشفة والفهرسة وإدارة المقتنيات وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- إدارة الأرشفة.
- الفهرسة.
- إدارة المقتنيات.
- إدارة الوثائق وحفظ السجلات.
- تصميم وتنظيم المعارض.
- إدارة الاستراتيجية التعريفية بالمعرض.
- صيانة مجموعات المقتنيات الفنية والمتاحف.
- إدارة المتاحف والمعارض.
- توثيق مجموعات مقتنيات المتحف.
- حماية التراث الثقافي.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية عاملين في مجال استعادة العناصر وقيمين فنيين وأخصائي آثار. وتقدم وزارة الثقافة السعودية للمحترفين رخصة استعادة ليمارسوا عملهم في مجال الأرشفة والحفظ والتنسيق. وبالإضافة إلى ترخيص وزارة الثقافة، هناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة أمين أرشيف معتمد من المجلس الدولي للأرشيف (ICA).
- شهادة حفاظ مهنية معتمدة من المعهد الأمريكي للحفاظ على الأعمال التاريخية والفنية (AIC).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (30) الفنون والعروض الأدائية

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

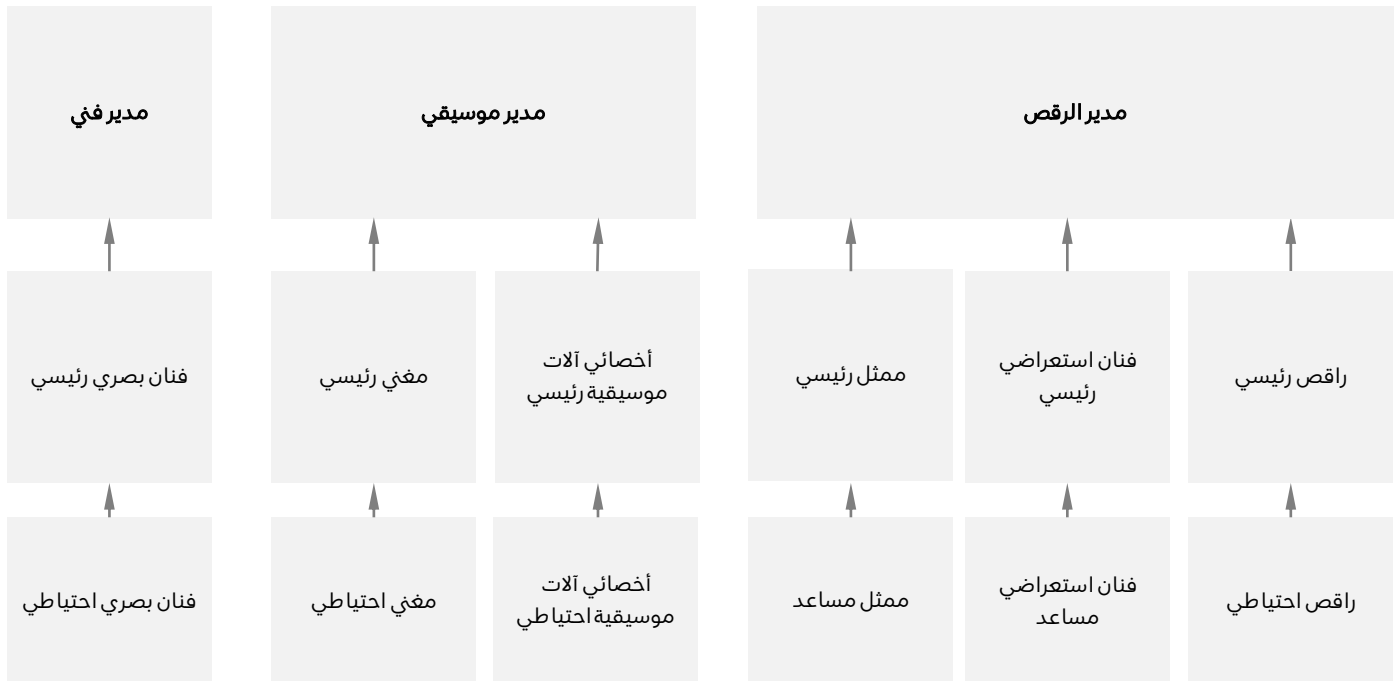
تضم المجموعة الوظيفية (لفنون والعروض الأدائية) أدواراً تتعلق بجذب تفاعل الجمهور من خلال أشكال مختلفة من التعبير الإبداعي أو الأداء التنافسي. وتركز الأدوار على تقديم تجارب فنية مؤثرة وذات معنى.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- أداء عروض راقصة ومسرحية وموسيقية لكسب تفاعل الجمهور.
- ابتكار فنون بصرية تعكس تعبيرات ثقافية أو شخصية.
- إنشاء مفاهيم فنية وتفسيرات للعروض الأدائية.
- التفاعل مع الجمهور لتعزيز تقديره للأعمال الإبداعية.
- التنسيق مع الفرق الفنية لتحسين العروض التقديمية الفنية.

تتضمن المجموعة الوظيفية 15 دوراً وظيفياً رئيسياً هي: مدير الرقص وراقص رئيسي وراقص احتياطي وفنان استعراضى رئيسي وفنان استعراضى مساعد وممثل رئيسي وممثل مساعد وأخصائي آلات موسيقية رئيسي وأخصائي آلات موسيقية احتياطي ومغني رئيسي ومغني احتياطي وفنان بصري رئيسي وفنان بصري احتياطي.

الفنون والعروض الأدائية



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 2651 الفنانون التشكيليون، 2652 الموسيقيون والمغنون والملحنون، 2653 الراقصون ومصمم الرقص، 2655 الممثلون، 2659 فنانون الإبداع والأداء غير المصنفين تحت بند آخر، 3435 الاختصاصيون المساعدون في الفنون والثقافة الآخرون.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (30) الفنون والعروض الأدائية

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية مهارات تتعلق بالترفيه والفنون الأدائية. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية تطوير التقنيات الصوتية وتطبيق أساليب الرسم الفني وإتقان الأساليب الفنية وما إلى ذلك.

ترد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- تعزيز ممارسات ومهارات التصميم.
- تطوير التقنيات الصوتية.
- تطبيق أساليب الرسم الفني.
- إتقان الأساليب الفنية.
- الإنتاج الإبداعي.
- التأليف والتوزيع الموسيقي.
- أساليب الرسم.
- إتقان المرافقة الصوتية المنفردة.
- الخبرة المتخصصة في الفن والمجال الإبداعي.
- الأساليب البهلوانية المسرحية.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب الأدوار المدرجة في هذه المجموعة الوظيفية التخصص بشكل رئيسي في الأشكال الفنية، مثل الرقص والمسرح والموسيقى. وتقدم وزارة الثقافة السعودية للمحترفين رخصة ممارسة موسيقى ورخصة ممارسة فنون أدائية ليمارسوا عملهم في هذه المجالات الفنية والإبداعية. وتنطبق هذه التراخيص على الفنانين المحترفين في المجموعة الوظيفية للفنون والعروض الأدائية. وبالإضافة إلى تراخيص وزارة الثقافة، هناك الكثير من الشهادات المعترف بها في المملكة لهذه الأدوار وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة تمثيل للمسرح والشاشة من جامعة إسكس.
- شهادة أساسيات الرقص من معهد الفنون في برشلونة.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (31) تطوير الأعمال وإدارتها

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

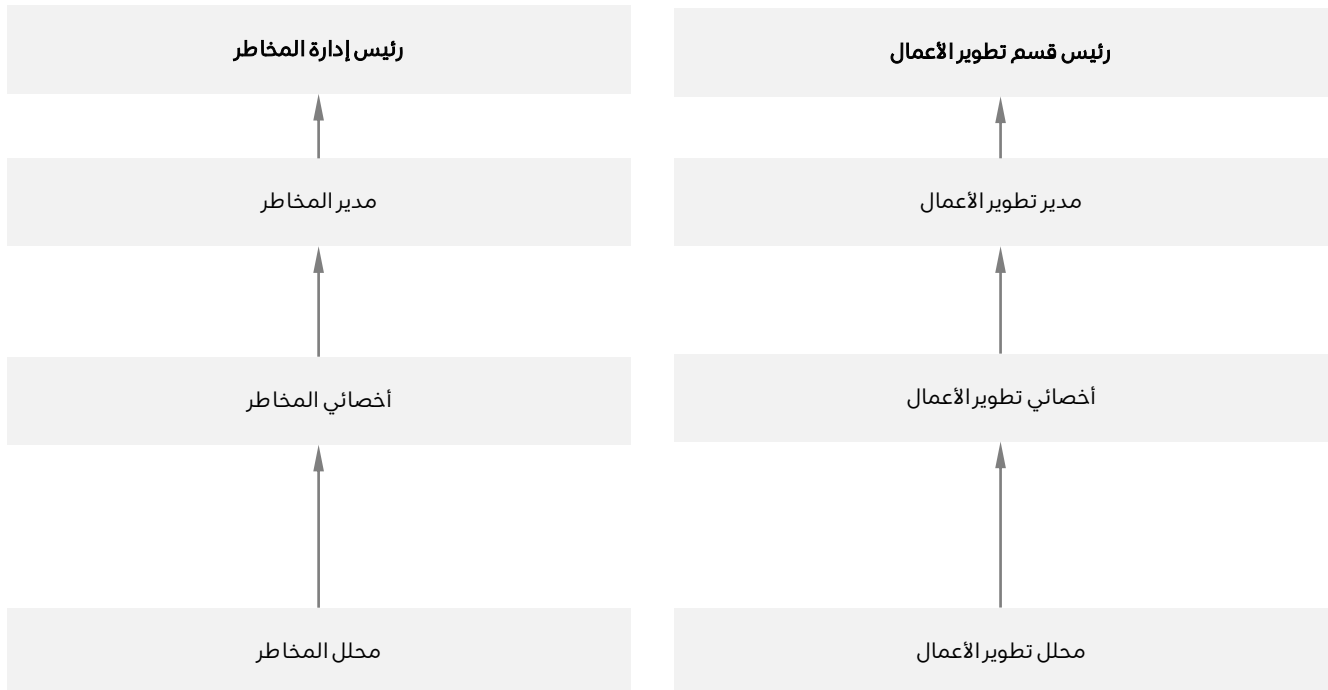
تضم المجموعة الوظيفية (تطوير الأعمال وإدارتها) أدواراً تتعلق بإجراء تقييمات شاملة للسوق من أجل تحديد الاتجاهات السائدة واحتياجات العملاء والفرص التنافسية، بما يمكن اتخاذ القرارات المستنيرة والتطوير الاستراتيجي.

تشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- إعداد استراتيجيات الأعمال.
- تقييم مخاطر السوق.
- إدارة العمليات التشغيلية والشؤون الإدارية.
- تطوير شراكات الأعمال.
- إجراء مفاوضات الأعمال.

تتضمن المجموعة الوظيفية 8 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس قسم تطوير الأعمال ومدير تطوير الأعمال وأخصائي تطوير الأعمال ومحلل تطوير الأعمال ورئيس إدارة المخاطر ومدير المخاطر وأخصائي المخاطر ومحلل المخاطر.

تطوير الأعمال وإدارتها



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1213 مديرو السياسات والتخطيط، 1219 مديرو خدمات الأعمال والإدارة غير المصنفين تحت بند آخر، 2421 محللو الإدارة والتنظيم، 2422 الاختصاصيون في إدارة السياسات.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (31) تطوير الأعمال وإدارتها

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية مهارات تتعلق بإعداد استراتيجيات نمو الأعمال وتطويرها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة العلامات التجارية والبحوث والتقييمات السوقية وما إلى ذلك.

تُرد في الجدول أدناه قائمة كاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- إدارة العلامات التجارية.
- إدارة التنوع والشمول.
- إدارة العقود والمفاوضات.
- إدارة الشراكات.
- إدارة ميزانية الإنتاج.
- تخطيط وإدارة الإنتاج.
- التخطيط الاستراتيجي لمبادرات الأعمال الجديدة.
- التفكير الاستراتيجي وحل المشكلات.
- تخطيط الاستراتيجية ووضعها.
- مراقبة تنفيذ الإستراتيجية وإعداد التقارير.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية أخصائيين في مجالات تطوير الأعمال والمخاطر والاستراتيجيات. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة الكفاءة في تحليل الأعمال من المعهد الدولي لتحليل الأعمال (IIBA).
- شهادة محترف عمليات الأعمال المعتمد (CBP) من الجمعية الدولية لمحترفي إدارة عمليات الأعمال (ABPMP).
- شهادة محترف التخطيط الاستراتيجي من جمعية التخطيط الاستراتيجي (ASP).

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (32) إدارة الموردين والمشتريات

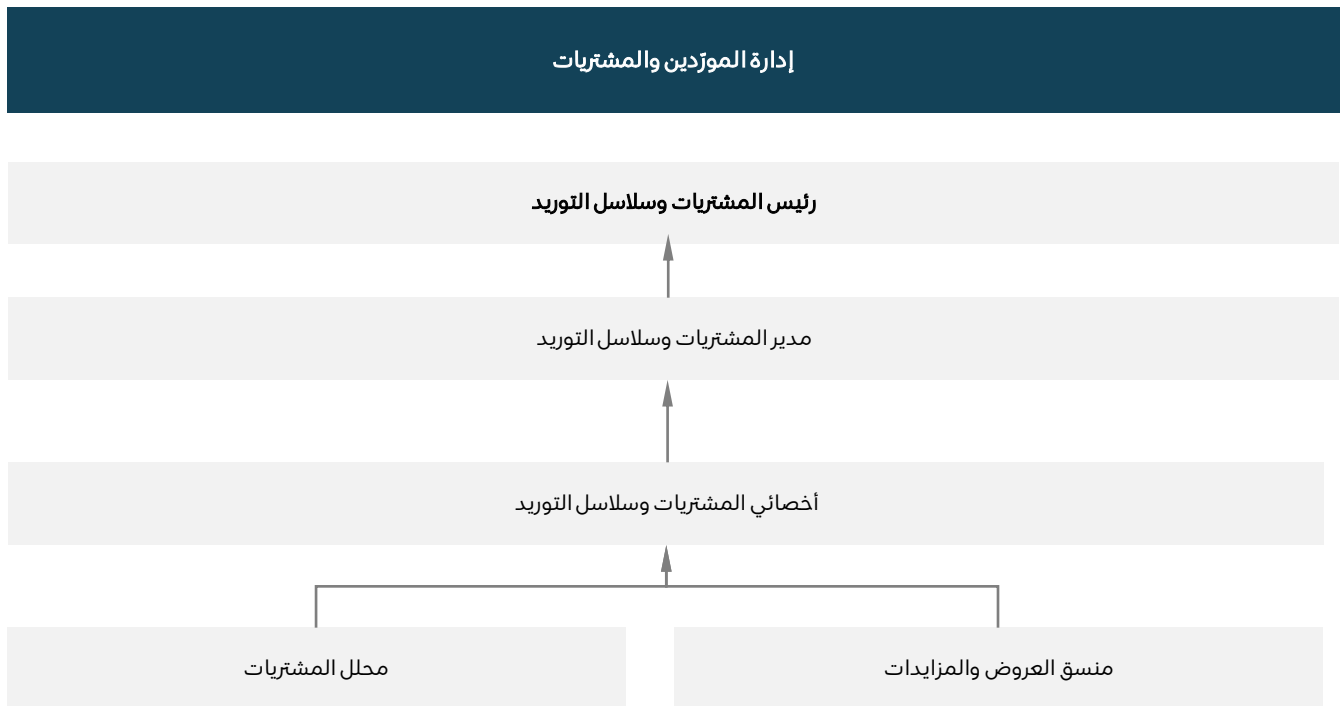
نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (إدارة الموردين والمشتريات) أدواراً تتعلق بشراء الموارد اللازمة وضمان القيمة من خلال توفير الموارد بشكل فعال من حيث التكلفة، مع الحفاظ على الشراكات القوية مع الموردين لدعم الأهداف التنظيمية.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- التفاوض على العقود مع الموردين.
- تطوير العلاقات مع الموردين.
- إجراء بحوث السوق لاختيار الموردين.
- إدارة ميزانيات المشتريات.
- ضمان الالتزام بسياسات المشتريات.
- تقييم أداء الموردين.
- تنسيق الجدول الزمني للتوصيل مع الموردين.
- الحفاظ على سجلات المشتريات.
- تحديد الفرص المتاحة لخفض التكاليف.
- التعاون مع الإدارات الداخلية لتلبية احتياجات الموارد.

تتضمن المجموعة الوظيفية 5 أدوار وظيفية رئيسية هي: رئيس المشتريات وسلاسل التوريد ومدير المشتريات وسلاسل التوريد وأخصائي المشتريات وسلاسل التوريد ومنسق العروض والمزايدات ومحلل المشتريات.



رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1324 مديرو التوريد والتوزيع ومن يرتبط بهم، 1420 مديرو تجارة الجملة والتجزئة، 2431 الاختصاصيون في الإعلان والتسويق.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (32) إدارة الموردين والمشتريات

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بتوريد الموارد وشراء السلع والخدمات. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة الموردين والعقود ومراقبة أداء المشتريات وإدارة المخزون وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- إدارة الموردين والعقود.
- إدارة المخزون.
- التحقق في المواد والعمليات.
- شراء المنتجات.
- إدارة العقود والمفاوضات.
- إدارة الشراكات.
- مراقبة أداء المشتريات.
- التميز في تقديم الخدمات والتدريب.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية أخصائيين في شراء السلع وإدارة الموردين. وهناك العديد من الشهادات المعترف بها في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة مدير عقود تجارية دولية معتمد من الجمعية الدولية لإدارة العقود والتجارة (IACCM).
- شهادة محترف سلاسل إمداد معتمد (CSCP).
- شهادة أخصائي معتمد في إدارة الإنتاج والمخزون من جمعية إدارة سلاسل الإمداد.
- شهادة محترف في المشتريات الدولية من الجمعية الدولية للشراء والتوريد.
- شهادة مدير مشتريات دولي معتمد من الجمعية الدولية لإدارة العقود والتجارة (IACCM).
- شهادة مدير مشتريات دولي معتمد (CIPM) من المعهد الدولي للاتصالات والإدارة في القطاع العام.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (33) تحليل البيانات والبحوث

نظرة عامة على المجموعة الوظيفية

تضم المجموعة الوظيفية (تحليل البيانات والبحوث) أدواراً تتعلق بجمع البيانات وتحليلها بهدف الاسترشاد بها في اتخاذ القرارات وتحسين الاستراتيجيات والنتائج.

وتشمل المهام أو الأنشطة الرئيسية ما يلي:

- جمع البيانات وتحليلها.
- إدارة قواعد البيانات.
- التنبؤ بالاتجاهات السائدة والمستقبلية.
- تحديد الفرص الاستراتيجية.
- تقييم المشهد التنافسي.
- تقييم الآثار على قطاع الأعمال.

تتضمن المجموعة الوظيفية 4 أدوار وظيفية رئيسية هي: مدير التطوير والبحوث ومدير الدراسات البحثية وعالم في مجال التطوير والبحوث ومحلل التحليلات والبحوث.

تحليل البيانات والبحوث

تمت تغطيتها في إطار المهارات القطاعي لقطاع الخدمات المهنية والاستشارية

رموز وحدات التصنيف السعودي الموحد للمهن ذات الصلة بالمجموعة الوظيفية: 1223 مديرو البحث والتطوير، 4227 العاملون في المسح وإجراء مقابلات أبحاث السوق.

مواصفات المجموعات الوظيفية ومخططات المسارات الوظيفية: (33) تحليل البيانات والبحوث

المهارات المطلوبة

تتطلب الأدوار الوظيفية المدرجة هنا مهارات تتعلق بجمع البيانات وتحليلها. وتشمل المهارات الرئيسية للمجموعة الوظيفية إدارة المنصات الرقمية وإدارة المعلومات والبحوث والتقييمات السوقية وغيرها.

ترد في الجدول أدناه القائمة الكاملة بالمهارات الرئيسية، مع عرض تفصيلي للمهارات المطلوبة للمجموعة الوظيفية.

المهارات ذات الأولوية

- تحليلات البيانات الضخمة.
- إدارة المنصات الرقمية.
- إدارة المعلومات.
- البحوث والتقييمات السوقية.
- تحليلات هيكلية السوق.
- تحليل البيانات الإعلامية.
- إدارة البيانات الإعلامية.
- التحليلات التنبؤية للأداء.
- البحوث والخبرة الثقافية.
- إدارة البحوث.

الشهادات أو التراخيص ذات الصلة (غير شاملة)

تتطلب أدوار هذه المجموعة الوظيفية المعرفة القوية والاختصاص من جانب **محلي بيانات وباحثين**. بالإضافة إلى ذلك، توجد العديد من الشهادات المعترف بها على نطاق واسع في المملكة للأدوار الوظيفية وهي واردة أدناه.

الشهادات

- شهادة محلل مساعد للبيانات الضخمة (ABDA) من جمعية علوم البيانات في أمريكا.
- شهادة Data+ من رابطة قطاع تقنية الحاسبات (CompTIA).
- شهادة ساس لعالم البيانات المعتمد (SAS).
- شهادة محترف التحليلات المعتمد (CAP).

05

الملحق



نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الرقمنة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
ازدهار قطاع الكتب الصوتية والبث الصوتي عبر الإنترنت (البودكاست)	إنشاء المفهوم	• تطوير الأفكار أو المفاهيم الأولية لإنشاء المنصات والمنتجات الإعلامية.
	التحرير الصوتي	• تعديل المقاطع الصوتية وتنقيحها وترتيبها بشكل تسلسلي من أجل تلبية المعايير الإبداعية والفنية للمحتوى.
	الترويج والتسويق	• إعداد استراتيجيات وتنفيذها بهدف الترويج للمحتوى على مختلف المنصات للوصول إلى الجمهور المستهدف.
بطولات الرياضة الإلكترونية	الإعداد الفني والبصري والصوتي	• تهيئة معدات الصوت والفيديو والمعدات الفنية (مثل ضبط إعدادات الاتصال بالشبكات) وتجهيزها لضمان عملها بسلاسة.
	إدارة الرعاية	• إدارة العلاقات مع الرعاية وفهم الالتزامات التعاقدية والوفاء بها.
	إدارة الحملات التسويقية	• وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.
الرحلات السلسلة	الابتكار في تجربة العميل	• تحديد العناصر التي تشكّل توقعات العملاء وتطوير طرق جديدة من أجل تصميم وابتكار وتنفيذ تجربة عملاء تلي توقعاتهم.
	تقنية التعريف باستخدام موجات الراديو ودمجها (RFID)	• تنفيذ نظم تقنية التعريف باستخدام موجات الراديو (RFID) ودمجها في البنية التحتية القائمة لتحسين أداء الوظائف وتمكين التتبع.
	أمن وخصوصية البيانات	• وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفاظ على السرية في البيئات الرقمية.
دمج إنترنت الأشياء	إدارة إنترنت الأشياء	• ربط البيانات بين أجهزة الحوسبة والمعدات والآلات الموجودة في الشبكة من أجل تقديم حلول مخصصة.
	تصميم النظم المدمجة	• تصميم وتنفيذ الحلول المدمجة وذات الكفاءة والأمانة لأجهزة إنترنت الأشياء، ويشمل ذلك جوانب مثل تكامل الأجهزة ونظم الوقت الفعلي وبروتوكولات الاتصال وإدارة الطاقة.
	أمن الشبكات	• تصميم وضبط نظم الشبكات لضمان سلامة بنيتها التحتية عبر استخدام آليات الحماية والكشف والاستجابة المناسبة.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الرقمنة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
التجارب التفاعلية	تطوير محتوى الواقع الافتراضي/الواقع المعزز	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء تجارب واقع معزز/افتراضي تفاعلية من خلال تصميم وتطوير بيئات وتطبيقات وأصول رقمية تفاعلية ثلاثية الأبعاد.
	تصميم تجربة المستخدم	<ul style="list-style-type: none"> تطوير المفاهيم لتحسين سبل تفاعل المستخدمين مع المنتجات والخدمات من خلال دمج عناصر تصميم التفاعل وهندسة المعلومات وتصميم المعلومات وتصميم الواجهة البصرية وتصميم عنصر مساعدة المستخدم والتصميم المتمحور حول المستخدم.
	حل المشكلات	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المشاكل وحلها لتقديم أداء متسق ومن دون انقطاع والمحافظة على مستواه تفادياً للأعطال وتوقف العمل.
الحفاظ على التراث الثقافي باستخدام القوائم الرقمية	الحوسبة المكانية	<ul style="list-style-type: none"> دمج التقنيات التي تتيح للحواسيب فهم العالم المادي والتفاعل معه وإنشاء نُسخ رقمية من المجسمات أو المساحات المادية تُحدَّث آنياً.
	النمذجة ثلاثية الأبعاد	<ul style="list-style-type: none"> تطوير المفاهيم لتحسين سبل تفاعل المستخدمين مع المنتجات والخدمات من خلال دمج عناصر تصميم التفاعل وهندسة المعلومات وتصميم المعلومات وتصميم الواجهة البصرية وتصميم عنصر مساعدة المستخدم والتصميم المتمحور حول المستخدم.
	أمن وخصوصية البيانات	<ul style="list-style-type: none"> وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفاظ على السرية في البيئات الرقمية.
الميتافيرس في المجال الثقافي	الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء مقاطع متحركة ثلاثية الأبعاد تعرض الحركة من خلال رسوم حاسوبية لاستخدامها في الأفلام أو الألعاب أو أي محتوى إعلامي آخر.
	تطوير محتوى الواقع الافتراضي/الواقع المعزز	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء تجارب واقع معزز/افتراضي تفاعلية من خلال تصميم وتطوير بيئات وتطبيقات وأصول رقمية تفاعلية ثلاثية الأبعاد.
	حل المشكلات	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المشاكل وحلها لتقديم أداء متسق ومن دون انقطاع والمحافظة على مستواه تفادياً للأعطال وتوقف العمل.
إدارة الموارد الإلكترونية	إدارة قاعدة البيانات	<ul style="list-style-type: none"> تنصيب وتنسيق وتحديث قواعد البيانات وخوادم قواعد البيانات ومراقبة الأداء واستكشاف الأخطاء وإصلاحها. ويتضمن هذا مراقبة وصول المستخدمين إلى قاعدة البيانات وتحسين أدائها والتخطيط لإنشاء النسخ الاحتياطية واسترجاعها والحفاظ على البيانات المحفوظة وإعداد التقارير.
	إدارة الملكية الفكرية	<ul style="list-style-type: none"> تطوير استراتيجيات وإجراءات لإدارة الملكية الفكرية في المؤسسات بهدف حماية أصول ملكيتها الفكرية.
	حل المشكلات	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المشاكل وحلها لتقديم أداء متسق ومن دون انقطاع والمحافظة على مستواه تفادياً للأعطال وتوقف العمل.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الرقمنة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
اتخاذ القرارات في الرياضة بمساعدة الذكاء الاصطناعي	تقنية الاستشعار ودمجها	• دمج المستشعرات المتنوعة في النظم من أجل جمع البيانات واستخدامها لتحسين الوظائف.
	التنقيب في البيانات ونمذجتها	• تطوير واستخدام أساليب نمذجة البيانات لدعم إجراء التحليلات السردية والتنبؤية وتحديد الاتجاهات والأنماط التي يمكن استخدامها لمحاكاة السيناريوهات ووضع التوقعات.
	الحد من التحيز في القرارات	• التخلص من التحيزات التي قد تؤثر على عمليات اتخاذ القرار أو تقليلها لضمان الموضوعية والاطلاع في القرارات.
دمج الأجهزة القابلة للارتداء في الرياضة	تصميم واجهة المستخدم	• تصميم واجهات المستخدم للمنتجات والخدمات ودمج عناصر بصرية وفنية ووظيفية فيها لتيسير فهمها واستخدامها والوصول إليها.
	تحليل البيانات	• تقييم البيانات وتفسيرها للتوصل إلى المرئيات وتوجيه عملية اتخاذ القرار.
	أمن وخصوصية البيانات	• وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفاظ على السرية في البيئات الرقمية.
خدمة المحتوى عند الطلب التي تتيح التفاعل المجتمعي	إدارة المجتمع	• بناء علاقات مجتمعية في مختلف المنصات عبر شبكة الإنترنت أو خارجها وتوسيع نطاقها وإدارتها من أجل زيادة الوعي بالعلامة التجارية وفهم احتياجات العملاء وزيادة مشاركتهم وتعزيز ولائهم.
	إدارة المنصات الرقمية	• الإشراف على تقنيات الإنترنت ونظم البرمجيات وتحسينها لضمان فاعلية وكفاءة التشغيل.
	إدارة الملكية الفكرية	• تطوير استراتيجيات وإجراءات لإدارة الملكية الفكرية في المؤسسات بهدف حماية أصول ملكيتها الفكرية.
المحتوى التفاعلي	السرد القصصي بطريقة إبداعية	• سرد القصص أو الأفكار أو المفاهيم بطرق مقنعة ومثيرة للاهتمام بواسطة وسائط إبداعية.
	تصميم واجهة المستخدم	• تصميم واجهات المستخدم للمنتجات والخدمات ودمج عناصر بصرية وفنية ووظيفية فيها لتيسير فهمها واستخدامها والوصول إليها.
	ضمان الجودة	• وضع مقاييس وإجراءات لضمان الجودة وتنفيذها حرصاً على الامتثال لمتطلبات نظم إدارة الجودة لدى المؤسسة.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الرقمنة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
المحتوى المخصص	نظم تقديم التوصيات وتصميم التجارب المخصصة باستخدام التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي	<ul style="list-style-type: none"> استخدام تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي من أجل تحسين دقة وفعالية خوارزميات إصدار التوصيات وتصميم التجارب المخصصة، لتقديم مقترحات بمحتويات أو منتجات مخصصة وذات صلة.
	تحليل البيانات	<ul style="list-style-type: none"> تقييم البيانات وتفسيرها للتوصل إلى المرئيات وتوجيه عملية اتخاذ القرار.
	أمن وخصوصية البيانات	<ul style="list-style-type: none"> وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفاظ على السرية في البيئات الرقمية.
الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى	صياغة الدعائم	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء تعليمات أو استفسارات جذابة وواضحة مصممة لاستحضار استجابات محددة.
	التنقيب في البيانات ونمذجتها	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء ونشر تقنيات نمذجة البيانات لدعم جهود التحليل السردى والتنبؤى وتحديد الاتجاهات والأنماط لأغراض المحاكاة والتنبؤ.
	الاعتبارات الأخلاقية	<ul style="list-style-type: none"> الاعتراف بالآثار الأخلاقية والاجتماعية المرتبطة بتطوير ونشر أنظمة الذكاء الاصطناعي وضمان العدالة والشفافية والاستخدام المسؤول.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: المعايير البيئية والاجتماعية والمرتبطة بالحوكمة

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
تعزيز الوعي حول الحفاظ على البيئة «الوعي الأخضر»	الإلمام بقضايا المناخ	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل فهم شامل حول علم المناخ وتداعياته وحلوله مع القدرة على إيصال المعلومات بدقة.
	السرد القصصي بطريقة إبداعية	<ul style="list-style-type: none"> سرد القصص أو الأفكار أو المفاهيم بطرق مقنعة ومثيرة للاهتمام بواسطة وسائط إبداعية.
	الحد من التحيز	<ul style="list-style-type: none"> التخلص من التحيزات أو تقليلها في عمليات اتخاذ القرارات أو التحليل أو التواصل وتعزيز الإنصاف والموضوعية.
السرد والجوائز الشاملة	السرد القصصي بطريقة إبداعية	<ul style="list-style-type: none"> سرد القصص أو الأفكار أو المفاهيم بطرق مقنعة ومثيرة للاهتمام بواسطة وسائط إبداعية.
	إدارة الجوانب اللوجستية للفعاليات	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الأنشطة من خلال توزيع الموارد وسحبها وفقاً للجدول الزمني المحدد من أجل ضمان توريد المنتجات للعملاء بكفاءة وتوريد المرافق إلى مواقع الفعاليات وإزالتها منها.
	الحد من التحيز	<ul style="list-style-type: none"> التخلص من التحيزات أو تقليلها في عمليات اتخاذ القرارات أو التحليل أو التواصل وتعزيز الإنصاف والموضوعية.
إنشاء نظام حوكمة للرياضات الإلكترونية	وضع الاستراتيجيات المؤسسية	<ul style="list-style-type: none"> اتخاذ قرارات إدارية من أجل وضع أهداف وسياسات استراتيجية مؤسسية ومراجعتها وتنقيحها من خلال جمع المعلومات التجارية والمؤسسية ذات الصلة وتحليلها.
	البيئة والحوكمة المجتمعية	<ul style="list-style-type: none"> فهم أحدث المعايير البيئية والاجتماعية أو تلك المرتبطة بالحوكمة للقطاع و/أو العمل وإجراء الأنشطة البحثية المتعلقة بها.
	إعداد السياسات	<ul style="list-style-type: none"> وضع مبادئ توجيهية وقواعد وإجراءات للتعامل مع مشكلات محددة وتوجيه عملية اتخاذ القرار وتحقيق الأهداف المؤسسية.
الممارسات المستدامة	تطوير المنتجات	<ul style="list-style-type: none"> إدارة العملية الشاملة لتطوير المنتج، بدايةً من طرح الفكرة وحتى التصميم والإنتاج، بالاستناد إلى السياق المحلي المستدام.
	الوعي البيئي	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المشاكل البيئية ومبادئ الاستدامة واعتماد البدائل الصديقة للبيئة التي تتوافق مع أهداف الاستدامة الخاصة بالمؤسسة.
	إدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المخاطر المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والحد منها، لضمان توافق عمليات الشركة مع أفضل الممارسات المتبعة في هذا المجال وتقليل الآثار السلبية ذات الصلة.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: تجربة العملاء

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
تعديل الخدمات بحسب تفضيلات الراشدين	تقييم جدوى المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تقييم قدرات بيئة الأعمال والقدرات المؤسسية من أجل تقدير جدوى المشروع وتحديدتها.
	إدارة الابتكار	<ul style="list-style-type: none"> دمج الإبداع والابتكار في تصميم وتطوير المنتجات والعمليات، مع ضمان الالتزام بحقوق براءات الاختراع ولوائح الملكية الفكرية السارية وعدم التعدي عليها.
	إدارة تجربة العملاء	<ul style="list-style-type: none"> تنسيق جميع تفاعلات العملاء على طول رحلتهم وتقديم المساعدة لهم والإجابة عن استفساراتهم وحل المشكلات بهدف تلبية توقعات العملاء أو تجاوزها.
المتاحف المؤقتة	التخطيط للفعاليات وإدارتها	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطط للفعاليات وإدارتها وتنفيذها وفقاً للجدول الزمنية المتفق عليها ومتطلبات الميزانية.
	إدارة تجربة العملاء	<ul style="list-style-type: none"> تنسيق جميع تفاعلات العملاء على طول رحلتهم وتقديم المساعدة لهم والإجابة عن استفساراتهم وحل المشكلات بهدف تلبية توقعات العملاء أو تجاوزها.
	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> صياغة خطط استراتيجية التواصل الاجتماعي وتنفيذها وتقييمها بهدف الانتشار والسعي على نحو استباقي للبحث عن فرص تسويقية ابتكارية وتقييمها.
ازدهار الأنشطة القائمة على المهارات	إدارة العضوية في معالم الجذب السياحي وتذاكر الدخول إليها	<ul style="list-style-type: none"> إدارة عمليات العضوية والدخول وحجز التذاكر في مواقع الجذب السياحي، بما يشمل تنفيذ هذه السياسات عند كاونترات خدمة الضيوف الأمامية.
	إدارة المرافق	<ul style="list-style-type: none"> الإشراف على صيانة المساحات المادية وعملياتها وإدارتها من أجل ضمان الحفاظ على الأداء الوظيفي وكفاءته.
	إدارة الموردين والعقود	<ul style="list-style-type: none"> إدارة إنشاء العقود وتنفيذها وتحليلها بغرض تعزيز الأداء المالي والتشغيلي وتقليل المخاطر.
ورش عمل مساحات الصُّنَّاع (Makerspace)	الكفاءة الفنية	<ul style="list-style-type: none"> فهم الأدوات والتقنيات والمواد المختلفة المستخدمة في مساحات العمل، ومنها أدوات التصنيع التقليدية والرقمية.
	توليد الأفكار واختيارها	<ul style="list-style-type: none"> تيسير المناقشات وطلب الآراء من الآخرين وطرح الأفكار من أجل تحقيق فرص الأعمال وتحسين ظروف العمل الحالية.
	إدارة السلامة	<ul style="list-style-type: none"> تطوير مبادئ توجيهية وتدابير تتعلق بالسلامة وتطبيقها من أجل حماية المشاركين والمعدات خلال الأنشطة والمشاريع.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: تجربة العملاء

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
المهرجانات الثقافية	إدارة الحشود	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجمهور وتوجيهه من أجل ضمان الحفاظ على النظام والسلامة خلال الفعاليات.
	التخطيط للفعاليات وإدارتها	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطط للفعاليات وإدارتها وتنفيذها وفقاً للجدول الزمنية المتفق عليها ومتطلبات الميزانية.
	إدارة الحملات التسويقية	<ul style="list-style-type: none"> وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.
المشاركة المجتمعية	تصميم الأسئلة لجمع الملاحظات	<ul style="list-style-type: none"> تصميم أسئلة تحفز على تقديم إجابات قيّمة من خلال صياغة أسئلة واضحة وغير متحيزة. اختيار صيغة الأسئلة المناسبة (مثلاً: أسئلة مفتوحة أو أسئلة مغلقة أو أسئلة متعددة الخيارات) التي تتوافق مع المعلومات المحددة المطلوبة.
	تحليل البيانات	<ul style="list-style-type: none"> تقييم البيانات وتفسيرها للتوصل إلى المرئيات وتوجيه عملية اتخاذ القرار.
	أمن وخصوصية البيانات	<ul style="list-style-type: none"> وضع إجراءات لحماية البيانات الحساسة والالتزام بتنفيذها والحفاظ على السرية في البيئات الرقمية.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الانتفاع التجاري

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
تقديم تجربة سينمائية فاخرة	التميز في الخدمات	<ul style="list-style-type: none"> إدارة ثقافة الابتكار في تقديم الخدمات وتنفيذها داخل المؤسسات.
	إدارة التقنيات السمعية والبصرية	<ul style="list-style-type: none"> استخدام أحدث تقنيات نظم العرض الصوتي والضوئي مثل تقنيّتي «IMAX» و«Dolby» وصيانتها واكتشاف المشكلات الفنية وحلها.
	إدارة الحملات التسويقية	<ul style="list-style-type: none"> وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.
تحول الرياضيين إلى شخصيات مؤثرة في المجال الإعلاني	بناء الهوية التجارية الشخصية	<ul style="list-style-type: none"> بناء هوية تجارية شخصية قوية والحفاظ عليها بحيث تتوافق مع القيم التي يؤمن بها صاحبها والاتجاهات التي يمثلها.
	إدارة الرعاية	<ul style="list-style-type: none"> إدارة العلاقات مع الرعاية وفهم الالتزامات التعاقدية والوفاء بها.
	إدارة الحملات التسويقية	<ul style="list-style-type: none"> وضع استراتيجيات الحملات التسويقية وتحليل البيانات وتقديم التوصيات حول كيفية تحسين الحملات المستقبلية.
استخدام الملاعب كأماكن متعددة الأغراض	إدارة المرافق	<ul style="list-style-type: none"> الإشراف على صيانة المساحات المادية وعملياتها وإدارتها من أجل ضمان الحفاظ على الأداء الوظيفي وكفاءته.
	إدارة العقود والمفاوضات	<ul style="list-style-type: none"> التفاوض مع المقاولين والموردين وأصحاب المصلحة الآخرين وإدارة العقود بفاعلية.
	التخطيط للفعاليات وإدارتها	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطط للفعاليات وإدارتها وتنفيذها وفقاً للجدول الزمنية المتفق عليها ومتطلبات الميزانية.
المقتنيات الرقمية غير القابلة للاستبدال	تقنية سلسلة الكتل «بلوك تشين»	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء دفاتر أستاذ رقمية تمتاز بالأمان والشفافية واللامركزية.
	التسويق الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> تطوير حملات واستراتيجيات تسويق رقمي وتنفيذها وتقييمها بهدف تعزيز الانتشار والحضور على الإنترنت وتقديم المزايا الفريدة من خلال استخدام مختلف قنوات ومنصات التسويق الرقمي.
	الأمن السيبراني	<ul style="list-style-type: none"> فهم وتطوير وتطبيق إجراءات وسياسات الأمن السيبراني حرصاً على توفير الحماية من مخاطر الأمن السيبراني والثغرات ذات الصلة والاستجابة لخروقات الأمن السيبراني.
النماذج القائمة على الاشتراكات	صياغة استراتيجية استبقاء وولاء العملاء	<ul style="list-style-type: none"> تطوير استراتيجيات ولاء العملاء واستبقائهم بناءً على البيانات من إدارة علاقات العملاء.
	استراتيجية التسعير	<ul style="list-style-type: none"> تطوير استراتيجية تسعير فعالة ومرنة لمنتجات وخدمات تقنية المعلومات بناءً على مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية.
	إدارة مزيج قنوات التسويق	<ul style="list-style-type: none"> وضع أطر مزيج التسويق التي تتضمن تطوير المنتجات والأسعار والأماكن والعروض الترويجية، وكذلك تحديد مستويات نقاط التواصل مع العملاء.

نظرة مفصلة حول أثر الاتجاهات السائدة على المهارات المطلوبة: الانتفاع التجاري

الاتجاهات السائدة	المهارة	تعريف المهارة وأهميتها
بيع المنتجات	تطوير المنتجات	<ul style="list-style-type: none"> إدارة العملية الشاملة لتطوير المنتج، بدايةً من طرح الفكرة وحتى التصميم والإنتاج، بالاستناد إلى السياق المحلي المستدام.
	عرض المنتج على الجمهور	<ul style="list-style-type: none"> تطوير المعرفة حول مجموعة منتجات وخدمات المؤسسة وأسعارها وتقديم عروض توضيحية للعملاء بخصوص كيفية استخدام المنتجات والخدمات.
	إدارة المخزون	<ul style="list-style-type: none"> إدارة عمليات استلام البضائع (مثلًا: المنتجات الجرفية/المصنوعة يدويًا) وإرسالها وتخزينها ومراقبة المخزون والتحكم فيه، للإشراف على حركته بفاعلية.
التمويل الجماعي والرعاية	إدارة المحتوى الحصري	<ul style="list-style-type: none"> إدارة القيود المفروضة على المحتوى الحصري وعملية توزيعه على جماهير أو منصات معينة، لضمان التحكم في الوصول إليه واستخدامه.
	إدارة العلاقات	<ul style="list-style-type: none"> تطوير برامج ولاء العملاء واستبقائهم وإدارتها وخلق علاقات طويلة الأجل مع العملاء.
	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> صياغة خطط استراتيجية التواصل الاجتماعي وتنفيذها وتقييمها بهدف الانتشار والسعي على نحو استباقي للبحث عن فرص تسويقية ابتكارية وتقييمها.

المصادر

الفئة	المصادر
التقارير	 تقارير الرابطة الوطنية لكرة السلة
	 تقرير جمعية الرياضات الإلكترونية في سنغافورة
	 تقارير منظمة اليونسكو
	 تقارير منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
	 تقرير مؤشر الموضوعات (Theme Index) لعام 2022
	 تقارير حول أبحاث سوق القطاع
الاستراتيجيات الوطنية	 تقرير المهارات في بيع الأزياء الفاخرة بالتجزئة من هيئة الأزياء
	   التقارير والمنشورات الصادرة عن الشركات الرائدة عالمياً في القطاع
	 رؤية 2030، برنامج التحول الوطني
	 استراتيجية برنامج جودة الحياة
	 الاستراتيجيات القطاعية التابعة لصندوق الاستثمارات العامة
	 استراتيجية مبادرة «كنوز» السعودية
استراتيجيات أبرز الجهات الفاعلة	 استراتيجية الأكاديمية السعودية للترفيه
	 استراتيجية الاتحاد السعودي للرياضة للجميع
	 استراتيجية برنامج شركاء الإعلام
	 استراتيجية مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي
	 استراتيجية الهيئة الملكية لمحافظة العلا
	 استراتيجية المسار الرياضي
	 استراتيجية شركة «ثمانية»
	 استراتيجية شركة «تلفاز 11»
	 استراتيجية شركة «إثراء»
	 استراتيجية شركة «بنش مارك»
	 استراتيجية شركة «روتانا»
	 استراتيجية شركة القدية للاستثمار
	 استراتيجية شركة «موفي سينما»

المصادر

الفئة	المصادر
الجهات المعيارية	 SKILLSfuture SG مستقبل المهارات (Skills Future)
	 training.gov.au الخُزم التدريبية
	 NSDC المؤسسة الوطنية الهندية لتنمية المهارات
	 HRD CORP أطر المهارات القطاعية لمؤسسة تنمية الموارد البشرية (HRDCorp. IndSF)
	 IfATE معهد التلمذة المهنية والتعليم التقني (ifATE)
	 ESCO European classification of Skills, Competences, Occupations and Qualifications التصنيف الأوروبي للمهارات والكفاءات والمؤهلات والمهن (ESCO)

مسرد المصطلحات

المصطلح	التعريف
الذكاء الاصطناعي	الذكاء الاصطناعي هو مجال في علوم الحاسوب يعمل على تطوير أنظمة قادرة على القيام بمهام تتطلب في العادة الذكاء البشري.
الكتب الصوتية	تسجيلات صوتية لكتب يمكن الاستماع إليها بدلاً من قراءتها. وهي طريقة بديلة لاستهلاك الأدب يمكن أن تمزج بين التعليم والترفيه، وغالباً ما تكون متاحة عبر خدمات البث أو التنزيل.
البيانات الضخمة	جمع كميات ضخمة من مجموعات البيانات المتنوعة والمعقدة وتحليلها لاكتشاف الأنماط والاتجاهات واستخلاص المرئيات.
البث	توزيع المحتوى الصوتي أو الفيديوهات على الجماهير المنتشرة في أماكن عدة (بما في ذلك المحتوى الموزع عبر التلفزيون والراديو وما إلى ذلك).
المشاركة المجتمعية	العمل التعاوني مع المجموعات المجتمعية لمعالجة القضايا التي تؤثر في جودة حياتها.
التمويل الجماعي	تمويل مشروع تجاري من خلال جمع مبالغ صغيرة من عدد كبير من الأشخاص، عادةً من خلال منصات إلكترونية.
الميتافيرس في المجال الثقافي	فضاء للواقع الافتراضي حيث يمكن أن يتفاعل المستخدمون مع مستخدمين آخرين في بيئة يتم إنشاؤها بواسطة الكمبيوتر، وذلك لإقامة التبادلات الثقافية والمشاركة في المعارض الفنية الافتراضية ومتاحف الواقع الافتراضي وغيرها من التجارب الثقافية الانغماسية.
تجربة العملاء	هي الانطباع العام للعميل عن تجربته في التعامل مع شركة أو علامة تجارية.
الرقمنة	الرقمنة هي الاستفادة من التقنيات الرقمية لتغيير نموذج الأعمال وتوفير فرص جديدة للإيرادات وخلق القيمة.
إدارة الموارد الإلكترونية	النظم والممارسات المستخدمة لإدارة الموارد الرقمية بكفاءة، مثل الكتب والمجلات الإلكترونية وقواعد البيانات ومحتوى الوسائط المتعددة. ويشمل ذلك حيازة الأصول الرقمية في المكتبات والمتاحف والمؤسسات الثقافية وفهرستها والتحكم في إمكانية الوصول إليها والحفاظ عليها.
التفاعل مع المشجعين	الاستراتيجيات والأنشطة المصممة لتكوين قاعدة من المشجعين أو جمهور مخلص والتفاعل معه، والتي تهدف إلى تعزيز حس الانتماء للمجتمع لدى المشجعين، وذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي والفعاليات ومشاركة المحتوى المميز والتفاعل المباشر مع الفنانين أو المؤدين أو المؤسسات الثقافية.
الوعي الأخضر	مراعاة الاستدامة البيئية والأثر البيئي في الممارسات الثقافية والوعي بها، بما يشمل الجهود المبذولة للحد من البصمة الكربونية واستخدام الموارد المتجددة وتعزيز السلوكيات الصديقة للبيئة.
إنترنت الأشياء	شبكة من الأشياء المادية المضمنة مع برمجيات وأجهزة استشعار وتقنيات أخرى للاتصال وتبادل البيانات.
سوق العمل	هو المكان الذي يتلاقى فيه عرض القوى العاملة مع الطلب عليها، حيث يعرض الموظفون خدماتهم ويقدم أصحاب العمل طلباتهم عليها.

مسرد المصطلحات

المصطلح	التعريف
إنتاجية العمالة	يتم تعريف إنتاجية العمالة، والمعروفة أيضاً بإنتاجية القوى العاملة، بأنها الناتج الاقتصادي الحقيقي لكل ساعة عمل.
حجم السوق	إجمالي المبيعات أو الإيرادات الناتجة عن بيع منتج أو خدمة في سوق محددة خلال فترة معينة، وعادة ما يتم قياسه سنوياً.
الوسائط المتعددة	استخدام مجموعة متنوعة من أشكال المحتوى، ومنها النصوص والتسجيلات الصوتية والصور والرسوم المتحركة والفيديوهات والمحتوى التفاعلي بطريقة متكاملة لنقل المعلومات.
الرموز غير القابلة للاستبدال (NFT)	هي أصول رقمية فريدة تُخزن عبر تقنية سلسلة الكتل (بلوك تشين) ولا يمكن تكرارها، وغالباً ما تُستخدم لإثبات ملكية المحتوى الفني الرقمي والموسيقى والفيديوهات وغيرها من أنواع المحتوى الثقافي.
المتاحف المؤقتة	مساحات عرض مؤقتة أو فعاليات ثقافية تُقام لفترة وجيزة في أماكن غير تقليدية. وغالباً ما تُصمم هذه المتاحف لإشراك المجتمع في الأنشطة الفنية والثقافية بشكل ديناميكي ومتاح للجميع.
المعلومات عن القطاعات	تشير إلى تحليل مجموعة كبيرة من الشركات التي تعمل في أنشطة تجارية متشابهة، وذلك لتكوين مرئيات حول الاتجاهات والأنماط الاقتصادية.
المجلس القطاعي للمهارات	المجالس القطاعية للمهارات هي جهات وطنية يقودها أصحاب العمل، وتضطلع بمهام في مجال التدريب على المهارات والتعليم وتطوير القوى العاملة.
الفجوات في المهارات	هي التفاوت بين المهارات التي يتوقع أصحاب العمل توفرها لدى الموظفين والمهارات الفعلية التي يمتلكها الموظفون.
الاستدامة	الحفاظ على الموارد البيئية والاجتماعية والاقتصادية واستدامتها، بهدف ضمان استمرارية رفاه المجتمع على المدى الطويل.

الاختصارات

قائمة بالاختصارات

AR	الواقع المعزز
CAD	التصميم بمساعدة الحاسوب
ESG	المعايير البيئية والاجتماعية والمرتبطة بالحوكمة
GDP	الناتج المحلي الإجمالي
IP	الملكية الفكرية
ISIC	التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية
MHRSD	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
RFID	التعرف على الترددات اللاسلكية
ر.س./ SAR	ريال سعودي
SSC	المجلس القطاعي للمهارات
SSF	إطار المهارات القطاعي
VFX	المؤثرات البصرية
VR	الواقع الافتراضي

شكر وتقدير

أبرز المساهمين

- نهى قطان (رئيس المجلس القطاعي للمهارات)، وكيل الشراكات الوطنية والتطوير
- محمد الفصن، مدير التدريب المهني والتعليم مدى الحياة
- هبة العلکمي، رئيس قسم التعلم المستمر والتعليم مدى الحياة



- سلطان البازعي، خبير الثقافة و الترفيه

خبراء القطاع

- الأميرة اضاء بنت يزيد بن عبدالله ال سعود، المؤسس ورئيس مجلس الادارة



- د. مزنة المرزوقي، مدير عام معهد اعداد القادة



- عبدالعزيز الحميد، نائب الرئيس التنفيذي لقطاع رأس المال البشري والشؤون الإدارية
- محمد بن علي العميري، مدير إدارة تطوير قدرات القطاع



- د. لميس الحيدري، ممثل صندوق الاستثمارات العامة
- أحمد العواجي
- مشاري إبراهيم



- مهند الداود، الرئيس التنفيذي للاستراتيجية



- المنذر العواجي، المدير التنفيذي لشركاء أعمال الموارد البشرية



- رنا سفر، رئيس إدارة رأس المال البشري



- د. رنا المصري، مدير قطاع الموارد البشرية والمسؤولية المجتمعية في السعودية



- عبدالله الشبانة، مدير عام قنوات روتانا



شكر وتقدير

أبرز المساهمين

- ولاء طحلاوي، الرئيس التنفيذي للعمليات
- مريم محمد الثاني، خير إدارة المواهب



- ابراهيم العتيبي، ممثل اللجنة الوطنية للجان العمالية - الثقافة والترفيه



- الوليد البلطان، ممثل اتحاد الغرف السعودية - الثقافة والترفيه
- احمد بامحرز، مدير ادارة المشاريع



- حسام الدين المدني، الرئيس التنفيذي
- إبراهيم بن علي الدليجان، الرئيس التنفيذي المكلف
- سمية بدر، رئيس اداة التصميم والإنتاج
- رحاب أبو راس، مدير إدارة التصميم



- ياسر بكر، الرئيس التنفيذي



- علاء فادن، المؤسس و الرئيس التنفيذي



- عبدالقدوس الحاج حسين، نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية



- محمد حافظ، الرئيس التنفيذي



- نادر شناوي، رئيس برنامج دعم التدريب



- المنذر العواجي، المدير التنفيذي لشركاء أعمال الموارد البشرية
- د. ايهاب حسن ابوركبة، الرئيس التنفيذي
- أيمن المشهوري، الرئيس التنفيذي لشؤون رأس المال البشري والإدارة
- عبدالعزيز الحميد، المدير العام لتطوير المواهب والقدرات المحلية





المجالس القطاعية للمهارات
Sector Skills Councils